

DOCTORADO INTERNACIONAL EN COMUNICACIÓN Y CULTURA EN LA  
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



Presentado al Departamento de Periodismo II  
de la Universidad de Sevilla en cumplimiento de los requisitos para la obtención  
del

DOCTORADO:  
IMPACTO DE LOS PERIÓDICOS IMPRESOS EN LA ENSEÑANZA DE LA  
EDUCACIÓN PRIMARIA EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA

Por:  
Martín Fernando Alvarado Gates  
Departamento de Periodismo II  
Facultad de Comunicación  
Universidad de Sevilla.

Directora:  
Pastora Moreno Espinosa  
Departamento de Periodismo II  
Universidad de Sevilla  
España

Sevilla  
2015



# Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---



## **DEDICATORÍA:**

A DIOS TODOPODEROSO

A MI ESPOSA IMELDA

Por su amor, inteligencia y paciencia.

A MIS DOS HIJAS

María Fernanda y Marian Elisa,  
mis dos grandes amores y fuentes de inspiración.

## **AGRADECIMIENTOS:**

A LA DRA. DOÑA PASTORA MORENO ESPINOZA

Por su orientación y grandes conocimientos.

AL DR. JAVIER HORACIO CONTRERAS OROZCO

Maestro y amigo, por sus sabios consejos.

A LA FAC. DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UACH

Por el apoyo dado para realizar mi doctorado.

A LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

Por abrirme las puertas de las escuelas de  
nivel primaria para hacer mi trabajo de campo.

A TODOS LOS MAESTROS Y ALUMNOS

Que participaron en esta investigación.



# Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---



## RESUMEN

El presente estudio relacionado con el Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua se realizó con el enfoque de métodos mixtos, mediante el cual se usó la recopilación de información para poder lograr nuestro objetivo. Se organizó en varios niveles: epistemológico, técnico y práctico. En éste último se realizaron operaciones metodológicas para la obtención y análisis de datos, elaborándose encuestas y entrevistas que se aplicaron a estudiantes y docentes de tercer grado de treinta escuelas primarias, así como entrevistas a maestros, directores de periódicos y editora de un suplemento infantil.

Este trabajo contiene en su primer capítulo los planteamientos elementales para llevar a cabo la investigación, entre los que se encuentran los objetivos, la justificación, la delimitación del objeto de estudio, la hipótesis y metodología.

Posteriormente, en el segundo apartado se presenta la literatura que permitió exponer los antecedentes conceptuales que explican las definiciones de periodismo educativo, prensa infantil y alfabetización mediática, conceptos que nos permitieron sustentar esta investigación.

En un tercer capítulo se hace referencia al aspecto histórico del periodismo, tomando en cuenta las primeras manifestaciones de comunicación por parte del ser humano. Se resalta la importancia de la innovación de la imprenta de placas móviles, que dio origen a la prensa escrita, pasando por las gacetas, los primeros periódicos en Alemania, Francia, España e Inglaterra. También se aborda la historia del periodismo en México y en el estado de Chihuahua.

En el cuarto capítulo se reseña la aparición de los primeros periódicos para niños en Europa y México, resaltando la edición de suplementos infantiles en los periódicos de la República Mexicana, así como los programas Prensa-Escuela que llevan a cabo periódicos en Estados Unidos, América Latina y países europeos.

El aspecto educativo se analiza en el quinto capítulo, para lo cual se revisó la nueva reforma educativa que emprendió el Gobierno de México a partir del 2012. Se exploró el programa de estudio de la materia de español de tercer grado de primaria y se estudiaron conceptos que sustentan la educación por competencias. Además se examina la importancia de los periódicos impresos en el proceso educativo, así como su uso como material didáctico dentro del aula.

En un sexto apartado se analiza la situación actual del periodismo educativo en Chihuahua, revisando el papel que desempeñan tres periódicos que circulan en la ciudad de Chihuahua, así como del suplemento infantil *El*



*Papalote*, recurso didáctico que algunos maestros utilizan en clase para la enseñanza-aprendizaje.

En el capítulo séptimo se establecen las conclusiones del trabajo de investigación, en tanto que en una octava sección se presentan las fuentes documentales y anexos que dan sustento a este trabajo de investigación.



# Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

# INDICE

Resumen	5
<b>PRIMERA PARTE: OBJETO DE ESTUDIO</b>	
Introducción	18
1. 1.- Objetivos	24
1.1.1.- Objetivo general	24
1.1.2.- Objetivos específicos	24
1.2.- Justificación del tema	26
1.3.- Delimitación del objeto de estudio	28
1.4.- Hipótesis	30
1.5.- Metodología	30
1.5.1.- Bases epistemológicas	30
1.5.2.- Caracterización de los participantes de la investigación	32
1.5.3.- Fuentes de información	34
1.5.4.- Paradigma interpretativo	36
1.5.5.- Entrevistas	37
1.5.6.- Aplicación de encuestas	39
1.5.7.- Procedimientos para el análisis y construcción de datos	40
1.5.8.- Procedimientos de confiabilidad y credibilidad del estudio	41
1.5.9.- Dificultades encontradas en la investigación	42

## **SEGUNDA PARTE: MARCO TEÓRICO**

2.1.- Fundamentación teórica	46
2.2.- Escuela paralela	52
2.2.1-Definición de escuela paralela	54
2.3.- Periodismo educativo	56
2.4.- Prensa infantil	62
2.5.- Las TIC en la escuela	65
2.6.- Alfabetización mediática	69

## **TERCERA PARTE: ASPECTO HISTÓRICO DEL PERIODISMO**

3.1.- Antecedentes	74
3.2.- De orfebre a impresor	78
3.3.- La Gaceta	79
3.4.- Los primeros periódicos	83
3.4.1.- Alemania, cuna de los primeros periódicos	83
3.4.2.- El control de la prensa en Francia	86
3.4.3.- En Inglaterra nace el primer periódico diario	89
3.4.4.- En España es impreso el segundo periódico noticioso en el mundo	94
3.4.5.- El periodismo en Estados Unidos	100
3.5.- El periodismo en México	111
3.5.1.- En México se instala la primera imprenta de América	111
3.5.2.- Nace el periodismo impreso en México	115
3.5.3.- Siglo XIX. Periodismo ideológico	119



---

3.5.4.- Surge la prensa industrializada	154
3.6.- El periodismo en Chihuahua	167
3.6.1.- El periodismo llega tarde	167

#### **CUARTA PARTE: EL PERIODISMO EDUCATIVO**

4.1.- Los primeros periódicos para niños	184
4.2.- Primeros periódicos para niños en México	193
4.3.- La prensa infantil de México en el siglo XX	204
4.4.- Suplementos infantiles en diarios de la República Mexicana	212
4.5.- El programa Prensa-Escuela	217
4.6.- The New York Times y USA Today, dos experiencias de la educación en medios de los Estados Unidos	229
4.7.- El programa "El Diario en la educación de la SIP	237
4.8.- Tres periódicos latinoamericanos que desarrollan el programa "El Diario en la Educación" y NIE	239

#### **QUINTA PARTE: ASPECTO PEDAGÓGICO**

5.1.- Se establece en México una nueva reforma educativa	254
5.2.- El programa de estudio de la materia de español en escuelas primarias de México	257
5.3.- Conceptos y definiciones	261
5.3.1.- Educación basada en competencias	261
5.3.2.- Constructivismo	264
5.3.3.- Aprendizaje significativo	267



---

5.3.4.- Construcción del conocimiento	269
5.3.5.- Desarrollo Cognoscitivo	271
5.3.6.- Lenguaje	274
5.3.7.- Educación formal, informal y no formal	277
5.4.- Alfabetización mediática	282
5.5.- Los medios impresos en el proceso educativo	288
5.6.- Uso de los periódicos en el aula	298
5.7.- Los programas curriculares de las escuelas normales en México	311

## **SEXTA PARTE: SITUACIÓN ACTUAL DEL PERIODISMO EDUCATIVO EN CHIHUAHUA**

6.1.- Chihuahua, un estado al norte de México	324
6.1.1.- Ubicación geográfica del estado de Chihuahua	324
6.1.2.- Grupos étnicos y los primeros colonizadores	326
6.1.3.- La fundación de Chihuahua	330
6.1.4.- Economía de la región	331
6.2.- La educación básica en Chihuahua	334
6.3.- El periodismo educativo en la ciudad de Chihuahua	337
6.3.1.- <i>El Herald de Chihuahua</i>	338
6.3.2.- <i>El Diario de Chihuahua</i>	343
6.3.3.- <i>Crónica de Chihuahua</i>	347
6.4.- <i>El Papalote</i> , suplemento infantil	348



---

## **SÉPTIMA PARTE: CONCLUSIONES**

7.1.- Reporte de análisis cuantitativo	356
7.1.1.- Resultados de análisis de la encuesta a estudiantes	356
7.1.2.- Resultados de análisis de la encuesta a maestros	360
7.2.- Reporte de análisis cualitativo	365
7.2.1.- Resultado a pregunta abiertas a maestros en la encuesta-cuestionario	365
7.2.2.- Resultado de entrevista a maestros	366
7.2.3.- Resultado de entrevistas a directores de los medios de comunicación impresos de Chihuahua	369
7.2.4.- Entrevista a editora del suplemento <i>El Papalote</i>	370
7.3.- Conclusiones	377
7.4.- Recomendaciones	381

## **OCTAVA PARTE: FUENTES DOCUMENTALES**

Bibliografía	386
Referencias electrónicas	400
Revistas	401
Tesis doctorales	402

## **ANEXOS**

Anexo 1: Solicitud de acceso a escuelas	405
Anexo 2: Listado de escuelas en las que se hizo trabajo de campo	407
Anexo 3: Oficio de SEEdCh	409



---

Anexo 4: Encuesta alumnos de tercer grado de primaria	410
Anexo 5: Cuestionario-Encuesta a docentes de primaria	413
Anexo 6: Guion entrevista a docentes	416
Anexo 7: Guion entrevista a directores de periódicos	417
Anexo 8: Guion entrevista a editora de suplemento <i>El Papalote</i>	419

## ENTREVISTAS

### Maestros:

Anexo 9: Entrevista 1. Profa. Leonor Isabel Hernández Hinojos	420
Anexo 10: Entrevista 2. Profa. Iselda Astorga Lucero	427
Anexo 11: Entrevista 3. Prof. Fernando Cruz González	435
Anexo 12: Entrevista 4. Profa. Norma Quintana López	441
Anexo 13: Entrevista 5. Profa. Dayko Alejandra Rivas Ochoa	447
Anexo 14: Entrevista 6. Profa. Elena Panduro Rodríguez	455
Anexo 15: Entrevista 7. Prof. Raymundo de la O Valles	461
Anexo 16: Entrevista 8. Profa. María de los Ángeles Ríos López	467
Anexo 17: Entrevista 9. Profa. Ramona Elizabeth Villalobos Mendoza	471
Anexo 18: Entrevista 10. Prof. Omar Holguín Bueno	476

### Directores de periódicos y editora suplemento infantil

Anexo 19: Entrevista 11. Dr. Javier Horacio Contreras Orozco	481
Anexo 20: Entrevista 12. Lic. Jaime Álvarez Jiménez	491



# Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

## TABLAS

## PERIÓDICOS



## Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---



Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza  
de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

## **PRIMERA PARTE: OBJETO DE ESTUDIO**

## Introducción:

A poco más de 500 años de que apareció la primer gaceta impresa en Alemania, cuna de la imprenta con placas móviles o movibles que inventó Juan Gutenberg, la prensa escrita atraviesa actualmente por una crisis, que por una parte ha sido provocada por la falta de ingresos económicos y por otro lado por la disminución de lectores que cada vez se ven más atraídos por las nuevas tecnologías que desde hace aproximadamente 20 años permitieron el surgimiento de periódicos digitales.

El periodista e investigador español, Xosé López García (2010, p. 9) define muy bien la situación actual por la que atraviesa la prensa escrita y señala que “las causas de la actual encrucijada del periodismo son muchas y variadas. Se trata de un paso más del deterioro que se propició desde distintos ámbitos en las últimas décadas, con complicidades por acción u omisión muy diversas”.

López García menciona que a pesar del declive de la prensa escrita, todavía mantiene un papel relevante en las sociedades democráticas y plurales, extiende su radio de actuación a través de publicaciones gratuitas y plataformas multimedia.

Ante lo anterior, desde hace décadas diversos periódicos agrupados en asociaciones como la World Association Newspaper (WAN) que tiene una membresía de más de 3,000 periódicos en 120 países; así como la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), han creado programas y estrategias tendientes a buscar nuevos lectores entre los niños, adolescentes y jóvenes, que involucren el uso de los periódicos en la escuela.

Los periódicos en México y en especial los pocos que circulan en la ciudad de Chihuahua, también viven una situación en la que cada vez son menos los ejemplares que actualmente se distribuyen, La disminución de lectores ha sido por varios factores, entre los que se encuentra el económico (falta de solvencia), baja publicación de anuncios y el desinterés por la lectura en los impresos.

De acuerdo a datos del Censo Poblacional del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) realizado el año de 2010 –aún no se han difundido los resultados del último censo de población efectuado en el 2015)- en la ciudad de Chihuahua había 819,543 habitantes, de un total de 3,406,465 que vivían en esta entidad.

En los últimos años, la población chihuahuense se ha incrementado considerablemente, sin embargo este aumento no se ha reflejado en el número de lectores de periódicos impresos.

Lo anterior se explica de la siguiente manera, mientras que en el año 2000, la ciudad contaba con 657, 876 habitantes, para el 2010 la población había tenido un crecimiento de 161, 667 habitantes, es decir un 20% más aproximadamente. Sin embargo, en la actualidad es difícil cuantificar cual ha sido el crecimiento real de los dos periódicos más importantes de la ciudad de Chihuahua, *El Heraldo de Chihuahua* y *El Diario de Chihuahua*, debido a la información imprecisa que ambos presentan ante el Padrón Nacional de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación del Gobierno de la República y el Directorio de Medios Publicitarios de México (MPM), en donde aparecen cifras distintas sobre su tiraje.

Mientras que *El Heraldo de Chihuahua* señala ante la Secretaría de Gobernación que su tiraje es de 71,936 ejemplares diarios, en el MPM se

menciona que su circulación es de 50,000 periódicos; en el caso de *El Diario de Chihuahua* ocurre algo similar, debido a que el impresión reportada en el Padrón Nacional de Medios Impresos es de 21,000 ejemplares diarios y en el Directorio de Medios Publicitarios de México la cifra disminuye a 15, 185 periódicos.

Es necesario mencionar que la distribución de ambos medios impresos es regional, por lo que la venta en la ciudad de Chihuahua disminuye.

Para López, Xosé (2010, p. 61) los cambios de siglo (XX al XXI) aparecen como una ocasión propicia para los balances y el análisis de la evolución de los distintos sectores económicos en los diferentes países. Quizás por ello en el campo de la comunicación se hicieron numerosos estudios sobre los efectos de la concentración, las características del mapa de medios y las necesidades comunicativas de los usuarios.

García Jiménez (2007, p. 50 ) menciona que en el 2006, el periódico *The Economist*, en un artículo publicado en portada “Quién, cuándo y cómo acabará el periódico” afirmaba que los medios impresos están en vías de extinción y mostraba una batería de síntomas desfavorables para la supervivencia de la prensa escrita. Como el descenso en la difusión en los Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda y la Unión Europea.

Por otra parte, es importante señalar que desde las primeras décadas del siglo XIX, a iniciativa del periódico *The New York Times*, se inició un programa posteriormente conocido como Prensa-Escuela, con el fin de acercar a los niños y jóvenes a los medios impresos y crear futuros lectores. Acción que actualmente llevan a cabo más de 700 periódicos en los Estados Unidos y Canadá, así como otros tantos que se encuentran asociados en la WAN y en la SIP.



La Sociedad Interamericana de Prensa puso en marcha el programa “El Diario en la Educación” que busca vincular a los estudiantes, docentes, padres de familia y autoridades educativas, con los medios de comunicación. El objetivo principal es buscar futuros lectores, desarrollar programas específicos que puedan ser utilizados en el aprendizaje y publicar suplementos o cuadernillos con materiales educativos.

En el caso de México, son pocos los periódicos que cuentan con un programa denominado Prensa-Escuela, o bien que participan en el programa “El Diario en la Educación” de la SIP, en las pocas experiencias se pueden ubicar a los periódicos *El Imparcial de Hermosillo*, *El Novedades de Quintana Roo*, *Vanguardia de Saltillo*, *El Siglo de Torreón* y *de Durango*, quienes han establecido un proyecto que les permite mantener una efectiva vinculación con las autoridades educativas y las escuelas de su localidad.

De acuerdo al Manual de Acercamiento de “El Diario en la Educación” el programa tiene cuatro objetivos generales entre los que se encuentran: 1) reforzar el hábito de la lectura; 2) Presentar el periódico como un auxiliar didáctico; 3) Aumentar la pirámide de lectores, especialmente del segmento infantil y juvenil; y 4) Identificación de los alumnos con el diario que trabajan usualmente en la escuela.

Otros periódicos no afiliados a este tipo de asociaciones periodísticas, como lo son *El Heraldo de Chihuahua* y *El Sol de Parral* en el estado de Chihuahua, ambos propiedad de la Organización Editorial Mexicana, publican suplementos infantiles que han tenido éxito con el público infantil y que son utilizados como herramientas didácticas en el aula en un gran número de escuelas.

Este trabajo tiene entre sus objetivos demostrar que en las escuelas de nivel básico de la ciudad de Chihuahua, los periódicos impresos, entre ellos el suplemento infantil “*El Papalote*”, son productos utilizados como material didáctico en el aula para provocar un aprendizaje significativo en los niños de tercer grado. Además busca establecer que los diarios chihuahuenses son herramientas que pueden ser contempladas en la planeación de clases del maestro conforme al programa curricular propuesto por la Secretaría de Educación Pública del Gobierno de México.

Saperas, Enric (1987, p. 16-51) señala que los efectos cognitivos de la comunicación de masas son el conjunto de las consecuencias de la acción comunicativa, de carácter público e institucional, que inciden en las formas de conocimiento cotidiano (de los saberes públicamente compartidos) que condicionan la manera en la que los individuos perciben y organizan su entorno más inmediato, su conocimiento sobre el mundo y la orientación de su atención hacia determinados temas, así como su capacidad de discriminación referida a los contenidos de la comunicación de masas.

La importancia de abordar este tema nos llevó a investigar desde los orígenes del periodismo y de la importancia de comunicar las acciones y sucesos de los personajes que forman parte de la historia universal, quienes vieron la necesidad de transmitir sus hazañas en el frente de batalla como lo fue el caso de Alejandro Magno y el emperador Julio César. Se aborda de una manera muy general la creación de los primeros manuscritos, de las gacetas y de los periódicos impresos hasta nuestros días.

También resalta el papel que representaron los primeros periódicos infantiles, entre los que se encontraban los tebeos, que permitieron llevar conocimientos a cientos de niños que por distintos motivos no pudieron acudir a

un centro educativo. El trabajo de investigación permitió conocer la forma en que los maestros de nivel básico utilizan el periódico para apoyarse en la enseñanza-aprendizaje de los niños de tercer grado escolar.

Consideramos importante resaltar que uno de los motivos principales que nos llevaron a realizar este trabajo de investigación nació del interés como periodista, profesor de la Licenciatura de Periodismo de la Universidad Autónoma de Chihuahua y maestro de nivel básico, buscar nuevas formas de generar conocimiento utilizando el periódico impreso como recurso didáctico; y por supuesto de aportar ideas para el incremento de lectores de periódicos, que en las últimas décadas ha ido perdiendo terreno frente a las nuevas tecnologías de la información.

Riva Amella (1989, p. 282) menciona que al introducir a los alumnos en el mundo de los periódicos, están realizando un acercamiento empático a la lectura asidua y comprensiva, elemento básico en el desarrollo intelectual que resulta difícil de estimular por los métodos convencionales de lectura de libros, consulta al diccionario, entre otros.

Es importante mencionar que esta obra no pudiera haberse logrado sin la dirección de la Doctora Pastora Moreno Espinoza, sus importantes conocimientos que permitieron darle sentido a este trabajo de investigación, del cuerpo de profesores que aportaron su sabiduría en cada uno de sus consejos.

Sin duda alguna, fue muy importante la participación y el valioso tiempo que brindaron los maestros y alumnos de treinta grupos de educación primaria de tercer grado del mismo número de escuelas, así como de aquellos docentes que nos permitieron “robarles” un momento de su valioso tiempo dedicado a su incansable labor de enseñanza a los niños de diferentes grados, para poder ser

entrevistados. Todos ellos aportaron su experiencia como maestros frente a grupo y permitieron generar importante información para la elaboración de esta obra que esperamos rinda frutos en beneficio de la educación y del periodismo impreso.

## **1.1. – Objetivos:**

### **1.1.1.-Objetivo general:**

El presente estudio determinará la influencia en la educación y su impacto de los periódicos impresos que se editan en la ciudad de Chihuahua en la educación de los niños de nivel primaria, así como conocer y si es positiva como parte de la enseñanza-aprendizaje.

El estudio tiene como objetivo general demostrar que los periódicos impresos que se editan y circulan en la ciudad de Chihuahua, así como el suplemento infantil *El Papalote* que publica el periódico *El Heraldo de Chihuahua*, puede ser utilizado como una estrategia de enseñanza, que permita a los estudiantes de tercer año de primaria (nivel básico) obtener mejores resultados académicos.

### **1.1.2.- Objetivos específicos:**

1.- Revisar el contenido de la información que publican los periódicos *El Heraldo de Chihuahua*, *El Diario de Chihuahua* y *Crónica*, así como el suplemento infantil *El Papalote* del periódico *El Heraldo de Chihuahua*.

Con respecto al periódico *El Heraldo de Chihuahua*, hacemos la aclaración que es el único diario que tiene suplemento infantil.

2.- Analizar la información publicada por otros suplementos infantiles en periódicos de otras ciudades del país.

3.- Valorar la influencia de los periódicos y el suplemento infantil *El Papalote* de *El Heraldo de Chihuahua*, en el proceso de enseñanza de los niños de tercer grado de primaria en las escuelas de la ciudad de Chihuahua.

4.- Demostrar que el periodismo educativo puede ser utilizado como una estrategia de enseñanza, que permita a los estudiantes obtener mejores resultados académicos y de esta manera proponer la ampliación de su uso en más instituciones y en los demás niveles educativos.

5.- Proponer una estrategia para difundir la importancia del uso de los periódicos impresos y del suplemento infantil *El Papalote* que edita *El Heraldo de Chihuahua*, en las instituciones educativas y que sean considerados en el proceso de enseñanza en las escuelas de nivel primaria.

6.- Demostrar que la información que publican los periódicos impresos que se editan en la ciudad de Chihuahua y el Suplemento Infantil *El Papalote* que edita *El Heraldo de Chihuahua*, pueden ser utilizadas en las materias de Español, Matemáticas, Formación Cívica y Ética, La Entidad donde vivo (Chihuahua) y Educación Artística.

## **1.2.- Justificación del tema.**

En la ciudad de Chihuahua existen escuelas de nivel básico que utilizan los periódicos locales, como parte de la educación de los niños, con el fin de obtener resultados significativos de aprendizaje, no sólo académicos, sino de conocimiento de su entorno social y mejorar la interpretación de la misma.

En la actualidad, los medios masivos de comunicación son utilizados como instrumentos para la enseñanza-aprendizaje, por su amplia cobertura y por ser una fuente inagotable de información. Permiten aproximar conocimientos por medio de texto e imagen de una manera más dinámica que otras fuentes de cognición, ya que pueden comunicar de manera rápida lo que pasa en distintos puntos geográficos de la región, del país y del mundo.

De acuerdo al programa de estudio que la Secretaría de Educación Pública (SEP) ha implementado para el curso de tercer grado, en la materia de español, señala que actualmente el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) está modificando algunas prácticas del lenguaje escrito. Las páginas electrónicas han transformado los procedimientos de búsqueda de información e interpretación del material gráfico.

El programa de la materia de español de la SEP menciona que el correo electrónico y las redes sociales están cambiando muchas formas de expresión escrita, debido a que incorporan nuevos códigos de comunicación.

El uso de los medios de comunicación masiva (televisión, radio, periódicos impresos e internet) en el aula, han sido considerados dentro del concepto de escuela paralela, por no estar integrada a la educación formal y tradicional, sin embargo, esta proporciona un bagaje de conocimientos.

Tony Cuadrado (2008, p. 19-20) menciona en su libro “La enseñanza que no se ve: Educación informal en el siglo XXI”, que el término de Escuela Paralela fue propuesto en 1966 por George Friedmann, Director de Centro de Comunicación de Masas de París, para referirse a la influencia educativa de los estímulos que el alumno recibe del medio como son por ejemplo, los que vienen a través de los medios de comunicación, extendiéndose la idea de que el medio educa.

Agrega que Louis Porcher (1976) amplió este concepto: “La escuela paralela constituye el conjunto de vías mediante las cuales, y al margen de la escuela, llegan hasta los alumnos (y a quienes no lo son), las informaciones, los conocimientos y cierta formación cultural, correspondiente a los más variados campos”.

La Sociedad Interamericana de Prensa en su manual de acercamiento “El Diario en la Educación” (D’Elia, 2002, p. 16) menciona que en una investigación realizada por Woodward y Phillips (1967; en Cassany, 1991) con 919 estudiantes, entre 18 y 19 años de la Universidad de Miami, se comprobó que los alumnos que obtenían mejores resultados en la expresión escrita, solían leer el periódico con más frecuencia que los de menores calificaciones.

Pérez de la Concha (1999, n. 15) señala que el periodismo educativo, es antes que nada, producción y distribución de mensajes informativos de actualidad que logren interesar a un público determinado. El contenido de tales mensajes es la vida humana haciéndose en todas partes y bajo todas las circunstancias.

Tomando en cuenta lo anterior, emprendimos la investigación que busca conocer el impacto que tienen los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua, principalmente en los niños que estudian el tercer grado en escuelas de los subsistemas federal, estatal y privado.

### **1.3.- Delimitación del objeto de estudio.**

En la ciudad de Chihuahua existen escuelas primarias que utilizan los periódicos locales, como parte de la educación de los niños, con el fin de obtener resultados significativos de aprendizajes, no sólo académicos, sino del conocimiento de su entorno social y mejorar la interpretación de las mismas.

Se toma en consideración que ya de primera instancia se cuenta con el apoyo de uno de los tres medios de comunicación locales que editan en la ciudad de Chihuahua, pero uno de ellos, publica semanalmente un suplemento infantil y se le ofreció tener acceso a los resultados y que estos le permitan mejorar su contenido y ofrecer un periodismo educativo.

La investigación determinará si el periodismo educativo, a través de los periódicos de la ciudad de Chihuahua tiene una influencia en la educación de los niños de educación primaria, especialmente en los que cursan el tercer grado, y si ésta es positiva, como parte de la construcción de aprendizajes significativos de la realidad, mediante el uso que algunas escuelas hacen de estos medios de comunicación como una estrategia cognitiva que les permita obtener mejores resultados en la formación de los infantes.



El estudio pretende también mostrar que el periodismo educativo puede ser utilizado como una estrategia de enseñanza, que permita a los estudiantes obtener mejores calificaciones y de esta manera proponer la ampliación de su uso en más instituciones y en los demás niveles educativos.

Por lo anterior, se plantea como objetivo determinar si el periódico, así como el suplemento infantil, que se edita en la ciudad de Chihuahua, tienen una influencia positiva en la educación de los niños que cursan el tercer grado de nivel primaria, en las instituciones que utilizan estos medios de comunicación como una alternativa de la formación de los infantes; y que al mismo tiempo, los diarios y los suplementos infantiles llenan la expectativa mínima que se tiene del concepto del periodismo educativo, y mediante la obtención de resultados del orden cuantitativo, es decir mediante el uso de la estadística descriptiva y contrastando con el marco teórico y bibliográfico se pueda mostrar que los periódicos y sus suplementos infantiles tienen una influencia en la formación de los niños de nivel primaria y que estos aún en su incipiente estructura cumplen con el concepto que de periodismo educativo se plantea.

Los participantes fueron los docentes de las escuelas primarias del subsistema estatal y federalizado que hay en la ciudad de Chihuahua y que utilizan el periódico como estrategia educativa, así como los niños que participan en el proceso educativo. En un principio se consideró involucrar a los padres de familia, pero debido a las dificultades encontradas para poder encuestarlos, no fue posible ampliar el estudio.

La temporalidad del estudio es la época actual y se tomó en cuenta el programa educativo de la materia de español de tercer grado de primaria que actualmente llevan en clase los alumnos de nivel básico.

## **1.4.- Hipótesis.**

La presente investigación parte de la hipótesis de que los medios de comunicación impresos, en especial el suplemento infantil *El Papalote*, son un recurso didáctico posibilitador y favorecedor de los objetivos deseados en el proceso de enseñanza, que nos lleva a una pedagogía de los medios de comunicación y a una didáctica con los medios.

También se establece como hipótesis que el uso de los medios de comunicación, como instrumento, se pueden utilizar para crear, elaborar y producir en los centros educativos y de esta manera permitir la expresión y comunicación entre los alumnos y docentes, para que de esta manera la comunidad educativa no sea únicamente receptora de mensajes.

La posibilidad de establecer una relación más directa entre maestros y periodistas, así como entre instituciones (periódico-escuelas-autoridades educativas), para desarrollar programas curriculares en los que se incluya en los distintos niveles educativos, el uso de los medios de comunicación para la enseñanza-aprendizaje.

## **1.5.- Metodología.**

### **1.5.1.- Bases epistemológicas.**

Nuestra investigación es de tipo cuantitativo y cualitativo, también conocida como investigación mixta, mediante la cual se usó la recopilación de información que nos permitió determinar nuestro objetivo y para lo anterior se

elaboraron encuestas y entrevistas que se aplicaron a los docentes de las instituciones educativas en estudio y a los niños.

Con respeto a la investigación mixta, Hernández Sampieri (2010, p. 544) refiere que “la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales”.

Entre las bondades de la investigación podemos encontrar una perspectiva más amplia y profunda, una mayor teorización, datos más “ricos” y variados, mayor creatividad, indagaciones más dinámicas, más solidez y rigor en el estudio, así como una mejor exploración y explotación de los datos.

“Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio” (Hernández Sampieri, 2010, p. 546).

Además, la investigación mixta permite la integración sistemática de los métodos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio y con ello obtener un estudio más completo.

Asimismo, nuestro trabajo de tesis fue directo y documental; con respecto a la primera, se acudió directamente a los sujetos (docentes, alumnos, periodistas, directores y/o editores de los medios de comunicación) para conocer la realidad social a través de encuestas, entrevista estructurada, etcétera; y en cuanto a lo segundo, se buscaron las fuentes documentales, tanto para plantear

el problemas como para formular y buscar la comprobación de la hipótesis que se ha planteado.

Raúl Rojas Soriano (2006, p.41) menciona que es importante distinguir la investigación directa de la documental. En la primera, la información para el análisis del fenómeno se obtiene directamente de la realidad social a través de técnicas como la observación, la entrevista estructurada, la encuesta, las historias de vida, etcétera. En cambio, en la investigación documental se recurre a las fuentes históricas, monografías, información estadística (censos, estadísticas vitales), y a todos aquellos documentos que existen sobre el tema para efectuar el análisis del problema.

Los sujetos objeto de investigación fueron encuestados con un instrumento tipo encuesta, que nos permitió obtener la información que requerimos para lograr los objetivos planteados. Los participantes (docentes y niños) se localizaron en las instituciones educativas, en tanto que para entrevistas se realizaron a los directores de periódicos, estos fueron entrevistados de manera directa en sus centros de trabajo (periódicos), así como a 10 maestros de diferentes primarias. Las entrevistas fueron grabadas en sus respectivos centros de trabajo.

### **1.5.2.- Caracterización de los participantes de la investigación.**

Para poder realizar nuestro trabajo, seleccionamos (muestra de casos-tipo) a 10 docentes de diferentes grados del nivel primaria, que participaron en las entrevistas directas en sus centros de trabajo, tomando en cuenta que imparten clases en diferentes instituciones educativas. Todos ellos son maestros

de escuelas públicas, tanto del subsistema estatal como del federalizado y son egresados de una escuela normal de gobierno.

A los docentes entrevistados se les invitó a participar en esta investigación tomando en cuenta su experiencia frente a grupo y preparación académica (cursos, posgrados, carrera magisterial) y su disposición.

Hernández Sampieri (2010, p. 397) comenta que la muestra de casos-tipo se utiliza en estudios cuantitativos exploratorios y en investigaciones de tipo cualitativo, donde el objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización.

Consideramos interesante mencionar que en el caso de las entrevistas, nos permitió registrar las vivencias y sentidos asociados a ciertas instancias micro sociales y por lo tanto, su representatividad nos arrojó información de posibles configuraciones subjetivas (valores-creencias- motivaciones) de los sujetos de estudio.

En cuanto a la aplicación de cuestionarios-encuestas a maestros de tercer grado, así como las encuestas a estudiantes de este mismo nivel, estos fueron seleccionados tomando en cuenta la ubicación de los centros educativos y el nivel socioeconómico (alto, medio y bajo). Se dividió la ciudad en cuatro partes, considerando que las escuelas pertenecen a diferentes zonas escolares. (Anexo 1)

En este caso, utilizamos una de las cuatro estrategias de muestreo mixto que se conocen y que Hernández Sampieri (2010, p. 581) llama muestreo básico para métodos mixtos, que consiste en investigar una muestra estratificada guiada por propósito, que implica segmentar la población de interés en estratos

(que constituyen una acción probabilística). Además este tipo de muestra nos permite describir en detalle las características que son similares o diferentes entre los estratos o subgrupos en torno a un planteamiento.

La muestra que se realizó corresponde a 30 escuelas públicas de un total de 305 que hay en la ciudad de Chihuahua y que pertenecen a los subsistemas estatal y federal. Lo anterior, de acuerdo a datos proporcionados por el Censo de Escuelas, Maestros y Alumnos de Educación Básica y Especial 2013, Atlas Educativo (CEMAEBE), que realizó el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) a solicitud de la Secretaría de Educación Pública (SEP) del Gobierno de México y que señala que de las 305 escuelas públicas, 260 corresponden al sistema federal, en tanto que al estatal son 45.

En consideración a lo anterior, de las 260 escuelas federales, se escogieron 26; en tanto que de las 45 estatales, se aplicó el estudio en 4 planteles educativos de este subsistema.

### **1.5.3.- Fuentes de información.**

Con el fin de obtener el sustento histórico que nos permitiera construir el marco teórico, se revisó la literatura pertinente para poder detectar, consultar, obtener la bibliografía que requerimos para extraer y recopilar la información.

De acuerdo a Hernández Sampieri (2010, p. 51) la revisión de la literatura nos permitirá tener tres tipos de fuentes: primarias (libros, revistas científicas, periódicos, documentos oficiales, bases de datos), secundarias (sintetizada y analizada) y terciarias (guías, referencias).

Para poder realizar nuestra investigación se hizo una exhaustiva revisión de literatura con el fin de detectar, consultar y obtener la bibliografía que se requirió para extraer y recopilar la información necesaria.

“La revisión de la literatura consisten en detectar, consultar y obtener la bibliografía y otros materiales útiles para los propósitos del estudio, de los cuales se extrae y recopila información relevante y necesaria para el problema de la investigación” (Hernández Sampieri, 2010, p. 53).

Tomando en cuenta lo anterior, utilizamos las siguientes fuentes:

- Libros especializados (Pedagogía, edu-comunicación, géneros periodísticos, periodismo educativo, historia).
- Fichas bibliográficas.
- Internet (sitios especializados)
- Revistas especializadas.
- Periódicos impresos de la ciudad de Chihuahua (*El Heraldo de Chihuahua*, *El Diario y Crónica*).
- Suplementos infantiles *El Papalote* que editan los periódicos *El Heraldo de Chihuahua*.
- Suplementos infantiles de otros periódicos en el estado de Chihuahua y en la República Mexicana.
- Tesis doctorales.
- Artículos arbitrados (español e inglés).
- Bases de datos.
- Entrevistas a periodistas y maestros.

#### **1.5.4.- Paradigma interpretativo.**

Este paradigma engloba un conjunto de corrientes o familias humanístico-interpretativas cuyo interés se centra en el estudio de los símbolos, interpretaciones, significados de las acciones humanas y de la vida social, y utiliza sobre todo métodos basados en la etnografía.

Montenegro, López, Narváez & al. (2006, p. 64) señalan que el paradigma interpretativo se constituye como una alternativa a la visión de la perspectiva positivista, y preconiza la interpretación y comprensión de los fenómenos educativos, centrándose básicamente en las intenciones, motivos y razones de los sujetos implicados.

Por su parte, Mejía y Sandoval (2003, p. 14) entienden al paradigma interpretativo como un amplio espectro metodológico que abarca diversos enfoques investigativos, que coinciden de manera sustancial en la interpretación como elemento fundamental del análisis de la realidad social.

Tomando en consideración lo anterior, la entrevista realizada de manera directa a los docentes que imparten clases en las diferentes escuelas primarias de la ciudad de Chihuahua, se puede concebir como un proceso subjetivo de interpretación de los fenómenos escolares, aceptando sus múltiples dimensiones y de ambigüedad. En esta misma situación se encuentran los periodistas y directores de medios impresos, quienes de acuerdo a las políticas editoriales de las empresas para las que laboran, presentan una forma subjetiva de tratamiento informativo para sus lectores.



#### **1.5.5.- Entrevistas.**

Desde el ámbito periodístico, la entrevista es el diálogo de dos personas: el periodista y el personaje que hace noticia, pero también es un género periodístico propio altamente informativo y de interpretación. Sin embargo, a pesar de que existe una variedad de tipos de entrevistas, todas coinciden en que a través de un interrogatorio, el entrevistador tiene la oportunidad de recoger datos que podrán ser interpretados para los fines que sean necesarios.

En el caso de la entrevista cualitativa utilizada para una investigación de tipo social, ésta nos permite, a través de las preguntas y respuestas lograr una comunicación y con ello la construcción conjunta de significados con respecto a un tema.

Hernández Sampieri (2010, p. 418) cita a Grinnell y Unrau (2007) quienes señalan que las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas o no estructuradas, o abiertas.

Al referirse a las estructuradas, el entrevistador realiza su labor con base en una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a esta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden). Las entrevistas semiestructuradas, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (no todas las preguntas están predeterminadas); en tanto que las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla (él o ella es quien maneja el ritmo, la estructura y el contenido).

Hernández Sampieri explica que el propósito de las entrevistas es obtener respuestas sobre el tema, problema o tópico de interés en los términos, el lenguaje y la perspectiva del entrevistado (en sus propias palabras). Además, la entrevista directa logra naturalidad, espontaneidad y la amplitud de respuestas resulta esencial.

Es importante que el entrevistador genere un clima de confianza y genere empatía con el entrevistado, debido a que cada situación es diferente y el entrevistador debe adaptarse; es importante no preguntar de manera tendenciosa o inducir a cada respuesta.

Considerando lo anterior, se utilizó como instrumento la entrevista semiestructurada, con el fin de permitir al entrevistado que ampliara su explicación sobre las preguntas elaboradas por medio de una guía. Se evitó limitar las preguntas de tal manera que hubo respuesta que generaron otros cuestionamientos, evitándose que estas salieran del contexto.

Con el propósito de probar la pertinencia y eficacia, así como las condiciones de la aplicación y los procedimientos involucrados, antes de aplicar las entrevistas se hizo una prueba piloto con un grupo de docentes, quienes aportaron ideas que permitieron construir el instrumento.

Luego de la aplicación de la prueba piloto, se realizaron 10 entrevistas a docentes de diferentes instituciones educativas. Ninguno de ellos participó en el cuestionario-encuesta que se aplicó en 30 escuelas, por lo que se buscó enriquecer de esta manera nuestra investigación de campo.

En cuanto a las entrevistas efectuadas a los periodistas y directores de periódicos, estas también fueron semiestructuradas y únicamente se logró

entrevistar a dos directivos del mismo número de periódicos. Es necesario comentar que los periodistas entrevistados pertenecen a los diarios que tienen mayor circulación en la ciudad de Chihuahua.

#### **1.5.6.- Aplicación de encuestas.**

La investigación por encuesta estudia poblaciones grandes o pequeñas, por medio de la selección y estudio de muestras tomadas de la población, para descubrir la incidencia, distribución e interrelaciones relativas de variables sociológicas y psicológicas.

De acuerdo a Kerlinger (2002, p. 559) la investigación por encuesta es un tipo de estudio de campo cuantitativo que intenta encontrar relaciones entre variables sociológicas y psicológicas, que permiten obtener un amplio rango de información y es más extensiva que intensiva.

Las encuestas pueden ser clasificadas de la siguiente manera: entrevista personal, cuestionario enviado por correo, por panel o por teléfono. De estas la entrevista personal es considerada más efectiva que las otras para obtener la información, porque permite la construcción laboriosa y cuidadosa de un inventario o cuestionario.

“La investigación por encuesta ha contribuido mucho a la metodología de las ciencias sociales. Sus principales contribuciones han sido, quizás, en los procedimientos rigurosos de muestreo, el diseño general y la implementación del diseño de estudios, la definición no ambigua y la especificación del problema de

investigación, así como el análisis e interpretación de los datos” (Kerlinger, 2002, p. 543).

En cuanto a la verificación de los datos, la investigación por encuesta posee una ventaja entre los métodos científicos en ciencias sociales, ya que con frecuencias es posible corroborar la validez de los datos. De ser necesario puede entrevistarse de nuevo a algunos de los entrevistados y comparar los resultados de ambos cuestionarios.

Como anteriormente señalamos, nuestra investigación se realizó en alumnos de tercer grado de primaria que toman clases en 30 escuelas públicas pertenecientes a los subsistemas estatal y federalizado; así como a los maestros de cada grupo encuestado. Cada grupo tiene en promedio entre 25 y 30 estudiantes, sin embargo, hay casos en los que se encontraron grupos de 16 niños y niñas.

Los sujetos objeto de investigación fueron encuestados con un instrumento tipo cuestionario. En el caso de los alumnos, el interrogatorio contenía 14 preguntas cerradas, además del dato de identificación del centro educativo. Con respecto al estudio que contestaron los maestros, éste comprendía de 14 preguntas, 5 de las cuales fueron abiertas y 9 más cerradas.

El instrumento se validó mediante una prueba previa ante diez personas ajenas al estudio y ante un catedrático como experto.

#### **1.5.7.- Procedimientos para el análisis y construcción de datos.**

Para analizar los datos, en los métodos mixtos el investigador confía en los procedimientos estandarizados cuantitativos (estadística descriptiva e inferencial) y

cualitativos (codificación y evaluación temática), además de análisis combinados. El análisis de los datos en los métodos mixtos se relaciona con el tipo de diseño y estrategia elegidos para los procedimientos; y tal como hemos comentado, el análisis puede ser sobre los datos originales (“en bruto”, “crudos”) y/o puede requerir su transformación (Hernández, 2010, p. 586).

Tomando en cuenta lo anterior, para el análisis de los datos en el aspecto cuantitativo, utilizamos el programa IBM SPSS Statistics 21. La estadística nos permitió recolectar, analizar, interpretar y presentar la información que se obtuvo mediante encuestas a estudiantes y maestros de tercer grado, pertenecientes a 30 escuelas primarias de la ciudad de Chihuahua. En relación con el aspecto cualitativo, se realizó análisis de contenido a través de las categorizaciones de las respuestas, lo que permitió que se tuvieran los resultados de 10 entrevistas a docentes, 2 de directivos de periódicos y una a la editora de un suplemento infantil.

#### **1.5.8.- Procedimientos de confiabilidad y credibilidad del estudio.**

Consideramos importante mencionar que para la elaboración de los instrumentos se contó con el apoyo de expertos en la materia (investigadores, académicos y periodistas), quienes nos permitieron “pilotear” las encuestas y entrevistas que se aplicaron a los sujetos que participaron en la investigación.

En cuanto para la aplicación de las encuestas a estudiantes y maestros se hizo una distribución geográfica de las treinta escuelas utilizando el mapa de la ciudad y tomando en cuenta la ubicación de los centros educativos, por niveles socio-económicos. Las encuestas a docentes fueron con preguntas cerradas y abiertas; mientras que para los alumnos, estas fueron preguntas cerradas.

Con respecto a las entrevistas que se hicieron a los 10 docentes, estas se escogieron también por ubicación geográfica de las escuelas, así como del nivel socioeconómico de los estudiantes que acuden a estos centros educativos.

En el caso de las entrevistas a los directivos de periódicos, estas se hicieron a dos de los tres periódicos con circulación diaria que editan en la ciudad de Chihuahua. Se hizo el intento por tener también información de un tercer medio de comunicación, pero tras insistir en varias ocasiones no fue posible llevarla a cabo.

#### **1.5.9.- Dificultades encontradas en la investigación.**

Entre las dificultades encontradas en la investigación podemos decir que para poder aplicar encuestas a maestros y estudiantes, se tuvo que solicitar autorización de las autoridades educativas (Servicios Educativos del Estado de Chihuahua), quienes a su vez dieron instrucciones a la estructura educativa (jefes de departamento, inspectores, supervisores, directores y maestros frente a grupo) para que permitieran el acceso a las 30 escuelas donde se efectuó el trabajo de campo.

En algunos casos, los maestros fueron reacios a participar en la investigación a pesar de contarse con autorización de los directivos de las escuelas primarias.

Otra de las dificultades encontradas fue la poca disponibilidad de algunos directores de primaria, quienes a pesar de tenerse la autorización de las autoridades educativas, retrasaron por varios días el acceso a los maestros que ellos mismos asignaron para llevar a cabo la investigación.



## Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

El estudio de campo se realizó en dos periodos. El primero se hizo durante el mes de diciembre, fecha en la que los estudiantes aplican exámenes y tienen vacaciones decembrinas; en tanto que el segundo periodo fue en los meses de febrero y marzo.



## Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---





Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza  
de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

## **SEGUNDA PARTE:**

### **MARCO TEÓRICO**

## **2.1.- Fundamentación teórica.**

Len Masterman (2001, p. 16) considera que la enseñanza de los medios de comunicación es un asunto prioritario en la formación de niños y jóvenes y señala que entre las razones para introducir su estudio en la enseñanza audiovisual, se encuentran:

- 1) El elevado índice de consumo de medios y la saturación de estos en la sociedad contemporánea.
- 2) La importancia ideológica de los medios y su influencia como empresas de concienciación.
- 3) El aumento de la manipulación y fabricación de la información y su propagación por los medios.
- 4) La creciente penetración de los medios en los procesos democráticos fundamentales.
- 5) La creciente importancia de la comunicación e información visuales en todas las áreas.
- 6) La importancia de educar a los alumnos para que hagan frente a las exigencias del futuro.
- 7) El vertiginoso incremento de las presiones nacionales e internacionales para privatizar la información.

En la actualidad, cada día es más fuerte el consumo de información a través de los medios de comunicación (internet, televisión, radio y prensa escrita) por parte de niños, jóvenes y adultos, de tal manera que la Secretaría de Educación Pública en México incluye en sus programas de estudio el uso de periódicos impresos para que los estudiantes se apoyen en los procesos de

lectura e interpretación de textos, tal es el caso del programa de estudio 2011/ Guía para el Maestro de Primaria de Tercer grado de primaria.

El uso de medios de comunicación masiva entre los estudiantes de los diferentes niveles educativos, cada vez es más frecuente. Los niños de primaria, así como los adolescentes de secundaria y de preparatoria (educación media superior), regularmente recurren a la consulta de información publicada en la prensa escrita y en las páginas especializadas que publican en internet.

Heliodoro Pérez (1997, p. 183-190) considera que entre los diferentes modos de uso de los medios de comunicación se encuentra el utilizarlo como recurso didáctico posibilitador y favorecedor de los objetivos educativos deseados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, para de tal manera llevar a una pedagogía con los medios de comunicación, a una didáctica con los medios.

El uso de notas informativas, reportajes y artículos, es frecuente en las instituciones educativas, en donde los alumnos recurren a este tipo de fuentes, con el fin de abundar en la información de diferentes temáticas. En Chihuahua, existen tres medios de información impresa con publicación matutina –*El Heraldo de Chihuahua, El Diario y Crónica*-, en tanto que con publicación vespertina circulan –*El Heraldo de la Tarde y El Peso*-, estos últimos periódicos están dirigidos a un público mayor de 18 años, por contener información fuerte (periodismo sensacionalista) y con imágenes de tipo policiaco y con desnudo de mujeres.

“Es de consenso la consideración de los medios de comunicación como formas o vehículos privilegiados a través de los cuales los procesos instruccionales y formativos son desarrollados, tratados y puestos a disposición de los discentes facilitando los aprendizajes”, (Pérez, 1997, p. 183-190) .

Guadalupe Luviano y Aurora Alonso (1997, p. 8) señalan que la escuela no puede marginar aspectos consustanciales a la experiencia comunicacional de los alumnos, dado que buena parte de los conocimientos provienen de los medios de comunicación, ya que estos ofrecen una organización del universo, un sistema de signos, valores, normas y saberes, en el que se utilizan códigos y formas específicas de la comunicación.

En México, la Reforma Educativa emprendida por el Gobierno del Presidente Enrique Peña Nieto (2012-2018) contempla elevar la calidad de la enseñanza y entre sus objetivos se encuentra el mejoramiento de los planes y programas de estudio, así como la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, entre otros aspectos.

Los medios de comunicación son una ayuda importante en la difusión de conocimientos y en la formación de la personalidad. No resulta extraño, por ello, que las reformas educativas de fines del siglo XX en toda Europa realcen la presencia de los medios de comunicación en las aulas, (López, Ma. Del Mar, 1997, p. 175 – 177).

La Secretaría de Educación Pública en México publica en su página web [www.sep.gob.mx](http://www.sep.gob.mx), en su apartado educación por niveles, materiales de apoyo y programas de estudio para los maestros de los diferentes grados y niveles. El material de consulta está dirigido a docentes, padres de familia, directores, asesores técnico pedagógico y supervisores, ahí especifica la importancia del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, mejor conocidas como TIC.

Las Guías para el Maestro de primero hasta sexto grado de Primaria que diseño la SEP de México, especifican que actualmente el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) está modificando algunas prácticas del

lenguaje escrito. En especial, agrega, el correo electrónico y el uso de las redes sociales han cambiado muchas formas de expresión escrita.

Al respecto, Gimeno Sacristán (2002, p. 70) comenta que las nuevas tecnologías pueden integrar diferentes formas de expresar y de comunicar experiencia: engloban la palabra hablada y la escrita con sonidos e imágenes, constituyendo un reto para la transformación de los códigos de comunicación dominantes en los procedimientos educativos escolares, centrados hasta ahora sobre todo en el lenguaje hablado y escrito.

En la actualidad, los periódicos, las revistas, la televisión, el cine y el internet, son parte de una sociedad tecnológica, en la que los niños toman como modelo parte de sus contenidos, de tal manera que estos “compiten” con la educación de sus padres, familiares y maestros.

Agustín Morón (1993, p. 10-16) dice que “en la sociedad actual, los medios de comunicación social se han convertido en elementos omnipresentes en cualquiera de sus facetas. Hoy la prensa, la radio o la televisión (además de otras múltiples formas) en mayor o menor medida, son parte integrante en la vida cotidiana de nosotros. Pero no sólo para los adultos, ya que niños y jóvenes tampoco son ajenos a este hecho, siempre rodeados de atractivas imágenes de unos medios que configuran nuestro entorno”.

Agustín Morón explica que el desarrollo tecnológico que han tenido los medios de comunicación masiva, principalmente la televisión, han llegado a invadir hasta nuestros propios domicilios y debido a su proliferación, en su aspecto cuantitativo como cualitativo, su influencia ha crecido en cualquier orden y faceta de la sociedad. Atribuye que debido a lo anterior, los procesos

educativos no escapan de este hecho, tanto a nivel de enseñanza como de aprendizaje.

El uso de los medios de comunicación masiva en la educación de los niños en Chihuahua, es una práctica que se realiza en los diferentes niveles educativos, principalmente en aquellos que cursan el tercer grado de primaria, en donde además de enseñarles a utilizar el periódico como fuente de información, se les explica cuáles son las partes que integran un periódico y se les incluyen visitas a los principales diarios de la ciudad.

Durante el Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital, realizado en octubre del año 2011 en Segovia, España, la Dra. Elvira Calvo dio a conocer que los medios de comunicación se han vuelto imprescindibles en el proceso educativo, ya que forman parte del material didáctico utilizado con frecuencia en el aula.

La relación entre educación y medios de comunicación es un tema de debate interesante para los profesionales, al tratarse de dos temáticas vinculadas estrechamente. Ambas comparten una misma materia, la información. Y ambas pretenden el mismo objetivo: conocimiento (educar/informar). Esta relación establece un paralelismo, entre el maestro y el periodista, (Calvo Elvira, 2011).

En un estudio que realizamos anteriormente sobre el uso del Suplemento Infantil *El Papalote* del periódico *El Heraldo de Chihuahua* en el aula, arrojó como resultado que las tres escuelas en donde se aplicaron encuestas a docentes, alumnos y padres de familia, si utilizan este medio de comunicación impreso para la enseñanza-aprendizaje.

Elvira Calvo (2011) señala que desde hace años, los docentes han tomado conciencia de la importancia que tienen los medios de comunicación en las aulas y en la educación de futuras generaciones para desarrollar una conciencia crítica ante la abundancia de información. Explica que ante la existencia de muchos canales de comunicación y ante la dificultad de reaccionar ante tanta información, los docentes se esfuerzan por crear materiales para trabajar en el salón de clases, para lo cual elaboran teorías sobre su función como profesionales en la educación para la comunicación.

Es importante tomar en cuenta que desde la aparición de las nuevas tecnologías, los medios de comunicación han incorporado el uso de programas informáticos que les permiten hacer uso de innovaciones tecnológicas, utilizadas para hacer llegar de manera inmediata la información que acontece en el ámbito, local, regional, nacional y por supuesto detrás de las fronteras; en tanto que los centros educativos, los contenidos tienen una dinámica más lenta y conservadora.

Al respecto, Guadalupe Luviano y Aurora Alonso (1997, p. 13) señalan que “la escuela es extremadamente conservadora, y cuando ha introducido cambios, han sido fundamentalmente adecuaciones internas en los contenidos, las formas de evaluación o los métodos de lectoescritura, que no rebasan el ámbito escolar. Sin embargo, el momento actual requiere recuperar el contexto externo para incorporar las condiciones de la cultura contemporánea en las que el educando se desenvuelve cotidianamente.

Ante lo anterior y de acuerdo a la definición del concepto Escuela Paralela que Louis Porcher (1976, p. 5) da a conocer “La escuela paralela constituye el conjunto de vías mediante las cuales, y al margen de la escuela, llegan hasta los alumnos (y a quienes no lo son), las informaciones, los conocimientos y cierta

formación cultural, correspondiente a los más variados campos”, nos abocamos a explicar la importancia que tiene el periodismo educativo para la realización de nuestro estudio.

## **2.2.- Escuela Paralela**

Czeslaw Kupisiewicz (1984, p. 13-14), en un artículo publicado en la revista Perspectivas de la UNESCO, titulado “La escuela y los medios de comunicación”, al referirse al potencial educativo de los medios de comunicación, dice que “los medios de comunicación de masas son, ante todo, una fuente de información universal y de gran impacto. Permiten que el joven se mantenga en contacto con el resto del mundo, siga los adelantos de la ciencia y la tecnología sin la metodología impuesta por la escuela, observe los acontecimientos políticos, sociales y culturales que tienen lugar en los rincones más alejados del globo, tome conciencia de los problemas contemporáneos, aprenda lenguas extranjeras, etc. No es sorprendente que esos medios de comunicación se consideren rivales o competidores de la escuela”.

Resume que los medios de comunicación de masas, son una valiosa fuente de información y entretenimiento educativo, porque desempeñan una función importante en el desarrollo intelectual y estético de los alumnos, además de que influyen en un número de niños mucho mayor al que abarca la escuela institucionalizada y oficial.

De acuerdo a Czeslaww Kupisiewicz, la escuela necesita fomentar la iniciativa y la independencia del alumno, en donde se le debe despertar y estimular el interés para continuar sus estudios, enseñándole a pensar por sí



mismo para resolver los problemas y sobre todo aprovechar los recursos de la educación paralela, incluyendo los medios de comunicación de masas.

Raigón Pérez de la Concha, Guillermo (1999, n. 15) menciona que “la educación para toda la vida coincide con la noción de sociedad educativa, «en la que -según la UNESCO- todo puede ser ocasión para aprender y desarrollar las capacidades del individuo tanto si se trata de brindar una segunda o una tercera ocasión educativa o la de satisfacer la sed de conocimientos, de belleza o de superación personal como de perfeccionar y ampliar los tipos de formación estrictamente vinculados con las exigencias de la vida profesional, comprendidos los de formación práctica. La idea de esta sociedad educativa empieza a concebirse cuando las tradiciones van perdiendo su valor de puntos de referencia colectivos y no queda más remedio que anclarse en una cierta configuración de los conocimientos adquiridos para «orientarse, pensar y actuar».

Es necesario destacar que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) permiten desarrollar entre los niños, jóvenes y adultos, nuevos códigos y lenguajes, así como habilidades en el manejo de este tipo de herramientas, que son utilizados durante su aprendizaje, de tal manera que los profesores se ven en la necesidad de introducir las nuevas tecnologías para la impartición de sus clases, situación que se refleja en la creación de grupos en las redes sociales como el Facebook, WhatsApp y google scholar, entre otros.

Con respecto al fenómeno comunicativo, Ignacio Aguaded (2012, p. 259-261) dice que la presencia de los medios a nivel social es especialmente sensible en las nuevas generaciones. De estas complejas relaciones de los niños y jóvenes con los medios de comunicación surge la necesidad de planificar y proyectar una educación para el conocimiento de estos nuevos lenguajes en el

contexto de una sociedad cada vez más mediática, e indagar y reflexionar sobre como la educación, en general, y la enseñanza en particular, han de responder al papel central que los medios de comunicación juegan en la vida de los jóvenes.

### **2.2.1.- Definición de escuela paralela**

Debemos entender por Escuela Paralela el cúmulo de conocimientos transmitidos a través de la información que generan los medios de comunicación masiva y que se adquieren de manera extraescolar por parte de los niños, jóvenes y adultos.

Louis Porcher (1976, p. 5) planteó que “la escuela paralela constituye el conjunto de vías mediante las cuales, y al margen de la escuela, llegan hasta los alumnos (y a quienes no lo son), las informaciones, conocimientos y cierta formación cultural, correspondiente a los variados campos”.

Porcher establece que la escuela paralela es movilizada y dirigida por los medios de comunicación de masas y los conocimientos adquiridos no son del mismo tipo que los aprendidos en la escuela.

Czeslazu Kupisiewicz (1984, p. 14-17) establece tres modelos de enseñanza escolar que recurren a los medios de comunicación.

En el Modelo I, la escuela utiliza ocasionalmente, en el mejor de los casos los programas de radio o televisión y determinadas películas o publicaciones que no han sido producidos con la intención de satisfacer las necesidades específicas de los programas escolares.

En el Modelo II, la radio y la televisión programan y transmiten sistemáticamente emisiones educativas que las escuelas reciben con regularidad. En este caso, a diferencia del Modelo I, es que los programas se han preparado de manera que se ajusten al plan de estudios y se transmiten durante el horario escolar. La escuela ejerce cierta influencia sobre el contenido de los programas pero no sabe sobre su presentación final, particularmente en el aspecto pedagógico, ni de una cooperación creativa entre la escuela y los medios de comunicación.

En el Modelo III se ofrece una cooperación más amplia y en este caso las escuelas incluyen sistemáticamente en sus actividades una serie regular de programas educativos de radio y televisión que se ajustan cuidadosamente a su programa de estudios. Entre sus conclusiones, señala que las investigaciones realizadas mostraron que este último modelo de educación escolar que utiliza los medios de comunicación es más eficaz desde el punto de vista didáctico.

Kupisiewicz añade que muchos programas educativos de radio y televisión se basan en el Modelo III y pone como ejemplo la Telesecundaria en México, la TEVEC en Canadá, el Funk-Kolleg en la República Federal de Alemania, la Universidad Abierta en el Reino Unido y la Escuela Agrícola de Radio y Televisión en Polonia.

Aguaded, Ignacio (1994, p. 105-107), comenta que a nivel mundial se vive un replanteamiento crítico del sentido de la escuela en esta nueva época llamada ya “la era de las telecomunicaciones”, en donde los niños viven invadidos por múltiples canales de informativos. Esta “escuela paralela” de los medios ha irrumpido abruptamente en el panorama social, poniendo en crisis no sólo el concepto tradicional de escuela, sino también muchos de los pilares básicos de

la sociedad; la visión de la vida, la cultura, las relaciones familiares, el ocio, el consumo, etc.

Por su parte, Ferenc Genzwein (1983, p. 219-225) dice que “la escuela ya no deberá contentarse con difundir directamente los conocimientos, sino que deberá, sobre todo, ocuparse de estructurar los conocimientos adquiridos por otros medios por lo alumnos y enseñarles a reunir y seleccionar por si mismos la información, o más bien, prepararles para ello. Las relaciones entre la educación escolar y la educación extraescolar habrán de modificarse en ese sentido, lo que significa que los alumnos no tendrán que aprender menos que antes sino que deberán aprender otras cosas, sirviéndose de medios diferentes”.

Ferenc Genzwein considera que la existencia de una escuela paralela, si bien no puede ser inevitable, lo conveniente es que los maestros tomen en cuenta esta competencia, dado que la situación de la escuela ha sufrido cambios, su función ya no es la misma y lo que se espera de los pedagogos es también diferente.

### **2.3.- Periodismo educativo**

Para poder establecer un concepto de periodismo educativo es importante definir el significado de las palabras periodismo y educación.

Por la palabra periodismo podemos entender como la recolección de información, procesamiento y publicación de datos de carácter actual, con el propósito de informar a una sociedad. La información periodística permite también persuadir y entretener y aunque no sea el propósito de quienes ejercen

esta profesión, el mensaje periodístico cumple con una función formativa por los juicios de valor que se emiten.

“El periodismo incluye comunicación por esencia, información por necesidad, formación por deseo de orientar; entretenimiento por naturaleza; y todo ello dentro de un área envolvente que incluye estilo, técnica y representación adecuada” (Acosta Montoro, 1973, p. 54).

Para Lorenzo Gomis (1991, p. 35-36), el periodismo interpreta la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla. Y, por medio del lenguaje, permite descifrar y comprender las cosas que han sucedido en el mundo porque destaca, entre todo lo que pasa, aquello que considera interesante.

En su libro, *Teoría del Periodismo*, Gomis considera que en la gama de percepciones que se dan en la vida cotidiana hay que acotar la percepción periodística del entorno, pues lo que los medios escogen y montan es lo que laboriosamente forma la imagen periodística de la realidad que ellos ofrecen: su imagen del presente social.

En lo que respecta al término de educación, podemos entender que esta puede definirse como un proceso de socialización del individuo, a través del cual adquiere conocimientos, valores, costumbres que le permiten establecer conductas.

Para Julián Luengo Navas (2004, p. 30-46), educación es un fenómeno que nos concierne a todos desde que nacemos. Los primeros cuidados maternos, las relaciones sociales que se producen en el seno familiar o con los grupos de amigos, la asistencia a la escuela, etc., son experiencias educativas,

entre otras muchas, que van configurando de alguna forma concreta nuestro modo de ser.

Raygón Pérez de la Concha (1999, n. 15), dice que de acuerdo a la UNESCO, la educación para toda la vida coincide con la noción de sociedad educativa “en la que todo puede ser ocasión para aprender y desarrollar las capacidades del individuo tanto si se trata de brindar una segunda o una tercer ocasión educativa o la de satisfacer la sed de conocimientos, de belleza o de superación personal como de perfeccionar y ampliar los tipos de formación estrictamente vinculados con las exigencias de la vida profesional, comprendidos los de formación práctica”.

Si tomamos en cuentas las anteriores conceptualizaciones de periodismo y educación, podemos pasar a establecer una definición general del término periodismo educativo, en donde se puede determinar que “el periodismo educativo es, antes que nada, producción y distribución de mensajes informativos de actualidad que logren interesar a un público determinado. El contenido de tales mensajes es la vida humana haciéndose en todas partes y bajo todas las circunstancias”, Pérez de la Concha (1999).

Emilia Morote Peñalver, María González García y Francisco Lucas Fernández (2010, p. 3-4), en un estudio teórico sobre la consistencia educativa del periodismo en el contexto tecnificado del siglo XXI y sobre su viabilidad didáctica, señalan que “el periodismo educativo incluye dos áreas específicas: la educación, que se consolida mediante una crítica y análisis pragmático de los medios para estudiar la influencia que ejercen en la sociedad, principalmente, en el espacio educativo, y el periodismo escolar, que es la integración de los medios gráficos vinculados con el conocimiento escolar. Utilizar el diario en el aula es una de las alternativas que ofrece el periodismo como recurso pedagógico”.

El estudio teórico contempla que el periodismo educativo puede ser delimitado por tres áreas, la profesional, la técnica y la pedagógica.

a) Profesional

La información educativa se puede hallar en distintos medios, entre los que se destaca: la información de prensa, gacetillas, problemas institucionales, huelgas, etc., y los boletines y periódicos gremiales, que comprende una información específica que interesa a un determinado público (afiliados) en el tratamiento de políticas instrumentales, problemas de orden interno, elecciones, etc., para lo cual se establece que esta área en particular es de competencia exclusiva de los periodistas profesionales.

b) Técnica

El ámbito universitario (estatal o privado) tiene a su cargo la confección de una revista académica. Está dirigido a un segmento educativo en particular: profesionales, profesores y alumnos. Se publican artículos, ensayos, críticas de libros, opiniones [...], que han sido escritos por especialistas. La publicación concentra, además, una información específica en la organización de congresos, seminarios, etc. Dicha información puede ser publicada en papel o virtual.

c) Pedagógica

Un último aspecto es la vinculación del periodismo como recurso pedagógico, el que puede considerarse como un elemento auxiliar, de competencia exclusiva de los docentes, cuya identificación se relaciona con dos segmentos: la educación, que es el tratamiento de temas específicos, mediante la vinculación de los medios masivos en el ámbito educativo: influencia, alcances, críticas, etc., y el periodismo escolar, que

puede ser definido como la aplicación pedagógica de los contenidos periodísticos (lectura del diario), utilización de los géneros (escritura), o bien la creación de un periódico o revista escolar, en sus modales: impreso, confección manual o publicación por internet.

La Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), organización internacional que agrupa principalmente a editores de prensa escrita en Iberoamérica, publicó en marzo de 2002 un manual al cual tituló “El Diario en la Educación” que nació a iniciativa del periodista Scott Schurz, del Herald Times, con el propósito de incrementar la venta de los periódicos, a través de la incorporación de los impresos a la educación de los niños y con ello crear futuros lectores.

Por su parte, Genzwein, Ferenc (1983, P. 219-225), explica que es necesario fomentar la pedagogía fundada y orientada hacia los medios de comunicación y favorecer la formación del personal docente, pues de otro modo, su actividad en este campo sólo será empírica, como lo es, desgraciadamente, en tantos otros campos. Eso no quiere decir que el empirismo pedagógico sea ineficaz e inútil, sino que es insuficiente. Se trata pues esencialmente, de coordinar del mejor modo los conocimientos escolares y los facilitados por los medios de comunicación ¿Cómo captar el “todo”, “la totalidad”, en el proceso de asimilación?, Genzwein, Ferenc (1983, p. 219-225).

Es preciso mencionar que en la ciudad de Chihuahua, actualmente no hay ninguna empresa periodística que haya establecido una relación directa o alianza con las escuelas de nivel básico (preescolar, primaria y secundaria), ni del nivel medio (preparatorias) o superior, para utilizar el periódico o suplementos infantiles en la enseñanza-aprendizaje. Tampoco lo ha hecho con las autoridades educativas del Estado.



El Centro de Investigación y Documentación Educativa, en la publicación del libro “Premios Nacionales, Fomento de la Lectura de la Prensa” (Cide, 2009, p. 73), menciona que “un periódico es un elemento integrador de la comunicación, y como tal puede ser utilizado en las aulas de todos los niveles. La prensa es un recurso multidisciplinar en el que se aplican conocimientos, habilidades y comportamientos de lengua, ciencias, plástica, matemáticas, música, historia, etc., que pueden aportar al proceso de aprendizaje los elementos necesarios que ayuden a sintetizar/globalizar su aprendizaje y ser fundamento de un nuevo proceso”.

En los últimos años se han presentado propuestas del uso del periódico en la educación básica, principalmente en el nivel de primaria y secundaria, en la que empresas periodísticas han establecido alianzas estratégicas con los ministerios de educación y cultura en diversos países.

En América Latina hay algunos ejemplos como el Listín Diario en la República Dominicana, el diario La Tercera en Chile, el periódico La Nación de Costa Rica, El Clarín de Argentina, por citar algunos; en tanto que en México hay experiencias como el periódico El Imparcial de Hermosillo, el Ocho Columnas de Guadalajara (ya desapareció), La Jornada y Reforma, ambos periódicos con sede en el Distrito Federal.

En Europa, el uso de la prensa en la educación tiene más años, tal es el caso que se presenta en España, en donde, por citar algunos ejemplos se encuentran el diario asturiano La Nueva España con su suplemento infantil “La oreja verde”, también existe una publicación impresa y digital como El Gancho.es, ésta última, publicación auspiciada por la UNESCO.

Ignacio Aguaded (1995, p. 111-113) explica que los medios encuadrados en la “Educación en materia de Comunicación” abarca esencialmente un nuevo ámbito de conocimiento relevante, que nuestros alumnos y alumnas han de conocer para poder interpretar juiciosamente el mundo que les ha tocado vivir. La “información”, como realidad social y por ello didáctica, no se limita exclusivamente a la presencia de las nuevas tecnologías, sino que abre todo un universo de conocimientos (conceptos, procedimientos, actitudes, valores...) que desde el aula hay que comenzar a descubrir, no para crear “periodistas en miniatura”, sino para fomentar los nuevos medios de forma crítica y creativa.

Por su parte, Hargreaves (2003) refiere que la escuela, en la actual sociedad de la información y del conocimiento, debe cambiar el antiguo paradigma pedagógico en el cual los profesores se limitaban a ser meros transmisores de conocimientos. Más bien, ahora su misión fundamental debe ser compensar las desigualdades, fomentando el espíritu crítico, la capacidad para el procesamiento y estructuración de las informaciones, desarrollar la creatividad y la imaginación.

#### **2.4.- Prensa infantil.**

En la ciudad de Chihuahua, existe únicamente un suplemento infantil “El Papalote” que publica El Heraldo de Chihuahua en edición sabatina, cuyo contenido está enfocado a niños de primaria y adolescentes de secundaria. Su difusión inició a mediados de la década del 80 y en un principio contó con la asesoría de maestras de nivel básico, quienes apoyaban sus páginas con material pedagógico. Años más tarde, su enfoque cambio para poder ser

utilizado por estudiantes del nivel medio superior y elaborado por personal propio de la empresa periodística.

La prensa infantil en México ha tenido presencia principalmente en la Ciudad de México, en donde los periódicos conocidos como diarios nacionales, han publicado en diferente época suplementos infantiles con fines pedagógicos. Entre ellos podemos destacar la edición de El Periodiquito que publicaba el periódico Novedades; La Jornada Niños, que editaba el periódico La Jornada; Gente Chiquita, del diario Reforma, entre otros que en capítulos más adelante trataremos con mayor amplitud.

La doctora Mercedes Chivelet, investigadora española especializada en temas de la prensa infantil, analiza y publica en su libro “La prensa infantil en España, desde el siglo XVIII hasta nuestros días”, una importante recopilación de las publicaciones periódicas con contenido infantil que aparecieron durante dos siglos en esta nación ibérica.

Existen experiencias en varios países de la relación que existe entre medios de comunicación masiva con los ministerios de educación, con instituciones educativas y sus docentes, para introducir el periódico impreso en la enseñanza-aprendizaje, situación que en nuestro país aún no se refleja.

Morón (1993, p. 10-16) señala que la prensa infantil constituye un recurso de gran valor didáctico en cuanto que les permite acceder al campo de los adultos, ponerse a la altura, a la que vez que proporciona imágenes, pictogramas, anagramas y logotipos que a veces forman parte de su mundo. Cuando los padres y maestros, conjuntamente con los niños, leen un cómic, analizan un anagrama o interpretan un mapa meteorológico están convirtiendo el aprendizaje de lectura en una actividad natural placentera.

En el estado de Chihuahua únicamente existe un suplemento infantil llamado *El Papalote* que edita el periódico *El Heraldo de Chihuahua* de la Organización Editorial Mexicana, con publicación sabatina, y que puede ser considerado dentro del concepto de prensa infantil.

Teófilo Huerta (1994, p. 59) define a la prensa infantil como una institución orientada a los niños, en donde estos encuentran la información sobre los sucesos de interés que aluden a su universo social. Huerta considera que la comunicación que distingue a la prensa para niños es la que intenta establecer con el escolar un nexo importante, que como receptor palpe una realidad social y sea un agente activo en la crítica de la información y por tanto asuma un papel como sujeto histórico.

En España, el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, contempla entre sus cursos, el curso “La prensa, un recurso para el aula”, que está dirigido al profesorado que desea utilizar entre sus alumnos, la prensa, con el propósito de desarrollar contenidos curriculares, así como la creación de publicaciones impresas o digitales.

Entre los objetivos de este curso se encuentran:

- Analizar la prensa y conocer los elementos que la forman.
- Conocer el proceso de elaboración de una publicación escolar.
- Crear una publicación escolar impresa o digital.
- Crear recursos para el aula a partir de la prensa y utilizando herramientas TIC.

- Explorar y aplicar las posibilidades didácticas de la prensa, especialmente para el fomento de los hábitos lectores y como vía de acercamiento de los alumnos a la realidad.

El Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado señala que el uso de la prensa como recurso didáctico puede generar que los alumnos alcancen los siguientes objetivos:

- Mejorar el hábito de lectura por medio de la prensa.
- Desarrollar valores plurales y de tolerancia.
- Adquirir una conciencia de análisis y espíritu crítico frente a las informaciones que aparecen en la prensa y en los medios de comunicación.

Morduchowicz, R. (2000) menciona que “la escuela no cumplirá su tarea educativa si olvida la incidencia que los medios tienen sobre ella, sobre la enseñanza, el aprendizaje, los docentes y los alumnos”, por lo tanto no podemos dejar de contemplar la necesidad de utilizar los medios masivos de comunicación en la educación formal.

## **2.5.- Las TIC en la escuela.**

De acuerdo a los programas y guías para el maestro elaborados por la Secretaría de Educación Pública en México, se establece que en materias como la de Español, en tercer grado de primaria, los docentes deben apoyarse con diversos tipos de materiales impresos para ser utilizados en el aula. Considera importante el uso de computadoras y el internet en las escuelas y menciona que los maestros deben de obtener el máximo beneficio que estos instrumentos ofrecen e incorporar a los alumnos en nuevas prácticas sociales del lenguaje. La

SEP propone utilizar programas de cómputo para escribir y editar textos, leer en la pantalla de la computadora, buscar información en acervos electrónicos, y enviar y recibir correos electrónicos.

Al respecto del uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), Gimeno Sacristán (2002, p. 70) dice que las nuevas tecnologías pueden integrar diferentes formas de expresar y de comunicar experiencia: engloban la palabra hablada y la escrita con sonidos e imágenes, constituyendo un reto para la transformación de los códigos de comunicación dominantes en los procedimientos educativos escolares, centrados hasta ahora sobre todo en el lenguaje hablado y escrito. “Todas las nuevas tecnologías nos obligan a entender que la alfabetización comprende muchos medios, si bien cada uno de ellos no puede satisfacer todas las necesidades de lectura”.

En su libro, “Educar y convivir en la cultura global”, Gimeno Sacristán resalta la importancia de los medios de comunicación masiva a quienes considera como instrumentos que nos acercan a otro mundo, a otras voces y a otros temas que son usados en contextos muy diversos de aprendizaje. Menciona que “los medios de información, al englobar tecnologías y contenidos bajo formatos diversos, son posibles de usar de manera cada vez más flexible en contextos espacio-temporales muy diversos de la vida cotidiana, lo cual aumenta notablemente su capacidad de penetración, distando todavía hoy mucho de las posibilidades del texto impreso”.

Ignacio Aguaded (1995, p. 111-113) resume que existe una concepción de los medios en la que se les ha querido interpretar como simples instrumentos tecnológicos (aparatos) facilitadores de la enseñanza, en la que su misión es esencialmente de apoyo, como recursos puestos al servicio de una metodología.

Es necesario mencionar que en el caso de los centros educativos de Chihuahua, existen experiencias en donde los maestros, utilizan las nuevas tecnologías, para establecer una comunicación extra clase con sus alumnos, así como con los padres de familia. Facebook es usado como herramientas para subir material de apoyo, en tanto que twitter y WhatsApp permiten mantener una comunicación constante con estudiantes y paterfamilias.

Marcelo Arancibia Herrera (2012, p. 115), explica que el uso de las TIC como ambientes abiertos de aprendizaje implica que el profesor deja de ser el principal transmisor de información a los alumnos y se convierte en mediador o intermediario entre los estudiantes y la cultura, ya que orienta el acceso de los estudiantes a los canales informativos y comunicativos del ciberespacio, guía en la selección y estructuración de la información disponible, hace una evaluación formativa y gestiona dinámicas de grupos.

Debemos tomar en consideración que los avances tecnológicos que se han presentado en los últimos 20 años o poco más, han repercutido directamente entre los niños, jóvenes y adultos, al estar frecuentemente expuestos al desarrollo de las telecomunicaciones y de los cada vez más sofisticados sistemas de cómputo. En el caso de las instituciones educativas, principalmente en el ámbito de la educación superior, un considerable número de carreras universitarias que imparten las universidades en el estado de Chihuahua, son impartidas a través de las nuevas tecnologías, para lo cual utilizan programas de cómputo como el e-learning y el b-learning, mismos que se ofertan como educación virtual y permiten la educación a distancia.

Yolanda Argudín (2005, p. 20) considera que la educación, el conocimiento, la información y la comunicación son esenciales para el progreso, la iniciativa y el bienestar de los seres humanos. Las tecnologías de la

información y las comunicaciones (TIC) tienen inmensas repercusiones en prácticamente todos los aspectos de nuestras vidas. El rápido progreso de estas tecnologías brinda oportunidades sin precedentes para alcanzar niveles más elevados de desarrollo.

La educación e-learning permite el uso de herramientas como el hipertexto y sus aplicaciones, entre las que se encuentran el correo electrónico, páginas web, foros de discusión, chats y plataformas de formación, sirviendo de esta manera como soporte de los procesos de enseñanza-aprendizaje, por lo que reúne los aspectos tecnológicos y el pedagógico.

En tanto que la educación b-learning (Blended Learning), que en su traducción del inglés al español significa “Enseñanza-Mixta”, consiste en una modalidad de tipo semipresencial, en donde el estudiante y el docente mantienen una interacción, que si bien no es físicamente en el mismo salón de clases, si los es en tiempo, a través de un aula virtual, en donde el educador puede combinar como educador tradicional o bien como un simple tutor.

Marqués, P (2000), menciona que entre las grandes aportaciones que han hecho las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), se concretan a una serie de funciones que facilitan la realización de nuestros trabajos porque, sean estos los que sean, siempre requieren una cierta información para realizarlos, un determinado proceso de datos y a menudo también la comunicación con otras personas; esto es precisamente lo que nos ofrecen las TIC. Señala que las TIC forman parte de una cultura tecnológica que nos rodea y con la que debemos convivir. En el concepto TIC, incluye los medios de comunicación de todo tipo: los medios de comunicación social (mass media) y los medios de comunicación interpersonales tradicionales con soporte tecnológico como el teléfono, fax...



## **2.6.- Alfabetización mediática.**

En los últimos años, el papel que vienen desempeñado la prensa escrita, electrónica y virtual en los procesos educativos plantea la interrogante de que si los medios de comunicación masiva pueden y deben enseñar. A este fenómeno se le ha identificado como alfabetismo mediático.

Elvira Calvo (2011, p. 2) realiza una serie de cuestionamientos sobre el papel que desarrollan los periodistas entorno al papel educativo y plantea dos preguntas: ¿Son los periodistas conscientes de su papel educador? y ¿Son conscientes los medios de comunicación de la repercusión que tienen en la educación? La investigadora menciona que los debates en torno a las anteriores interrogantes se centran principalmente en la influencia que generan la televisión y los nuevos medios multimedia (internet) que “preocupados en la inmediatez informativa han olvidado su responsabilidad en la educación como servicio público y como canales influyentes en la sociedad a la que sirven”.

Ante lo anterior, plantea la necesidad de establecer una relación fluida entre educación y comunicación y para hacerlo insiste en la formación de los futuros periodistas, desde las aulas de las mismas escuelas y facultades de periodismo o ciencias de la comunicación.

Pérez Tornero (2012, p. 10-14), menciona que en el próximo decenio la formación de profesores en materia de alfabetización mediática e informativa será un reto candente en el sistema educativo mundial. De hecho, el investigador explica que en el 2008 recibió por encargo de la UNESCO la redacción de un texto base para iniciar la elaboración de un currículo que permitiera la formación de profesores en alfabetización mediática e informativa.

Este esfuerzo emprendido por investigadores y expertos encabezados por Pérez Tornero, fructificó con la elaboración de un currículo que se dio a conocer en Fez y desde entonces más de una decena de países están desarrollando sus propias adaptaciones de ese currículo y experimentando activamente diversas propuestas y recomendaciones.

Como resultado de este trabajo curricular, también se da a conocer una plataforma académica para su desarrollo el “UNITWIN” Cooperation Programme on Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue, fruto de un acuerdo entre la UNESCO y la Alianza de las Civilizaciones de Naciones Unidas y que compromete a ocho universidades de todo el mundo; Sao Paulo en Latinoamérica; Temple en Estados Unidos; la Autónoma de Barcelona en Europa; la de El Cairo en África; la University of the West Indies en el Caribe; la Tsinghua University en Asia; la Queensland University of Technology en Oceanía y la Sidi Mohamed Ben Abdellah University en África/Magreb. El uso de esta plataforma permitió potenciar el desarrollo del currículo de la UNESCO con la de favorecer la alfabetización informacional y mediática y a través de ambas, mejorar el diálogo intercultural.

La UNESCO establece que la alfabetización mediática e informacional es uno de los requisitos más importantes para fomentar el acceso equitativo a la información y al conocimiento y para promover medios de comunicación e información y sistemas de información libres, independientes y pluralistas. Facultan a los ciudadanos a comprender las funciones de los medios de comunicación, a evaluar contenidos y tomar decisiones fundadas como usuarios y productores de información y contenido mediático.

Señala que una de sus misiones es generar sociedades alfabetizadas en el ámbito de los medios masivos, “a través de una estrategia integral que

contempla la preparación de un modelo de programas de alfabetización mediática e informacional para los docentes, un acceso simplificado a la cooperación internacional, el desarrollo de las directrices para la preparación de políticas nacionales y estrategias en alfabetización mediática e informacional, la articulación de un marco global sobre indicadores de alfabetización mediática e informacional, la creación de una red universitaria de alfabetización mediática e informacional, la articulación y la creación de un centro de información internacional sobre alfabetización mediática e informacional, todo ello en cooperación con la Alianza de Civilizaciones de la ONU y en acuerdo con las directrices para los difusores sobre la promoción de los contenidos generados por los usuarios y la alfabetización mediática e informacional”.

Gutiérrez Alfonso y Tyner Kathleen (2012, p. 10 - 12), señalan que con la alfabetización mediática se pretende capacitar para la integración curricular de varios textos y contextos tanto en el análisis como en la creación de productos mediáticos. Se trasciende el concepto de alfabetización verbal y de lectoescritura, para incluir lenguajes y formas de expresión basadas en la imagen digital fija y en movimiento. En este proceso de transformación, la alfabetización mediática contempla la aparición de nuevos medios de comunicación dentro de los contextos históricos, culturales, sociales y económicos de la alfabetización.

Area Manuel y Pessoa Teresa (2012, p. 13-20) dicen que los nuevos tiempos han generado nuevos actores –Internet, la telefonía móvil, los videojuegos y demás artilugios digitales- que están cambiando nuestras experiencias en múltiples aspectos: en el ocio, en las comunicaciones personales, en el aprendizaje, en el trabajo, etc. Lo digital es una experiencia líquida bien diferenciada de la experiencia de consumo y adquisición de la cultura sólida y, en consecuencia, precisa de nuevos enfoques y modelos de alfabetización y aprendizaje.



## Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---



Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza  
de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

**TERCERA PARTE:**  
**ASPECTO HISTÓRICO DEL PERIODISMO EDUCATIVO**

### **3.1.- Antecedentes.**

La historia del periodismo no podría contarse sin tomar en cuenta antecedentes que se remontan desde la aparición de las primeras formas de escritura, así como de las primeras manifestaciones de la comunicación social. Es en la región de Sumeria, en Medio Oriente, en donde hace más de 3,000 años a.C., se desarrollaron los primeros jeroglíficos que más tarde dieron lugar a la escritura cuneiforme. Este hecho, que transforma la vida del ser humano da lugar a considerar que tales manifestaciones tenían por interés el comunicar la forma de vida de estos habitantes.

Posteriormente, hacía 1,500 a.C., los chinos desarrollan ideogramas que fueron grabados en recipientes de bronce. Sin embargo, los fenicios fueron los primeros que difundieron por el Mediterráneo su alfabeto, que más tarde, los griegos adoptaron para desarrollar el moderno concepto de alfabeto al añadir las letras vocales.

El invento del papiro por parte de los egipcios permitió la elaboración de textos jeroglíficos, para siglos más tarde ser sustituido por el pergamino (material hecho de piel de res u otros animales) que fue utilizado para la elaboración de documentos y cartas durante el Imperio Romano.

“La comunicación social ha existido desde siempre porque se trata de aquellas fórmulas en que las sociedades se las arreglaron para codificar primero y transmitir después principios básicos de supervivencia e identificación y para, en una segunda fase, justificar primero y mantener después la organización del poder”, (Barrera, 2004, p. 25).

El gran conquistador Alejandro Magno y el emperador Julio César, pueden ser considerados como personajes históricos que dieron importancia a la actividad de transmitir la información de sus éxitos en el frente de guerra e incrementar su popularidad ante los pueblos griegos y romano, respectivamente. Es precisamente en Roma, en donde existieron individuos que se ganaron la vida como informadores al servicio de personajes importantes dentro de la política, entre ellos a Cicerón.

En Historia del Periodismo Universal, libro editado por Carlos Barrera y Carlos Barrera del Barrio, se menciona que “entre los griegos, los escribas y los cronistas que Alejandro Magno llevaba consigo en sus campañas para reseñar sus victorias e incluso escritores e historiadores como Homero, Jenofonte, Herodoto y Tucídides han sido comparados con los periodistas. Entre los romanos, los anales y los murales sobre las gestas del Imperio, y bajo César, las actas del Senado (Acta Pública) y las actas diarias del pueblo romano (Acta Diurna), han sido consideradas como auténticas hojas de noticias y ecos de la vida romana, copiadas por oficinas especializadas y difundidas entre las clases poderosas”.

En la edad media, los manuscritos hechos en pergamino permitieron difundir información principalmente con sentido religioso. Es hasta el siglo XI cuando los árabes introducen en la península ibérica el uso del papel, permitiendo que este material hecho con una nueva técnica poco a poco fuera sustituyendo el uso del pergamino.

En la actualidad se conservan varias colecciones de manuscritos entre los que se encuentran las hechas a solicitud de Jacob Fugger, que era un poderoso banquero con residencia en Augsburgo y quien tuvo un servicio propio de noticias que circulaba en las ciudades de Roma, Milán, Nápoles y Génova en

Italia; en tanto que en Alemania eran difundidas en Hamburgo, Colonia, Spira, Ratisbona y Viena; así como en Madrid, Valladolid, Toledo y Lisboa, en la Península Ibérica.

“Los banqueros alemanes Fugger, con sede central en Augsburgo, organizaron en el siglo XVI los *fuggerzeitungen*, que recogían noticias de interés para el mundo de los negocios, realizados por empleados del banco, convertidos de esta manera en auténticos corresponsales, además de por noticieros profesionales. Una selección de esa información se servía también a señores y eclesiásticos, como una forma de ganar a su favor” (Apezarena, 2005, p. 16)

La aparición de la imprenta de Juan Gutenberg es sin duda el punto de partida del periodismo escrito y que hasta la fecha continúa con innovaciones gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Gil (1993, p. 42) señala que “la tipografía constituyó, sin duda, la mayor revolución de la imprenta y a la vez del periodismo. Los inventos posteriores de composición mecánica y hasta el control electrónico, no son sino versiones perfeccionadas del genial invento de Gutenberg. Una de las primeras obras que Gutenberg imprimió fue la Biblia”.

Consideramos importante destacar que si bien el invento de la imprenta no se le puede atribuir a Juan Gutenberg, sí tomó mayor importancia con sus innovaciones y el mérito de éste fue el perfeccionar estas técnicas hasta conseguir un procedimiento tipográfico que tuvo vigencia hasta mediados del siglo XX. Su aportación consistió en sustituir la madera por el metal, para lo cual fabricó moldes de fundición que le permitieron reproducir tipos metálicos móviles suficientemente regulares para componer textos.



De acuerdo a la publicación “Koreana, Cultura y Arte de Corea Verano 2012”, revista trimestral de la Fundación Corea, menciona que en esta nación asiática, la producción de materiales de impresión, como papel y tinta, se desarrolló muy tempranamente, al igual que la planchas de imprenta de madera, que se usaban ya en el siglo X y que durante el reinado de Goryeo (918-1392) se logró un gran desarrollo en la imprenta.

“Hay evidencias históricas que apuntan a que este sistema (tipos de metal) se inventó en este reino a principios del siglo XIII. *Jikji* es obra del monje budista Gyeonghan (conocido también con el nombre de Baegun), que compiló las enseñanzas de los grandes maestros en esta guía espiritual para los practicantes del zen. Consta de dos volúmenes y se imprimió con tipos móviles el séptimo mes del tercer año del reinado de Uwang (1377), en el templo de Heungdeok, Cheongju. El libro se imprimió 78 años antes que la Biblia de 42 líneas (1454-1455), versión de la Vulgata conocida como la Biblia de Gutenberg, y 145 años antes que el clásico chino *Chungju fanlu* (el rico rocío de primavera y otoño)”.

Dentro de un contexto histórico, el invento de Gutenberg se da en un momento de cambios sociales. La caída del feudalismo que da paso al renacimiento genera un aumento en la población de las ciudades o burgos que trae consigo la aparición de una nueva clase social (la burguesía), surge un numeroso grupo de comerciantes, artesanos, jornaleros, juglares, actores y mendigos.

En el aspecto cultural, la mentalidad del hombre sufre un cambio en donde su cosmovisión deja el sentido religioso y busca el conocimiento con espíritu crítico para explicar los fenómenos de la naturaleza por medio del razonamiento.

Ahora el hombre busca desarrollar aspectos de su persona apartando a la ciencia de la teología y la filosofía.

Es en esta etapa de la historia, en la que la imprenta de Juan Gutenberg permite generar una comunicación masiva, principalmente por la producción de libros y el nacimiento de la prensa escrita.

### **3.2.- De orfebre a impresor.**

Juan Gutenberg (Johannes Gensfleisch zur Laden) nació en Maguncia en 1377, hijo de un comerciante llamado Firele Gensfleisch zur Laden y de Else Wyrich. Durante su juventud se formó como orfebre y a los años se trasladó junto con su familia a la ciudad Estrasburgo.

En el año de 1438 se asoció con Andreas Dritsehn para realizar experimentos de impresión, pero ante la falta de recursos económicos, en 1450 regresa a su ciudad natal para establecer relación con el comerciante y prestamista alemán Johannes Fust, quien le hizo un préstamo de 800 florines para que instalara una imprenta, fundiera las letras metálicas y comprara el pergamino para imprimir la Biblia y otros libros pequeños.

Los problemas económicos de Gutenberg afectaron la relación con Johannes Fust, quien ante los pocos resultados le reclama la inversión en la empresa y finalmente el inventor alemán se ve en la necesidad de ceder su participación en la imprenta.

El conocimiento de la orfebrería, permitió a Juan Gutenberg conocer las técnicas de la metalurgia, lo que le permitió instalar en Estrasburgo una empresa de grabados de madera. De acuerdo a varios investigadores, se sabe que el inventor alemán perteneció al gremio de los plateros y batidores de oro de esa ciudad y en esa época realizó pruebas de textos e ilustraciones sobre láminas de metal.

Es en 1438 cuando empieza a investigar sobre la técnica de impresión basada en el empleo de caracteres móviles. Construyó un aparato que logró fundir las letras metálicas (tipos) que usó en sus primeros libros. El mérito de Juan Gutenberg es fundir letras sueltas y adaptar una prensa de uvas renana para la impresión de pliegos de papel.

“La prensa diseñada y utilizada por imprenta era un artefacto muy sencillo, constaba de un bastidor de madera y de dos planchas planas y horizontales. La inferior era de nivel fijo, y la superior, móvil y provista de un tornillo con palanca para hacerla bajar y subir a voluntad. La composición era depositada en la platina inferior. Para su entintado se utilizaban unas almohadillas de piel, rellenas de crin y que remataban en un mango, llamadas balas”,

Juan Gutenberg fallece el 3 de febrero de 1468 a la edad de 70 años en su ciudad natal, pasando sus últimos años con problemas económicos y de salud.

### **3.3.- La Gaceta**

Las primeras gacetas que se publicaron fueron en la ciudad de Venecia, Italia, a principios del Siglo XVII y posteriormente se popularizaron en diferentes

ciudades del continente europeo y americano. Su nombre, lo adquiere de la moneda de baja denominación y que en ese momento circulaba en esta población que era el centro de todas las negociaciones en Europa.

Andrés (2013, p. 14) menciona al historiador italiano Mario Infelise, como uno de los estudiosos más relevantes que han investigado sobre la transmisión de noticias en los siglos XVI y XVII y quien se centra principalmente en los *avvisi* y *gazzete* manuscritos producidos por escribientes que en Venecia se llamaban *reportisti*, en Roma *menanti*, y en Génova *novellari*. Infelise, reseña Andrés, menciona que este nuevo medio de comunicación estaba destinado a clientes particulares que estaban interesados en adquirir información personalizada, privilegiada, confidencial o secreta.

La nueva publicación, que en poco tiempo ganó importancia en las naciones vecinas de Italia, empezó a ser publicada por diferentes impresores y periodistas, entre los que destacaron Teofrasto Reanudot en Francia y Christian Tomasius en Alemania.

Teofrasto Renaudot fundó La Gaceta de Francia y su primer número se editó con cuatro hojas tamaño carta impresas por una sola cara y sin ilustraciones; en medio año, incrementó a ocho el número de hojas. El periodista francés, amigo del sacerdote Francois Lederg Du Dubois, logró que por recomendación del Cardenal Richelieu se le concediera la autorización del rey Luis XIII para publicar su periódico por espacio de 20 años.

“Es la protección del rey la que aseguró a Théophraste Renaudot un duradero monopolio sobre la publicación y la venta de las gacetas en reino. El privilegio que recibió suprimía la posible competencia con los libreros, que en el mismo año 1631, pero antes de la Gazette de Renaudot, habían publicado el

primer periódico francés, *les Nouvelles ordinaires de divers endroits* (Chartier, 2012, p. 27).

Para 1636, La Gaceta de Francia, se convierte en un periódico que publica cada semana. Al morir, el 25 de octubre de 1653, su hijo Eusebio Renaudot funda El Correo de Francia.

Barrera (2004, p. 45) menciona que el antecedente más próximo del periodismo son las noticias manuscritas que circulan por Europa desde casi dos siglos antes de la imprenta. Originadas a partir de las correspondencias privadas de los militares, eclesiásticos y hombres de negocios, como una forma de información no oficial, las noticias manuscritas tenían ya en el siglo XIV un mercado en Francia, donde sus autores eran conocidos como *nouvellistes* o *noticieros*.

El desarrollo de las primeras noticias en manuscrito, rápidamente fueron extendiéndose a otros países, tal es el caso que en Italia fueron conocidas las famosas *fogli a mano* (hojas a mano), noticias hechas por hombres que eran llamados *menanti*, *novellanti*, *rapportisti* o *gazzetanti*, éste último, nombre derivado de la *gazzeta* (moneda italiana).

“En el Sacro Imperio Germánico hubo noticieros tan hábiles como los italianos, que se nutrían de las noticias obtenidas de mercaderes, peregrinos, viajeros y funcionarios públicos. Se conocen nombres como los de Hubert Languet en Dresden y Jeremie Krasser y Schiffe en Augsburgo. Hay constancia también de una oficina en Hamburgo, donde los diplomáticos acudían a comprar noticias manuscritas e impresas en el siglo XVI”, (Barrera, 2004, p. 45).

Pese al importante papel que fue tomando la imprenta, esto no motivo que de inmediato fueran eliminadas las noticias en manuscrito, sino al contrario, debido a la falta de libertad de expresión y a la censura establecida por los reyes, emperadores y la misma iglesia católica, los primeros periodistas se vieron en la necesidad de escribir sin autorización y exponiendo su vida ante la censura.

En 1572 el Papa Pío V publicó la bula *Romani Pontificis Providentia*, con los artesanos del aviso en la que condenaba sus escritos bajo pena que podían llegar a la muerte y a la confiscación de bienes, (Barrera, 2004, p. 46).

Carlos Barrera cita en Historia Universal del Periodismo, página 46, el trabajo de Weill que dice “En 1587, Annibale Capello, jefe de un grupo de Menanti, fue detenido y llevado a Roma, le fue cortada la mano y arrancada la lengua y se le colgó un cartel que lo declaraba falsario y traidor (Weill, 1994, p. 4 – 9).

Los manuscritos contribuyeron a establecer una prensa crítica y la difusión de ideas que en su momento influyeron en los cambios del feudalismo al renacimiento.

“La supervivencia de las hojas manuscritas como forma de comunicación libre del control de censura daría lugar todavía a una gran variedad de formas: desde hojas satíricas sobre el rey de Francia y sus ministros a finales del siglo XVII hasta la copia de libros impresos para su distribución clandestina allí donde estuviera prohibidos”, (Barrera, 2004, p. 46).

### **3.4.- Los primeros periódicos impresos**

El presente trabajo de investigación no pretende hacer una historia del periodismo, sin embargo, para efectos del proyecto que llevamos a cabo, si consideramos tomar en cuenta el desarrollo que tanto la comunicación social como el periodismo han tenido en el transcurso de la historia, por lo cual a manera de esbozo, creemos que es importante hacer algunas consideraciones históricas que nos permitan tener un mayor referente sobre el periodismo educativo infantil.

#### **3.4.1.- Alemania, cuna de los periódicos impresos.**

Alemania es reconocida como la región europea en donde empiezan a editarse los primeros periódicos, que si bien, no es considerada una prensa nacional, sí es la nación en la que aparecen varias publicaciones, tal es el caso del periódico *Nuremberg Zeitung*, que vio su primera luz en 1457. Años más tarde aparece el *Relation aller Fürnemmen und gedenckwürdigen Historien*, que se publicó en el año 1605 en la ciudad de Estrasburgo y que fue fundado por Johan Carolus.

Los primeros periódicos eran conocidos también como “hojas sueltas” y su difusión rápidamente se extendió a otros países europeos, en donde su circulación era escasa. Otras publicaciones que se tienen registradas en esta nación son: *Avisa*, *Relation oder Zeitung*, de *Wolfenbüttel* que aparece en 1610; *Frankfurter Postzeitung* (1615); *Einkommende Zeitung* (1635), entre otros.

“La primera expansión territorial del periodismo se produce en la geografía de las ciudades y de los pequeños estados de la Alemania histórica, es decir, de la Alemania no unificada, de la Alemania basada en una geografía muy diversa de pequeñas ciudades-estado y pequeños estados feudales”, (López, Fernández y Durán, 2002, p. 185).

La aparición de la prensa en Alemania, pronto se expandió a países vecinos, e inclusive en ultramar, como en el nuevo continente americano en donde en 1541 se publica la primera *Hoja de México* que reseñaba los sucesos acontecidos durante un terremoto en Guatemala. Años antes, en 1493, circularon por Europa copias de una hoja titulada *Descubrimiento del Nuevo Mundo por Colón*.

De acuerdo a varios investigadores, la aparición de la prensa en Alemania, se desarrolla gracias a que es en éste país, en donde Juan Gutenberg inventa la imprenta con placas móviles, y posteriormente se fue extendiendo a los países vecinos como Francia.

Barrera (2004, p. 57-58) dice que son más de 200 los periódicos documentados en Alemania a lo largo del siglo XVII, 60 de los cuales corresponden a los años treinta, en el momento álgido de la llamada guerra de los Treinta Años (1618-1648). Además de 2 en la primera década de 1600 y otros 20 y 37 de los años diez y veinte, su número desciende en los últimos años de la guerra, para volver a subir en la segunda mitad del siglo, con 54 nuevos periódicos en los años setenta”.

La historia del periodismo en Alemania va de la mano de la aparición de la imprenta en esta nación y las primeras expresiones están relacionadas con la práctica de la política y de la cultura que se desarrollaba en esta región



geográfica y que son manifestaciones que reflejan la aparición del renacimiento en Europa. No obstante lo anterior, la prensa no se desarrolló de la misma manera en todos los países vecinos.

En Barrera (2004, p. 44) se cita el trabajo de Briggs y Burke (2002, p. 27-124) que menciona que el proceso de expansión de los periódicos no fue igual ni estable en todos los países, como no lo fue tampoco la creación de un espacio público de información y debate político y social, un progreso que tuvo poco de lineal y mucho de zigzag.

Jaume (2003: p. 35-56) en un artículo titulado “Por una historia comparada del periodismo. Factores de progreso y atraso”, cita a (Wilke, 1992: 33-46) en donde señala que “Alemania ofrece un rico panorama de periódicos informativos, siempre sujetos al poder, como era propio del Antiguo Régimen, gracias a su propia fragmentación y dispersión. La riqueza y desarrollo de los periódicos alemanes de los siglos XVII y XVIII es a menudo olvidada en manuales de análisis de orígenes de la prensa –quizá por la ausencia de grandes periódicos en duración e influencia”.

Los primeros periodistas que fueron surgiendo en Alemania y los países vecinos sufrieron la persecución de la iglesia y de los príncipes que gobernaban en esa época, por lo que sus publicaciones, en un principio fueron escasas, además de la falta de producción de papel. Sin embargo, creemos importante destacar que la expansión del periodismo en Europa, así como en América, sin duda alguna, no se hubiera dado sin la destacada participación de los impresores.

Es hasta el año de 1660 cuando aparece el *Leipziger Zeitung*, conocido como el primer periódico diario, y años más tarde empezaron a publicarse

periódicos como el *Vossische Zeitung*, el *Spencersche Zeitung*, el *Acta Eruditorum*, el *Scherz und Ernsthaften*, entre otros.

Sin embargo, en Europa, los primeros periódicos diarios que vieron su luz fueron La *Gazette* de Francia (1631), *Leipziger Zeitung* (1660), el *Courant Oprechte Haerlemse* (1662) y la *Gaceta de Madrid* (1697), medios impresos que eran leídos por un bajo número de lectores, debido a que en esa época era poca la gente que sabía leer y escribir.

#### **3.4.2.- El control de la prensa en Francia.**

Escribir sobre la historia del periodismo de Francia, es recordar el importante papel que realizó Théophraste Renaudot, considerado el “padre de la prensa” y de Hippolite Marinoni, inventor de la primera máquina rotativa para impresión continua del papel.

Théophraste Renaudot, fundador de la *Gazette* fue un periodista que durante el reinado de Luis XIII tuvo la protección de la Iglesia y del rey, sin embargo, esto no lo alejó de tener fuertes enemigos en la sociedad francesa. La *Gazette*, que empezó con cuatro páginas, a los seis meses ya contaba con ocho páginas.

“La *Gazette* era, un órgano gubernamental. Y empezó a cosechar enemigos directos y encubiertos. La intolerancia acechaba constantemente para caer sobre Renaudot y su obra. La Facultad de Medicina de París que no le perdonaba nunca haber llevado hasta la misma capital del reino los medicamentos químicos. Guy Patin, rector de aquel centro docente, capitaneaba

el odio contra Renaudot, al que persiguió sin descanso y a quien calificaba de “astroso” como pintor” (Gil, 1993, p. 49).

Al morir, primero su protector “El Padre José” en 1637, posteriormente a los cinco años el Cardenal Richelieu (1642) y después el Rey Luis XIII (1643), Renaudot quedó desprotegido, para finalmente morir en 1653. Su hijo, Eusebio Renaudot, fundó el *Correo de Francia*.

El *Journal des Scavans* fue fundado por el abate Denis Gallois y empezó a publicarse en el año de 1665. Su información fue más de tipo científico y dedicó páginas a la ciencia y a la astronomía, destacando noticias que se dieron en torno a la invención del microscopio y del telescopio. La publicación cerró en 1792 durante la Revolución Francesa, pero reapareció en 1797 bajo el nombre de *Journal des Savants*.

Censer (2002, p. 144) señala que el gobierno francés limitó su intervención tanto en el *Mercure* como en el *Journal des Savants*, y en el caso de este último siempre cubrió un amplia gama de temas, con exclusión de la política formal.

“Con la Gazette francesa francesa comienza una historia paralela del periodismo, la del *periodismo oficial*, muchas veces superior en medios y en éxito de distribución pero definitivamente ajeno al “verdadero” espíritu del periodismo” (Chartier, 2012, p. 112).

El desarrollo del periodismo en Francia permitió que se difundieran los primeros periódicos populares, así como aquellos en los que tuvieron participación los propios obreros, permitiendo con ello que la difusión llegara a

otro sector que se sentía identificado con la clase trabajadora y con ideas marxistas.

Mattelart (1995, p. 184) menciona que “no obstante, esas décadas de ensueño comunitario armoniano e icariano son también aquellas en las que florecen en Francia los primeros “periódicos populares” y los “periódicos hechos por los propios obreros”, fundados por *partageux* o “rojos”, fourieristas, sansimonianos o comunistas. Periódicos cuya existencia es, a menudo, precaria, tales como *L’Atelier*, *La Ruche Popuytaire*, *L’Union*, *La Femme Libre*, *La Fraternité*, *L’Humanitaire*, *La Voix des Femmes*, *Le Républicain Populaire et Social*”.

Durante la revolución francesa, el periodismo tuvo una importante presencia y aunque algunos medios como la *Gazette* y *Le Journal des Débats et des Décrets*", no se involucraron en tales sucesos, algunos periódicos como *Le Courrier de Provence* de Mirabeau realizaban fuertes ataques políticos, algunos de tipo personal. Otros periódicos de la época que sobresalen son *La Patriot Francaise*, *Les Revolutions de France et de Brabante*", escrito por Camille Desmoulins, y *Les revolutions de París*, escrito por Loustalot.

Jean Paul Marat, de profesión médico, participa en la revolución francesa en edad madura y consciente de la importancia de la prensa, contribuye con la difusión de ideas, primero en panfletos y posteriormente a través de un periódico diario llamado *El publicista parisino*, para posteriormente cambiar su nombre por el de *El Amigo del Pueblo*.

“El periódico (*El Amigo del pueblo*), un periódico con ocho o diez páginas, estaba enteramente redactado por Marat, excepto las cartas. Era un periódico de opinión, no de información. Tuvo una enorme audiencia y enorme influencia.

La mejor prueba de esto es la aparición de falsos “Amigos del pueblo”. Se calcula una tirada de 2,000 ejemplares por número. *El Amigo del pueblo* fue un periódico combativo en una época combativa” (Prieto, 1989, p. 345).

Barrera (2004, p. 61), dice que “la revolución dio un gran impulso a la prensa, ya que los acontecimientos extraordinarios del verano de 1789 suscitaron una inmensa curiosidad en todas las capas de la población y un apasionado debate político. Se publicaron periódicos de las más variadas formas y tendencias: desde panfletos de aparición irregular a cargo de una sola persona hasta el auténtico periódico de información redactado por un equipo numeroso y por secciones”.

Entre los periódicos que circularon en la época de la revolución francesa podemos encontrar el *Revolutions de Paris*, *Patriote Francaise*, *Journal de Montagne*, *Ami du Peuple*, *Père Duchesne*, *Journal des Hommes Libres*, *Le Tribune du Peuple*, *Journal Politique et national*, *Petit Guatier*.

“Muchos periódicos tuvieron una vida efímera y accidentada, pero algunos alcanzaron tiradas de hasta 15,000 ejemplares. De entre ellos, hay que destacar la aparición de los dos primeros diario de información: *Journal des Débats et Décrets* y *Moniteur Universel*, creados ambos en 1789 y basados inicialmente en los informes de los debates de la Asamblea Nacional”. (Barrera, 2004, p. 62).

### **3.4.3.- En Inglaterra nace el primer periódico diario.**

La historia del periodismo en Inglaterra destaca, entre varios aspectos, por ser la nación en la que aparece el primer periódico con circulación diaria,

conocido como *Daily Courant* que se editó entre el 1702 y 1735; y por permitir la libertad de imprenta.

Barrera (2004, p. 64) señala que “la historia de la prensa en libertad comenzó en Inglaterra en un régimen de libertad propio de una monarquía aristocrática y bañada de pasiones políticas, a cuyo servicio trabajaron escritores como Daniel Defoe y Jonhatan Swift, sin que se consolidase periódicos de larga duración”.

Consideramos que el caso del periódico *Daily Courant* cobra suma importancia, por ser un diario que publica hechos noticiosos, a diferencia de otros medios de comunicación de la época que destacaban por publicar información de opinión. “Samuel Buckley, planteó por primera vez la división entre información y opinión que se convertiría en la tradición diferencial del periodismo anglosajón: “dar noticias, darlas diariamente y de manera imparcial” y publicar “sólo los hechos, suponiendo que la otra gente es capaz de hacer las reflexiones por sí misma” (Barrera, 2004, p. 64).

El *Daily Courant*, es considerado también como el primero periódico que introduce la publicidad en sus páginas, dando paso a la que más tarde sería llamada industria periodística.

En 1622 aparece el primer semanario inglés conocido como *A Current of General Newes*, en tanto que años más tarde se publica el *Weekly News from Italy, Germany, Hungaria, Bohemia, The Palatinatem France and low countries, Areopagitica, London Gazzette, Mercurios Politicus* (1658), *The Merchant's remembracer*. Sin embargo, Samuel Pecke, es conocido como el primer periodista inglés quien empezó a redactar noticias por el año de 1641 (Morison, 2009, p. 15).

A principios del Siglo XVIII surgen periódicos que publican información con contenido que busca hacer prevalecer los valores morales. Periodistas como Jonathan Swift, Joseph Addison y Richard Steele son los principales exponentes de este movimiento y los dos últimos lo hicieron a través del *The Tatler* (1709) y *The Spectator* (1711).

Otros periódicos del Siglo XVIII son: *Daily Advertiser* (1730), *The Champion* (1740), *The Idler* (1758), *The Times* (1785). “En 1785 surge *The Times*, llamado a convertirse en toda una institución que durante muchos años, siglo y medio, ofrecerá una primera página exclusivamente publicitaria, práctica que seguirán muchos periódicos europeos en el siglo XIX. (Checa, 2007, p. 23).

De acuerdo con la Newsmedia Association de Gran Bretaña, el *Berrow Worcester Journal* como el *Worcester Postman* en 1690 y en 1709 inició su publicación de forma regular, es el periódico inglés más antiguo. La asociación británica menciona en su portal en internet que entre 1640 y la Restauración, circularon alrededor de 30 mil boletines de noticias y periódicos, muchos de los cuales se encuentran en el Museo Británico.

Según Newsmedia Association en 1549 se imprimió el primer boletín inglés con el nombre de *Requests of the Devonshyre and Cornyshe Rebelles*, en tanto que en 1621 se publicó en Londres el periódico *Corante*. Sin embargo, pese a que durante varios años hubo una gran cantidad de medios impresos, en 1649 Oliverio Cromwell suprimió todas las publicaciones en víspera de la ejecución de Carlos I.

En 1690 el *Worcester Postman* empezó a publicarse y de manera regular lo hizo en 1709 como el *Berrow Worcester Journal* y actualmente es considerado

el periódico inglés más antiguo. El *Leeds Mercury* inició en 1718 y más años más tarde se fusionó con el periódico *Yorkshire Post*.

La publicación de periódicos vespertinos tuvo en Inglaterra un alto crecimiento, por lo que la competencia entre estos, se dio no sólo en el costo del ejemplar, sino en la competencia informativa.

Conboy (2011, p. 11) menciona que “Mientras las fuerzas económicas estaban tomando un papel importante en el desarrollo del periodismo, no fue coincidencia que lo que se conoció como el nuevo periodismo se cristalizó en la práctica de los periódicos de la tarde de Londres en su búsqueda de nuevos lectores. La competencia en Londres ha intensificado el precio barato de los periódicos de la tarde, como el *Pall Mall Gazette* y el *St. James's Gazette*, que redujeron su precio a partir de dos peniques de un centavo en 1882 y fue en estos papeles, sobre todo el primero, que los estilos más recientes de periodismo fueron introducidos como una estratagema comercial más para distinguirlos de sus relaciones más tranquilas de la mañana”.

### PERIÓDICOS INGLÉSES

AÑO	PERIÓDICOS
1549	Requests of the Devonshyre and Cornyshe Rebelles (boletin)
1621	Corante
1690	Worcester Postman
1702	The Daily Courant
1709	Berrow's Worcester Journal
1712	Stamford Mercury
1718	Leeds Mercury



1737	Belfast News Letter (diario más antiguo del mundo)
1748	Aberdeen Journal (ahora el Press & Journal)
1772	Hampshire Chronicle
1788	Daily Universal Register (se convirtió en The Times)
1791	The Observer
1821	The Sunday Times
1827	London Evening Standard
1836	Se funda la Newspaper Society
1844	Southport Visiter
1846	Daily News
1848	Brechin Advertiser
1853	Ormskirk Advertiser <i>and</i> Birkenhead News
1855	Daily Telegraph, Manchester Guardian, The Scotsman, Liverpool Post y Shields Gazette
1857	Birmingham Post
1870	Eastern Counties Daily Press
1872	Eastern Daily Press
1903	Daily Mirror
1905	Harmsworth (antes Northcliffe) compra <i>The Observer</i>
1912	Daily Herald
1915	Sunday Pictorial
1936	Glasgow's Daily Record
1959	Manchester Guardian se convierte en The Guardian
1964	The Sun
1969	Murdoch's News International compra <i>The Sun</i> and <i>News of the World</i> .
1975	<a href="#">Scottish Daily News</a>
1976	Nottingham Evening Post

---

1984	(Birmingham) <i>Daily News</i>
1986	Today
1986	The Independent
1987	London Daily News
1988	Scotland on Sunday y Sunday Life
1989	Sunday Express
1990	The European y Independent on Sunday

**Fuente:** *The News Media Association*

#### **3.4.4.- En España es impreso el segundo periódico noticioso en el mundo.**

Desde principios del Siglo XVIII el periodismo empezó a presentar información noticiosa y si bien en Inglaterra, el *Daily Courant*, es considerado el primer periódico diario, en España nace en el año de 1758 el segundo diario noticioso de la historia llamado *Diario Noticioso, curioso, erudito y comercial, público y económico* de Madrid.

Benito (1994, p. 93) señala que su fundador, Mariano Nipho Cagigal, “creo a semejanza de la moda francesa e inglesa, diversos tipos de prensa; erudita y culta, literaria, científica, de sociedad, de humor. A este propósito de la prensa diaria en España, no parece probable hoy la existencia de diarios españoles anteriores al de Nipho, como algún autor ha pretendido acerca de un diario de La Rioja, en Logroño”.

Entre 1762 y 1773, Pedro Ángel Tarazona, considerado como el primer agente publicitario español, funda en Barcelona el *Diario noticioso, histórico, erudito y comercial, público y económico*.

“Tarazona llegó a disponer de su particular “oficina de avisos”, que anuncia en sus periódicos y que instala en las casas del Café Nuevo, Plaza de Palacio, donde se reciben avisos de cosas familiares que se quieran llevar para poner al diario. Se trata en este caso de textos pagados. No obstante, la generalización del cobro del anuncio, con tarifa por línea, será práctica del XIX”, (Checa, 2007, p. 29).

El antecedente de la prensa española se remonta desde la aparición de los manuscritos en donde se narraban los sucesos de la guerra de Granada en el Siglo XV. La historia española menciona a Pedro Mártir de Anglería, como uno de los principales redactores de la época.

Las llamadas Relaciones seriadas son publicaciones que pueden ser tomadas como antecedentes de la periodicidad de las noticias en Europa. Sanz, Jacobo (2008, p. 133) menciona que en el caso de la relaciones seriadas “lo que interesa destacar aquí es como se va preparando el camino a la periodicidad a través de las relaciones seriadas. En este periodo y sobre este tema concreto de la guerra contra el turco se producen varias de estas series en diversas ciudades. Una de ellas es la que se denomina *Avisos ciertos y verdaderos*, que a su vez se desdobra en dos series: ... *de los sucesos de las guerras y de la Liga Católica* y ... *de los sucesos y vitorias de la Armada Imperial contra el turco*. Ambas están numeradas en el frontispicio, y fueron impresas en Barcelona por Jacinto Andreu”.

Años más tarde, empiezan a aparecer en España las llamadas Gacetas y en 1661 se publica la *Gaceta de Madrid* que en sus primeros números se publica cada mes y posteriormente en 1677 se convierte en semanario.

Larriba (2013, p. 18) menciona que aunque España se abrió tarde a la prensa, ésta no se quedó a la zaga, poniéndose a la altura de Europa y aprovecharse de los múltiples modelos que le ofrecía el extranjero.

De acuerdo a varios investigadores, desde su inicio, la prensa escrita fue un medio de comunicación que estuvo bajo el control de los reyes y de la Iglesia, razón que motivo que se mantuviera un estricto control de las publicaciones.

“Juan José de Austria fue, en el siglo XVII, el primer político que comprendió en nuestro país el valor de la difusión y del control de la información. Lo intentó con la publicación de una *Gaceta* en 1661, destinada a exaltar sus éxitos militares, que llevase a la creación de un estado de opinión que viera en él al posible salvador de la decadente monarquía hispana” (Labrador; de Pablos, 1989, p. 31).

La prensa en España tuvo momentos de apoyo por parte de la monarquía, como en el caso del emperador Carlos III y tiempos difíciles como en la época de Primo Rivera y del General Francisco Franco, en donde se vieron épocas de represión hacia la libertad de expresión.

Labrador Carmen y de Pablo Juan Carlos, en su libro “La educación en los papeles periódicos de la ilustración española”, mencionan que entre 1750 y 1765, se dio una etapa de florecimiento de los periódicos que culmina en la década de los 80. Entre los periódicos que aparecieron después de la *Gaceta de Madrid* en 1661 se encuentran el *Mercurio Histórico Político*, *El Diario de los*

*Literatos de España, El Censor, El Correo de Madrid, Discursos Mercuriales, Diario filosófico, médico y quirúrgico, Diario Noticioso, Diario Extranjero (1763), El hablador juicioso (1763), El hurón político e instructivo (1763), La aduana crítica (1763), El Belianís literario (1765).*

Otros periódicos de la misma época son: *El duende especulativo (1761), El Pensador (1762), El escritor sin título (1763), La Pensadora Gatidana (1763), El Pensador Matritense (1767), Discursos Políticos y Morales (1767), La Tertulia de la Aldea (1768), Semanario Económico (1777), Correo Literario de la Europa (1781), Memorias instructivas y curiosas; Miscelánea literaria, Memorial Literario, Diario de Madrid (1786), Correo de Madrid (1786), El Prospecto (1786), Diario de la Musas (1790), La Espigadora (1790), Semanario Erudito (1791).*

La prensa en el siglo XIX, época de grandes cambios que se dieron en España y sus colonias, principalmente en América, empieza a ser más combativa y para mediados de este siglo el periódico empieza a ser considerado como un arma política que era utilizada por conservadores, moderados y progresistas.

Tuñón, (2000, p. 239) señala que para mediados del siglo XIX, en Madrid, los periódicos de derecha eran cuatro, con un total de 13,000 suscriptores, a los que había que añadir cinco más moderados, cuyos suscriptores no pasaban de 6,000. La mayoría de los periódicos circulaban en Madrid, Valencia y Barcelona.

Algunos de los periódicos que aparecieron en este siglo son: *Semanario Patriótico, El Conciso, El Censor General, La Época, La Correspondencia, Eco del Comercio, La Razón, La Soberanía Nacional, La Iberia, La Discusión, El Pueblo, La Gaceta de Sevilla, El Diario de Barcelona, El Zurriago, La Tercerola, El Espectador, El Universal, El Imparcial, El periódico de las damas, El duende satírico del día (1828), El pobrecito hablador (1839), El Guadalhorce*

(1839), *La Alhambra* (1839), *Semanario Pintoresco* (1835), *Faro de Vigo* (1853), *La Flaca*, *La Esquella de la Torratxa* (1872), *La Filoxera* (1878), *El Motín* y *La Mosca* (1881).

Otros periódicos de esta época: *El Debate*, *La Vanguardia*, *El Liberal*, *El Globo*, *Heraldo de Madrid*. La Ley de Imprenta de 1879 condenaba los ataques en contra del dogma religioso y la moral cristiana; y establecía como responsables de las publicaciones al autor de la noticia, al editor y al impresor del periódico.

Para 1881, con el ascenso al poder por parte de los liberales se anula la pena de suspensión de los periódicos, las diversas sanciones a los periodistas y las denuncias y amplía el concepto de impreso, estableciendo que “la manifestación del pensamiento por medio imprenta, litografía, fotografía o por otro procedimiento mecánico de los empleados hasta el día, o que en adelante se empleasen, para la reproducción de las palabras, signos, figuras sobre el papel, tela o cualquier otra materia” (Ruiz, 1996, p. 151-188).

El desarrollo del periodismo en todos los países se dio de la mano del alfabetismo. En el caso de España, para finales del siglo XIX, la lectura del periódico era poca debido al alto índice de analfabetismo. Lo anterior, motivo que la circulación de medios impresos se diera entre las personas de buen nivel económico, o bien en aquellas que por diferentes circunstancias tuvieran acceso a la educación. Otro aspecto es que la mayoría de los periódicos se editaban en Madrid.

Hernández (2006, p. 62), cita al Dr. Luis Núñez Ladevéze quien señala que “En 1898 Madrid es una ciudad de apenas medio millón de habitantes. El índice de analfabetismo en la España durante el último cuarto de siglo era del

*72%, casi tres veces superior a la media europea que puede estimarse en torno al 25%. En Francia, por ejemplo, era del 15%, en Bélgica, del 34%. La población española se acerca a los 17 millones de habitantes, los cuales pueden considerarse lectores potenciales algo menos de cinco millones de personas, de los que sólo el uno por ciento, unas 50 mil personas, posee formación universitaria. Si se añade la formación media superior y la que imparte en los seminarios, entonces su gran importancia en términos relativos..... el número de personas con formación superior alcanzaría el uno por ciento del total de población, algo más de 160 000 individuos”.*

Entre los periódicos que se editaban en España, después del 1879, podemos encontrar a los siguientes: *La Correspondencia de España* (1880), *El Siglo Futuro* (1880), *La Fe* (1881), *Revista Social* (1882), *El Noticiero Bilbaíno* (1892), *El Nuevo Mundo* (1896), *Blanco y Negro* (1899), *Revista Blanca* (1900), *Tierra y Libertad* (1902) y *El Socialista* (1903).

Para 1913 existían los periódicos: *La Correspondencia de España*, *Nuevo Mundo*, *Heraldo de Madrid*, *El Liberal*, *ABC*, *El Imparcial*, *La Vanguardia*, *La Tribuna*, *España Nueva*, *El Liberal*, *La Publicidad*, *El Noticiero Sevillano*, *El Socialista*, *El Correo Español*, *La Gaceta Norte*, *El Mentidero*, *El Debate*, *El Liberal*, *Correspondencia Militar*, *Diario Universal*, *La Época*, *Las Provincias*, *El Pueblo* y *Semanario*.

“En lo que se refiere a los niveles de escolarización el analfabetismo había descendido en forma notable, en parte, merced a la política de instrucción educativa impulsada por la Dictadura, de 43.3% de analfabetos en 1920 a 32.4% en 1930” (Hernández, 2006, p. 67).

Durante la prensa en la época del Franquismo se suspende la circulación de los periódicos *ABC* y *El Debate*, así como el periódico comunista *Mundo Obrero*. En esta fecha se expide la Ley de Defensa de la República que “establece disposiciones en lo referente a la libertad de imprenta, en lo que la ley consagra el principio de discrecionalidad del poder ejecutivo para adoptar decisiones administrativas, como las de suspensión de publicaciones, multa o confinamiento de redactores y directores, etc. Todo ello, con el pretexto de defender los intereses del nuevo régimen” (Hernández, 2006, p. 68).

En los últimos años, el periódico *El País* (1976) se ha mantenido como el principal medio impreso de España. Entre los diez primeros diarios que circulan en este país se encuentran: *20 Minutos* (2000), *El Mundo* (1989), *La Vanguardia* (1881), *El Periódico de Catalunya* (1978), *ABC* (1903), *La Voz de Galicia* (1882), *El Correo* (1910), *La Nueva España* (1936) y *Heraldo de Aragón* (1895).

Otros periódicos importantes son: *El Mundo del Siglo XXI* (1989), *Diario 16* (1976), *La Razón* (1988), *Faro de Vigo* (1853) considerado como el periódico decano, *El Diario Vasco* (1916), *Levante* (1872), *La Verdad* (1903), *El Norte de Castilla* (1854), *Última Hora* (1893), *El Día* (1939), *Diario de Navarra* (1903), *Ideal* (1932), entre otros.

#### **3.4.5.- El periodismo en Estados Unidos.**

En América el inicio y parte del desarrollo de la prensa escrita se relaciona con movimientos independentistas de países europeos como Inglaterra, España y Francia, en donde la insurgencia la utilizó para difundir sus ideas revolucionarias.



El caso de Estados Unidos de Norteamérica, se remonta a 1704 con el nacimiento del periódico *The Boston News-Letter*, fundado por John Campbell, quien era de origen escocés y pertenecía a una familia de libreros que se estableció en Boston, una de las 13 colonias británicas en América.

“Boston tiene el crédito de emitir el primer periódico en América del Norte, que se inició el lunes, 24 de abril de 1704, por John Campbell, bajo el título de *The Boston News-Letter*. Había sido publicado por Campbell cerca de 18 años, cuando fue trasladado a su impresora Bartolomé Green, que continuó hasta su muerte, 28 de diciembre de 1732, y fue sucedido por su yerno el Mr. John Draper, el 4 de enero de 1733” (Bowen y Van Crowninshield, 1826, p. 66).

El segundo periódico que entró en circulación en Estados Unidos fue el *Boston Gazette* en 1719, en tanto que tres años más tarde, en 1721 se publica el tercer periódico el *New England Courant*, dirigido por James Franklin, hermano mayor de Benjamín Franklin, y que salió a la luz pública en el año de 1719. Durante 1763 y 1826, la ciudad de Boston tuvo los siguientes periódicos: *Independent Chronicle* (1763), *Columbian Centinel* (1784), *New England Palladium* (1793), *Boston Commercial Gazette* (1795), *The Repertory* (1804), *Weekly Messenger* (1811), *Boston Patriot* (1809), *Boston Daily Advertiser* (1813), *Evening Gazette* (1814), *Boston Recorded & Telegraph* (1816), *New England Galaxy* (1817), *Universallst Magazine* (1818), *Christian Watchman* (1819), *Degrad's Report* (1819), *American Statesman* (1821).

Otros periódicos que se publicaron en esta época en Boston son: *New England Farmer* (1822), *Zion's Herald* (1823), *Medical Intelligencer* (1823), *Boston Courier* (1824), *Tri-Weekly Courier* (1824), *Masonic Mirror* (1824), *Statesman* (1825), *American Traveller* (1825), *Boston News-Letter and City*

*Record* (1825), *Boston Spectator and Ladies' Album* (1826), *Marine Telegraphic Shipping List* (1826), *National Philanthropist* (1826).

En la Guerra de Independencia de Estados Unidos (1775 – 1783) tuvieron participación importante en favor de los independentistas el *Pennsylvania Magazine* y el *Boston Gazette*. El periodismo en la unión americana rápidamente creció y para el año de 1725 se edita el primer periódico de Nueva York con el nombre de *The Gazette* y posteriormente el *New York Weekly Journal* (1733).

Sin embargo, el primer periódico estadounidense de circulación diaria aparece en la ciudad Filadelfia con el nombre de *Pennsylvania Evening Post* (1783). Años antes, Franklin escribió en el *Pennsylvania Gazette* (1763) sus “Observaciones Explicativas de Resolución de Asamblea” en donde buscaba influir en los condados occidentales para la causa de independencia de las trece colonias inglesas.

“En 1731, Franklin escribió uno de los más extraordinarios documentos en la historia del periodismo de Norteamérica, una de las declaraciones que dieron cimiento a la filosofía. En ese momento su pensamiento evolucionó mucho más allá de su primer intento de esbozar un conjunto de reglas para su hermano el dueño del *New England Courant*, fueron consejos que propuso cuando todavía era un aprendiz adolescente y el documento no debería ofender a nadie” (Daly, 2012, p. 24).

Puede decirse que Benjamín Franklin fue el primero en Estados Unidos que escribió reglas para ser utilizadas en un periódico, estableciendo como debería comportarse un periodista o quien escribiera en el *New England Courant*. Entre las reglas destacaba la necesidad de tener cuidado con no dañar la reputación de la gente, evitar citas de autores profanos y escandalosos, así como

tener mucho cuidado en no desechar reflexiones perjudiciales sobre el Reverendo y los ministros de la Iglesia.

Daly Christopher (2012, p. 33) menciona que hacia 1760, los impresores-editores que dirigían la mayoría de los periódicos en las colonias, empezaron a adoptar una nueva filosofía del periodismo que tendría consecuencias duraderas. Los editores abandonaron el principio de una "prensa libre" y ellos mismos comenzaron a tomar parte en las grandes cuestiones que venían dominando el discurso público en las colonias. "En lugar de una prensa libre, los impresores empezaron a afirmar su creencia en la "prensa libre", que podría significar diferentes cosas para diferentes personas. La distinción no era una pura o formal, y algunos impresores utilizaron términos más o menos indistintamente".

Para el año 1770, el joven impresor Isaías Thomas publicó en la ciudad de Boston el periódico *Massachusetts Spy*. Este periodista fue conocido como el primer historiador del periodismo americano. Seis años antes (1764), en Nueva Jersey inició su publicación el *Connecticut Courant*.

En 1775 se editaba el *Pennsylvania Magazine*, periódico en el que destaca la presencia de Thomas Payne, quien posteriormente, creó otros panfletos que tituló *Common Sense* y *The American Crisis, number 1*.

Cuatro años más tarde, Shepard Kollock, funda el periódico *New Jersey Journal*, que 8 años más tarde (1787) cambia su nombre por el *Elizabeth Daily Journal*, diario que se publicó hasta el año de 1992 y que en ese momento fue considerado el cuarto periódico más antiguo de los Estados Unidos.

El *Pennsylvania Packet, or the General Advertiser* (1771), el *Kentucky Gazette* (1787), *The Columbian Orator* (1791), *Newburyport Herald* (1797), el *National Intelligencer* (1800), son algunos de los diarios que se editaron a finales del siglo XVIII.

El 15 de diciembre de 1791, se establece la Primer Enmienda de la Constitución de Estados Unidos que prohíbe expresamente al Congreso de hacer cualquier ley que coarte la libertad de expresión o de la prensa.

“En 1791, la Primera Enmienda a la Constitución federal de 1787, aún hoy vigente, estableció que “el Congreso no hará ninguna ley sobre el establecimientos de la religión ni la prohibición de su libre ejercicio, restringiendo la libertad de expresión o de prensa; o el derecho del pueblo a reunirse pacíficamente y la petición al Gobierno para la reparación de agravios”, (Barrera, 2004, p. 65)

A principios del siglo XIX, se empezaron a generar inventos que permitieron que los periódicos empezaron a convertirse en una industria moderna, creando una nueva cultura popular que rompió las barreras de insolación y algunas veces desafío a los poderes fácticos.

Después de la década de los 30 del siglo XIX, el periódico se convirtió en el elemento clave para crear una red de producción en masa, de consumo de masas, de tal manera que la comunicación de masas que ha tenido, caracteriza la vida en Estados Unidos. Los cambios en los periódicos de Estados Unidos construyeron cambios en otros lugares.

En 1803, la compañía Hoe Company construyó en Nueva York la primera prensa rotativa que hizo posible la impresión de un mayor volumen de periódicos.

“En septiembre de 1833, Benjamín Day revolucionó el periodismo cuando inició la publicación de su nuevo periódico, el *Sun* de la ciudad de Nueva York, al venderse por el precio de un centavo”, (Daly, 2012, p. 59).

En la historia del periodismo norteamericano, la figura de Thomas Jefferson tiene una importante participación. Sin embargo, a diferencia de su viejo amigo Benjamín Franklin, Jefferson nunca fue impresor, editor o periodista, pero sí jugó un importante papel en la definición de la “libertad de prensa”.

En enero de 1831 aparece el periódico *The Liberator* que era una publicación que promovía y desafiaba el tema de la abolición de la esclavitud. Diez años más tarde, en 1841, aparece el *New York Tribune*, en tanto que días más tarde se publica el *New York Daily Times*, que posteriormente pasa a ser el *New York Times*.

La prensa estadounidense empieza a crecer y en unos años se publican los periódicos *Sun and Herald*, *Tribune*, *The Columbian Orator*, *Newburyport Herald*, *Herald*, *The United States Telegraph*, *The Globe*, *The Madisonian*, *Albany Register*, *Washington Union*, *The New Yorker*, *The North Star*, entre otros.

Entre los periódicos que iniciaron su impresión con alta tecnología se encuentra el *Baltimore Patriot and Commercial Gazette*, medio que utilizó el telégrafo para transmitir información. Por iniciativa de Moses Yale Beach se publicó el *New York Sun*. Moses Yale fue cuñado de Benjamín Day, fundador del periódico *Sun*.

El periódico *Sun* de Day y Bennett, es el primer diario que empieza a divulgar noticias sensacionalistas, con la publicación del crimen una joven

prostituta llamada Helen Jewett, quien fue encontrada asesinada con un hacha en el dormitorio de un burdel en la ciudad de Nueva York, (Daly, 2012, p. 65).

Años más tarde, dos periodistas norteamericanos, Joseph Pulitzer y Randolph Hearst, se convierten en los principales protagonistas del periodismo sensacionalista llamado “Yellow Journalism” (prensa amarilla). Pulitzer publica el *New York World* (1883), en tanto que Hearst edita los periódicos *San Francisco Examiner* (1880) y el *New York Morning Journal* (1895).

“El origen del periodismo amarillo se debe a Pulitzer, y no a Hearst. Un dibujante del World, Richard F. Outcault, creó a principios de la última década del XIX un personaje de “expresión bobalicona –una especie de tonto del pueblo–”, según Julian Companys Monclús, vestido con una túnica amarilla que contaba o daba su visión de los acontecimientos nacionales e internacionales desde esa perspectiva simplista y, desde el inicio del levantamiento cubano, con una intención cada vez más nacionalista y anti-española inspirada en una lectura de la Doctrina Monroe acorde con el personaje. El protagonista principal de las caricaturas o “tiras cómicas” de Outcault se llamaba The Yellow Kid, el chico amarillo. Y de ahí se derivó el término de periodismo amarillo”, (Vidal, 2010, p. 47-48).

El invento del telégrafo revolucionó el periodismo al generar la facilidad para transmitir noticias desde largas distancias, permitiendo con ello la creación de agencias de información. En Estados Unidos, la Associated Press fue fundada en 1843 y se convierte rápidamente en la principal generadora de noticias de los periódicos estadounidenses.

“Una vez que estuvieron en funcionamiento, los cables del telégrafo comenzaron llevando todo tipo de mensajes, y una parte cada vez mayor fue el

tráfico de noticias. Un inmenso desafío para el nuevo medio y sus clientes, los periódicos llegaron al poco tiempo, cuando los Estados Unidos provocó una guerra con México a finales de 1845”, (Daly, 2012, p. 79).

Para el año de 1857, dos periódicos empezaron a tener una gran rivalidad, el *New York Herald* y el *Tribune*, teniendo influencia en los procesos electorales. Ya en 1860, diarios como el *Charleston Mercury* publicaban una edición extra para noticias de última hora.

La evolución del periodismo en Estados Unidos fue convirtiendo a los medios de comunicación de masas en una prensa industrial, en donde los principales periódicos competían no sólo en noticias, sino en su circulación diaria. *El New York Journal* incluye en su edición dominical la primera tira cómica, que posteriormente fue incluida también por el periódico *New York World*.

Barrera (2004, p. 66) señala que Estados Unidos de América, con cuatro millones de habitantes, entró en el siglo XIX con un total de 17 diarios y 200 periódicos en sus entonces trece estados de la costa atlántica, en pequeñas ciudades, con tiradas muy bajas, copiando fórmulas británicas pero incorporando un estilo directo y violento y un abuso de polémicas personales, con Nueva York como centro periodístico más importante,

La presencia del *The New York Times* (1857) en Estados Unidos destaca desde sus inicios por ser uno de los pocos periódicos que mantuvieron corresponsales durante la guerra civil norteamericana que se desarrolló de los años 1861 a 1865. Este medio impreso fue fundado por el periodista Henry Jarvis Raymond, quien en un principio puso por nombre a su periódico *New-York Daily Times* (1851).

González (2004, p. 74) señala que las guerras han jugado un papel fundamental en la dinamización de la prensa y el periodismo, y marcan momentos de conjunción y ruptura significativos respecto a los poderes públicos y de estado. La guerra de Crimea en la segunda mitad del siglo XIX (1854-1856), la Guerra de Secesión en 1864 en Estados Unidos, fueron claves para la constitución de rutinas periodísticas específicas para el procesamiento y narración de “hechos informativos”.

En 1896, *The New York Times* fue adquirido por Adolph Ochs, quien en ese entonces era el editor del *Chattanooga Times* y actualmente es propiedad de la familia Sulzberger, descendiente de Adolph Ochs. Hasta la fecha, el New York Times ha ganado 112 premios Pulitzer y se le considera el tercer periódico en circulación nacional.

Randolph Hearst y Joseph Pulitzer, tienen un sitio especial en la historia del periodismo norteamericano, ambos fueron periodistas contrincantes. “En esta atmósfera, dos diarios competían por la supremacía de la circulación en Norteamérica. Uno era el *New York Journal* de William Randolph Hearst, y el otro, el *New York World*, de Joseph Pulitzer. Ambos practicaban un agresivo estilo sensacionalista, también conocido como periodismo “amarillo”, (Sohr, 1998, p. 33).

En el caso de Randolph Hearst, se puede señalar que para poder incrementar el tiraje de sus periódicos, recurrió a buscar temas que le permitieran elevar las ventas de su negocio, tal es el caso de la guerra Estados Unidos y España en 1898, que permitió la independencia de Cuba.

“El *World* y el *Journal* libraron su propia batalla, y la falta de escrúpulos estuvo a la orden del día. El *Journal* tenía más corresponsales en Cuba y



sospechaba que estaba siendo plagiado por el *World*. Para desenmascarar a su rival, le tendió una trampa. Inventó un oficial de artillería español de nombre Reflipe W. Theneuz, que supuestamente había muerto en un bombardeo. Cuando el *World* informó de su muerte, el periódico de Hearts reveló que Reflipe W., leído a la inversa, era We pilfer (nosotros robamos) y que Theneuz significaba “the news”, (las noticias)”, (Sohr, 1998, p. 33).

Durante el siglo XX, el periodismo en Estados Unidos fue creciendo y fueron desarrollándose nuevos géneros periodísticos, tal es el caso del periodismo de investigación, que a finales del siglo XIX y principios del siglo XX empezó a llevarse a cabo, de tal manera que algunos periodistas investigadores se ganaron el calificativo de “Muckrackers” o “husmeadores de basura” en español.

Reyes (1996, p. 16) señala que en una cena anual de periodistas, el presidente de Estados Unidos, Theodore Roosevelt, comparó a estos reporteros con el personaje de una novela del predicador puritano John Bunyan, que se niega a recibir una corona celestial porque prefiere rastrillar el suelo en busca de inmundicias. Roosevelt dijo que los periodistas imitaban a este “rastrillador de estiércol” que se rehúsa a ver todo lo que es elevado en la vida y centra la atención sólo en lo que es vil y denigrante”.

Entre 1960 y 1965 surge en Estados Unidos una nueva propuesta de hacer periodismo, el llamado “Nuevo Periodismo”, en donde sus principales exponentes entre los que se encontraban Tom Wolfe, James Baldwin, Normal Mailer, Gay Talese, por citar algunos, buscaban establecer una redacción periodística con rasgos literarios. Esto, último, pretendía hacer serios cambios en la estructura informativa, que finalmente no logró llevarse a cabo.

“Puede afirmarse que a mediados de los años sesenta existía una cierta agitación artística en el periodismo y autores como Thomas B. Morgan, Brock Brower, Terry Southern, Gay Talese, Norman Mailer y James Baldwin que escribían para *Esquire* y otros que escribían para el suplemento dominical de *The New Yorker* como Tom Wolfe, Breslin, Robert Christgau, Doon Arbus, Gail Sheehy, Tom Gallagher, Robert Benton y David Newman eran sus más consumados representantes”, (Romero, 2006, p. 169).

En los últimos años, la mayoría de los grandes periódicos norteamericanos, debido a la crisis económica y a las nuevas tecnologías, han visto disminuida su circulación, provocando la pérdida de miles de empleos. Actualmente, los principales medios de comunicación impresos en Estados Unidos son el *USA Today*, seguido del *Wall Street Journal* y *The New York Times*.

Una característica de los periódicos que circulan en Estados Unidos es que a diferencia de la mayoría de los diarios europeos, es que su formato es tipo “sabana” o standard, en tanto que éstos últimos son de tamaño tabloide, principalmente en países como España, Reino Unido y Francia.

Entre los principales diarios se encuentran: *USA Today* (1982), *Wall Street Journal* (1889), *The New York Times* (1857), *The Washington Post* (1877), *Chicago Tribune* (1847), *Chicago Sun Times* (1844), *Los Ángeles Times* (1881), *Daily News* (1919), *Newsday* (1940), *San Francisco Chronicle* (1865), *The Miami Herald* (1903), *Houston Chronicle* (1901), *Boston Globe* (1872), *The Dallas Morning News* (1885).

### **3.5.- El periodismo en México**

#### **3.5.1.- En México, la primera imprenta de América.**

La Conquista de México por parte de España y por consiguiente de América Latina se realizó desde dos perspectivas: la conquista material y la conquista espiritual. Si bien, la primera se llevó a cabo con la explotación de las riquezas materiales y territorios, la segunda establece la religión católica, que trae consigo una serie de cambios en la educación que en la época prehispánica se impartía de distinta manera.

Hasta 1521, los indígenas mexicanos, en el caso de los hombres, recibían parte de su educación en sus hogares y posteriormente eran preparados para actividades bélicas; en tanto que las mujeres recibían instrucción para desempeñar las distintas labores propias del hogar.

“En la cultura azteca la educación era un asunto de primera importancia, pues era el medio por el cual se inculcaba en los nuevos ciudadanos el sistema de valores mexica, con el propósito de asegurar que cada persona estuviera dispuesta a cumplir con las obligaciones exigidas de acuerdo con la posición social correspondiente”, (Delgado, 1994, p. 229).

Con la llegada de los españoles, los primeros misioneros se dieron a la tarea de construir colegios en donde eran impartidas clases de catecismo, de artes y oficios. Esta importante labor emprendida por frailes y monjes, se vio en la necesidad de imprimir folletos cristianos, por lo que en 1539 llega a México la primera imprenta en el país y en América.

Caloca (2003, p. 127) dice que pruebas documentales citan que el 10 de junio de 1539 se formalizó el convenio entre el impresor sevillano Juan

Cromberger y Juan Pablos, éste último quien regenteó la primera imprenta de la Nueva España.

Los primeros misioneros católicos utilizaron diferentes recursos para poder evangelizar a los indígenas, uno de ellos fue la traducción a la lengua indígena los conceptos propios de la religión; otra, era mantener estos conceptos en la lengua castellana y hacerlos aprender el nuevo idioma, con su significado y contenido.

“En ese mismo año (1539) apareció el primer libro impreso en América que se conoce *La breve y compendiosa doctrina cristiana en lengua mexicana y castellana. La escala espiritual para subir al cielo*, de Juan Climaco”, (Caloca, 2003, p. 127).

Años antes de la conquista española en México, los aztecas o mexicas, como era conocida la última de las grandes civilizaciones de Mesoamérica, estableció una escritura basada en glifos y estos eran clasificados en cinco grupos: numerales, calendáricos, pictográficos, ideográficos y fonéticos.

Delgado (1994, p. 258-259), explica que en el caso de la escritura pictográfica, esta era la más fácil y directa de comunicación, y pudiera considerarse como la forma escritura más primitiva. La escritura ideográfica, permitía representar conceptos metafísicos, tales como el dios *Teotl*, simbolizado por un Sol; y la escritura fonética, en la que mediante un sistema de glifos los aztecas simbolizaban sílabas y algunas letras (a, e y o).

Los libros o códices fueron elaborados en papel *amate* (se le llama papel porque para su elaboración se utilizan cortezas del árbol llamado amate) y plegados a manera de biombos. Actualmente se conocen una veintena de estos

códices, ya que la mayoría de los que se encontraron fueron destruidos por los conquistadores españoles.

“Se considera que los códices antiguos que lograron sobrevivir eran menos de veinte y fueron enviados casi todos al Rey de España y que sólo dos se quedaron en México”, (Martínez, 2003, p. 15).

En la época de la colonia, y ante la importancia de conocer el origen de las culturas indígenas, los misioneros consideraron importante rescatar el pasado prehispánico, por lo que se les pidió a los nativos escribieran nuevos códices. Uno de los más conocidos es el Mendocino, nombre con el que fue llamado, por haber sido elaborado durante el virreinato de Don Antonio de Mendoza.

Martínez (2003, p. 21), señala que en la época colonial se les solicita a los indígenas que presenten pruebas escritas para que legalicen los pocos derechos que les quedaron a partir de la conquista. Como no fue posible que conservaran todos los códices antiguos y a solicitud de las autoridades europeas, empiezan a producir manuscritos pictóricos, que elaboran con base en los conocimientos de los sabios regionales, sobrevivientes casi siempre de los Consejos de Ancianos.

Los primeros comunicadores en México fueron conocidos como pregoneros, personajes que tenían como misión transmitir las disposiciones propias del virreinato. De acuerdo a varios periodistas que se han dedicado a investigar la actividad del periodismo en México, señalan que el primer pregonero en estas tierras del nuevo mundo, fue Francisco González, quien en 1524 fue designado para este cargo por el Ayuntamiento de la ciudad de México.

“El miércoles 1 de febrero de 1525, el Ayuntamiento le ordenó a su pregonero hacer pública su orden respecto a la prohibición de jugar a los dardos, naipes y otros juegos de azar –bajo amenazas de ir a la cárcel- que estaban cobrando demasiado auge, sobre todo entre soldados”. Otro de los pregones de esa época fue la prohibición “por cédula real, de portar demasiadas armas dentro de la ciudad salvo espada e puñal, porque se provocaba gran alboroto e escándalo”, (Caloca, 2003, p. 125).

Durante los primeros años de la colonia aparecen como pregoneros: Francisco González (1525-1533); Esteban Vicente (1533-1535); Juan de Montilla (1535-1543). Otros pregoneros fueron Hernando Díaz, Juan González y Hernando Armijo.

A los dos años de la llegada de la imprenta a la ciudad de México, empiezan a aparecer las primera “hojas volantes”, que eran papeles sueltos informativos. El más antiguo que hasta el momento se tiene conocido es el folleto llamado *Relación del espantable terremoto que ahora nuevamente ha acontecido en las indias en una ciudad llamada Guatemala. Es caso de grande admiración y de grande ejemplo para que todos nos encomendemos apercebidos para cuando Dios fuese servido de llamarnos*.

Caloca (2003, p. 129) cita que Francisco Rodríguez fue quien escribió el primer reportaje que relata el terremoto acontecido en Guatemala y daba cifra de muertos, heridos y daños materiales, hechos que eran atribuidos al demonio.

Otra “hoja volante” que se publicó en el año de 1600 en la Nueva España es *La relación historiada de las exequias funerales de la majestad del rey don Philipppo nuestro señor. Hechos por el tribunal del santo oficio de la inquisición desta Nueva España*.

Para el año de 1611 se difunde la información conocida como *La relación de la inundación de la laguna de México y el resguardo hecho por el virrey de monstedoros*. Durante un siglo y medio, en México se publicaron folletos y *volantes*.

### **3.5.2.- Nace el periodismo impreso en México.**

Es hasta el año de 1722 cuando aparece el primer periódico de México y de América Latina conocido como *La Gaceta de México y noticias de la Nueva España*, publicación escrita por Fray Juan Ignacio de Castorena Ursúa y Goyoneche, quien además es considerado el primer periodista mexicano y de Latinoamérica.

“Corresponde a Juan Ignacio de Castorena Ursúa y Goyoneche iniciar el periodismo regular en Nueva España al fundar, en enero de 1722, *La Gaceta de México y noticias de la Nueva España* de la cual sólo aparecieron seis números mensuales con el pie de imprenta de la viuda de Miguel Rivera Calderón, en la calle de Empedradillo”, (Caloca, 2003, p. 130).

*La Gaceta de México* difundía noticias relacionadas con temas religiosos, pero también incluía secciones de noticias, entre las que se difundía información oficial, comercial, de sociales y marítima. Las noticias también se dividían por ciudades: México, Guadalajara, Zacatecas, Acapulco, Puebla, Veracruz, Campeche, entre otras. A partir del número seis, la publicación fue transformada en el *Florilegio Historial de México y Noticias de la Nueva España*.

La *Gaceta de México* se publicó en varias etapas: La primera con el padre Castorena (1722); una segunda aparición con el sacerdote Juan Francisco Sahagún de Arévalo (1728.1742); y una tercera vez cuando el impresor Manuel Antonio Valdés obtiene el permiso de parte del virrey Matías de Gálvez y edita el periódico desde el 1 de enero de 1784 hasta el 27 de diciembre de 1809.

Es importante destacar el papel de Fray Juan Ignacio de Castorena Ursúa y Goyoneche como precursor del periodismo en México, debido a que no obstante que muchas de sus publicaciones se hacían con hasta un mes de atraso, éstas provenían de California o La Habana.

Rosain (2004) escribe en la página digital Euskonews & Media que Castorena Ursúa y Goyoneche fue también precursor de la libertad de prensa en América, pues publicó un proyecto para la ley de Libertad de Imprenta que contiene las bases de los textos constitucionales actuales sobre la materia. Además fue un gran benefactor de los pobres e impulsor de la educación.

Fray Juan Ignacio de Castorena Ursua y Goyoneche, además de ser considerado el primer periodista mexicano y de América Latina, destaca por su obra religiosa e impulsor de la mujer en su tiempo. Amigo de Sor Juana Inés de la Cruz, fue benefactor de un Colegio de Niñas, el cual era financiado con dinero de su herencia. Además de ser sacerdote en Zacatecas, también fue designado obispo de Mérida, actual capital del estado de Yucatán.

“A principios del siglo XVIII, en la ciudad de Zacatecas, un criollo ilustrado que siempre había mostrado preocupación por la situación de la mujer novohispana –de hecho era uno de los principales asiduos en el círculo que se formó en torno a Sor Juana Inés de la Cruz- el bachiller don Juan Ignacio Castorena Ursúa y Goyoneche, que era predicador de su majestad, catedrático



de sagrada escritura en la Real Universidad de México y tesorero de su santa iglesia metropolitana, había considerado que por no existir en la ciudad de Zacatecas, ni en 60 leguas a la redonda, “lugar pío y recogido donde las niñas doncellas y otras mujeres de honestidad y virtud entrase a vivir la vida que deseosas de tenerla apetecen a profesar en servicio de Dios Nuestro Señor” era necesario, para que dichas mujeres lograra tal fin, establecer ese lugar, por lo que resolvió hacerlo, procediendo a su fundación y erección como colegio de niñas y recogimiento de mujeres honestas y virtuosas”, (González, 2001 ,p. 84).

En la segunda etapa de la publicación de la *Gaceta de México*, el periódico tenía una difusión mensual y ésta fue fundada por el sacerdote Juan Francisco Sahagún de Arévalo.

“Dicha Gaceta cubre los años de 1728 a 1742, incluso con una interrupción de dos años, provocada por la carestía del papel. Consta en total de 157 números, en su mayoría de 8 páginas en cuarto, que en conjunto ocupan 1241 páginas. Adopta desde enero de 1742 el nombre de *Mercurio de México*”, (Caloca, 2003, p. 131).

En 1772 surge un nuevo periódico con el nombre de *Mercurio Volante con Noticias Importantes y Curiosas Sobre Varios Asuntos de Física y Medicina*, eminentemente de tipo científico, que fue editado por el doctor en medicina don José Ignacio Bartolache, cuyo contenido estaba dirigido a un sector muy especial y se publicaba semanalmente en la Ciudad de México.

“En este Mercurio encontramos estudios muy interesantes, así como una muy cuidada confección de las páginas, lo que denuncia la presencia de un buen profesional de la imprenta. También duró poco tiempo, ya que el último número aparecido fue el correspondiente al 10 de febrero de 1773, es decir, cuatro meses después”, (De la Cruz, 2008, p. 122).

En cuanto a la tercera etapa de la aparición de la *Gaceta de México*, tras publicarse de 1784 a 1809, en 1810 cambia su nombre por *Gaceta del Gobierno de México*, para ver sus últimos días al terminar el virreinato el 29 de septiembre de 1821, un día después de la proclamación de la independencia de México.

En el año de 1805 aparece el primer periódico cotidiano de la Nueva España, conocido como *Idea del diario económico de Méjico*, fundado por el periodista e historiador mexicano Carlos María Bustamante, quien durante la guerra de independencia de México y en la etapa de la formación política del país, tiene una destacada participación.

“El primer diario publicado en la Nueva España apareció en 1805; se titulaba *Diario de México* y su primer número vio la luz el 1 de octubre. Uno de los fundadores, Carlos María de Bustamante, refirió como había nacido el diario, recordando que Jacobo de Villaurrutia le solicitó “que se estableciese un Diario que comprendiese artículos de literatura, artes y economía, a semejanza del de Madrid; (el virrey) Iturrigaray se prestó a ello; oído los fiscales, constituyéndome yo editor de este periódico, y Villaurrutia director; pero sujetándolo, sin embargo a previa censura”, (Torre, 1991, p. 166).

El nuevo periódico tuvo buena aceptación y en los primeros seis meses de su publicación contaba con 507 suscriptores, según narra en testimonios el mismo historiador mexicano, quien también dio a conocer la manera en que se establecía la censura por parte del virrey.

“En el mismo relato, refiere Bustamante como se practicaba la censura, que debido a las trabas que ponían los revisores, algunas veces la ejerció personalmente el mismo virrey Iturrigaray, causándole mucho perjuicio, porque, debido a sus preocupaciones, en algunos casos revisaba muy tarde el texto ya

compuesto en galeras; otras, agrega Bustamante, reprobaba lo impreso, y era necesario (hacer) hasta dos plantas velando los compositores de la imprenta: tantos afanes y disgustos probamos para abrir el camino de la ilustración que hasta entonces había estado cerrado a los mexicanos”, (Torre, 1991, p. 166).

A partir del 20 de diciembre de 1812, el *Diario de México* cambió su nombre por el de *Diario de México, sobre literatura, política, económica y variedades, Segunda época*, publicándose su último número el 4 de enero de 1817.

“En sus inicios, el periódico tenía un carácter eminentemente literario, para desviarse luego hacia temas políticos, además de los meramente informativos, en la pluma de un intelectual de altos vuelos, Jacobo de Villaurrutia, el dominicano que era oidor de la Real Audiencia de México”, (De la Cruz, 2008, p. 110).

Otro periódico que se publicó en México en 1808, antes del levantamiento independentista fue el *Semanario Económico de noticias curiosas y eruditas sobre agricultura y demás artes y oficios*, que se publicaba los jueves y constaba de 8 páginas.

### **3.5.3.- Siglo XIX. Periodismo ideológico**

Durante la guerra de Independencia de México, surgieron varios periódicos escritos por los insurgentes, entre ellos el *Diario de México* de los periodistas Carlos María de Bustamante y el dominicano Jacobo de Villaurrutia, quienes convirtieron el periódico en una trinchera de la insurgencia.

Esta prensa de combate se caracteriza por ser divulgadora de ideas políticas, más que informativa. El mismo Padre de la Patria mexicana, el sacerdote Don Miguel Hidalgo y Costilla, es fundador del periódico *El Despertador Americano*, escrito por José Francisco Severo Maldonado, en el año de 1810 en la ciudad de Guadalajara, México.

Caloca (2003, p. 133-134) señala que en la historia del periodismo mexicano aparece por primera vez la prensa de combate, divulgadora de ideas políticas, en la época de la revolución de independencia. En ese tiempo fueron editados numerosos periódicos, pues los insurgentes les concedían un valor mayor que a *las bocas de fuego*; sin embargo, una gran cantidad de esas publicaciones desaparecieron por distintas causas, de suerte que las colecciones que se conocen son limitadas e incompletas.

*El Despertador Americano* inicia su impresión el 20 de diciembre de 1810 y tenía como director al doctor José Francisco Severo Maldonado, quien anteriormente había colaborado en el periódico *El Ángel de la Sierra*.

Torre (1991, p. 204) cita que en el Virreinato de la Nueva España, en Guadalajara, cuatro años después que en Veracruz, surgió el periodismo, en donde en 1809, iniciaba su publicación el *Semanario Patriótico*. Al año siguiente, en 20 de diciembre, Francisco Severo Maldonado, apoyando el movimiento revolucionario que había iniciado en Dolores el cura Miguel Hidalgo, fundaba *El Despertador Americano, Correo político, económico de Guadalajara*, del que sólo se publicaron 7 números hasta el 17 de enero de 1811.

El caso del doctor Francisco Severo Maldonado cobra interés debido a que a los pocos números de dirigir el primer periódico insurgente, se enemista

con Miguel Hidalgo y Costilla y al separarse de la redacción funda en 1811 el periódico *El Telégrafo de Guadalajara* y cambia de bando para enseguida solicitar un indulto y defiende la causa de los realistas. Posteriormente, ya en decadencia fundó en 1813 el periódico *El mentor de la Nueva Galicia en la Grande Época de la Constitución Española*.

“El gobierno virreinal contraataco y dictó severas penas para quienes, editaran o leyeran los libelos de la independencia; se sumaron a esta campaña periódicos como *La Gaceta del Gobierno de México*, *El Telégrafo de Guadalajara* (redactado por el ex insurgente Severo Maldonado, que ya del lado realista llamó a Hidalgo: *sordanapo sin olor, infame y descarado* a pesar haberse referido a él desde el otro bando como al más grande, lleno de sabiduría y bondad, todavía en *El Despertador Americano*), *El Centinela Contra los Seductores y El Español*”, (Caloca, 2003, p. 134).

Pese al lento avance de los insurgentes que lucharon por la independencia de México, fueron varios los periódicos que se inclinaron a favor de esta causa, entre ellos se cuentan: *El Ilustrador Nacional* (1812), *El Ilustrador Americano* (1812), *El Verdadero Ilustrador Americano* (1812), *El Semanario Patriótico Americano* (1812), *La Gaceta del Gobierno Americano en el Departamento del Norte* (1813), *El Juguetillo* (1812), *El Pensador Mexicano* (1812), *El Despertador de Michoacán* (1812), *Gaceta del Gobierno Americano en el Departamento del Norte* (1812), *Diario del Gobierno* (1812).

De acuerdo a Reed Torres y Ruiz Castañeda, en su libro *El Periodismo en México; 500 años de historia*, se mencionan a varios periódicos de la época del virreinato, entre los que incluye también a *El Correo Americano del Sur* (1813), *Clamores de la fidelidad americana contra la opresión o Fragmentos para la historia futura* (1813), *La Gaceta del Gobierno Provincial Mexicano de las*

*Provincias del Poniente* (1817) y *El Boletín de la División Auxiliar de la República Mexicana* (1817), *El Perico de la Ciudad*, *El Aristarco*, *El Filopatro*, *El Sastre Elogiador de la Niña Juguetona*, *El Vindicador del Pueblo* y *El Censor Extraordinario*, *Sud* y *El Correo Americano del Sur*.

En la ciudad de Mérida, se publicaron varios cotidianos a favor del movimiento insurgente, entre los que se mencionan a *El Misceláneo* (1813), *El Aristarco Universal*, *El Redactor Meridiano*, *El Sabatino*. En México, *Alacena de Frioleras* (1815), *El Cajoncito de la Alacena* (1815), *El Amigo del Hombre* (1815, y *El Eco de la Justicia* (1815), *El Noticioso General* (1817), *Boletín de la División Ausiliar* (sic) de la *República Mexicana* (1817), *El Conductor Eléctrico* y *Ratos Entretenidos* (1819), *El Expectador del Régimen Constitucional* (1819), *El Redactor Campechano* (1819),

“La guerra de independencia de México concluyó en 1821, luego del pacto de la alianza entre los generales Agustín de Iturbide y Vicente Guerrero, surgiendo de esta manera el Plan de Iguala, en este mismo año el general Agustín de Iturbide mandó a publicar el periódico *El Mejicano Independiente*. De este periódico sólo se conoce un número fechado el 12 de junio de 1821, pero se dice que salieron diecisiete” (Caloca, 2003, p. 137).

Otros periódicos de esta misma época son: *El Ejército Imperial Mexicano de las Tres Garantías*, *La Gaceta del Gobierno de Guadalajara*, *La Abeja Poblana*, *El Busca Pies* y *El Diario Político Mexicano*.

Una de las características del periodismo insurgente y de la etapa de la formación del estado mexicano, es que los periodistas utilizaron la prensa con el propósito de difundir sus ideas revolucionarias, más que el de informar hechos noticiosos.

Entre los reporteros y directivos de estos medios destacaron historiadores y políticos que usaron sus periódicos como trincheras políticas, entre los que destacaron Carlos María de Bustamante, José María Luis Mora, José Joaquín Fernández de Lizardi, Andrés Quintana Roo, Miguel Miramón, Lucas Alamán, José María Cos, Ignacio López Rayón, José María Liceaga, Lorenzo de Zavala, entre otros.

Miranda (1997, p. 97) dice que México nació a la vida independiente con las aspiraciones y sentimientos propios de un pueblo libre, pero que estaban en desacuerdo con sus costumbres políticas y con un atraso en el orden económico y social. Faltaban hombres capaces para dirigir los destinos de la nación, y los pocos que había carecían de sentido práctico y de los conocimientos idóneos para el caso.

Ante la situación que describe el historiador Ángel Miranda Basurto, tras la salida del gobierno virreinal, el nuevo país empieza a vivir otra época de enfrentamientos internos entre quienes buscaban una nación liberal y quienes luchaban por establecer un gobierno conservador. El periodismo mexicano no escapa de tener una participación predominante entre las fuerzas liberales, conservadoras y los pocos españoles que tenían la idea de reestablecer el colonialismo.

“Con el auge del periodismo se publicaron periódicos de diferentes tendencias políticas que trataban de exponer y defender las ideas de los grupos, ya fueran conservadores o liberales. Esta apertura significó el escribir de lo que deseara, sobre política, religión, economía, filosofía, entre lo más sobresaliente, lo que permitió un desarrollo de la actividad periodística”, (Vázquez, 2004, p. 225).

La publicación en España del Reglamento a la Libertad de Imprenta (1820), hecho por el Fernando VII, permitió la difusión de periódicos y panfletos revolucionarios.

“El Reglamento a la libertad de imprenta de 1820, rubricado por Fernando VII, constituye un parteaguas, pues fue el resultado de preceptos, necesidades y temores de las décadas anteriores, por una parte; y por otra, fue el modelo a partir del cual se dictaron reglamentos y leyes en la nación recientemente independizada, que se irían transformando con avances y retrocesos, hasta llegar a los puntos sobre libertad de imprenta decretados por Benito Juárez, que serían, a su vez, la base para la Ley Orgánica para la Imprenta, vigente hasta el Porfiriato”, (Ruedas, J., 1998, p. 46).

El primer paso para que México se organizara como una nación independiente, y tras la firma del acuerdo con el Tratado de Córdoba, firmado por Agustín de Iturbide y don Juan de O’Donojú, se formó una Junta Provisional Gubernativa, entre los que se encontraban los dos firmantes.

Miranda (1997, p. 98) dice que “El principal objeto de la Junta era convocar a elecciones para el Congreso Nacional, y conservar el orden y la paz mientras se organizaba el gobierno definitivo. Pero presentándose serios obstáculos a la marcha del gobierno, derivados unos del estado anárquico del país y de las actividades políticas de los partidos en formación, y originados otros por la falta de fondos, la Junta se dedicó preferentemente a resolver los problemas más difíciles en política, en legislación y en hacienda, dejando para más tarde la convocatoria del Congreso”.



Luego de varias semanas y de que se publicara la convocatoria y con ello se efectuaran las elecciones que deberían de redactar la Constitución de acuerdo con lo especificado en el Plan de Iguala y de los Tratados de Córdoba, surgió una fuerte división entre los legislativos.

“La lucha entre los partidarios de uno y otro bando fue terrible, y a ello contribuyó la Prensa que, dando a conocer lo que cada partido ambicionaba con el triunfo de sus ideas, agitó las pasiones del momento y preparó una crisis formidable”, (Miranda, 1997, p. 99).

Tras el enfrentamiento entre quienes aspiraban a una república federalista y quienes pretendían mantener una monarquía, los partidarios de Agustín de Iturbide resolvieron mediante la violencia el reconocimiento del ex general realista convertido en insurgente, como el nuevo emperador de México.

“La noche del 18 de mayo de 1822 Agustín de Iturbide fue proclamado emperador por un regimiento procedente de un ejército de 35 mil hombres, que el mismo había obligado al Congreso a proporcionarle. Al día siguiente, el Congreso voto con el resultado de 67 votos en favor de la proclamación de Iturbide como emperador, contra 15 que deseaban consultar con las provincias”, (Delgado, 1993, p. 443).

El papel de la prensa mexicana durante los primeros años de la formación del estado mexicano fue reconocido por la Regencia del Imperio de Iturbide, pero algunas formas del periodismo pronto molestaron al nuevo emperador mexicano, quien rápidamente proscribió los escritos que atacaran los actos de gobierno.

Reed L. y Ruiz M. (1998, p. 128-129) mencionan que la Regencia del Imperio reconoció la libertad de imprenta, sin embargo, confirmando una disposición de Iturbide, dispuso que todos los periódicos que se publicasen se

debían enviar ejemplares a los jefes políticos, las comandancias militares y a una “Comisión calificadora de impresos útiles”, que debía integrar en cada localidad cada Ayuntamiento”.

Algunas formas de periodismo populachero y comúnmente anónimo, como la *Gaceta de Cayo Puto* y el *Duende de los Cafés*, inquieto a los miembros de la Regencia, quienes proscribieron el 22 de octubre de 1821 los escritos que atacasen las garantías consagradas en el Plan de Iguala y Tratados de Córdoba o que contrariasen los actos de gobierno, tratando a sus autores como reos de lesa nación; esta medida represiva fue publicada por bando el 22 del mismo mes, el día mismo en que se juraba la independencia en la capital del imperio”.

El emperador Agustín de Iturbide pronto tuvo entre sus seguidores a periodistas que defendieron su gobierno y entre quienes lo apoyaban se encontraba don Alejandro Valdés y Téllez Girón, quien publicó el *Diario de la Soberana Junta Gubernativa del Imperio Mexicano* que más tarde se transformó en la *Gaceta Imperial de México, El Oriente, El Sol*,

Algunos de los periódicos que fueron críticos del primer imperio mexicano fueron: *El Mosquito*, *El Mosquito Tulancingüeño volando en dirección a México*, *la Verdad Desnuda*, *La Avispa de Chilpancingo* (1821), *Consejo Prudente sobre una de las Garantías* (1821), *Muere el Congreso y muere la nación*, *Defensa de los francmasones* (1822), *Segunda defensa de los francmasones* (1822), *Sueños del Pensador*, *El Diario de Veracruz*, *Diario Liberal de México*, *El Cenzontli de México* (1823), *El Águila Mexicana* (1823).

El gobierno imperial de Agustín de Iturbide no duró más de dos años y tras la claudicación del emperador y el nacimiento de la República Mexicana, la

disputa entre conservadores y liberales se dio en el terreno legislativo y junto con ello se conformaron los primeros partidos políticos mexicanos.

“Era lógico que, al tratar de establecer la forma de gobierno que debía regir la nación, surgieran los partidos políticos, que con distintos nombres, perduraron hasta el triunfo de los liberales sobre los conservadores en 1867”, (Miranda, 1997, p. 104).

El debate de las ideas no sólo se dio en el Congreso de la Unión, sino que durante varias décadas se realizó en el único medio de comunicación masivo existente en esta época, que era la prensa escrita.

Reed, L. y Ruiz, M. (1998, p. 134), señalan que en torno a las reuniones del Congreso de 1823 se desarrollan activas campañas de prensa. Los republicanos se dividen en centralistas y federalistas; forman el partido centralista los masones escoceses y los antiguos monarquistas, favorecidos por el alto clero y algunos militares como los generales Bravo y Negrete; los federalistas con los miembros de la secta yorkina, a los cuales se les unieron los iturbidistas, muchos de los cuales sólo se habían adherido al imperio para asegurar un gobierno nacional; contaban con los generales de tendencia populista, como Victoria y Guerrero.

Los federalistas lograron mantener su preponderancia en el Congreso, en gran parte apoyados por que en los estados recién creados con la naciente república federalista, aspiraban a tener mayores libertades, aunado a la ambición de ciertos líderes políticos que buscaban incrementar su poder político.

Uno de los periódicos que apoyaron a los federalistas se encuentran *El Águila Mexicana*, periódico cotidiano y literario que fue fundado el 16 de abril de

1823 por el periodista francés Germán Nicolás Prissette, quien tras varios ataques contra su persona decidió retirarse, (Reed L. y Ruiz, M. (1998, p. 134).

En el bando de los conservadores aparecieron periodistas que redactaban en *El Sol*, diario que reapareció el 15 de junio de 1823, como órgano de la logia escocesa, que apoyaba al partido centralista, a su vez formado en torno al político Lucas Alamán.

Entre los periódicos que apoyaban al Partido Liberal (federalista) encontramos a: *El Iris de Jalisco* (1824), *El Indicador Federal* (1825), *El Correo de la Federación* (1826), *El Amigo del Pueblo* (1827), *El Observador de la República Mexicana* (1827), *El Pensador Mexicano*, *El Payo del Rosario*, *Diálogo entre un Payo y un Sacristán*, *Correo Semanario de México* (1826), *Hay va ese hueso que roer y que le metan el diente* (1826), *Muerte política de la República Mexicana* (1828), *Voz de la Patria* (1829), *El Federalista* (1830), *El Gladiador*, *El Tribuno del Pueblo*, *El Fénix de la Libertad* (1831), *El Duende* (1832), *El Toro*, *El Genio de la Libertad*, *Registro Oficial*, *El Censor*, *El Cometa de Zacatecas*, *La Gaceta de Tampico*, *la Prensa de Jalisco*, *Baluarte de Mérida*, *El Zapoteco de Oaxaca*, *El Día de Oaxaca*, *El Yunque de San Luis Potosí*, *La Aurora de Puebla*, *El Aristarco de Durango*, *La Sombra de Washington* y *La Bocina del pueblo de Morelia*.

Por el lado de la oposición al gobierno federalista, la prensa que apoyo al Partido Conservador fue: *El Sol*, *El Tribuno de Guadalajara*, *Oriente de Jalapa*, *Veracruzano Libre*, *El Mercurio* (1827), *El Noticioso* (1828), *El Correo Político Económico y Literario de Zacatecas* (1825), *El Defensor de la Religión* (1827), *El Quebrantahuesos* (1826), *El Mensajero de Jalapa* (1829).

“El fusilamiento de Vicente Guerrero (segundo presidente de México) abrió las compuertas a la prensa de oposición. El presidente Bustamante extremó las persecuciones, y el gabinete que había abusado de las prensas durante el gobierno anterior, se convirtió en su más terrible represor. En mayor de 1830 se publicó un decreto con fuerza de ley que daba al gobierno derecho de imponer multas a su arbitrio a los impresores de libelos”, (Reed, L. y Ruiz, M., 1998, p. 144).

Consideramos importante destacar que debido a la situación política que prevaleció durante la época de la insurgencia, de la formación del estado mexicano y el periodo de la guerra de México y Estados Unidos, varios periodistas como Carlos María de Bustamante, José María Luis Mora, José Joaquín Fernández de Lizardi, Lorenzo de Zavala, entre otros, tuvieron que fundar varios periódicos, debido a que estos eran de poca duración y escasa circulación.

Los primeros años de México como país, fueron de luchas constantes entre los políticos y periodistas mexicanos, que tomaban partido y buscaban influir con sus ideas entre los pocos lectores que se interesaban en este tipo de periodismo.

Además de los conflictos internos que vivió el país, se sumaron los relacionados con los problemas extranjeros ocasionados por los colonos de otros países que arribaron a México con la idea de establecerse en la zona norte y que derivaron en la pérdida, primero de Texas y posteriormente de la mitad del territorio mexicano.

“La guerra entre México y los Estados Unidos se debió fundamentalmente a la ambición norteamericana, que aprovechó la debilidad y las divisiones

políticas que en nuestro país se dejaban sentir. Había, asimismo, puntos de vista contrastantes en relación con lo que debía hacerse con respecto al estado de Texas. Unos creían que debía combatirse; otros pensaban que era preferible reconocer la independencia texana, antes que dar ocasión a males mayores. Y los primeros fueron quienes impusieron, a la postre, su criterio”, (Alvear, 2004 ,p. 231).

En esta época, gobernaba don Antonio López de Santa Anna, un antiguo liberal que pasó del partido liberal al conservador. Santa Anna gobernó al país entre 1833 y 1855 en once periodos diferentes y durante su mandato reformó la Constitución de 1824, para establecer *Las Siete Leyes Constitucionales* que cambiaron el sistema federal de gobierno a uno centralista.

“Según la Constitución de 1836, los Estados quedaban convertidos en Departamentos, cuyos gobernantes estarían sujetos al gobierno del centro; se suprimían las legislaturas locales y se sustituían con Juntas Departamentales, y sus rentas quedaban sujetas al gobierno federal, quien les fijaba su presupuestos”, (Miranda, 1997, p. 138).

Este cambio de régimen polarizó el enfrentamiento entre federalistas y centralistas, en donde los periódicos y panfletos criticaban las acciones de los diferentes bandos políticos.

Reed L. y Ruiz M. (1998, p. 153), señalan que el periódico El Mosquito Mexicano afirmó - sin ser jamás desmentido que prominentes federalistas como don Lorenzo de Zavala, don Valentín Gómez Farías- quien se ostentaba vicepresidente de México y don José Antonio Mejía, se habían comprometido, mediante un pacto secreto en Nueva Orleans a ayudar a la rebelión de los texanos.

En el caso de don Lorenzo de Zavala, éste llegó a ser el primer vicepresidente de la nueva República de Texas, en donde se aseguraba que tenía grandes extensiones de terreno.

“Cuando en México se aprobó el proyecto para convertir al país al sistema central, los periódicos *La Oposición* y *el Crepúsculo de la Libertad* lo secundaron entusiastamente, aunque gritaban mueras a Santa Anna”, (Reed L. y Ruiz M., 1998, p. 153).

Algunos de los periódicos que aparecieron durante esta época fueron: el *Boletín Municipal Mexicano* (1836), *El Ruiseñor*, *La Fuerza de Opinión*, *El Diario de los Niños*, *El Recreo de las Familias*, *Leónidas*, *Momo*, *El Voto Nacional* y el *Cosmopolita*.

En Puebla se publicó *El Ensayo Literario* (1836) de don José María Lafragua, *El Diorama* (1837), *El Día* (1837), *La Lima de Vulcano*, *La Estrella Poblana* (1837), *La Fuerza de la Opinión*, *El Restaurador* (1839), *El Conciliador* de Jalapa (1839), *La Ilustración Mexicana*, *El Repertorio*, *El Museo Popular*, *El Año Nuevo*, *El Almanaque Universal*, *Enseña*, *La Reforma*, *El Ateneo Mexicano*, *El Clamor Racional* (1841), *Un Periódico Más* (1841), *El Apuntador* (1841), *Semanario de las Señoritas Mexicanas* (1841), *El Ocaso de las Revoluciones*, *Boletín de la Ciudadela* (1841), *El Siglo XIX* (1841).

El periódico *El Ateneo*, fue fundado por don José Justo de la Cortina y el marqués Calderón de la Barca, fungió como vocero del grupo literario de igual nombre y en él actuaron Guillermo Prieto, Andrés Quintana Roo, Luis G. Cuevas, Bernardo Couto, Wenceslao Alpuche, Gómez Navarrete, José María Lafragua,

Manuel Payno, Casimiro de Colado, Eulalio y Francisco Ortega y otros intelectuales, (Caloca, 2003, p. 145).

Otros periódicos que aparecieron fueron: *El Espíritu Público* (1842) en Campeche, *El Independiente* (1842) en Mérida, *Boletín de la División de Operaciones del Estado* (1842), *El Censor Literario* (1842), *El Mosaico Mexicano* (1842), *El Diablo Cojuelo* (1842), *El Estandarte Nacional* (1842), *El Tiempo* (1845), *El Católico* (1845), *El Voto Público* (1845), *Don Bulle Bulle* (1847), *La Revista Yucateca* (1847), *El Extraordinario* (1847), *El Nacional* (1847), *Los Papachos* (1847), el *Boletín de Veracruz* (1847), *Boletín de la Democracia* (1847), *El Sol de Anáhuac* (1847), *Las Bicicletas* (1847) y *El Registro Yucateco*, *Eco del Comercio* (1848).

“Cerrando esta trágica época de la historia mexicana aparecieron en 1848 The American Star, órgano del gobierno norteamericano que fue el primer periódico en inglés publicado en México; La Patria de filiación católica; el Observador Católico, la Voz de la Religión, y desde luego, El Universal que terminó en 1855”, (Reed L. y Ruiz M., 1998, p. 169).

La historia de México que abarca la época del Siglo XIX tiene varias etapas importantes que destacar, entre las que podrían mencionarse la *Guerra de Independencia*, el *Primer Imperio y la República* (formación del Estado Mexicano), el *Centralismo y la Guerra con Estados Unidos*, *La Reforma y El Porfiriato*, en cada una de ellas el periodismo y los periodistas desempeñaron una destacada participación entre las que figuraron personajes que trascendieron históricamente.

Es importante destacar que durante la invasión de Estados Unidos a México en 1848, un considerable número de periódicos interrumpen su difusión



y al retirarse las tropas norteamericanas, estos diarios reaparecen, presentan un programa de reformas, entre las que se incluyen la del ejército, el clero y la burocracia; el reajuste del sistema hacendario y la depuración de la administración de justicia, (Reed L. y Ruiz M., 1998, p. 171).

La etapa de las Leyes de Reforma (1857) que vinieron a modificar la Constitución reformada en 1836 y con ello el establecimiento del liberalismo y la restauración de la república, confrontaron aún más a los conservadores y liberales, debido a que las reformas políticas quitaron influencia a la Iglesia sobre el Estado Mexicano.

Los republicanos o liberales, encabezados por Benito Juárez, quien fungía como Presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, junto con Melchor Ocampo, redactaron las primeras disposiciones reformistas que buscaban suprimir los fueros militar y eclesiásticos en los negocios civiles. Esto significaba que los tribunales eclesiásticos y militares se concretarían a intervenir en asuntos de su propia competencia y ya no en asuntos civiles, como lo habían hecho hasta entonces, (Delgado, 1993, p. 475).

También en esta época, el jurista, periodista y político liberal, don José María Lafragua, promulgó la *Ley Lafragua*, que pretendía conceder a la prensa una libertad mayor en la que se buscaba que “ninguna persona podía ser molestada por sus opiniones” y todos tenían “derecho para imprimirlas y circularlas sin necesidad de previa censura”, (Alvear, 2004, p. 245).

La participación de los periódicos en la vida política del país fue tal que en 1850 postularon a la presidencia de la república a Mariano Arista, entre 16 candidatos propuestos por medios de comunicación que circulaban en la capital del país. Entre los periódicos que favorecieron a Arista se encontraban *El Monitor*

*Republicano, El Guardia Nacional, El Monte-Cristo, El Juglar, El Clamor Público en México; La Voz de la Alianza en Guadalajara; La Bandera Mexicana en Matamoros; El Arco Iris en Veracruz y El Demócrata.*

“Las campañas reformistas de los periódicos capitalinos encuentran eco en la joven floreciente prensa liberal del interior de la república, en la que se observa notable unidad de propósitos, a pesar de las inevitables diferencias de matiz político. Durante el gobierno de Arista hubo en provincias y en la capital no menos de cuarenta periódicos que defendían las doctrinas avanzadas, sin contar los periódicos oficiales, muchos de los cuales pertenecían al partido liberal”, (Reed L. y Ruiz M., 1998, p. 174).

Ante el poder que de alguna manera tomó la prensa en esta época, la prensa conservadora aprovechó el eficaz sistema de propagar sus ideas y se da una etapa de florecimiento de las revistas católicas de contenido político-literario.

Entre los periódicos que defienden la causa conservadora y de la iglesia católica se pueden mencionar a *El Unitario, La Prensa y El Orden*, quien critica y acusa al presidente Arista de pretender volver a un régimen dictatorial.

“Los manejos para restringir la libertad de opinión culminan el 22 de septiembre de 1852, en que se publica el decreto de Arista en que se toma como pretexto la revolución de Jalisco para prohibir que se escriba en la prensa cosa alguna que directa o indirectamente favorezca a los sublevados, o que critique en alguna forma a las autoridades; las penas establecidas por el decreto se aplicaban gubernativamente. El Siglo XIX aparece en blando ese día y el siguiente a modo de protesta; el gobierno tiene después que volver sobre sus propios pasos. La prensa de la capital y de los estados comentó desfavorablemente el incidente”, (Reed L. y Ruiz M., 1998, p. 175).

La prensa mexicana, a mitad del siglo XIX sigue siendo instrumento de actividades propagandísticas de los partidos políticos y de los funcionarios que prestan sus servicios en el gobierno federal y en la provincia, sin embargo, ya se empieza a vislumbrar un periodismo que poco a poco se aleja de difundir pensamientos de políticos.

Uno de los medios impresos que dedicaban sus páginas a difundir actividades comerciales e industriales como *El Herald*o, desde 1853 sucumbió ante el encanto de los políticos y empezó a apoyar al bando liberal.

Entre los periódicos que apoyaron al liberalismo se encontraban: *La Pata de Cabra*, *Los Padres del Agua Fría*, *El Güirigay*, *Pensamiento Nacional*. Por su parte, los conservadores mantenían el apoyo del *Semanario La Cruz*, *La Sociedad*, *La Verdad* y *El Omnibus*.

El enfrentamiento entre liberales y conservadores se dio en todo el país y la prensa de provincia también participó con la difusión de ideas políticas, tal es el caso de la ciudad de Mérida, en el estado de Yucatán, en donde se fundan los periódicos *La Revolución* y *Las Garantías Sociales*; en Guanajuato *El Constitucional*, en Veracruz *El Clamor Público* y *El Veracruzano*.

“El desbordamiento de la prensa obligó a Comonfort a dictar una ley provisional de imprenta el 28 de diciembre de 1856, medida por lo demás, insistentemente solicitada por los mismos periodistas. El nuevo reglamento, suscrito por el ministro Lafragua, era ciertamente restrictivo, aunque explicable en el estado en que vivía la nación; prohibía atacar directamente la religión católica y la forma de gobierno, lo cual consideró atentatorio por ambos bandos, e impulso a los escritores públicos la obligación de firmar sus publicaciones,

norma que por sí sola hizo desaparecer gran número de impresos conservadores”, (Reed L. y Ruiz M., 1998, p. 181-182).

La Constitución Política Mexicana expedida en 1857, bajo el gobierno sustituto de Ignacio Comonfort, quien posteriormente renunció a su cargo y dejó el poder en manos de don Benito Juárez, establecía en sus artículos 6° y 7° la libertad de manifestación de ideas, así como de escribir y publicar escritos.

El Artículo 6° señalaba que “La manifestación de ideas no puede ser objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que se ataque la moral, los derechos de tercero, provoque á algun crimen ó delito, ó perturbe el orden público” (sic); en tanto que el Artículo 7° mencionaba “Es inviolable la libertad de escribir sobre cualquier materia. Ninguna ley ni autoridad puede establecer la previa censura, ni exigir fianza á los autores ó impresores, ni coartar la libertad de imprenta, que no tiene más límites que el respeto á la vida privada, á la moral y á la paz pública. Los delitos de imprenta serán juzgados por un jurado que califique el hecho, y por otro que aplique la ley y designe la pena” (sic).

Las leyes de reforma polarizaron la disputa entre los periódicos de uno y otro bando, teniendo una importante participación la prensa de provincia, principalmente en las ciudades de Guadalajara, Campeche, Mérida, Querétaro, Matamoros, entre otras.

Periódicos como *El Águila Roja* de Guadalajara, *La Libertad* de Matamoros, *La Opinión* de Querétaro, *La Unión Liberal* de Campeche y *El Monitor Republicano* de la capital del país, pugnaban por reformas más radicales. En el bando conservador, *El Pensamiento Nacional*, atacaba las reformas, no por inconvenientes, sino por inoportunas.

Uno de los periodistas de la época, Francisco Zarco, quien era director del periódico *El Siglo XIX* participó activamente en la política de tal manera que en 1856 fue miembro del Congreso Constituyente de 1857. Los periódicos participaban en las discusiones del Congreso Extraordinario y por el lado liberal los órganos que tomaron parte fueron *El Tribuno del Pueblo*, *El Centinela Michoacano*, *El Águila Roja*, *El País*, *El Defensor del Pueblo*, *El Boletín Democrático*, *El Constituyente*, *El Demócrata*, *El Restaurador de la Libertad* y *El Clamor Público*. Por el lado conservador participaron *El Pensamiento Nacional*, *La Espada de don Simplicio*, *La Patria*.

En 1857 surgiría *El Diario de Avisos*, en sustitución del *Omnibus* que fue suspendido por el gobierno, aplicando la Ley Lafragua por sugerir al presidente Comonfort la defección, afirmando que “un golpe de estado no es un crimen, sino una medida de alta política”. Otro periódico que también se fundó en este año fue *El Clamor Progresista* del sector más progresista del partido liberal.

La radicalización del enfrentamiento entre liberales y conservadores, provocado por las leyes de reforma, ocasionó la renuncia del presidente Comonfort, quien dejó la presidencia en manos de don Benito Juárez, que era presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

“Comonfort abandonó la presidencia y huyó a los Estados Unidos, poniendo antes en libertad a don Benito Juárez, a quien había mandado apresar por considerarlo un obstáculo para sus proyectos conciliatorios. En tales circunstancias, el Congreso declaró vacante la Presidencia de la República y Juárez asumió el poder Ejecutivo, conforme a la Constitución de 1857. Pero como los reaccionarios se habían apoderado de la capital, se trasladó a

Guanajuato, donde estableció su gobierno bajo el amparo del gobernador Manuel Doblado”, (Miranda, 1997, p. 199).

En esa época coexistieron dos gobiernos, uno representado por Benito Juárez (liberal) y el otro por Félix Zuloaga (conservador), éste último posteriormente sustituido por Miguel Miramón.

En materia de prensa, Félix Zuloaga suprimió los impresos desafectos a su partido y a su gobierno. “Sin dictar ninguna regla a la cual normase el escritor sus actos, la autoridad se reservó el derecho de imponer multas o suprimir periódicos según le pareciera, hasta que, notando seguramente la vaguedad de tal procedimiento, acabó por declarar en junio vigente la ley expedida por Santa Anna en 1853 (Ley Lares), lo cual equivalía a dar un golpe de muerte a la libertad de imprenta”, (Reed L. y Ruiz M., 1998, p. 187).

En esa época, aparecieron dos periódicos moderados que surgieron que se llamaban, *La Razón* y *El Vapor*, ambos fueron igualmente atacados por liberales y conservadores, el primero por considerar exageradas las pretensiones de ambos bandos políticos y se vio obligado a terminar su edición; el segundo pretendía la conciliación de los dos grupos.

Entre los periódicos que apoyaban a los conservadores estaban: *El Eco Nacional*, *La Sociedad*, *El Diario de Avisos*; en tanto que por el lado de los liberales aparecieron *La Razón* de Veracruz, *La Reseña* y *El Tío Cualandas* de carácter satírico, *Boletín clandestino* de Francisco Zarco, quien lo editaba, precisamente desde la clandestinidad, así como el *Boletín de Noticias*.

En 1860 aparece *El Movimiento* que tiene un año de duración y que propone la redacción de una nueva Constitución que sustituya la de 1857 por

inoperante. “Las tesis de *El Movimiento* influyeron en otros periódicos, como *La Independencia*, *El Heraldo* y *El Monitor Republicano*” (Reed L. y Ruiz M., 1998, p. 191).

En 1862, el ejército francés invade el país, motivado por una serie de deudas que México tenía con países extranjeros, entre los que se encontraban España, Francia e Inglaterra. El gobierno de Juárez había decretado la suspensión del pago de la deuda por falta de fondos económicos por parte de su gobierno, sin embargo, Inglaterra y España aceptaron una renegociación que no incluyó a Francia.

Miranda (1997, p. 217) cita que “Las naciones aliadas aceptaron la propuesta de Juárez, y en febrero de 1862 se reunieron en el pueblo de La Soledad (cercano a Veracruz) el general Prim, representante de los aliados y don Manuel Doblado representante de México”. Las negociaciones con la Triple Alianza se dieron en el estado de Veracruz, pero debido a desacuerdos de España e Inglaterra con Francia, los dos primeros aceptaron arreglar su situación con México y decidieron retirarse del país.

La lucha contra los franceses, aliados de los mexicanos conservadores, originó la llamada intervención francesa que trajo consigo el establecimiento del Segundo Imperio Mexicano, en manos de Maximiliano de Habsburgo, desencadenándose una lucha que duró hasta 1867, año en que finalmente son derrocados los franceses y fusilados el fallido emperador.

Durante esta época, surgen nuevos periódicos que apoyan distintos bandos. Por el lado conservador aparecen: *La Prensa* (1861), *El Pájaro Verde* (1861), *El Guillermo Tell* (1861), *El Palo de Ciego* (1862), *El Látigo* (1862); por el lado de los liberales y en contra de la intervención francesa aparecen *La*

*Orquesta, La Cuchara, El Destino del Pueblo* de Orizaba, *La Unión* de Zacatecas, *El Microscopio* de Querétaro, *El Garibaldi* de San Luis Potosí, *El Honor Nacional* de Puebla, *La Bandera Roja* de Morelia y *El Progreso* de Veracruz.

Reed L. y Ruiz M. (1998, p. 198-199) mencionan que al arribar las tropas francesas a Veracruz, dando así comienzo a la contra intervención se fundó un periódico en el puerto que sirvió de órgano oficial a los soldados de Napoleón III: *La Crónica del ejército Expedicionario* que, al parecer, se nutrió de ideas completamente erróneas –que luego se publicaban en Europa- como la de suponer que Juárez había llamado a diversos conservadores a formar parte de su gobierno.

Otros periódicos liberales que se publicaron durante la época de la intervención francesa fueron *La Chinaca, El Cronista de México, Boletín del Cuerpo del Ejército de Oriente, El Vigía, La Monarquía, Diario del Gobierno de la República Mexicana, La Independencia de México, Acción, El Precursor, Emperador* (Chihuahua), *El Cura de Tamajón* (Monterrey), *La Idea Liberal*; en Puebla los semanarios *Puebla* y *Cinco de Mayo*. Por lo conservadores aparecieron *El Pájaro Verde*, el *Periódico Oficial del Imperio, Diario del Imperio, Gaceta Oficial del Imperio* (Michoacán), *El Espíritu Público, La Esperanza, Revista de Nuevo León y Coahuila, Boletín Oficial del Imperio Mexicano, Le Trait d'Union* y *L'Estafette des Deux Mondes, L'Ere Nouvelle* estos tres últimos publicados por franceses.

Otros periódicos fueron *El Payaso* en Guadalajara, *El Boletín de Noticias, El Tauro Imperial, El Entrometido, El Tirabeque, La Exaltación Juvenil, La Religión y la Sociedad, El Noticioso, El Disidente* en Tabasco, *La Voz del Pueblo* en Tixtla, Guerrero, *El Pabellón Nacional* en Zacatecas, *El Pito Real* en Michoacán y *La Sociedad Mercantil*.



En la prensa del estado de Querétaro aparecieron los siguientes periódicos: *El Progreso, El Observador Social, El Diablo Verde, La Sombra de Arteaga, La Palabra, Boletín Rojo, El Eco de la Verdad, La República, La Crónica, Sancho Panza, El Faro Queretano, El Eco de la Campana, La Espada de Damocles, El Renacimiento, El Pensamiento, La Nebulosa, El Micrófono, El Precursor, El Ángel de los Niños, El Obrero Queretano, El Gorro Frigio, La Paz, La Idea, La Oriflama, La Luz, La Abeja, El Sacristán, El Duende y La Pluma.*

En el estado de Puebla: *Hoja Suelta, El Radical, Juventud, Bandera, Amigo del Pueblo, Estudiante, Roca, Verdad, Teatro Político y Boletín Municipal, Unión, Constitución, Bandera Nacional, Bandera Constitucional, Iris y Prensa Digna, El Amigo de la Verdad, El Eco del Fisco, El Sonámbulo, El Eco de la Sierra.*

Al caer el Imperio de Maximiliano de Habsburgo, Benito Juárez reinició su gobierno en la Ciudad de México, sin embargo, debido a las malas relaciones entre el presidente de México y el general Porfirio Díaz García, ambos originarios de Oaxaca, la oposición de éste último ocasionó un mayor distanciamiento entre ambos personajes.

La prensa capitalina durante el gobierno de Juárez fue representada por *Revista Universal, El Recopilador, Ilustración Espírita, La Gaceta de Policía, La Sociedad Católica, El Correo de México, La Guirnalda, El Semanario y La Vida en México.* En Veracruz aparecieron: *El Observador y El Pensamiento de Veracruz;* en Guadalajara *La Chispa, El Solimán, El Entreacto, La Carcoma, La Civilización y La Idea Progresista, Gaceta Electoral de Jalisco, La Civilización, El Correo de Jalisco, El Club Jalisciense, La Prensa Libre, Don Quijote, El Eco del Pueblo, Lucas Gómez, La Linterna Mágica y La Paz.*

En la Ciudad de México también se publicaron: *El Teatro, Baja Roja, El Boquiflojo, El Filopolita, El Búcaro, El Padre Cobos y La Naturaleza. El Renacimiento*, publicada por Manuel Ignacio Altamirano, era una revista literaria en donde escribieron jóvenes escritores liberales y conservadores, entre los que se encontraban los jacobinos Ramírez y Prieto, Montes de Oca, Roa Bárcena, Payno, Riva Palacio, Justo Sierra y Manuel Acuña.

Otra revista literaria llamada la *Ilustración Potosina* apareció en San Luis Potosí. En Pachuca se imprimía *El Folleto*, mientras que en Puebla nacieron *El Meteoro, El Pensador Libre, El Pandero y La Sonaja*; En Yucatán se editaron *El Iris, La Libertad Nacional y La Revista de Mérida*. La Sociedad Católica publicaba *La Seguridad y La Voz de México*.

En la ciudad de Monterrey, capital del estado nortero de Nuevo León se publicaron: *La Luz, La Palabra, El Pueblo Libre, El Obrero de Monterrey, Renacimiento, La Frontera, El Nuevoleonés, El Demócrata y El Buscapiés*.

Luego de varios años en el poder, Benito Juárez convocó a elecciones en donde el mismo se reelegiría, algunos periódicos liberales, tales como *El Mensajero*, lo empezó a criticar abiertamente y lo mismo hacía contra los diarios *La Paz y El Federalista*, que defendían al presidente. Otros periódicos “catalogados porfiristas como *El Ferrocarril, Siglo XIX y La Victoria* le achacaban al régimen haber cometido un fraude electoral”, (Reed L. y Ruiz M. 1997, p. 216).

Durante 1871, considerado como un año muy agitado por los levantamientos armados en contra de Benito Juárez, empezaron a publicarse los periódicos *El Domingo, Las Tijeras, La Revolución, El Pobre, La Paz, La Opinión, La Tribuna, El Embudo, El Distrito Federal, El Correo del Comercio, La Brocha, La Opera, La Voz de la Instrucción y El Porvenir de la Niñez*. En Guadalajara se editaron *Flores y Espinas, El Titiritero, El Socialista, La Alianza Literaria, Boletín*

del Liceo de Varones y Juan Panadero. En Morelia se publicó *El Pensamiento Católico*.

Al morir Juárez en 1872 existían los diarios *La Bandera de Juárez*, *El Defensor Católico*, *La Democracia*, *El Espanto*, *El Sable de mi Papá*, *La Sombra de Guerrero* y *El Voto del Pueblo*.

Otros periódicos en el interior del país fueron: *El Filorama* (Zacatecas), *La Voz de Texcoco* y *El Correo de los Niños* en el estado de México, *El Jesuita* en Veracruz, *La Milicia*, *El Continente*, *Sufragio Libre*, *El Torito*, *El Porvenir*, *La Nación*, *La Historia Danzante*, *El Radical*, *La Voz de Morelos*, *El Recluta*, *El Grillo*, *El Chirrión*, *El Remolino*, *La Lira Poblana*. En Baja California, *El Fronterizo*; en Guadalajara *La Lanza de Baltazar* y en 1874 *El Ahuizote*.

*La Comuna* era un semanario defensor de los derechos femeninos. También se publicaron *La Tribuna*, *La Firmeza*, *La Verdad*, *Pero Grullo*, *América Libre*, *La Primavera*, *El Trovador*, *El Artista*. En Monterrey *El Mequetrefe*, *La Avispa* y *La Ortiga*.

En 1874 también se editaron dos periódicos infantiles conocidos como *Los Chiquitines* y *El Periquito*.

Para 1875 se imprimieron la revista semanal *La Abeja* y los periódicos *Labor Omnia Vincit*, *El Perico*, *El Propagador Industrial*, *La Carabina de Ambrosio*, *La Universidad Libre*, *La Huelga*, *El Jicote*, *El Desheredado*, *La Justicia*, *El Libreto*, *El Mensajero Católico*, *La Patria*, *La Linterna del Diablo*, *El Siglo Libre*, *Tácito* y *El Rey don Sebastián*.

Mientras que la Iglesia Católica publicaba *El Mensajero del Corazón de Jesús*, los porfiristas empezaron a editar tres periódicos que le hacían propaganda al militar que para ese entonces gozaba de fama y era considerado

un héroe nacional por sus victorias frente al ejército francés. Estos eran *El Monitor Tuxtepecano*, *El Bien Público* y *La Legalidad*.

También se publicaron *El Interino*, *La Bandera del Pueblo*, *El Cascabel*, *La Chispa Eléctrica*, *La Ley del Embudo*, *La Ley Fundamental*, *La Metralla*, *La Regeneración*, *El Regenerador*, *La Revolución Económica*, *El Tecolote*, *El Combate*, *El Eco de la Opinión*, *Mosaico*, *Foro*, *Don Cenobio* y *Citlattepec*. Se editó un periódico alemán llamado *El Correo Germánico*.

Durante 20 años de publicó *La Linterna de Diógenes* y desapareció en el ocaso del porfirismo.

Entre los periódicos de la época porfirista se reconocen a *La Juventud Literaria*, *El Espectador*, *La Oposición*, *El Demócrata*, *El Imparcial*, *El Gregorito*, *El Sinapismo*, *La Tertulia*, *La Unión de los Obreros*; en Mazatlán se publicaron *La Verdad* y *La Tarántula* y en Zacatecas *El Celaje*. Puebla tuvo varios periódicos en 1877 entre los que se cuentan *La Época*, *El Alacrán*, *La Montaña*, *La Llanura*, *La Voz del Pueblo*, *La Lealtad*, *El Tiburón*, *Album de Ultratumba*, *Vesubio*, *Cinco de Mayo*, *La Enseñanza Objetiva*, *El Día*, *El Periódico Oficial de la Jefatura y Comandancia Militar del Estado de Nayarit*, *El Eco Social* de Guadalajara, *Revista Azul*, *El Republicano*, *La Casera*, *El Figaro Mexicano*, *La Sombra de Lizardi*, *Belcebú*, *El Doctor Merlín*, *El Pobrecito Hablador*, *La Patria Festiva*, *El Tranchete*, *El Vigilante*, *El Correo del Lunes*, *La Tribuna*, *La Historia Cantante*.

Durante el régimen porfirista, la prensa crítica y combativa que se vivió durante la época de Benito Juárez y Sebastián Lerdo de Tejada, gozo de libertad en el primer periodo del general Porfirio Díaz, pero pronto encontró poca tolerancia por parte del presidente Díaz.

“El antídoto de la prensa opositora, fomentado ampliamente por Juárez y Lerdo, consistía en la prensa subvencionada por el estado. Porfirio Díaz, demasiado buen político para ignorar la eficacia del método, aumentó considerablemente las subvenciones a los periódicos oficiales y favoreció con empleos y canonjías a los escritores adictos, al paso que organizaba el vacío oficial en torno a los disidentes. La paulatina burocratización de los grupos profesionales, iniciada a raíz del triunfo de la reforma, favoreció a los designios de la dictadura”, (Reed L. y Ruiz M., 1997, p. 230).

En 1896 con el periódico El Imparcial de Rafael Reyes Spíndola inicia la etapa del periodismo industrial en México. “Al absorber las subvenciones pagadas a varios periódicos por el gobierno, y gracias a su moderna maquinaria, pudo aumentar considerablemente la tirada de ejemplares y venderse a un centavo”, (Reed L. y Ruiz M., 1997, p. 242).

El gobierno de Porfirio Díaz García, destacó en el aspecto económico, político, cultural y educativo, pero fracasó en lo social, al incrementarse las injusticias en perjuicio de la clase obrera y campesina. Su mandato se prolongó por más de 30 años, entre 1877 y 1911 y es causa de la Revolución Mexicana de 1910.

El desarrollo económico e industrial en México permitió tener un crecimiento desde el punto de vista macroeconómico, que en los primeros años del gobierno porfirista generó un cambio al país que lo llevó a una etapa de construcción y modernización.

Miranda (1997, p. 277) menciona que a partir de 1880 comienza la penetración sistemática del capital extranjero en nuestro país para la explotación de la riqueza nacional, con lo cual nuestra economía adquirió un carácter semi-

colonial, por depender de los intereses de la burguesía capitalista de Europa y los Estados Unidos.

La riqueza de México se repartió de la siguiente manera: a los norteamericanos se les concedieron concesiones para la construcción del ferrocarril; a los inversionistas franceses se les otorgó permiso para explotar riquezas naturales y establecer instituciones financieras y de crédito; a los españoles se les permitió restablecer fábricas de hilados y tejidos; en cuanto a los ingleses, durante los primeros años recibieron concesiones para instalar empresas mineras y controlar el Istmo de Tehuantepec. Al paso de los años, los estadounidenses adquirieron las concesiones mineras, principalmente en el norte y centro del país.

“El régimen porfirista concedió preferente protección a los fuertes capitales sobre los menos desarrollados. Así fue como las poderosas compañías internacionales pronto adquirieron el predominio en todos los aspectos de la economía nacional: agricultura, minería, industria, comercio, con perjuicio de las pequeñas inversiones”, (Miranda, 1997, p. 278).

Lo anterior provocó que los capitales europeos, como el de los ingleses fueran superados por los estadounidenses. A pesar de que Benito Juárez pretendió construir una red del ferrocarril en el país, y debido a la situación social que prevalecía en esa época no se lo permitieron, Porfirio Díaz logró establecer esta vía de comunicación, concediendo a los norteamericanos la construcción de líneas férreas que conectaron el norte con el centro del país.

En el aspecto político, Porfirio Díaz logró pacificar el país, tras más de medio siglo de revueltas y pugnas entre conservadores y liberales. Al contrario

de Benito Juárez, y a pesar de que Díaz era anticlerical, el presidente oaxaqueño supo establecer relaciones con la Iglesia, lo que le permitió lograr la paz.

Sin embargo, esta aparente paz, estableció caciquismo en las entidades federativas del país, lo que ahondo las diferencias entre las clases privilegiadas, la obrera y la campesina, motivando en algunas regiones brotes de inconformidad que a la postre desencadenaron la llamada Revolución Mexicana de 1910.

Delgado (2007, p. 5) señala que el movimiento revolucionario de 1910 se produjo a raíz de causas sociopolíticas y socioeconómicas que, a lo largo del porfiriato, fueron gastándose y al final se conjugaron, al coincidir una grave crisis económica con el envejecimiento del régimen cuyas estructuras caducas ya no correspondían al dinamismo de una sociedad en transformación.

En cuanto al ámbito cultural, durante esta época destacaron personajes que además de hacer periodismo político, también dedicaron páginas para fomentar la literatura, entre ellos destacaron Ignacio Altamirano, Vicente Riva Palacio, Guillermo Prieto e Ignacio Ramírez, a quienes se les considera hombres representativos de un movimiento literario.

“Al consumarse el triunfo definitivo del partido liberal en 1867 se inició el florecimiento literario. Lo romántico y lo místico dejaron el paso libre a la producción lírica de una nueva generación inspirada en la ideología y en los acontecimientos de la época. Ignacio Altamirano, Vicente Riva Palacio, Guillermo Prieto e Ignacio Ramírez fueron los representativos de ese movimiento literario. Su obra fue un reflejo de la época; emplearon las armas en el combate, la oratoria en la política y sus conocimientos en la diplomacia y los puestos públicos”, (Miranda, 1997, p. 265).

En esta etapa del porfiriato destacaron también personajes como Manuel Gutiérrez Nájera, a quien se le atribuye la introducción de la literatura modernista en México, a los poetas Amado Nervo, Luis G. Urbina, Salvador Díaz Mirón, entre otros, quienes fundaron la *Revista Moderna*. Desafortunadamente para los mexicanos, la influencia extranjera en la cultura provocó que los intelectuales cayeran en un *afrancesamiento*, que transformó la vida de la alta sociedad.

En cuanto al aspecto educativo, Bazant (2006, p. 6), señala que “en el campo de la educación, México vivió por algún tiempo la dicha pródiga del ideal utópico de alfabetizar a toda la población. Desde los inicios, el perfil que marcó el gobierno era proporcionar una instrucción elemental obligatoria para todos, La democracia educativa era una meta lejana, pero posible”.

Miranda (1997, p. 266) menciona que durante la época porfirista, la filosofía del positivismo ejerció profunda influencia en la vida cultural del país. Este sistema filosófico, fundado en el método experimental, fue sostenido en Europa por Augusto Comte, y lo introdujo en México el doctor Gabino Barreda. Ignacio Baranda y Justo Sierra fueron los dos grandes directores de la educación pública durante la época porfirista e influyeron para la creación de la Secretaría de Instrucción Pública.

La poca tolerancia que Díaz mostró a la prensa ocasionó que periódicos como *El Hijo del Ahuizote*, *Diario del Hogar*, *Monitor Republicano*, *El Tiempo*, *El Nacional* y *la Voz de México* sobrevivieran y presentaran oposición al viejo militar. Diarios extranjeros como *El Pabellón Español*, *Traid d'Union* y *The Mexican Financier*, fueron defensores del régimen que los beneficiaba. A estas tres publicaciones se les agregaban *La Voz de España* y *la Revista Latino-Americana*. Otros periódicos españoles fueron *La Iberia* y *Correo Español*.



Reed L. y Ruiz M. (1997, p. 238), dicen que “En 1888, el gobierno tenía treinta periódicos subvencionados en la capital, que requerían para su sostenimiento de unos cuarenta mil pesos al mes; veintisiete periódicos oficiales en los estados y casi toda la prensa del interior. Según un cálculo aproximado de El Hijo del Ahuizote, al estado mexicano le costaba sostener este aparato de propaganda oficial, tanto como los 248 diputados y los 56 senadores y las 27 legislaturas locales, o sea poco más de un millón de pesos al año. Al público le costaba otro millón de pesos sostener la prensa independiente”.

En 1910, la situación en México era insostenible para el gobierno de Porfirio Díaz y el inicio de su fin se da con el levantamiento armado del 20 de Noviembre de 1910, encabezado por Francisco I. Madero, un hacendado del norte del país, junto con revolucionarios como Francisco Villa, Pascual Orozco y Emiliano Zapata, entre otros.

La caída de Díaz en el mes de mayo de 1911 no cierra la herida sufrida por millones de mexicanos, por lo que después de la huida de Porfirio Díaz a París, Francia, el pueblo vive una guerra interna que se prolonga por más de diez años.

Durante la etapa de la Revolución Mexicana surgen nuevos periódicos y jóvenes periodistas como Enrique Gerbino, Víctor Becerril, Luis Cardeña, Nicolás Zúñiga, entre otros. En cuanto a la prensa, los diarios que se editan en provincia empiezan a tener mayor participación y sobresalen por su lucha ideológica revolucionaria.

Se editan los periódicos: *El 93*, *La Metralla*, *El Día* de Tehuacán, *El Mosquito* de Veracruz, *El Globo* de Durango, *El Pueblo Coahuilense*. Periódicos de ocho ciudades se agrupan en la Unión Panamericana y estos son *El*

*Chihuahuense, El Diario de Jalisco, El Correo de la Tarde de Mazatlán, El Alba y El Telegrama de Mérida, La Defensa del Pueblo de Monterrey, El Estandarte de San Luis, El Diario Comercial y El Ferrocarril de Veracruz.*

En la Ciudad de México se publican *El Diario Oficial, El Anunciador Mexicano, El Diario del Hogar, El Liberal Español, El Monitor Republicano, El Mundo, El Municipio Libre, El Nacional, El Partido Liberal, El Tiempo, El Universal, La Bolsa Mercantil, La Caridad, La Patria, La Política, La Voz de España, La Voz de México, El Siglo XX, Las Dos Repúblicas y el Trait d'Union.*

“De los 665 periódicos mexicanos que se citan en el directorio, 28 están clasificados como diarios; 147 como semanarios; 81 como semimensuales; seis como trisemanarios; 32 como mensuales, y 119 como no especificados. Aguascalientes esta citado como con cinco periódicos; Chihuahua con 9; Guadalajara con 26; Guanajuato con siete; la Ciudad de México con 96; Mazatlán con diez; Mérida con 14; Monterrey con cinco; Morelia con siete; Oaxaca con dos; Pachuca con ocho; Puebla con 15; Saltillo con seis; San Luis Potosí con once y Veracruz con siete. Fuera del Distrito Federal había periódicos en todos los estados y territorios de la república”, (Reed L. y Ruiz M., 1998, p. 240-241).

En 1900 nace el periódico *Regeneración* de los hermanos Ricardo y Enrique Flores Magón, ambos periodistas anarquistas, que años antes habían trabajado en diarios como *El Hijo del Ahuizote* y *El Demócrata*, ambos antiporfiristas.

Kanellos (2002, p. 466) menciona que los hermanos Flores Magón: Jesús, Ricardo y Enrique, como miembros declarados del movimiento progresista de México, en 1900 empezaron a publicar *Regeneración*, un periódico semanal en la Ciudad de México. En su origen, denunciaban los excesos del gobierno

represivo del presidente mexicano Porfirio Díaz, para posteriormente condenar la injusticia de la propiedad privada de la tierra.

Algunos periódicos de la etapa de Revolución Mexicana son *El Porvenir* de San Luis Potosí, *El Demófilo*, *El Demócrata* y *El Progreso* de Matehuala, *Excélsior* (no el actual), *El Colmillo Público*, *La Muela del Juicio*, *Vésper*, *El Campo Libre*, *La Voz de Juárez*, *El Eco de Chihuahua*, *El Grito del Pueblo* de Chihuahua, *El Insurgente*, *La Libertad* de Guanajuato, *El Oaxaqueño*, *El Barretero* de Oaxaca, *El Herald Agrícola*, *Libertad y Trabajo*, *La Voz de la Mujer*, *Monitor Democrático*, *Revista de Revistas*, *Resurrección*, *México Nuevo*, *El Partido Democrático*, *Blas Urrea*, *El Antirreleccionista*, *La Democracia* de Tabasco, *La Punzada* en Puebla, *El Padre Clarencio* en Mérida, *El Veracruzano* de Veracruz, *El Padre del Ahuizote* y *El Nieto del Ahuizote*, *Humanidad* y *El Progreso*, *El Clarín*, *La Prensa*, *La Tribuna*, *El Mañana* y *El Multicolor*.

Otros periódicos de principios del Siglo XX fueron: *La Guacamaya*, *Aurora Democrática*, *El Chicano*, *El Demócrata Fronterizo*, *La Gaceta* de Torreón, *El Mañana* y *El Republicano* de Monterrey, *La Voz de la Justicia* de Oaxaca, *El Eco de la Comarca* de Gómez Palacios, *El Constitucional*, *Anáhuac*, *El Crepuscular*, *La Sombra de Morelos*, *Veterano*, *El Ciudadano*, *Labor*, *La Prensa Independiente* y *El Hijo del Fantasma*.

Reed L. y Ruiz M. (1997, p. 249) mencionan que “El gobierno hizo alarde de su odio a la prensa y con diversos motivos fueron perseguidos y sujetos a proceso: *El Hijo del Ahuizote*, *El Paladín*, *El Onofroff*, *El Alacrán*, *La Nación Española*, *Diario del Hogar*, *El Universal*, *Juan Panadero*, *La Tarántula*, *Diógenes*, *Jalisco Libre*, *La Libertad*, *El Correo de Jalisco*, *La Gaceta* de Guadalajara, *El Corsario* de Morelia, *El Sol*, *La Luna*, *La Libertad*, *El Demócrata*, *El Combate* de Hermosillo, *La Evolución* de Durango, *El Avance* de Irapuato, *El*

*Centinela de Zacatecas, El Desfanatizador de Pachuca, El Barretero, El Sable de Guanajuato, La Opinión Pública, El Demófilo de San Luis Potosí, La Democracia Latina, Redención, Justicia, Constitución de Monterrey, El Trueno, La Voz de Altamirano de Chihuahua, El Cuarto Poder de Teziutlán, Bala Rasa, Hoja Blanca de Tampico, El Paladín, El Tercer Imperio, El Correo de Sonora, El Correo de la Tarde de Mazatlán, El Correo de Jalisco, El Correo de Chihuahua, El Nuevo Mundo de Torreón, La Opinión y El Dictamen de Veracruz y cien periódicos más”.*

La prensa extranjera de la época porfiriana también fue creciendo y entre los periódicos que circulaban en esa época estaban: *The Mexican Herald, El Correo Español, Le Courrier du Mexique, Daily Record, México Investor, News y Times.*

A principios del siglo XX circulaban en México periódicos de alto tiraje en el que sobresalía *El Imparcial* con 75 mil periódicos; seguido por *El Popular* con 50 mil, *El Mundo* con 30 mil, *El Colmillo Público* con 25 mil, *The Mexican Herald* con 10 mil ejemplares diarios. En Guadalajara el periódico *El Diario de Jalisco* tenía una circulación de 20 mil periódicos diarios, *El Jalisciense* con 10 mil.

Días antes de la dimisión del General Porfirio Díaz, se realizó una protesta popular en la Ciudad de México pidiendo la inmediata renuncia del presidente de México. Caloca (2003, p. 165) dice que “El 24 de mayo de 1911, una impresionante manifestación popular, que recorre las calles de la ciudad pidiendo a gritos la renuncia de Díaz y la libertad de imprenta, y que era encabezada por Rafael Martínez, *Rip Rip*, detrás de quien marchaban los estandartes y el personal de la redacción del *Diario del Hogar, Anáhuac, Paladín, México Obrero, El Constitucional, Reconquista, El Precursor, El Grito de Puebla, Padre Padilla, La Libertad, El Monitor Democrático, Civismo y Democracia, El Crepuscular, El*

*Hijo del Fantasma*, a quiénes seguían 20 mil personas más, al pasar por las oficinas de *El Imparcial*, en el Mirador de la Alameda, las dilapida y amaga con prenderles fuego”.

El historiador mexicano Ángel Miranda Basurto define tres etapas de la Revolución Mexicana: La etapa maderista, la etapa constitucionalista y la etapa constructiva; en la primera de las etapas considera que esta parte de la historia inicia en 1908 con la publicación de un libro titulado “La Sucesión Presidencial” en el que hace un llamado al pueblo mexicano para formar un partido independiente con el fin de rescatar los derechos cívicos que la dictadura de Díaz les había quitado. Contempla la formación del *Partido Antirreeleccionista*, su campaña política, la formación del *Plan de San Luis*, el movimiento revolucionario, su gobierno y la traición y usurpación de parte del General Victoriano Huerta, quien había sido el encargado del Ejército Mexicano.

La etapa constitucionalista la resume en el desconocimiento a Huerta, la intervención americana, el surgimiento de Venustiano Carranza, el cisma revolucionario entre zapatistas, villistas y carrancistas, reformas preconstitucionales, la Constitución de 1917 y la política exterior de Venustiano Carranza.

En una tercera etapa, Miranda Basurto considera los gobiernos emanados de la revolución (Adolfo de la Huerta, Álvaro Obregón, Plutarco Elías Calles, Emilio Portes Gil, Pascual Ortiz Rubio, Abelardo Rodríguez, Lázaro Cárdenas y Manuel Ávila Camacho).

En esta época, el periodismo pasó de ser ideológico a convertirse en una prensa industrial, en donde la mayoría de los diarios, semanarios, revistas que se editaban con alto contenido ideológico, poco a poco fueron desapareciendo.

Entre los periódicos, semanarios, trisemanarios y revistas que se publicaron en la etapa maderista se encuentran: *El Diario del Hogar*, *Regeneración*, *Redención*, *La Voz de Juárez*, *El Clarín*, *El Imparcial* y *El País*, *La Prensa*, *La Tribuna*, *El Multicolor*, *El Noticioso Mexicano*, *El Mañana*, *El Defensor del Pueblo*, *La Voz del Pueblo*, *El Herald Nacional*, *La Risa*, *Frivolidades*, *Ypiranga*, *El Ahuizote*, *La Guacamaya*, *Tilín-Tilín*, *Sancho Panza*, *Don Quijote*, *El Mero Petatero*, *Las Actualidades*, *Nueva Era*, *El Tiempo*, *La Nación*, *El Barretero*, entre otros.

“El gobierno revolucionario adquirió *El Diario*, que se encontraba en bancarrota, y *El Imparcial* (enero de 1913), sin renovar el personal. *The Mexican Herald* cayó también en el mal planeado trust gobiernista, en condiciones similares. Estos periódicos, así como *México Nuevo* y *El Demócrata Mexicano*, fueron poderosos arietes contra-revolucionarios incrustados en la administración maderista”, (Reed L. y Ruiz M., 1997, p. 269).

En los años de gobierno del general Victoriano Huerta se editaron *El Imparcial*, *El Noticioso Mexicano*, *El País*, *La Tribuna*, *El Universal*, *El Diario*, *El Independiente*, *La Voz del Pueblo*, la revista *Novedades*, *El Herald de Occidente*, *El Noticioso*, *The Mexican Herald*, *El Noticioso Mexicano*, *El Independiente*, *El Diario del Hogar*, *La Voz de Juárez*, *El Renovador*, *El Radical*, *Nueva Era*, *El 30-30*, *La Voz de Juárez*. Periódicos revolucionarios en Estados Unidos y en la frontera que publicaron a favor de los revolucionarios fueron *La República*, *La Voz de Sonora* y *El Paso del Norte*.

Otros periódicos: *Chapultepec*, *Churubusco*, *Veracruz*, *El Nacional*, *La Justicia*, *Los Sucesos*, *La Voz de la Patria*, *La Reforma Social*, *El Constitucional*, *La Voz del Obrero*, *La Idea Libre*, *La Unión de Veracruz*, *Revista Mundial*, *El Dictamen de Veracruz*, considerado actualmente como el periódico decano, *El*

*Liberal*. Periódicos afines a Francisco Villa fueron el *Diario Oficial del gobierno de Chihuahua*, *Vida Nueva*, *La Convención*, *El Monitor*, *La Opinión*, *El Norte* y *El Radical*.

El periódico *Tierra y Justicia* era afín al movimiento revolucionario de Emiliano Zapata.

#### **3.5.4.- Surge la prensa industrializada**

En 1915 aparecen *El Renovador*, *El Mexicano* y *La Prensa*, que era redactado por el tabasqueño Félix F. Palavicini, quien en 1916 creó el diario *El Universal* que desde 1969 es propiedad del empresario Juan Francisco Ealy Ortiz.

Entre la llamada prensa constitucionalista (carrancista) se cuenta a *El Sector*, *El Eco de México*, *El Paso del Norte*, *La Raza*, *El Progreso*, *La Vanguardia*, *La Voz de la Revolución*, *La Opinión*, *El Dictamen de Veracruz*, *La Reforma Social*, *El Constituyente*, *El Escudo*, *ABC*, *Mefistófeles*, *La Tribuna* en Torreón, *El Popular* en Nogales, *El Pueblo*, *El Liberal*, *El Nacional* de Veracruz, *El Mexicano*, *El Constituyente*, *El Zancudo*, *La Discusión*, *El Cuarto Poder* y *El Universal*.

“Jurada la Constitución del 5 de febrero de 1917 en Querétaro, se garantizó el inalienable derecho de escribir sobre cualquier materia, con limitaciones únicas del respeto a la ley, a la moral y a la vida privada. Pero fue el mismo don Venustiano Carranza –inspirador de la nueva Carta Magna- quien puso en boga un singular castigo para todos aquellos periodistas que no

comulgaran con la “verdad absoluta” en cuestiones políticas y militares: los “viajes de rectificación”, (Reed L. y Ruiz M., 1997, p. 287).

El 18 de marzo de 1917 se funda el *Excélsior* por don Rafael Alducin, quien con anterioridad había editado el periódico *El Automóvil en México*. Este periódico, que posteriormente pasó a manos de una cooperativa de trabajadores, fue considerado por varios años el de mayor circulación en México y actualmente es propiedad del empresario de origen vasco Olegario Vázquez Raña.

A partir del gobierno de Obregón surgen otros periódicos que a los años desaparecen como *Noticioso*, *Ángel del Hogar*, *Nueva Senda*, *El Mundo de las Aventuras* y *El Constitucionalista*, *El Herald de México* (publicaba una tira cómica), *La Revista Sinaloense*, *Biblos*, *Arte Gráfico*, *El Patriota Guadalupano*, *El Eco Escolar*, *El Demócrata Sinaloense*, *La Ráfaga*, *El Décimo*, *Alma Joven*, *El Herald Ilustrado*, *El Liberal*, *México Moderno*, *La Rosa del Tepeyac*, *Las Noticias*, *El Observador de Pachuca*, *Semana*, *Tribuna*, *Independencia*, *Siluetas*, *Semana Ilustrada*, *Gaceta de Policía*, *Alerta*, *La Crónica de Puebla*, *Ayer y Hoy*, *Azulejos*.

Otros periódicos como *El Herald de la Raza*, *El Correo de la Semana*, *La Voz de Chihuahua*, *Bolchevique*, *El Mundo de la Tarde*, *Cronos y Raza*, *El Libro y el Pueblo*, *México Nuevo*, *Toros y Deportes*, *El Universal Taurino*, *Azteca*, *Desde las Sombras*, *El Diario Pedagógico*, *Los Tribunales*, *Labor Social* de Mérida, *Alma Suriana* de Guerrero, *El Arquitecto*, y *Rebeldía*. En Puebla se editaron *Semana*, *Fuerza*, *Escándalo*, *Escoba*, *Alma Estudiantil*, *High Life*, *Ser*, *Día Voluntad*, *Mes en la Mano*, *Herald de Puebla*, *Micros*, y *Alma y Juventud*.

En el gobierno de Plutarco Elías Calles, quien fungió como jefe político de varios presidentes (Emilio Portes Gil, Pascual Ortiz Rubio y Abelardo Rodríguez)



aparecieron los periódicos *El País*, *El Explorador en Acción*, *La Imprenta en México*, *La Antorcha*, *Conozca Usted México*, el semanario *Tu Tan Khamen*, *El Sonido Trece* (musical), *El Correo de Tampico*, *El Artículo 123*, *El Herald de la Revolución*, *Gladiator*, *Nuestro Diario*, *Gil Blas*, *Alma Infantil*, *Vida y Magazine*, *Gladium* de Guadalajara, *El Globo*, *El Continental*, *El Excursionista* (para deportistas), *Pulgarcito* (periódico infantil), *Nuevas Ideas Electra*, *El Eco Taurino*, *Falange*, *Contemporáneos*, *Angelópolis*, *Isis*, *Iris*, *Regional*, *El Noticiero* y *El Diario de Sinaloa*, *Lumen*, *Argos*, *La Reconquista*, *El Machete*, *Desde mi Sótano*, *Dios y mi Derecho*, *El Yunque*, *El Imparcial* (diario vespertino), *Rotograbado* y *Ovaciones*.

En 1927 se publicaron *Mujer* (dirigido por la periodista María Ríos de Cárdenas), *El Día*, *La Nación*, *El Liberal Gráfico*, *Diversiones*, *El Intendente*, *El Pensamiento*. Periódicos poblanos: *Debate*, *Demócrata*, *Aristos*, *Revista Médica*, *Brocha*, *El látigo* de Toluca, *El Sol*, *Respetable Público* (espectáculos), *El Herald de Zacatecas*, *Ecos de la Costa*, *Policromías* de Culiacán.

La prensa extranjera llegaba a la Ciudad de México y los periódicos que tenían presencia en la capital del país eran: *La Croix* (Francia), *The Journal* (Inglaterra), *La Libre Belgique* (Bélgica), *El Debate* (España), *L'Observatore Romano* (Vaticano), el *Daily Express* (Inglaterra), *The Month* (Inglaterra), *America* (New York), revista *Etudes* (Francia), *El Pueblo* (Buenos Aires), *El Diario* (El Paso, Texas).

Para el año de 1928, periodo presidencial del licenciado Emilio Portes Gil, los medios impresos que circulaban eran: *El Monitor del Día*, *La Montaña*, *México*, *Banderas de Provincias* (Guadalajara), *Nuevos Horizontes* (Mexicali), *El Chiquitín* (Chiapas); *Razón*, *Orientación*, *Lucha*, *Cinema* e *Indra*, fueron diarios poblanos.

En 1929 se editaron la revista *Argos*, *El Cómic*, *Comunicaciones*, *Orientación*, *Comercio* y *Hoja de Encanto*. Al año siguiente, aparecieron *Correos y Transportes*, *Música*, *Nuestra Ciudad* y *Nuestro México*, *Consolidación*, *Acercamiento Nacional Vanguardia*, *Más Allá y Oriente*, *La Palabra*, *Barandal*, *Ciencia y Fe*, *Universidad Nacional de México*, *Ferronales* y *Eurindia*, *Sursum* (Culiacán), *Justicia Social* (Tlaxcala), *Aire Libre* (San Luis Potosí).

En el año 1931 circulaban *El Resumen*, *Ariel*, *El Popular*, *La Epoca* (bisemanal), *El Soldado*, *México*, *La Justicia*, *México Musical*, *El Heraldo Camionero*, *México al Día* y *El Mundo*, *El Mexicano* (Mexicali), *La Tía Juana* (Puebla), *Orto-Gráfico* (Guadalajara); *El Diario del Sureste*, *La Hoja de Parra* y *El Paladín* se publicaban en Yucatán; *Fama*, *Alpha*, *Intransigente*, *Renovador*, *Rosa del Tepeyac*, *Cuarto Poder*, *Pueblo*, *Variedades* y *Nacionalista* fueron diarios poblanos. En la ciudad de Durango se imprimía *El Diario de Durango*; en Oaxaca *Provincias* (1932) y en 1933 el periódico *Tribuna*; en 1935 se publica el *PM*.

Es preciso mencionar que a partir de 1916, con la aparición de los periódicos *El Universal* y *Excélsior* (1917), empieza una nueva etapa para la prensa nacional y regional. Los diarios empiezan a publicar información y ser diseñados, tomando como referencia los periódicos norteamericanos. Esta prensa ya es considerada en la etapa del periodismo industrial.

En Veracruz surge *El Dictamen* (1898); en Guadalajara surge *El Informador* (1917); en Torreón, *La Opinión* (1917); en Monterrey, *El Porvenir* (1919); en Tamaulipas, *El Mundo* (1922); en la Ciudad de México y filial de *El Universal*, *El Universal Gráfico* (1922); *Jueves de Excelsior* (1922); *El Siglo de Torreón* (1922); en Puebla, *La Opinión* (1924); en Yucatán, *Diario de Yucatán* (1925); en el Distrito Federal el *Ovaciones* (1926); en la ciudad de Chihuahua

nace *El Herald de Chihuahua* (1926); en la Ciudad de México *La Prensa* (1928), *El Nacional* (1929), *La Afición* (1931) *Ultimas Noticias de Excélsior* (1933), *Esto* (1941).

A partir de 1943, los periódicos empiezan a crecer y surgen las primeras cadenas periodísticas en el país. Actualmente la más grande de México y Latinoamérica es la Organización Editorial Mexicana de don Mario Vázquez Raña, hijo de un empresario vasco que en 1976 adquirió más de 50 periódicos que habían sido de la cadena García Valseca.

Reed L. y Ruiz M. (1997, p. 309) señalan que “Los diario de la Organización Periodística García Valseca empezaron a ser fundados en 1943, con el *Fronterizo*, de Ciudad Juárez, y en 1968 llegaron a su trigésimo eslabón con *Tribuna de Monterrey*. Al iniciarse la década de los cuarenta se supo que el editor norteamericano William Randolph Hearts proyectaba crear una cadena de periódicos en México, empezando por la frontera norte. Don José García Valseca decidió adelantársele... publicaba entonces las revistas *Paquito*, *Paquita*, *Pepín* y *Mujercita*, y relativamente obtenía considerables ingresos”.

La hazaña periodística del coronel José García Valseca empezó en el estado de Chihuahua, principalmente en la fronteriza Ciudad Juárez, en donde en 1943 fundó *El Fronterizo*, para posteriormente, en 1944, adquirir *El Herald de Chihuahua*, el tercer diario de la cadena fue *El Sol de Puebla* (1944). En 1944, para contrarrestar una huelga en *El Fronterizo* de Ciudad Juárez, adquirió el matutino *El Continental* de El Paso, Texas.

La cadena García Valseca fue creciendo y para 1945 nació el quinto eslabón, *El Sol del Centro* en la ciudad de Aguascalientes; *El Sol de Toluca* fue el sexto impreso que el coronel puso en marcha en el estado de México. Parte

del éxito de este nuevo empresario periodístico fue el hecho de ser el primero en instalar una estación radiotelegráfica en la Ciudad de México, que le permitiera transmitir grandes volúmenes de notas informativas a los diarios de su cadena. La cadena de periódicos siguió su crecimiento hasta que en

“Los diarios de la Cadena comenzaron a ser entonces los mejor informados de la provincia. Noticias nacionales de todas las fuentes, reporteadas por personal propio, se recibían entre las siete de la noche y la una de la madrugada. Este servicio incluía amplia información deportiva. Además se enviaban fotografías aprovechando los medios más rápidos”, (Reed L. y Ruiz M., 1997, p. 327).

#### **PERIÓDICOS DE LA CADENA GARCÍA VALSECA**

<b>AÑO</b>	<b>PERIÓDICO</b>	<b>CIUDAD Y ESTADO</b>
1941	Esto (deportivo)	Ciudad de México
1943	El Fronterizo	Ciudad Juárez, Chihuahua
1944	El Herald de Chihuahua	Chihuahua, Chihuahua
1944	El Sol de Puebla	Puebla, Puebla
1944	El Continental	El Paso, Texas (EU)
1945	El Sol del Centro	Aguascalientes, Ags.
1945	El Sol de Toluca	Toluca, Estado de México
1946	El Sol de León	León, Guanajuato
1946	El Mexicano (Vespertino)	Ciudad Juárez, Chihuahua
1947	El Sol de Durango	Durango, Durango
1947	El Diario (Vespertino)	Durango, Durango
1947	El Sol del Pacífico	Mazatlán, Sinaloa
1947	El Sol de Guadalajara	Guadalajara, Jalisco
1948	El Occidental	Guadalajara, Jalisco

1949	El Sol de Hidalgo	Pachuca, Hidalgo
1949	El Sol del Bajío	Celaya, Guanajuato
1950	El Sol de Salamanca	Salamanca, Guanajuato
1950	El Sol de Tampico	Tampico, Tamaulipas
1952	Noticias	Irapuato, Guanajuato
1952	El Sol de San Luis Potosí	San Luis Potosí, SLP
1953	La Voz de Puebla (Vespertino)	Puebla, Puebla
1954	El Sol de Zacatecas	Zacatecas, Zacatecas
1955	El Heraldo de la Tarde	Chihuahua, Chihuahua
1955	El Sol de Fresnillo	Fresnillo, Zacatecas
1955	El Sol de Tlaxcala	Tlaxcala, Tlaxcala
1955	El Sol de la Tarde	Tampico Tamaulipas
1955	El Sol de Saltillo	Saltillo, Coahuila
1956	El Sol de Guanajuato	Guanajuato, Guanajuato
1956	El Sol de Sinaloa	Culiacán, Sinaloa
1957	Noticias (Vespertino)	León, Guanajuato
1957	El Sol Deportivo	Irapuato, Guanajuato
1965	El Sol de México (Vespertino)	Ciudad de México
1965	El Sol de México (Matutino)	Ciudad de México
1968	Tribuna de Monterrey	Monterrey, Nuevo León

**Fuente:** *Periodismo en México 500 Años de Historia/Luis Reed y María del Carmen Ruiz*

A partir de 1976, la Cadena García Valseca pasa a ser propiedad del empresario Mario Vázquez Raña (hermano de Olegario Vázquez Raña) con el nombre de Organización Editorial Mexicana (OEM), quien ha cerrado algunos periódicos y ha abierto otros. Actualmente la OEM cuenta con una agencia de noticias (Infomex), 70 periódicos, 24 estaciones de radio, un canal de televisión,

44 sitios de Internet y un sistema satelital propio, según el portal de la empresa ([www.oem.com.mx](http://www.oem.com.mx).)

De acuerdo al portal de Internet ([www.infoamerica.org](http://www.infoamerica.org)), la Organización Editorial Mexicana tiene una circulación diaria de 2 millones 100 mil ejemplares. Sus periódicos tienen una edición diaria regional, estatal y nacional.

Periódicos de la OEM en México:

### **ZONA NORTE**

<b>PERIÓDICO</b>	<b>CIUDAD</b>	<b>ESTADO</b>
El Heraldo de Chihuahua	Chihuahua	Chihuahua
El Heraldo de la Tarde (vespertino)	Chihuahua	Chihuahua
El Mexicano (vespertino)	Ciudad Juárez	Chihuahua
El Sol de Parral	Parral	Chihuahua
El Sol de Durango	Durango	Durango
Diario de Durango	Durango	Durango
El Sol de Zacatecas	Zacatecas	Zacatecas
Noticias del Sol de la Laguna	Torreón	Coahuila
El Sol de Cadereyta	Cadereyta	Nuevo León

### **ZONA PACÍFICO**

<b>PERIÓDICO</b>	<b>CIUDAD</b>	<b>ESTADO</b>
Tribuna de San Luis	San Luis Río Colorado	Sonora
El Sol de Hermosillo	Hermosillo	Sonora
El Sol de Mazatlán	Mazatlán	Sinaloa
El Sol de Sinaloa	Culiacán	Sinaloa
El Sol de Culiacán (vespertino)	Culiacán	Sinaloa

La Prensa de Sinaloa	Mazatlán	Sinaloa
Esto de Sinaloa (deportivo)	Mazatlán	Sinaloa
El Sol de Tijuana	Tijuana	Baja California
Esto de las Californias	Tijuana	Baja California
La Voz de la Frontera	Mexicali	Baja California
El Centinela (vespertino)	Mexicali	Baja California
El Sudcaliforniano	La Paz	Baja California Sur
El Herald de Nayarit	Tepic	Nayarit
El Sol de Acapulco	Acapulco	Guerrero

### ZONA CENTRO

PERIÓDICO	CIUDAD	ESTADO
El Occidental	Guadalajara	Jalisco
El Sol de Guadalajara (vespertino)	Guadalajara	Jalisco
Esto Jalisco (deportivo)	Guadalajara	Jalisco
La Prensa Jalisco	Guadalajara	Jalisco
El Sol de San Luis	San Luis Potosí	San Luis Potosí
La Prensa del Centro	San Luis Potosí	San Luis Potosí
Esto del Centro (deportivo)	San Luis Potosí	San Luis Potosí
El Sol de Toluca	Toluca	Estado de México
Extra de El Sol (vespertino)	Toluca	Estado de México
El Sol Mexiquense (vespertino)	Toluca	Estado de México
El Sol del Centro	Aguascalientes	Aguascalientes
El Sol de Morelia	Morelia	Michoacán
El Sol de Zamora	Zamora	Michoacán

### **ZONA DEL BAJIO**

<b>PERIÓDICO</b>	<b>CIUDAD</b>	<b>ESTADO</b>
Diario de Querétaro	Santiago de Querétaro	Querétaro
El Sol de San Juan del Río	San Juan del Río	Querétaro
El Sol de Irapuato	Irapuato	Guanajuato
El Sol de Salamanca	Salamanca	Guanajuato
El Sol del Bajío	Celaya	Guanajuato
Noticias Vespertinas	León	Guanajuato
La Prensa del Bajío	León	Guanajuato
Esto del Bajío (deportivo)	León	Guanajuato
El Sol de León	León	Guanajuato

### **ZONA DEL GOLFO**

<b>PERIÓDICO</b>	<b>CIUDAD</b>	<b>ESTADO</b>
Diario de Xalapa	Xalapa	Veracruz
El Sol de Córdoba	Córdoba	Veracruz
Esto de Veracruz (deportivo)	Xalapa	Veracruz
El Sol de Orizaba	Orizaba	Veracruz
El Sol de Tampico	Tampico	Tamaulipas
El Sol de la Tarde (vespertino)	Tampico	Tamaulipas
El Sol de Mediodía (vespertino)	Tampico	Tamaulipas

### **ZONA ORIENTE**

<b>PERIÓDICO</b>	<b>CIUDAD</b>	<b>ESTADO</b>
El Sol de Cuautla	Cuautla	Morelos
El Sol de Cuernavaca	Cuernavaca	Morelos



El Sol de Hidalgo	Pachuca	Hidalgo
El Sol de Mediodía (vespertino)	Pachuca	Hidalgo
El Sol de Tulancingo	Tulancingo	Hidalgo
El Sol de Puebla	Puebla	Puebla
Esto de Puebla (deportivo)	Puebla	Puebla
El Sol de Tlaxcala	Tlaxcala	Tlaxcala

### ZONA SUR

PERIÓDICO	CIUDAD	ESTADO
Diario del Sur	Tapachula	Chiapas
El Herald de Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	Chiapas
Esto de Chiapas (deportivo)	Tuxtla Gutiérrez	Chiapas
El Herald de Tabasco	Villahermosa	Tabasco

*Fuente: Página de internet de la OEM/www.oem.com.mx.*

En la actualidad, en la Ciudad de México circulan 36 periódicos impresos, de los cuales 26 son de información general, seis son deportivos y cuatro son especializados en finanzas.

### PERIÓDICOS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

AÑO FUNDACIÓN	NOMBRE DEL PERIÓDICO
1916	El Universal
1917	Excelsior
1922	El Gráfico
1928	La Prensa
1931	La Afición (deportivo)
1941	Esto (deportivo)

1947	Ovaciones (deportivo)
1949	Diario de México
1950	The News (idioma inglés)
1965	El Sol de México
1967	El Día
1977	Unomásuno
1981	El Financiero (economía)
1984	La Jornada
1988	El Economista (economía)
1993	Reforma
1996	La Crónica
1997	Metro
2000	Milenio
NP	Cancha (deportivo)
2002	Récord (deportivo)
2005	Impacto El Diario
2005	Periódico ABC
2006	Estadio (deportivo)
2006	Publimetro
2006	Comercio T21 (economía)
2009	La Razón
2010	Basta!
2010	El Nuevo Mexicano
2011	Punto Crítico
2011	24-Horas
2012	Diario DF
2012	Capital de México
2013	Nuestro México

---

No Proporciona	Más por más
No Proporciona	Periódico Nosotros, Así Nos Movemos

*Fuente: Dirección General de Medios Impresos/Secretaría de Gobernación.*

### **3.6.- El periodismo en Chihuahua.**

#### **3.6.1.- El periodismo llega tarde.**

El periodismo llegó muy tarde a Chihuahua, casi 280 años después de que trajeran a México la primera imprenta, la historia de la prensa en el estado es muy vaga con respecto a la capital del país. La misma guerra de independencia de México que trajo consigo una actividad propagandística muy importante para la insurgencia, en esta entidad no se publicó ninguna hoja volante o periódico que diera información sobre los hechos que ocurrían en alguna parte importante del país.

Las noticias que llegaban del centro del país eran esporádicas y solamente se tenía conocimiento cada vez que alguna caravana arriba de fuera del estado.

Lister y Lister (2003, p. 93) comenta que “los vientos de la intranquilidad habían comenzado a agitar las quietas aguas de la aparatada Nueva Vizcaya ya desde 1806. Los periódicos que las caravanas llevaban hacia el norte narraban los desastres que España había sufrido a manos de Inglaterra y de Francia. En 1808 llegaron más noticias: Napoleón había agravado aún más la situación

española, al deponer al rey Fernando VII y poner a su propio hermano en el trono español”.

La vida en Chihuahua transcurría tranquila hasta que en los meses de marzo y abril de 1811 se tuvieron noticias de la captura del cura Miguel Hidalgo y un importante grupo de insurgentes en Acatita de Bajan en la vecina provincia de Coahuila. Este hecho puso a la antigua San Felipe del Real de Chihuahua (hoy Chihuahua capital) en una situación histórica al ser trasladados a esta ciudad los iniciadores del movimiento independentista de México.

La historia del periodismo en Chihuahua inicia prácticamente a los pocos años de la llegada de la primera imprenta a la entidad (1825). Por su lejanía de la capital del país, el estado nortero carecía de esta actividad y los primeros materiales que se imprimieron fueron documentos oficiales, entre los que se encontraban decretos y la misma Constitución Política del estado de Chihuahua.

“El primer taller impresor estuvo a cargo de Rafael Núñez, quien antes de llegar a Chihuahua radicó en Durango; él instaló la imprenta, entonces totalmente desconocida en el estado, e incluso debió fabricar algunos tipos de madera “para completar la raquítica dotación de la prensa”. A partir de 1825 y todo el siglo XIX la actividad editora en el estado se incrementó” (Campbell, 2002, p. 14).

Los trabajos que se realizaron en la primera imprenta de don Rafael Núñez fueron bajo subsidio y una estricta supervisión del naciente gobierno del estado, que no permitía imprimir sin sanción oficial.

Lister y Lister (2003, p. 109) menciona que en 1827, el jefe de la imprenta fue multado con 25 pesos y destituido de su empleo, por imprimir un opúsculo inofensivo, pero no autorizado con el nombre de “Escuela Festiva”.

La impresión de los primeros periódicos chihuahuenses data de 1829 y se considera que el primer ejemplar llevó por nombre *El Centinela*, seguido por la *Espada*, *La Adarga* y *El Trompeta*. Si bien los chihuahuenses no tenían experiencia alguna sobre ésta práctica, a los pocos años vino a enriquecerse.

Mancinas (2009, p. 500) señala que apenas se instaló la primera imprenta en la ciudad de Chihuahua en 1825, se desató una euforia por los papeles impresos. La importancia era tal que los informes de la administración pública le dedicaban puntualmente una sección en la que daban cuenta del número de prensas, los tipos o fuentes que existían, empleados, salarios, etcétera.

Durante la primera mitad del siglo XIX, el estado de Chihuahua, época en la que se da la formación del estado mexicano, vive también las revueltas entre conservadores y liberales. El 4 de octubre de 1823 se instala el Congreso del Estado local y se eligen diputados; un año más tarde, Chihuahua es declarado como estado de la federación y se separa de Durango.

La vida económica de los chihuahuenses es principalmente minera y ganadera, con momentos tensos por los constantes enfrentamientos contras los comanches y los apaches.

“Los cambios constantes de gobernador en Chihuahua fueron una muestra de la inestabilidad del sistema. En 1824 entró el primer gobernador José Ignacio Urquidi y de ahí en adelante se sucederán nombres que aparecían y desaparecían según los cambios ocurridos en el centro del país por cuartelazos o situaciones regionales. José Antonio Arce, Elías González, José Joaquín Calvo, Gerardo Revilla, Mariano Horcasitas, José María Irigoyen, Francisco García Conde, Luis Zuloaga y Ángel Trías fueron algunos de los gobernadores que se sucedieron en el transcurso de 1824 a 1846” (Vargas, 1988, p. 68).

A los pocos años de ser introducida la imprenta por don Rafael Núñez, esta pasa a ser propiedad del gobierno del estado y en consecuencia empiezan a ser editados nuevos periódicos. Entre estos se encuentran *El periódico religioso moral de Chihuahua*, *Antorcha Federal*, *El Hombre Libre* y *Manifiesto Patriótico*.

El tiraje de estos periódicos era bajo debido a la poca población que vivía en esta época en la ciudad de Chihuahua y debido a que su contenido era de oposición al gobierno estatal y al federal, pronto fueron cancelados.

“Los primeros periódicos que se publicaron en el estado de Chihuahua aparecieron a finales de 1829, y se procesaban en la imprenta de gobierno”. El periódico religioso moral de Chihuahua apareció el día 1 de diciembre de 1829. El segundo periódico independiente de Chihuahua lo fue *La Antorcha Federal* que vio las primeras luces el 22 de diciembre de 1829. También salieron a la luz *El Hombre Libre* y *Manifiesto Patriótico* y tenían por objeto combatir al gobierno del estado y principalmente al general don Vicente Guerrero, presidente de la república a consecuencia del pronunciamiento del general López de Santa Ana en Jalapa, Veracruz” (Jáquez, 2001).

Para mala fortuna de quienes editaron los primeros periódicos en Chihuahua, el gobernador José Antonio Arce suprimió estas impresiones por tener tendencias federalistas.

Jáquez (2001) señala en un trabajo de investigación publicado en la Revista Latina de Comunicación que “los primeros impresos que se conocen fueron hechos en la imprenta adquirida por el gobierno del estado, constituían (según una crónica de principios de siglo) en hojas sueltas de 32 x 32 centímetros. Y en la parte inferior aparecía un pie de imprenta firmado por Rafael Nuñez que se lee: "Impreso en Chihuahua en la Oficina de Rafael Nuñez".

*El Noticioso de Chihuahua* ve la luz el 3 de abril de 1835, junto con *El Fanal*, en tanto que un año más tarde aparece el *Diario Oficial de Chihuahua*. En 1842 nace la *Revista Oficial* que tiene una duración de tres años. De esta publicación semanal se tiene referencia de que tenía carácter oficial y mantenía informada a la población sobre el desarrollo de la guerra que tenía México con los extranjeros separatistas de Texas.

En 1845 se publica *La Restauración* que tuvo una duración de 27 números y terminó de salir a la venta en enero de 1846. Otros periódicos que se editaban en este año fueron *El Boletín* y *El Provisional*, según información proporcionada en el archivo histórico de Chihuahua, inventario Fondo Siglo XIX, sección Parral, propiedad del Instituto Chihuahuense de Cultura de Gobierno del Estado (Ichicult).

Para 1853 se publica *El Centinela* que era un periódico bisemanario. Siete años más tarde, en 1860 nacen los periódicos *Esperjes*, *El Diablo Predicador* y *La Verdad*; mientras que en 1862 lo hace *La Voz de Chihuahua*.

Márquez (1998, p. 34) cita que el 15 de abril de 1853, el bisemanario *El Centinela*, en su número de publicación 17, en General Ángel Trías, durante la lucha contra el ejército invasor de Estados Unidos, arengaba a las tropas de su regimiento:

*Marchad, marchad  
soldados a vencer.  
Hurra a mil, a Santa Anna  
Que vuelve a sostener  
la Nación Mexicana.  
El es la estrella mágica  
de nuestra libertad,*

*marchad, marchad.*

De acuerdo a la investigadora Ysla Campbell, de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, los primeros periódicos chihuahuenses eran hojas, folletos, pliegos o cuadernillos, cuyo objetivo era dar cuenta de la contienda política. Señala que algunos periódicos utilizaban versos, especialmente para referir escaramuzas o encuentros bélicos, así como para conmemorar la independencia o los aniversarios de los héroes.

En 1855 empieza a publicarse el periódico oficial llamado *El Mensajero* bajo la dirección del Dr. Roque Moron con información de tipo liberal. Únicamente se editaron once números.

Por su parte, Mancinas (2009, p. 500) cita al historiador chihuahuense Jesús Vargas Valdez en la que señala que según datos de él hubo otras publicaciones importantes que surgieron en el siglo XIX, y que estas fueron: *El Cometa* en 1857 y *La Brocha* en 1860, éste último se caracterizaba por utilizar un lenguaje satírico muy singular y apreciado por el pueblo.

Antes de 1860 ven la luz los periódicos *El Eco de la Frontera* (1857), *Regeneración Social*, *La Coalición*, *El Chiste* y *El Imparcial*; estos dos últimos redactados por Juan Nepomuceno Bárcenas, quien era originario de Durango y en 1857 escribía para *El Cometa*.

Durante la guerra de Reforma en México, se editó el periódico *La Nueva Era*, que reseñaba la salida de Benito Juárez con destino al Paso del Norte (hoy Ciudad Juárez) y en la que el general francés Brincourt hizo publicar Benito Juárez había abandonado al pueblo chihuahuense y huido con rumbo a los Estados Unidos.



Durante el gobierno de José Eligio Muñoz, la prensa chihuahuense de oposición fue perseguida. En esta etapa, el gobernador Muñoz “no permitió que sus opositores publicaran el periódico *La Brújula* y mandó a destruir la imprenta en que se editaba y encarceló a los redactores sin juicio previo” (Márquez, 1998, p. 73).

En 1861, la *Alianza de la Frontera* en su edición número 42 del 18 de julio publicó un artículo en el que denunciaba excesos de José Eligio Muñoz, a quien acusaba de estar en contra de la libertad de imprenta, pero hacer uso frecuente de esta.

Al terminar su gobierno José Eligio Muñoz se refugió en la publicación de dos periódicos: *La Brocha* y *El Palito*, ambos medios estaban dedicados a publicar críticas en contra de Don Luis Terrazas, en ese entonces un hombre de 31 años que a pesar de estar impedido constitucionalmente para ser gobernador del estado, el Congreso del Estado lo eligió para dirigir los destinos de la entidad.

El historiador Zacarías Márquez, ex cronista de ciudad de Chihuahua, publica en su libro *Terrazas y su Siglo*, que en 1865 se editaba el periódico *El Republicano*, que era un periódico oficial y en el que daba cuenta de la orden girada al comisionado de la federación para que investigara sobre el destino del dinero que era fruto de la venta de los bienes eclesiásticos incautados a la Iglesia Católica durante las Leyes de Reforma.

Otras publicaciones de esta época eran *La República* y la *Revista Chihuahuense*, que publicaba partes de la guerra.

En 1873, durante las elecciones para elegir gobernador del estado de Chihuahua, los periódicos *Rasca Rabias*, *Juan Panadero* y *El Radical*, hicieron

fuerte crítica en contra del candidato (Antonio Ochoa) apoyado por el entonces presidente Porfirio Díaz.

Años antes de que iniciara la Revolución Mexicana de 1910, en Chihuahua empezaron a darse manifestaciones de oposición, mismas que se reflejaron en levantamientos en Tomochic y en Pinos Altos.

En Tomochic trescientos habitantes se enfrentaron a las fuerzas armadas del gobierno federal de Porfirio Díaz por un asunto de tierras y caciquismo; en tanto que en Pinos Altos, población localizada en el municipio de Ocampo, en 1883 se declaró en huelga un grupo de mineros al inconformarse por el cambio del sistema de pago, de semanal a quincenal, además de que la mitad del sueldo se les pagaba en efectivo y la otra mitad en mercancía de la tienda de raya.

La prensa de esta época juega un papel importante y en 1882 se publica en su primera aparición el periódico el *Correo de Chihuahua*, y en 1884 *El Chihuahuense*. En 1899 se edita en segunda época *El Correo de Chihuahua*, pero ahora por el periodista Silvestre Terrazas, quien se manifiesta abiertamente en oposición al régimen del presidente Díaz. Otro diario del que se tiene referencia en 1886 es *La Opinión de Chihuahua*.

Veinte años antes de que iniciara la Revolución Mexicana, Don Luis Terrazas disputaba el poder a sus contrincantes y buscaba su reelección. Para lograr lo anterior y evitar que seguidores del presidente Díaz ganaran las elecciones, su grupo político, agrupado en el Club Central Político utilizaron los periódicos para denostar a sus rivales. En 1891, el periódico *El Norte*, de filiación terracista atacaba al candidato opositor, mientras que éste último recibía el apoyo del *Diario de Chihuahua*.

En hechos históricos del periodismo chihuahuense ocurrieron situaciones en las que para defender el honor se batieron a duelo. En el año de 1892, el diputado Díaz Couder, sintiéndose ofendido por un artículo que apareció en el periódico *El Norte*, exigió una disculpa pública al director de este medio, de nombre Pablo Ochoa, pero al no recibir respuesta satisfactoria lo retó a un duelo; Ochoa aceptó y el 12 de mayo se llevó a cabo el combate con malos resultados para el editor de *El Norte*, quien un día después falleció (Márquez, 1998, p. 218).

La historia de Chihuahua tiene dos etapas en la que sus personajes contrastan. La de Luis Terrazas Fuentes, considerado por muchos un personaje polémico porque por un lado representa el poder político y económico en la entidad y por otro un hombre que luchó en favor de Benito Juárez en contra del ejército invasor francés. Otro ícono de la entidad sin duda es Francisco “Pancho” Villa, quien también gobernó el estado, pero su hazaña más importante fue la encabezar a la famosa “División del Norte” que peleó en favor de la Revolución Mexicana.

La vida de Don Luis Terrazas ha sido tratada por diversos historiadores chihuahuenses, de quien se ha escrito su vida como un hombre que luchó tanto en el bando conservador como liberal. Un hombre que supo dar estabilidad política al estado debido a las alianzas que estableció con los hombres ricos e influyentes de su época, con quienes emparentó a la mayoría de sus catorce hijos.

Su nombre fue sinónimo de opulencia y durante la época revolucionaria tuvo que emigrar del país al sur de los Estados Unidos, para no enfrentar a su más acérrimo enemigo Francisco Villa.

Por su parte, Doroteo Arango, mejor conocido como Francisco “Pancho” Villa, nombre que tomó de un antiguo gavillero, tuvo dos facetas: la de bandolero y posteriormente como líder revolucionario que fue factor determinante para que abandonara el poder el general Porfirio Díaz García.

Durante estas dos etapas, el periodismo tuvo un papel importante en la que aparecen y desaparecen periódicos. Sin duda alguna, el periodista más sobresaliente durante esta época fue Don Silvestre Terrazas (sin ningún parentesco con Don Luis), quien desde su tribuna periodística *El Correo de Chihuahua*, emprendió un fuerte ataque en contra de Terrazas y el grupo económico que dominaba y gobernaba la entidad.

El periodista e investigador chihuahuenses José Luis Jáquez Balderrama, da a conocer que Silvestre Terrazas, fundador del primer periódico formal a finales del siglo pasado, muestra un alto sentido social y de lucha, al realizar un periodismo con compromiso social, demostrado durante el suceso del robo al Banco Minero, propiedad de Enrique Creel, al salir en defensa de los trabajadores acusados, “movilizando sus noticias a la sociedad de entonces”.

A partir del 20 de junio de 1901 empieza a circular el semanario *La Idea Libre*, dedicado a ensalzar la obra y el gobierno del entonces gobernador Miguel Ahumada; seis meses más tarde, el 1° de enero aparece el primer número del periódico *El Correo de Chihuahua*, dirigido por el periodista Silvestre Terrazas, quien según Zacarías Márquez, se convierte en acérrimo enemigo de Don Luis Terrazas y en 1906 circula *La Voz de Altamirano*.

Márquez (1998, p. 230) describe: “Don Silvestre, hombre conflictivo y poco ajustado a la verdad, muy pronto estuvo en problemas con sus colegas redactores de otros informativos. Por ejemplo *La Idea Libre* publica el 22 de

noviembre, refiriéndose al director del *Correo de Chihuahua* lo siguiente: ... *Nos convencemos una vez más de su falta de tino y ligerezas en que incurre, en tratar asuntos con demasiada malicia e incubierto proceder...*"

En la ciudad de Parral, el periodista Guillermo Porras dirigía el diario *El Parral* y en 1907 hacía comentarios sobre la salida del general Terrazas como gobernador sustituto del estado de Chihuahua.

Para 1907, la situación económica y social cada vez era más inestable en México. Grupos pequeños de rebeldes atacaban en las poblaciones fronterizas de Chihuahua y aprovechando la poca vigilancia en esta zona, se refugiaban en Nuevo México y Texas, entidades del vecino país del norte.

En 1911, el periódico *Padre Padilla* dio a conocer la información en la que se notificaba sobre el avalúo a los terrenos propiedad de Don Luis Terrazas Fuentes, mismos que arrojaban la cantidad de 5 millones de pesos. En ese mismo año, el nuevo gobernador don Abraham González (jefe revolucionario en el norte del país), modifica la Ley de Hacienda, ordenando que los terratenientes pagarían un impuesto mayor al fisco, lo que motiva inconformidad con los propietarios de terrenos.

Entre 1914 y 1915 se editó *Vida Nueva*, que era un órgano de difusión de la famosa División del Norte, comandada por el general Francisco Villa.

El periodista e investigador José Luis Jáquez Balderrama cita al historiador y profesor Jesús Vargas Valdez quien destaca: "Y aunque abiertamente no aparece una relación entre la prensa revolucionaria y los magonistas, el espíritu de rebelión y protesta sistemática campeó en las principales planas, hojas y panfletos periodísticos de la prensa chihuahuense, a

pesar del esfuerzo del régimen porfirista de control de la información, al crear un monopolio periodístico alrededor del cual incluso el gobierno autopromovía golpes con intermedio de ciertos medios, que hacían aparecer más autentico el zarpazo, cuando en realidad era un autogolpe."

En la segunda década del Siglo XIX aparece "La Voz de Chihuahua" (1920), editado por el periodista José Reyes Estrada, quien dejó de imprimir este matutino a principios de los años 30, debido a un conflicto que tuvo con "El Heraldito".

"A finales de la época de los 20 el periodismo se expresa a través de un afán de reconstrucción, luego de las últimas revueltas encabezadas por Marcelo Caraveo que hacen que se pierda el liderazgo y la estructura económica se vea tambaleante. En este contexto surge un periódico eminentemente católico, de oposición: *La Antorcha*, de Rodolfo Uranga, fundado entre 1933-1940 del Partido Acción Nacional, medio que registra la lucha religiosa y la muerte del padre Maldonado. Hoy canonizado por la Iglesia Católica a través del Papa Juan Pablo II" (Jáquez, 2001, p. 141).

En esta etapa de la historia de Chihuahua y de México, el periodismo empieza a tener un desarrollo industrial, algunos periódicos como el *Correo de Chihuahua*, de Silvestre Terrazas deja de publicarse en 1931. Años más tarde, muere el periodista siendo presidente de la Sociedad Chihuahuense de Estudios Históricos.

Entre los periódicos de la ciudad de Chihuahua que hicieron su aparición después de la Revolución Mexicana se encuentran *El Heraldito de Chihuahua*, diario fundado en 1926 por don Alberto Ruiz Sandoval, quien tras 17 años de publicar este diario, en 1943 lo vende al coronel José García Valseca.

En Ciudad Juárez, la Cadena García Valseca funda en 1943 *El Fronterizo* y posteriormente adquiere en la capital del estado El Heraldo de Chihuahua (1943); en 1946 abre en Juárez el periódico vespertino conocido como *El Mexicano*, en tanto que en 1955 crea en la ciudad de Chihuahua *El Heraldo de la Tarde*. En 1976, la cadena de periódicos es vendida al empresario Mario Vázquez Raña, quien en 1980 publica *El Sol de Parral*.

En los últimos 80 años, en la ciudad de Chihuahua se han fundado varios periódicos, pero también algunos han desaparecido. Entre los diarios que se publicaron en los años 40 se encuentra *Tribuna de Chihuahua*, del periodista don Luis Fuentes Saucedo, “periódico auspiciado por el potencial económico del consorcio Vallina” (Jáquez, 2001, p. 141).

El periódico *Tribuna de Chihuahua* fue un diario que terminó de imprimirse en la década de los 50 debido a un incendio; posteriormente, Don Luis Fuente Saucedo, propietario del *Tribuna* fundó el ya desaparecido periódico *Norte*, que al paso de los años, fue adquirido primero por el periodista yucateco Carlos Loret de Mola y posteriormente por el empresario juarense Óscar Cantu Murguía. Otro diario que circuló en Chihuahua en la década de los 70 y 80 fue *El Sol de Chihuahua*, propiedad del profesor Lorenzo Parra, quien poco antes de morir dejó de publicarse.

En 1970 circulaba en Chihuahua un periódico tabloide llamado *La Jeringa*, propiedad del periodista Ernesto Espinoza “El Jeringo”. Esta publicación se editaba cada semana y tenía la característica de publicar notas con lenguaje grotesco, siempre de crítica a los gobiernos municipal y del estado.

El empresario chihuahuense de origen español Eloy S. Vallina, cabeza del Grupo Chihuahua fundo en 1978 el diario *Novedades de Chihuahua*, quien por

varios años dio pelea a su rival *El Heraldo de Chihuahua*, pero debido a problemas económicos derivados de expropiaciones hechas a varias de sus empresas, el periódico fue vendido al empresario coahuilense Armando Castilla, quien cambió el nombre a *Vanguardia de Chihuahua*.

El periódico *Vanguardia de Chihuahua* tuvo una corta vida, pero problemática, debido a que sus instalaciones fueron tomadas por los trabajadores al no recibir su pago nominal durante tres quincenas. Los periodistas, prensistas y personal administrativo tomaron la decisión de crear su poco periódico al que pusieron por nombre *El Observador*, de corta duración, al ser recuperado por con la fuerza policiaca que envió el entonces gobernador de Chihuahua Francisco Barrio Terrazas.

Durante los 88 años de publicación diaria de *El Heraldo de Chihuahua*, su información política, social, educativa y cultural le han permitido ser considerado un periódico con responsabilidad social.

En la década de los 80 se publicó en Ciudad Juárez *El Universal de Juárez*, que desapareció y en su lugar empezó a publicarse *Norte de Juárez. El Fronterizo*, primer periódico fundado en 1943 por la Cadena García Valseca, cerró tras una huelga que duró varios meses.

Actualmente circulan seis diarios en la ciudad de Chihuahua: *El Heraldo de Chihuahua* (1926), *El Heraldo de la Tarde* (1955), *El Diario* (1985), *El Peso* (2005), *El Pueblo* (2008) y *Crónica de Chihuahua* (2014).



### **PERIODICOS DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**

<b>PERIÓDICO</b>	<b>CIUDAD</b>
El Heraldo de Chihuahua	Chihuahua
El Heraldo de la Tarde (vespertino)	Chihuahua
El Diario	Chihuahua
El Peso (Chihuahua)	Chihuahua
Crónica de Chihuahua	Chihuahua
El Pueblo	Chihuahua
El Observador (semanario)	Chihuahua
El Diario	Ciudad Juárez
Norte	Ciudad Juárez
El Mexicano	Ciudad Juárez
PM (vespertino)	Ciudad Juárez
El Heraldo de Delicias	Delicias
El Diario de Delicias	Delicias
El Sol de Parral	Parral
El Monitor	Parral
El Diario	Nuevo Casas Grandes



## Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---



Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza  
de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

## **CUARTA PARTE:**

### **EL PERIODISMO EDUCATIVO**

#### 4.1.- Los primeros periódicos para niños.

La prensa para niños tiene su aparición por vez primera en el año de 1751 en Inglaterra con la publicación *The Lilliputian Magazine* y posteriormente surge en otros países como Francia y Alemania. En España, aparece 47 años más tarde con la edición de la *Gazeta de los Niños* de la que se editaron 24 números.

Checa (2002, p. 14) señala que “Los orígenes de la prensa educativa en España pueden remontarse prácticamente a los comienzos de la prensa misma, ya en 1798 se editaban en Madrid la *Gazeta de los Niños* (o principios generales de moral, ciencias y artes, acomodados a la inteligencia de la primera edad) que redactaban José y Bernabé Canga Argüelles, de la que vieron la luz 24 números, y, por similares años –el único número conservado, el cinco, carece de fecha- *El Maestro del Público*, también publicación madrileña, sobre metodología de la enseñanza”.

Los primeros periódicos infantiles, *The Lilliputian Magazine*, escrito por John Newberry, y *The Museum for Young Gentlemen and Ladies* (1758), fueron utilizados por los niños para educarse fuera del aula, por lo que la literatura infantil, les permitía estar enterados de aspectos educativos que se planteaban en los impresos.

En los periódicos, tanto en su información, como en sus diferentes formas de establecer interacción con sus lectores (por ejemplo, las cartas al editor) crean un espacio público para los debates en la teoría pedagógica.

“Es interesante observar que la educación también se mueve con bastante frecuencia de las aulas de la literatura infantil. Los primeros ejemplos, como *The*

*Lilliputian Magazine* (1751-1752) o las famosas *Goody Two-Shoes* (1765) representan la educación fuera de los edificios escolares”, (Müller, 2009, p. 87).

Consideramos importante destacar la importante función de algunos periodistas y periódicos infantiles que en el siglo XVIII, ya eran utilizados con fines pedagógicos en varios países europeos, ya que tenían espacios de comunicación educativa, cuentos, costumbres, moral, obras teatrales cortas, anuncios de literatura, que permitían la formación de las mentes y cuerpos infantiles.

El segundo país que tuvo un impreso dirigido a los niños fue Francia, en donde se publicaba el *Journal D'Education* (1768), por la Société Formée a Paris. Algunos números se encuentran resguardados en la Biblioteca Nacional de Francia. Otros periódicos que salieron a la luz pública fueron el *Journal des enfants* (1837) y el semanario *La Semaine des Enfants*, editado en París entre 1857 y 1875.

Knigth (1831, p. 399) escribía que el *Journal D'Éducation* del mes de julio contenía “algunas buenas observaciones sobre los niños de enseñanza de modo a deletrear, o más bien para escribir las palabras correctamente. Estamos inducidos a llamar la atención sobre este hecho, para mostrar los de nuestros propios compatriotas que todavía sigue el modo habitual, que no es sólo en Inglaterra que los nuevos métodos de enseñanza de algo tan indispensable como la ortografía están ganando terreno”.

En 1956, Lacroix Simone, escribía que la prensa infantil nació en Francia a principios del siglo XIX, pero a partir del siglo XX alcanzó su inmenso desarrollo. Señalaba que los niños ya tenían una posibilidad permanente de distracción y relajación. Agregaba que la prensa de los niños era sólo una parte

de la prensa, pero su forma, que domina la imagen, similar a los otros modos de expresión: el cine, la televisión. Esta particular forma y el contenido de un periódico infantil - historias e información - a medida que ocurren en el análisis son susceptibles de contribuir a la formación intelectual y moral de la juventud

En Alemania, se tiene referencia de que en 1772 apareció el periódico *Leipziger Wochenblatt für Kinder* y tres años más tarde el *Kinderfreund* (1775) publicado por Rochow. Otras publicaciones infantiles fueron *Hamburgische Wochenblatt für Kinder* y *Kinderzeitung*.

Janzin, M. y Güntner J. (2007, p. 255- 256) señalan que en los años setenta se publicaron revistas para niños como *Leipziger Wochenblatt für Kinder* (1772-1774), editado por Johann Christoph Adelung; el *Der Kinderfreund*, el *Niedersächsisches Wochenblatt für Kinder* (1774-1776), de Johann Lorenz Benzlers; el *Hamburgische Wochenblatt für Kinder* (1775-1777), del joven escritor Johann Hinrich Röding; el *Kinderfreund* (1775-1782).

Antonio Checa Godoy menciona que en el caso de la prensa española, sobre todo la del periodo 1780-1791, había un interés evidente por la enseñanza, sobre todo en la prensa ilustrada. “Ese interés no se reduce a la prensa madrileña, bien al contrario, está presente en títulos muy diferentes de distintas ciudades. Un buen ejemplo es el del *Semanario erudito de Salamanca*, 1793-1798”.

En otros países, como en Estados Unidos, el antecedente del periodismo educativo se remonta a principios del siglo XX, cuando en 1930 el periódico New York Times creó el primer programa formal. Actualmente más de 700 medios de comunicación tienen programas similares en diferentes partes del mundo,

teniendo el aval de la Asociación Mundial de Periódicos (World Association Newspaper).

En la actualidad, la revista Time, tiene una edición semanal aula destinada a motivar a leer a los niños. Esta publicación que tiene por nombre Time for Kids tiene una edición digital que está segmentada por grado escolar.

Varios investigadores señalan que durante el Siglo XIX, la prensa tenía poca difusión, debido a la falta de escuelas que dieran la oportunidad de educar a los niños, sobre todo a aquellos que pertenecían a familias de escasos recursos.

Martín, A. (1967, p. 99-100) explica que es precisamente la industrialización, el fenómeno que producirá el primer boom financiero de la burguesía española, creando así el público capaz de adquirir los primeros periódicos infantiles. “Estos periódicos infantiles serán una consecuencia del pathos entusiasta de los ideólogos de la ilustración.

Es así como a partir de 1833 empiezan a surgir nuevos medios impresos para los infantes, precediendo a la *Gaceta de los Niños* y dirigidos a un sector especial como es el caso de los niños que pueden leerlos, principalmente de los que habitan en las ciudades y en menor número los que viven en el medio rural.

Antonio Martín hace una importante recopilación de datos correspondiente a los primeros periódicos infantiles que se publican en España desde 1798 hasta 1917, mismos que aparecen en un trabajo de investigación con el nombre de “Apuntes para una historia de los tebeos 1. Los periódicos para la infancia” y que aparecen en el número 194 de la Revista Educación editada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.

A continuación se presentan las publicaciones de manera cronológica:

<b>AÑO</b>	<b>PERIÓDICO</b>	<b>CIUDAD</b>
1798	La Gaceta de los Niños	Madrid
1833	Minerva de la Juventud Española	Madrid
1840	Se edita un título ignorado	Barcelona
1841	El Amigo de la Niñez	Madrid
1843	El Mentor de la Infancia	Madrid
1844	El Impúber	Barcelona
1845	Álbum de la Infancia	Madrid
1847	Museo de los Niños	Madrid
1847	El Amigo de los Niños	Madrid
1849	El Amigo de los Niños	Málaga
1849	El Faro de la Niñez	Madrid
1851	La Aurora	Madrid
1853	Álbum de la Niñez	Madrid
1857	Educación Pintoresca	Madrid
1857	La Floresta Infantil	Zaragoza
1860	La Aurora de la Vida	Madrid
1864	El Amante de la Infancia	Pamplona
1864	La Alborada	Zaragoza
1867	La Infancia	Barcelona
1870	Los Niños	Madrid
1871	El Juguete	Valencia
1900	El Heraldo de los Niños	Madrid
1904	En Patufet	Barcelona
1906	Gente Menuda	Madrid
1906	La Palmera	Barcelona
<b>AÑO</b>	<b>PERIÓDICO</b>	<b>CIUDAD</b>



---

1909	La Rondalla del Dijous	Barcelona
1910	Infancia	Madrid
1911	Madrileños	Madrid
1912	KDT	Barcelona
1912	El Amigo	Barcelona
1913	El Correo de los Niños	Barcelona
1913	Chiquitín	Barcelona
1914	Los Muchachos	Madrid
1915	Charlot	Barcelona
1915	Dominguín	Barcelona
1916	ABC Infantil	Madrid
1916	Pulgarcito	Madrid
1917	Charlotin	Barcelona
1917	Max Linder	Barcelona
1917	TBO	Barcelona

“Los periódicos infantiles tenían como características: La pretensión pedagógica, la introducción lenta pero constante de la imagen, los precios altos, las tiradas escasas, distribución por suscripción y entre colegios, familias acomodadas y asociaciones pías, impresión cuidado” (Martín, 1967, p. 102).

De acuerdo a Antonio Checa, profesor de la Universidad de Sevilla, España, durante el periodo 1780 a 1791, hay un evidente interés por la enseñanza en la prensa ilustrada española, hasta que el conde de Floridablanca empieza una etapa de restricciones. Entre los periódicos que resalta el investigador se encuentra el *Semanario Erudito de Salamanca* (1793.1798), que muestra en sus páginas interesantes contenidos de educación.

Checa Goyo, presenta una lista de periódicos a los que cataloga de prensa pedagógica que empezaron publicarse desde 1868. En su libro “Historia

de la Prensa Pedagógica en España”, aclara que a pesar de que todos ellos aparecen con fecha anterior, estas no son correctas.

### PRENSA PEDAGÓGICA ESPAÑOLA

<b>AÑO</b>	<b>PERIÓDICO</b>	<b>CIUDAD</b>
1857	El Amigo del Magisterio	Valencia
1856	Los Anales de Primera Enseñanza	Madrid
1855	La Aurora	Jaén
1867	El Auxiliar	Sta. Cruz de Tenerife
1867	Boletín del Magisterio de Primera Enseñanza	Palma de Mallorca
1863	Boletín del Magisterio de Primera Enseñanza	Tarragona
1863	Boletín de Primera Enseñanza	Salamanca
1866	El Clamor del Magisterio	Barcelona
1855	La Concordia	Teruel
1867	La Constancia	Toledo
1867	El Despertados	A Coruña
1867	El Eco de Instrucción Primaria	Lérida
1867	La Idea	Madrid
1854	El Instructor	Zaragoza
1863	El Instructor	Burgos
1857	El Magisterio	Ciudad Real
1867	El Magisterio Español	Madrid
1856	El Mensajero	Castellón
1859	El Monitor de Primera Enseñanza	Barcelona
1864	El Monseny	Gerona
1863	La Pedagogía	Barcelona
1856	El Porvenir	Cuenca
<b>AÑO</b>	<b>PERIÓDICO</b>	<b>CIUDAD</b>
1863	El Preceptor	Madrid
1867	La Primera Enseñanza	Denia

---

1867	La Primera Enseñanza	Valencia
1863	El Profesorado de Primera Enseñanza	Granada
1863	El Protector	Zaragoza
1859	Revista de Instrucción Pública	Alicante
1862	Revista de Primera Enseñanza	Huesca
1854	Revista de Primera Enseñanza	Pontevedra
1866	Revista de Primera Enseñanza	Tarragona
1866	El Semanario Extremeño	Badajoz
1866	El Semanario Sevillano	Sevilla

La prensa infantil en Europa, tuvo auge en países como España, Inglaterra y Alemania, pero en Francia, se contaban por decenas, según se publicó en 1886 en la Revista Infantil “Los Niños”, que tuvo una duración no mayor de cuatro años en Barcelona. El artículo hacía un reclamo de que en España las publicaciones dirigidas a los niños no tenían el suficiente apoyo para subsistir.

*La Revista Infantil en Barcelona*, publicada por la Diputación Provincial de Barcelona menciona: “Desde este número se suspende la publicación de *Los Niños*. Mientras en París pasan de ciento los periódicos infantiles, y cuentan algunos con más de 10,000 suscriptores; mientras “*Le Journal des Enfants*” entra en el 64 año de su publicación, en nuestro país ni uno sólo puede subsistir, ni en Madrid ni en Barcelona, ni en ningún otro punto”.

La revista anteriormente citada, ya consignaba la importancia de los periódicos infantiles en la enseñanza de los niños, así como el esfuerzo de los editores españoles por apoyar en el aspecto pedagógico de los infantes. A criterio de la publicación barcelonesa, las características que presentaban las

revistas eran tres: 1) Eran de intención pedagógica y moralizadora; 2) Escritores reconocidos; y, 3) Llegaban a un público reducido.

Las publicaciones infantiles cobraron importancia a finales del siglo XVIII y la mayor parte del siglo XIX, sin embargo, a partir del siglo XX la producción literaria se dirigió principalmente a la edición de libros infantiles, en donde se destaca la ilustración y que su contenido sea atractivo para la lectura.

Martín (1967, p. 100) menciona que “El periódico para los niños tiene algo más de ciento cincuenta años de vida; el tebeo al gusto moderno, sesenta, pero las raíces de ambos se entierran en el pasado, y algunos autores, haciendo gala de optimismo, las remontan a Egipto, Grecia y a la Edad Media”.

Sin embargo, Antonio Martín, en un trabajo posterior elaborado en el 2011, señala que “Las Aleluyas” son antecedentes de la literatura y la prensa infantil en España. Explica que las Aleluyas, a pesar de que se dirigían a todos los lectores con una función recreativa, la impresión de imágenes y textos esquemáticos y fáciles, motivaron el acercamiento a las formas elementales de la lectura.

A principios del Siglo XX, en España empiezan a publicarse revistas y suplementos infantiles, entre los que encontramos: *En Patufet* (1904), *O Tico-Tico* (1905), *Gente Menuda* (1906), *El Peneca* (1908), *Corriere dei Piccoli* (1908), *TBO* (1917) y *Billiken* (1919), *Los Lunes de El Imparcial* (1923), revista *Estampa* (1929), *Crónica* (1936), revista *Flecha* (1937), revista *Maravillas* (1939). Durante la postguerra, aumentaron las ediciones de periódicos para niños, mismas que tenían como propósito atender las necesidades educativas de los infantes.

Ballesteros (2014, pp. 57-64) dice que durante la década de los años cuarenta y cincuenta se multiplicaron las cabeceras de carácter infantil destinadas a satisfacer el deseo explícito de ofrecer una autentica formación integral al niño. Los objetivos educativos se integraban dentro de los propósitos estéticos que definían la filosofía editorial de cada publicación y que establecieron un nuevo paradigma de educación literaria.

Entre los suplementos infantiles que se publicaron durante la segunda parte del siglo pasado se encuentran: *Mini Ya* (1975), *Primeras Noticias* (1978) y *Pequeño País* (1981) del periódico. El Diario *Ya* publicó *Dígame*; en tanto que el periódico *ABC*, editaba *Gente Menuda* (1906); el periódico *El Mundo*, *Mini Mundo* (1994); y *Diario 16*, *Gente Pequeña* (1990).

Mercedes Chivelet señala que con la publicación de *TBO* en 1917 y con la incorporación de las historietas, llegó el cambio en la prensa infantil. La investigadora sobre temas de periodismo infantil considera que en las tres últimas décadas del siglo XX, son un exponente de todas las tendencias posibles y se caracterizan por el protagonismo de los suplementos dominicales, en la línea trazada por *Gente Menuda* en 1930 y que a principios del siglo XXI, inició el declive de la prensa infantil.

#### **4.2.- Primeros periódicos infantiles en México.**

Uno de los principales problemas que México ha tenido, desde que nació como nación, ha sido el analfabetismo heredado desde la época colonial que superaba el 90 por ciento. La geografía del país, en su mayor parte agreste, por un lado extensas montañas de difícil acceso, selvas en el sureste mexicano y

una gran extensión desértica ubicada en la región norte, impedían el establecimiento de vías de comunicación.

La población mexicana, en su mayor parte indígena y mestiza, carente de educación sufría la explotación de los grandes hacendados y de los propietarios de minas y comercios. Por otro lado, los constantes enfrentamientos entre liberales y conservadores evitaron el desarrollo del pueblo mexicano, sin que las autoridades destinarán recursos para el establecimiento de centros educativos.

“El desarrollo educativo no fue de ninguna manera uniforme. El norte del país, con poca población indígena, mayores recursos y gobernantes preocupados por la educación, obtuvo mayores índices de alfabetización. En cambio, el sur, tradicionalmente rural, atrasado y con un gran porcentaje de indígenas, mantuvo durante todo el régimen sólo el 10% de la población alfabetizada. La meseta central del país, que enlazaba una región con otra, fue la zona más progresista, aunque no necesariamente la más alfabetizada; es decir, se preocupó más por la educación rural, que debió haber sido el aspecto prioritario en el nivel nacional” (Bazant, 1993, p. 16 – 17).

Los primeros años del México independiente, vieron la manifestación de ideas, en gran parte en una prensa ideológica, en la que los periodistas y políticos utilizaban las publicaciones con sentido político-partidista.

Meneses (1998, p. 83) comenta que entre los numerosos y diversos factores que dificultaron la labor educativa en la nueva nación, se debe mencionar que México es un mosaico de climas, no sólo por las diferentes latitudes del país sino también por las distintas altitudes, porque localidades situadas en la misma latitud gozan de distinto clima por su diferente elevación sobre el nivel del mar.

Por otra parte, la diversidad de poblaciones indígenas con distintos lenguajes, su propio sistema de organización política y social, su propia manera de ver las cosas, han dificultado los procesos de comunicación y educativo. México es un mosaico de culturas, en donde existen entidades federativas con poca población nativa (Baja California y Baja California Sur), así como estados con porcentajes que sobrepasan el 30 por ciento (Oaxaca y Chiapas).

Ante lo anterior, han sido pocos los periódicos que tengan una importante circulación a nivel local, regional y nacional; los índices de lectura de libros entre los mexicanos no pasan de 3 al año, según la encuesta nacional de lectura en México aplicada en el 2012 por la Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura.

La encuesta establece que el promedio nacional de libros leídos al año por persona asciende a 2.9, dato que varía de acuerdo con la edad, la educación, así como con el nivel socioeconómico de las personas. Por ejemplo, para los jóvenes de entre 18 y 22 años es de 4.2, mientras que para los mexicanos con educación universitaria es de 5.1 y para los niveles socioeconómico medio alto y alto es de 7.2 libros al año. El promedio leído al año es de 3.2 para los hombres y de 2.7 para las mujeres.

Entre los trabajos elaborados sobre periodismo infantil en México durante el siglo XIX, se encuentra el de la investigadora Luz Elena Galván de Terrazas, publicado en la Revista Mexicana de Investigación Educativa en 1998, en donde menciona que en 1864 las publicaciones infantiles que se editaban eran: el *Nuevo Almacén de los Niños* y el *Diario de la Infancia* (1864), el *Ángel de la Guarda*, el *Obrero del Porvenir*, el *Semanario para la Niñez Desvalida* (1870), *El Correo de los Niños*, (1872) y la *Biblioteca de los Niños* (1874).

En esta época, etapa de gobierno de los presidentes Benito Juárez (1858-1872), Sebastián Lerdo de Tejada (1872-1876) y José María Iglesias (1876-1876), la educación en México se reestructuró, dado que en años anteriores, prevalecía, por una parte, la instrucción dogmática que era impartida por la iglesia; y por otra, la enseñanza lancasteriana, que tenía como objetivo promover la educación primaria entre las clases pobres, pero en la que los alumnos más avanzados enseñaban a sus compañeros.

Años antes, entre 1840 y 1845 apareció el primer periódico infantil mexicano, con el título *El Diario de los Niños* y posteriormente, en 1860, *El Ángel de los Niños*, redactado por Rodríguez y Cos.

El proyecto educativo, que por encargo del presidente Benito Juárez, lo elaboró Gabino Barreda, se basó en la corriente positivista del francés Augusto Comte y es hasta 1867 cuando se expide la “Ley Orgánica de Instrucción Pública en el Distrito Federal”, pero que dadas las limitantes económicas, la extensión del territorio mexicano, entre otros aspectos, esta presentó dificultades para aplicarse de manera adecuada en el país.

“El capítulo primero, de la instrucción primaria, establece: habrá en el Distrito Federal, costeados por fondos municipales, el número de escuelas primarias que exijan su población y necesidades, número por determinar en el reglamento de la ley, al cual se sujetarán y a las demás disposiciones del Ministerio de Instrucción Pública. La ley decreta tres escuelas primarias de niños y una de niñas, costeadas por fondos generales identificados en los incisos I, II, III, IV y V, del artículo 68” (Meneses, 1998, p. 221).

Un informe de la directora de escuela de instrucción para niñas solicitaba de manera urgente uniformar los conocimientos adquiridos en primaria,



diferentes todos en las escuelas de gobierno, del ayuntamiento, las lancasterianas y particulares.

Como podrá verse, ante el panorama anterior, la situación educativa de 1870 no era muy favorable para la niñez de bajos recursos económicos, por lo que la mayoría de los infantes no asistían a las escuelas primarias y estos tenían que recibir los primeros conocimientos en sus casas.

Galván (1995, p. 26) señala que las publicaciones infantiles de ésta época “se inscriben dentro de lo que podemos llamar “la educación informal”, o sea, aquella que se daba en casa. Hay que recordar que en el siglo XIX, nos encontramos con una sociedad artesanal en las ciudades, y campesina en las zonas rurales, por lo que los oficios se transmitían de padres a hijos en el mismo taller del artesano, sin necesidad de que el niño se desplazara al algún plantel escolar”.

Algunas publicaciones, no precisamente dirigidas para niños, pero si con información educativa fue el semanario *La Voz de la Instrucción* (1871) que publicaba el profesor Antonio P. Castilla, estaba dedicado al progreso de la enseñanza y la defensa de los intereses materiales y morales del profesorado. Ahí se publicaron diversos sistemas y métodos de enseñanza.

En 1870, la Compañía Lancasteriana inició la impresión de un periódico llamado *El Porvenir de la Niñez*, en tanto que periódicos como el *Siglo XIX* y *El Mensajero*, tocaban temas relacionados con la educación. En 1874, *El Porvenir de la Niñez* publicaba noticias en pro de la educación obligatoria. “El Estado tiene el incuestionable derecho de hacer obligatoria la instrucción, pero sin convertirla en indefinida con un crecido número de materias” (Meneses, 1998, p. 273)

Durante el segundo periodo presidencial del general Porfirio Díaz García (1884-1888), se aprobó el proyecto de ley que establecía la obligatoriedad de la enseñanza pública.

Las primeras publicaciones dirigidas a los infantes mostraban la preocupación de los intelectuales que las editaban por la instrucción de los niños y las niñas. “Se percibe a través de esta publicación (*El Álbum de los Niños*), la que al igual que muchas otras del siglo pasado, se distribuía por “entregas”. Así cada una de las secciones continuaba durante tres o cuatro números. Esto hacía que los lectores se vieran obligados a comprarlas cada semana, cada quince días o cada mes, según su periodicidad. *El Álbum de los Niños* era quincenal” (Galván, 1998, p. 301-316).

Actualmente, se encuentran resguardados en el *Fondo Antiguo de la Hemeroteca Nacional y Fondo Reservado de la Biblioteca Nacional de México (Colección Lafragua)*, periódicos y revistas que se editaron en el siglo XIX, en donde pueden ubicarse publicaciones educativas como: *El Porvenir de la Niñez* (1870), *El Protector de la Infancia* y *La Voz de la Instrucción* (1871); así como infantiles: *El Correo de los Niños* (1872-1893), *La Biblioteca de los Niños* (1874-1876), *El Escolar Mexicano* (1872), el *Instructor de los Niños*, *La Enseñanza* (1870), *La Edad Feliz* (1873), *La Niñez Ilustrada* (1873-1875) y *La Esquela* (1873).

En el interior del país también se produjeron varios periódicos para el público infantil, entre los que se encuentran: *El Periquito* (1873), *El Escolar* (1872) y *El Colegial* (1892) en Mérida, Yucatán; en Guanajuato *La Educación* (1871-1872), *La Escuela de Primeras Letras* (1870-1871) y *El Periódico para Niños* (1870-1873); en San Luis Potosí *El Niño* (1870), *La Infancia* (1875) y *El Abuelo* (1891); en Oaxaca *El Estudiante* (1850) y *La Unión Escolar* (1900); en Coatepec, Veracruz *El Instructor de los Niños* (1870); en Morelia, Michoacán *El*

*Amigo de la Infancia* (1875); en Aguascalientes *El Instructor* (1893-1894 y 1896 a 1901); en Campeche *El Periquito* (1870), y en Guadalajara, Jalisco *El Protector de la Infancia* (1871-1872), *El Amigo de los Niños* (1878) y *El Progreso Escolar* (1896).

*La Niñez Ilustrada* (1873-1875) fue un periódico que se vendía en la Ciudad de México y tenía la característica de que contrataba corresponsales en toda la República, así como mujeres que trabajaban como redactoras. Entre los colaboradores se encontraban Irineo Paz, Manuel Payno, Juan de Dios Peza, Francisco Sosa, Melesio Morales y José María Roa Bárcenas, conocidos periodistas de esa época.

*La Biblioteca de los Niños* (1874-1876), fue una publicación quincenal que constaba de 32 páginas impresas a 2 columnas y los editores de los tres primeros tomos fueron Alfredo Bablot y Román Araujo. La publicación estaba consagrada a la instrucción y recreo de la niñez. Entre otros materiales, contiene un cuento de Santiago Sierra-publicado en varias entregas- titulado “*Viaje por una oreja*”, tres narraciones de Santiago Méndez y Méndez, “*La Argyroneta*”, “*La armada*” y “*El caballo del diablo*”, y algunos cuentos de los hermanos Grimm, como “*La reina de las abejas*”, “*Los músicos de Brema*” y “*Tom Pouce*”. Contiene también una serie de “*Apuntes de historia universal dedicados a la niñez*”, escritos por B.T.” (Castro y Curiel, 2003, p. 104).

El periódico infantil, traía además temas relacionados con la agricultura, botánica, mineralogía, zoología, anatomía, geografía y astronomía. También publicó artículos que van desde la invención de la imprenta, la construcción de pianos y la fabricación de monedas, hasta consejos sobre higiene, alimentación y la posición para dormir.

Castro y Curiel (2003, p. 104) mencionan que Con la finalidad de apoyar a la niñez en el aprendizaje de lenguas extranjeras, la *Biblioteca* publicó en francés varios poemas de Víctor Hugo, en italiano un soneto de Petrarca, un madrigal de Miguel Ángel, una fábula de Aurelio Bertola y poemas de Estachio Manfredi, Antonio Tomassi y Dante Alighieri; y en inglés, tres biografías (Escipión el Africano, Tiberio y Dante) escritas por James Bruce.

Consideramos importante tomar en cuenta que durante el Siglo XIX, la prensa infantil fue escasa, si debemos tener en consideración la existencia de una prensa pedagógica que tenía como objetivo llegar a los maestros de primaria que permitían una reflexión sobre los métodos educativos.

Irma Leticia Moreno Gutiérrez, investigadora del Instituto Superior de Ciencias de la Educación del Estado de México (ISCEEM), en un artículo publicado (internet) en el *Diccionario de Historia de la Educación en México*, con el título “*La Prensa Pedagógica en el Siglo XIX*”, señala que la prensa pedagógica abre la posibilidad de enfrentar los procesos educativos con otro espíritu, buscaba contagiar a sus lectores de esa utopía educativa de los intelectuales de la época.

La investigadora explica que la prensa pedagógica del Siglo XIX buscaba ser “el gran divulgador de los conocimientos empleados con fruto en las escuelas públicas, el único medio de dar a conocer un gran número de ideas propias, referentes a la pedagogía moderna, ser la evolución de la escuela que pasa ante la vista de los maestros, ser el adelanto de la metodología que llega en cuartillas de papel, allí donde hay un cerebro que piensa, un hombre que estudia, un maestro que se sacrifica”.

Entre las publicaciones pedagógicas editadas a finales del Siglo XIX y principios del Siglo XX en México, encontramos: En Jalisco, *El Mentor de los Niños*, *La Voz de la Niñez* y *La Escuela Práctica*; en Nuevo León, *Revista Pedagógica*, *Boletín de Instrucción Primaria* y *La Unión del Magisterio*; en Chihuahua, *El Filograma*, *El Obrero Escolar*, *La Escuela Fronteriza* y *La Educación Nacional*; en Coahuila, *El Boletín Escolar*; en Zacatecas, *El Inspector de Instrucción Primaria*; en Durango, *El Boletín Escolar*.

Otras publicaciones: en Guanajuato, *Boletín de Instrucción Primaria*, *La Sombra de Carrillo*, *La Escuela de Primeras Letras* y *La Educación*; en Sonora, *La Instrucción Pública*, *La Educación* y *El Estudiante*; en Puebla, *El Estudio*, *El Escolar Metodista* y *El Escolar Zacateco*; en Hidalgo, *Ensayo Pedagógico*; en Yucatán, *El Escolar* y *La Escuela Primaria*; en Guerrero, *La educación Artística*; en Campeche, *La Esperanza* y *El Escolar Campechano*; en Aguascalientes, *El Instructor*; en Colima, *La Educación Contemporánea*, *La Escuela Moderna* y *El Magisterio Colimense*; en Tabasco, *Revista Escolar*; en el estado de México, *El Boletín Pedagógico*; en Veracruz, *La Voz del Magisterio*, *El Instructor de los Niños*, *Boletín de Enseñanza Primaria*, *La Reforma de la Escuela Elemental* y *México Intelectual*.

En Oaxaca, *La Bandera Escolar*, *El Boletín de Instrucción Primaria y Normal* y *La Unión Escolar*; en México, *Revista de Instrucción Pública Mexicana*, *Revista Positiva*, *Boletín de Instrucción*, *La Evolución Escolar*, *El Periquito*, *La Escuela Moderna*, *La Voz de la Instrucción*, *La Enseñanza Moderna*, *El Porvenir de la Niñez*, *La Escuela Mexicana*, *El Magisterio Nacional*, *La Enseñanza Primaria*, *El Educador Mexicano*, *El Boletín Bibliográfico Escolar*, *El Eco Pedagógico* y *La Enseñanza Objetiva*.

En el caso de la *Revista México Intelectual*, tuvo lectores en las aulas de primaria, debido a los temas escolares escritos, entre los que se encontraban problemas de aritmética, lectura explicada, tablas de multiplicar, recomendaciones para usar el ábaco, lecciones de economía doméstica y lecciones sobre historia.

La prensa infantil durante el Siglo XIX y principios del Siglo XX fue muy baja en producción, sobre todo si la comparamos con la difusión de los periódicos de información de la época. Sin embargo, si podemos decir que en cuanto a publicaciones relacionadas con el ámbito educativo, éstas si se dieron en la mayor parte del país, principalmente en la Ciudad de México, el estado de México, Veracruz, Guanajuato y Puebla.

Huerta (1994, p. 71) menciona que entre los primeros periódicos del siglo XIX se encuentran: *El Correo de los Niños*, *El Diario de los Niños*, *El Ángel de los Niños*, *El Ángel de la Guarda* y *El Niño Mexicano*, todos semanarios sabatinos o dominicales. *El Niño Mexicano* se puede decir que si asume el papel de fiel antecedente de una prensa infantil, pues en su contenido aparece una sección informativa en la que de una manera sencilla se le comunica al niño algún tema de importancia mundial o nacional.

En las últimas dos décadas del Siglo XIX, el gobierno de Porfirio Díaz impulsó la educación en México, época en la que surgieron varios periódicos destinados al público infantil. Esto permitió que los niños en edad escolar pudieran adquirir ciertos conocimientos, debido a que la mayoría de los centros educativos estaban en las grandes ciudades y eran menos en el medio rural.

“En la mayoría de los estados, entre 70 y 80% era población rural y *grosso modo* una cuarta o una tercera partes, o cuando mucho la mitad de sus escuelas

eran rurales. El 20 o el 30% restante era de población urbana y por lo general tenían las tres cuartas partes de las escuelas” (Bazant, 1993, p. 82).

Entre los años 1872 y 1883 se publicó en la Ciudad de México *El Correo de los Niños* que tenía una distribución nacional y el costo del ejemplar era de 25 centavos. La publicación estaba dirigida, como su título lo decía, a la niñez mexicana y estaba dedicado a la infancia estudiosa. De hecho el nombre del subtítulo decía: *Semanario Dedicado a la Infancia Estudiosa de la República. Moralidad-Instrucción-Recreo.*

Entre los temas que trataba estaban dedicados a narrar cuentos de moral, hechos históricos y contaba con una galería de hombres ilustres, en la que aparecían personajes como Hernán Cortés y Alejandro Magno.

El periódico *El Niño Mexicano* se editó en 1895 y como título completo decía *El Niño Mexicano. Semanario de Instrucción Recreativa para Niños y Niñas*. Su temática era relacionada con temas de historia, moral, manualidades, instrucción cívica, poesía y experimentos científicos. Cada edición constaba de ocho páginas. Este periódico ya mostraba algún tipo de interactividad con los infantes, debido a sus convocatorias a concursos y a su participación en narraciones y composiciones históricas de México.

El *Ángel de la Guarda* fue una publicación semanal que se vendía en la ciudad de Puebla de los Ángeles y era difundida por la sociedad católica mexicana. Se imprimió en la imprenta Guadalupana entre los años 1879 y 1881 y privilegiaba la información moral y religiosa, narrada en cuentos; además contenía nociones científicas, matemáticas, ortografía y cosmografía.

Bazant (1993, p. 17) señala que “en esa época el mundo de la cultura era limitado de tal manera que aún la lectura de un periódico era un quehacer

importante. Se puede decir que el periodismo fue el único tipo de publicación que llegó a todas las clases sociales y estimuló el desarrollo de la lectura. No en balde Pani afirma que no era raro ver a un arriero leer *El Imparcial*'.

El desarrollo de la educación básica en las entidades federativas fue distinto de un estado a otro, debido a las condiciones económicas y de infraestructura que estos tenían. Por tal razón, la lectura de libros no se dio en las mismas circunstancias y el gobierno federal tuvo que tomar acciones para poner en prácticas estrategias educativas.

“En el último año del Porfiriato, Sonora estableció la lectura de la prensa desde el tercer año en adelante. Se consideró que hacía falta en los programas como medio de preparación para la vida real, para la vida social a la que pasarían los niños al salir de las aulas” (Bazant, 1993, p. 59).

#### **4.3.- La prensa infantil de México en el Siglo XX**

En la primera mitad del Siglo XX, surgieron en México varias publicaciones dedicadas al público infantil. La mayoría de ellas eran suplementos semanales y se encartaban en los periódicos de circulación diaria, que para esta época, ya era una prensa industrializada.

Entre los pocos periódicos infantiles encontramos el suplemento *Pulgarcito* que editaba el periódico *El Nacional* en el año de 1916 y que en 1925 fue renovado por la Secretaría de Educación Pública del Gobierno de México. Huerta (1994, p. 71) menciona que “en este periodiquito por fin se estimula al



niño a realizar actividades artísticas, justamente a través del ejemplo de otros escolares”.

Otras publicaciones fueron *Aladino* (1933), periódico independiente, y *Chapulín* (1943) de la Secretaría de Educación Pública, cuyo contenido eran noticias con temática histórica.

Huerta (1994, p. 72) menciona la publicación de periódicos escolares, donde los propios niños recababan la información y le daban su peculiar tratamiento, entre los que destacaban *Lluvia de Rosa* (1954) del *Colegio de las Rosas* y *Azucarillo*, de un colegio veracruzano.

De acuerdo a Teófilo Huerta en nuestro país, a partir de 1974 se dio una “fiebre” de periódicos infantiles que publicaban los principales diarios del Distrito Federal, renaciendo de esta manera este tipo de suplementos. Entre los principales se encontraban *Mi Mundo* de *El Universal*, *El Heraldo Infantil* de *El Heraldo de México* y *Mi Periodiquito* de *Novedades de México*. Sin embargo, en 1966, la Cadena García Valseca empezó a publicar *El Sol y los Niños* de *El Sol de México*.

El periódico *Mi Mundo*, tenía como objetivo ofrecer a los infantes una lectura amena y sencilla, que les permitiera entender los temas escolares que se informaban, mismos que estaban acordes con el calendario escolar.

“Su contenido presentaba información cultural, deportiva, notas sobre excursionismo, aeromodelismo y hasta clases de inglés. Sin embargo, la sustancia especial era el aspecto educativo. Este suplemento se llegó a distribuirse gratuitamente en algunas escuelas” (Huerta, 1994, p. 73).

En cuanto a *El Heraldito Infantil*, este suplemento empezó a editarse como resultado de una encuesta que se aplicó a 200 niños de 8 a 12 años en el Distrito Federal. El dato que justificó la creación de este periodiquito fue el interés que mostró en la lectura del periódico el 44 por ciento de los infantes.

La temática de *El Heraldito Infantil* estaba enfocada a espectáculos, lugares de diversión, pasatiempos, historietas, reportajes sobre colecciones, deportes, automóviles y aviación. La desaparición de *El Heraldito Infantil* y *El Mundo* se debió a dos situaciones, una de ellas la falta de publicidad para su sostenimiento y la otra fue la escasez de papel periódico en esa época.

*El Sol de los Niños* del periódico *El Sol de México* también tuvo poca duración debido al poco apoyo publicitario. Su contenido contemplaba aspectos literarios y enciclopédicos. Es importante destacar que a pesar de que *El Sol de los Niños* tuvo poca duración, en 1980 fue sustituido por otro suplemento llamado *Asteroides*.

Otros suplementos infantiles que fueron publicándose en esa misma fecha fueron *Amigos de Ovaciones* y *Mi Periodiquito de Novedades* (1974), éste último corrió con mejor suerte que los demás por tener mayor duración. “*Mi Periodiquito* destacó por su contenido informativo, por captar todos los sucesos culturales, deportivos y sociales donde el niño mexicano participó” (Huerta, 1994, p. 74).

Otras publicaciones fueron la revista *Chispa* (1980) y *Brinco* (1982). La primera estaba dirigida a los niños de 8 a 11 años de edad y fue impulsado por un grupo de científicos y profesionistas mexicanos que se interesaban en difundir entre la niñez temas de carácter científico. *Brinco* era publicada por la *Revista del Consumidor* y que de acuerdo a la filosofía de esta revista, su fin era la de informar, orientar y capacitar al público consumidor.

*Brinco* se difundió entre los niños en edad escolar y muchos de sus temas estaban relacionados con el consumo, que pretendían influir en la conducta de los infantes, para contrarrestar la influencia publicitaria de los diferentes productos que se anunciaban en la radio a nivel nacional.

En el caso de la revista *Chispa* (1981), la publicación surgió de manera independiente como *Innovación y Comunicación, S.A. de C.V.* y a los años fue adquirida en un 500% de acciones por el Gobierno federal, y de esta manera pasar a depender del Consejo de Fomento Educativo (CONAFE). Los problemas de circulación de *Chispa* provocaron que empezara a imprimirse con papel de baja calidad y con el tiempo desapareció. Esta revista destacó temas con contenido científico.

En 1983, la Secretaría de Educación Pública (SEP) publica *Tiempo de Niños*, que desaparece en 1992. *Tiempo de Niños* fue editada por el Programa de Estímulos y Actividades Culturales para Niños de la SEP. “El Programa estaba formado por el periódico *Tiempo de Niños*, publicaciones, actividades recreativo-culturales, programa de radio y programa de TV. Desde un principio la propuesta fue hacer lo posible por retroalimentar la publicación con aportaciones de los lectores” (Jacob, 1999, p. 161).

En sus inicios, *Tiempo de Niños*, era una publicación semanal de cuatro páginas y entre su contenido incluía noticias referentes a festividades nacionales, tanto cívicas como populares, juegos de entretenimientos, literatura infantil, cartelera de espectáculos y sitios de interés para los infantes.

Huerta (1994, p. 96) señala que en sus inicios *Tiempo de Niños* buscó ser una alternativa de lectura informativa para los niños a lo largo y ancho de la República Mexicana. Los objetivos de los suplementos correspondientes a las

subsecuentes etapas, fue en palabras de una de sus redactoras, Lorena Credier, “Dar a conocer a los niños de la zona metropolitana una pequeña selección mensual de la oferta cultural que existe para ellos, así como enterarlos de algunos temas de actualidad y de otros intemporales que pudieran ser de su interés”.

A tres de años de su fundación, el periódico *La Jornada* empezó a publicar en marzo de 1987 el suplemento sabatino *La Jornada Niños*, que contaba con 4 páginas en las que incluía noticias generales con tratamiento sencillo para los pequeños, pasatiempos y notas curiosas. Esta publicación desapareció en 1998 para ser sustituido por *Un, dos, tres por mí y todos mis compañeros* (1999).

Teófilo Huerta comenta en su trabajo de investigación que de acuerdo a Roxana Erdman, fundadora y coordinadora del suplemento, el objetivo primordial del suplemento era “acercar a los niños a la información con la idea de que ellos tienen no sólo el derecho, sino la obligación de elegir lo que les gusta. Los adultos no nos tomamos la molestia de explicarle a los niños muchas cosas; no sólo hay que darles buenas noticias sino de todo tipo y explicárselas, hacerles partícipes de la situación”.

Entre las características de este semanario fue la publicación de tiras cómicas hechas por dibujantes nacionales, así como mantenerse siempre a una sola tinta sin utilizar en ningún momento el color.

Entre las secciones que incluyó se encontraban: reportaje, artículo, narración o entrevista imaginaria; notas informativas del mundo o del país, pasatiempos, artículos relacionados con la ciencia y tecnología, chismes frescos, notas curiosas o estadísticas, mini-cuentos, cartelera cinematográfica y tiras cómicas.

Entre 1984 y 1992 se publicaron varios periódicos y revistas para niños, entre las que encontramos: *Cocolitos* (1984) de la revista *Páginas del ISSSTE*; *La Matraca* (1985) que aparecía en los periódicos *La Prensa* y *Novedades* en el Distrito Federal. Otras publicaciones infantiles fueron *Los Chavales* (1987) que editaba la empresa paraestatal Conasupo, a través de su filial Leche Industrializada; *Mucho Ajo* (1987), de *Televisa*; *Ruta Infantil* (1989) de la Coordinación General de Transporte del DF; *El Sol de México para Niños* (1992), periódico quincenal que se incluía en la edición sabatina *El Sol de México*.

#### PERIÓDICOS INFANTILES QUE CIRCULARON EN LA CIUDAD DE MÉXICO



Suplemento infantil de El Sol de México.



Gente Chiquita del periódico Reforma.



Revista Hélix, divulgaba artículos de ciencia.



Chispa, publicación independiente para niños.

“En 1992 y por iniciativa privada, la Guardería Picasso lanza una interesante y bien lograda revista bimestral: Papalote, dirigida a educadores, padres de familia y con juegos y manualidades para niños” (Huerta, 1994, p. 94).

En 1992, la empresa panificadora Bimbo patrocina la revista *Ecologito*, que estaba orientada a la educación ambiental; y en 1993, la Revista del Consumidor publica *Los Pequeños consumidores*.

A partir del 31 de enero de 1998, el periódico *Reforma* inicia la edición del suplemento infantil *Gente Chiquita*, publicación de tamaño tabloide a todo color y con un diseño muy bien elaborado. Puede considerarse a este suplemento como una de las pocas publicaciones que más tiempo ha durado en circulación. El suplemento *Gente Chiquita* fue publicado también en varios periódicos de la república mexicana, que tenían convenio con el periódico *Reforma*.



En el mes de octubre del año 2009, inició su difusión *El Morbito*, una publicación dirigida a niños y jóvenes que constaba de 16 páginas. Una de las características de este periódico, es que cada número era monotemático y empleaba encabezados llamativos, disfrazados en la temática sensacionalista con una advertencia: “mejor no lo leas”.

La publicación era mensual y en cada número contenía una novela, noticias, recomendación de películas y suplementos ideados para el público infantil.

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), organismo dedicado a promover el desarrollo científico y tecnológico en México, inició en el 2006 la publicación mensual de la revista *Helix* y posteriormente *Cuadernos de Experimentos para Niños*, que tienen como principal objetivo cultivar entre los niños y jóvenes el interés por los temas científico-tecnológicos. En cada número incluyen ensayos, artículos, reportajes, entrevistas, reseñas bibliográficas y noticias acerca del acontecer cultural.

En el año de 2011, el Consejo Nacional de Cultura (Conaculta) empezó a publicar el periódico *La Lata*, con el objetivo de conformar una Red de intercomunicación entre comunidades infantiles que buscaba vincular e involucrar a los niños en el contexto urbano-popular, rural, así como indígenas migrantes, en espacios de reflexión y participación. Cada edición, era de 12 páginas y el último número apareció en el año 2013.

En octubre 14 del año 2011 nace el periódico infantil *El Tentero*, que es una publicación quincenal editada por Christopher Enrique Farango Ruiz, en la Ciudad de México. Su primer número, de 16 páginas, tuvo un tiraje de 30,000 ejemplares y entre sus principales temas que incluyó en la primera edición

contempló orientación a los niños sobre el uso de las redes sociales, cuentos, consejos sobre una buena alimentación, orientación para evitar el bullying y difusión de actividades culturales infantiles.

*El Tentero*, es una publicación que tiene entre sus objetivos el fomento a la lectura en los niños. Sus reporteros, personificados con caricaturas, son especialistas en el área deportiva, en salud, eventos sociales, música, educativos, nutrición, entre otros. Actualmente tiene cuatro años publicándose y su sitio en internet es el <http://eltentero.org.mx>.

De acuerdo a su página electrónica, *El Tentero* utiliza textos originales con contenido, redacción y ortografía; ilustraciones originales y creadas específicamente para cada artículo que compone el periódico y un diseño dinámico que refleja cierta similitud con los periódicos de grandes.

#### **4.4.- Suplementos infantiles en diarios de la República Mexicana.**

Periódicos del interior del país, como *El Heraldo de Chihuahua* de la Organización Editorial Mexicana (OEM), todos los sábados edita el suplemento infantil *El Papalote*. Esta publicación dedicada a los niños empezó a editarse a partir de mediados de los 80, con el propósito de fomentar la lectura en los niños de nivel primaria. En la actualidad cada edición es utilizada por docentes en algunas escuelas de la capital del estado de Chihuahua.

La publicación consta de 12 páginas y su contenido es de fácil lectura. Más adelante analizaremos este suplemento, por ser parte importante de la presente investigación.



En la ciudad del Hidalgo de Parral, en el estado de Chihuahua, circula el periódico *El Sol de Parral*, también de la cadena OEM, el cual tiene el suplemento infantil dominical El Papalote, que consta de 4 páginas. Su contenido es educativo y está elaborado con aportaciones de docentes y alumnos de las escuelas primarias de esta población.

*El Imparcial de Hermosillo*, en el estado de Sonora, desde 1997 publica *El Imparcialito*, una edición infantil que se imprime mensualmente y aparece el último miércoles de cada mes. Es un suplemento que consta de 20 páginas que se edita dentro del programa Prensa-Escuela. Sin embargo, todos los sábados se incluye en la edición normal una plana

De acuerdo al programa Prensa-Escuela del periódico *El Imparcial de Hermosillo*, su principal objetivo es fomentar en los niños el hábito de la lectura, para lo cual creó una alianza entre la empresa periodística y el sector educativo. El programa establece que a través del suplemento infantil los niños aprendan a analizar los textos, interesarse en la investigación, lograr la transferencia de la teoría que estudia en clase con la realidad que se vive, lograr la participación activa y positiva de los niños con los medios de comunicación y con su comunidad, y, arraigar en los menores los valores.

El periódico *El Mexicano*, que circula en las ciudades de Ensenada, Mexicali y Tijuana, en el estado de Baja California, todos los domingos publica el suplemento infantil El Mexicanito, que es una edición de 12 páginas. Su contenido es acompañado de crucigramas, adivinanzas, sopas de letras, laberintos, cuentos e historietas cortas.

En el estado de Chiapas, el *Diario de Chiapas* publica todos los domingos el suplemento infantil *Entre Cuates, ¡Jugar es aprender!*, de 8 páginas.

Los periódicos *Siglo de Torreón* y *Vanguardia de Saltillo*, en el estado de Coahuila, publican el domingo, suplementos infantiles. El primero de ellos, edita *Tecolotito*, que es un semanario de ocho páginas que inició en 1994; en tanto que *Periodiquito* de *Vanguardia de Saltillo* tiene 24 páginas, en las que incluye la tira de comics. Ambos, publican cuentos, reportajes, artículos de música, deportivos, cine, dibujos para iluminar, científicos, curiosidades, entre otros temas. Otro periódico *El Diario de Coahuila*, también tiene su suplemento dominical infantil que tiene por nombre *Domingo de Niños*.

El periódico *El Siglo de Durango*, diario hermano de *El Siglo de Torreón*, publica también el suplemento infantil *El Tecolotito*, con diseño distinto, pero con el mismo tipo de contenido; mientras que el periódico *Victoria de Durango*, tiene una sección infantil que se llama *Abaco*.

En el estado de Zacatecas, el periódico *La Jornada de Zacatecas* publicaba el suplemento cultural infantil *Marcelito*, que dejó de salir el 1 de septiembre del 2014. *Marcelito* salía cada mes y se conocen 30 números; cada edición constaba de ocho páginas que difundían artículos científicos, cuentos, de arte, historias y costumbres de comunidades indígenas mexicanas, música y una agenda cultural.

A diferencia de otros suplementos infantiles que actualmente se editan en diarios de diferentes partes del país, *Marcelito* aparece con una portada en color, en tanto que en sus páginas interiores lo hace en blanco y negro, una de las características principales del periódico *La Jornada* que se edita en la Ciudad de México y en las ciudades de Aguascalientes, Guerrero, Jalisco, Michoacán, Morelos, San Luis Potosí y Veracruz.

En el estado de Puebla, los periódicos *Síntesis* y *Diario Puntual*, cuentan con secciones destinadas a la educación en general, en donde se manejan temas destinados a niños, jóvenes, docentes y padres de familia. En el caso del *Diario Puntual*, su sección se llama *@ula*, en tanto que en el periódico *Síntesis*, tiene el nombre de *Educación*.

En la ciudad de Nuevo Laredo, estado de Tamaulipas, el diario *El Mañana* publica el suplemento infantil *Pekes Magazine*, que también tiene circulación en la ciudad de Nuevo Laredo, Texas; en tanto que el periódico *La Prensa*, edita *La Prensita*, el *Periódico de los Niños*, que es una edición de 16 páginas. Otro periódico que cuenta con un suplemento infantil es *El Bravo de Matamoros*, que tiene por nombre *El Bravito*, que se publica todos los domingos y cuenta con 20 páginas, la mayoría de ellas en color.

El periódico *Síntesis de Tlaxcala* cuenta con el suplemento infantil *La Tarea*. Este diario publica en la Ciudad de México, así como en los estados de Puebla, Hidalgo, Chiapas y Tlaxcala, en donde editan este mismo periódico infantil.

El periódico *El Portal* en el estado de Veracruz tiene una publicación infantil dominical llamada *Renatita y Fatilú*.

## SUPLEMENTOS INFANTILES PUBLICADOS EN MÉXICO



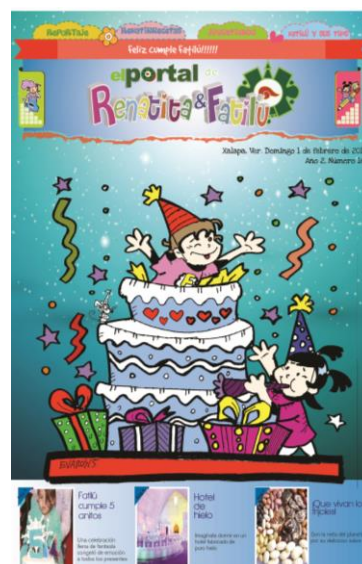
Domingo de Niños del Diario de Coahuila



Tocolotito de El Siglo de Torreón



La Prensita de La Prensa de Tamaulipas



Renatita y Fatilú del Portal de Veracruz

#### **4.5.- Los programas Prensa-Escuela.**

En 1982 se reunieron en la ciudad de Grunwald, República Federal Alemana, representantes de 19 naciones que participaron en el Simposio Internacional sobre la Educación para los Medios, evento auspiciado por la UNESCO, en donde emitieron la Grunwald Declaración sobre la Educación Media (Grunwald Declaration on Media Education) en donde establecieron cuatro puntos tendientes a buscar la integración de los sistemas educativos y de comunicación en beneficio de la educación.

A continuación damos a conocer estos cuatro puntos:

1. Iniciar y apoyar programas de educación de medios integrales - desde el preescolar hasta la universidad, y en la educación de adultos - cuyo objetivo es el desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que será favorecer el desarrollo de la conciencia crítica y, en consecuencia, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos. Idealmente, estos programas deben incluir el análisis de los productos de los medios, el uso de los medios de comunicación como medio de expresión creativa y el uso eficaz de y la participación en los medios disponibles;
2. Desarrollar cursos de capacitación para los maestros y los intermediarios, tanto para aumentar sus conocimientos y comprensión de los medios de comunicación y capacitarlos en los métodos de enseñanza apropiados, que tenga en cuenta el conocido ya considerable pero fragmentado, con los medios de comunicación, ya que posee muchos estudiantes;

3. Estimular las actividades de investigación y desarrollo en beneficio de la educación en medios, desde los dominios tales como la psicología, la sociología y la comunicación de la ciencia;
4. Apoyar y fortalecer las acciones emprendidas o previstas por la UNESCO y que tienen como objetivo el fomento de la cooperación internacional en los medios de comunicación y la educación.

Posteriormente, en 1990, se realizó el Coloquio de Tolousse “New Directions in Media Education”, en donde se reunieron educadores para los medios de varias partes del mundo. Doce años más tarde (2002), en Sevilla, España, se llevó a cabo el seminario “Youth Media Education” que fue organizado por la Televisión de Andalucía y la Asociación Internacional de Televisoras Educativas (International Association of Educational Televisions), presidida por el Profesor José Manuel Pérez Tornero.

En esta ocasión, se reunieron 23 representantes de 14 países y los objetivos generales del seminario fueron:

1. Promover la educación para los medios a través de enfoques regionales y para facilitar los intercambios;
2. Proponer una legislación innovadora sobre la educación en medios y programas de estudios de medios de comunicación;
3. Mejorar la cooperación entre funcionarios gubernamentales, investigadores, educadores y medios de comunicación profesionales.



Entre los comentarios emitidos en este seminario, se hizo alusión a las definiciones previas que se desarrollaron en la Conferencia de Viena en 1999, en donde se recomienda que la educación en medios debe introducirse siempre que sea posible dentro de los planes de estudio nacionales, así como en la educación terciaria, no formal y de por vida.

En base a los antecedentes de reuniones, seminarios y documentos relacionados con la educación en medios, organismos como la Asociación Mundial de Periódicos (Newspaper Association World) que agrupa a más 18,000 publicaciones, 15,000 páginas web y más de tres mil empresas en más de 120 países; y la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), han desarrollado programas de Educación en Medios con el objetivo de formar nuevos lectores.

En el caso de la Asociación Mundial de Periódicos (WAN) se creó el programa News in Education (NIE) que apoya a los periódicos, padres de familia y maestros, a trabajar juntos para involucrar a los jóvenes en la lectura de los medios impresos y crear una nueva generación de lectores en todo el mundo.

Ballesta (1991, p. 29) menciona que en el Programa Newspaper in Education (NIE) es una tradición la oferta de programas para fomentar el uso de la prensa en la escuela y que ésta se viene realizando a través de “Newspaper in Classroom” (NIC). Agrega que en NIC participaron en su inicio, alrededor de 350 periódicos, 95,000 profesores, 34,000 escuelas y unos 5 millones de alumnos.

En la actualidad este programa se llama “Newspaper in Education” (NIE) y participan más del 50% de los periódicos americanos y canadienses, unos 800 periódicos locales, que contactan con NIE una serie de acciones concretas y de publicaciones que ayudan al desarrollo de los programas en la escuela.

Newspaper in Education tiene entre sus objetivos: desarrollar la capacidad de lectura, comprender el papel del periódico en una sociedad, despertar en el alumno el interés por los acontecimientos diarios y formar su opinión sobre problemas actuales. Los diarios se utilizan en casi todas las disciplinas y el programa NIE ofrece materiales adicionales de recursos, consejos para la enseñanza y la asistencia externa a cualquier profesor participante.

Entre los servicios que ofrece el programa NIE se encuentran:

- Ofrecer periódicos a precios reducidos.
- Folletos de actividades NIE.
- Talleres para docentes.
- Presentaciones en clase.
- Folletos y talleres para padres de familia.
- Cursos de crédito universitario.

Por su parte, la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), organismo que agrupa a periódicos de Estados Unidos, España, Portugal y América Latina emprendió en los 90 el programa “El Diario en la Educación”, que junto con medios impresos asociados han desarrollado proyectos asociándose con los sistemas educativos de sus respectivos países.

La SIP elaboró un manual de acercamiento a “El Diario en la Educación” en el que establece objetivos generales y objetivos específicos; expone las razones por las que el periódico debe tomarse en cuenta como objeto de estudio y recomienda una metodología para implementar el proyecto entre sus asociados y la negociación de estos con las autoridades educativas y con otras instituciones.



La Sociedad Interamericana de Prensa retoma el proyecto de NIE de WAN y en su Manual de Acercamiento de El Diario en la Educación, cita a Gersh Hernández (2002) quien dice que “NIE es un proyecto conjunto entre escuelas y diarios que promueve el uso de estos últimos como recurso educativo y herramienta curricular. La Fundación de la Asociación Americana de Diarios (NAA) es la que lleva a cabo la organización del programa en EU y fue creada en 1961”.

De acuerdo al “Manual del Diario en la Educación” de SIP la sistematización de los programas, siempre desde la iniciativa privada, en el resto del continente (americano) llega a fines de la década del '80. Señala que “en Brasil, el programa comienza en 1986 de la mano de la Asociación Nacional de Periódicos (ANJ), aunque ya en 1980, surgió “ZH na sala de aula” del diario *Zero Hora de Porto Alegre*, como pionero de los proyectos de educación”

En el caso de Argentina, el programa permitió establecer un convenio entre el gobierno municipal de Buenos Aires y los diarios de esta ciudad, y a partir de 1987, apoyados por la Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina (ADIRA), se impulsó al resto del territorio argentino.

“En Europa, los países escandinavos empezaron a desarrollar este tipo de propuestas desde 1963; en tanto que en Francia, en 1982, el Ministerio Nacional de Educación creó el Centro de Enlace entre los Medios de Información y la Educación (CLEM) cuyo proyecto se inscribió, desde el comienzo, en una clara postura para la educación del futuro ciudadano desde la óptica del proyecto Educación para los Medios” (D' Elia, 2002, p. 10).

La incorporación de la prensa en la escuela en los países europeos ha sido en forma distinta a la de naciones americanas. Tal es el caso de Suecia

quien integró la prensa en la enseñanza, mediante la formación de profesores en esta área, contando con el apoyo del Comité Nacional de Educación y la Asociación de Editores. “Existe una gran colaboración entre los educadores y los periodistas. Los principales periódicos suecos cuentan con un departamento o instructor pedagógico encargado de atender la demanda de los centros escolares que utilizan este medio en la escuela” (Ballesta, 1991, p. 30).

De acuerdo a Ballesta, los países europeos como Dinamarca (1960) realizaron una reforma educativa y en el nivel de primaria se hace referencia expresa a la utilización de la prensa en la escuela y a partir de 1972 el Ministerio de Educación de ese país viene orientando numerosas instrucciones con el objetivo de precisar un modelo que consiste en que cada clase de veinte alumnos recibe cinco suscripciones a seis periódicos diferentes. En Finlandia empezaron a tomar este tipo de programas de prensa – escuela en 1983.

“En la República Federal Alemana existe una tradición por la prensa que va unida a la práctica casi generalizada del diario, ya que el 85% de los periódicos en Alemania se distribuyen por suscripción y el índice de lectura es muy alto. La Asociación de Editores de Diarios cuenta con un departamento específico para las relaciones de las instituciones docentes y la administración. El propio editor pone a disposición del centro cuantos ejemplares precisa. En las redacciones de los periódicos hay muchos pedagogos como asesores” (Ballesta, 1991, p. 31).

Países como Inglaterra, Suiza, Bélgica e Italia han implementado programas de incorporación de la prensa a la escuela. Es importante destacar que ya para 1971 a iniciativa de un grupo de docentes se constituyó la Asociación Pedagógica Europea para la Difusión de la Actualidad (APEDAC), con el objetivo de actualizar la enseñanza a partir de la prensa escrita. Los periódicos italianos

afiliados a la Federación Italiana de Editores de Diarios empezaron a enviar periódicos a las escuelas a precios accesibles, experiencia que no fue muy favorable debido a la falta de una metodología para su empleo en clase.

En España, en el año de 1985, surge el programa Prensa – Escuela, con la firma de un convenio de colaboración entre el Ministerio de Educación y Ciencia y la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE), quienes se comprometieron a llevar a cabo una serie de iniciativas (Domínguez, Méndez y Villalain, 1989, p. 4).

Entre las propuestas se establecieron:

1.- AEDE se comprometió a facilitar suscripciones especiales para todos los colegios de España, públicos y privados; ejemplares gratuitos de fecha vencida; visitas a las instalaciones de los periódicos; participación de profesionales del periodismo en actividades de formación docente y la existencia de un responsable que se hizo cargo, en cada periódico, de las relaciones prensa – escuela.

2.- El Ministerio de Educación y Ciencia se comprometió a llevar a cabo la formación pedagógica de los profesores para la correcta utilización de la prensa en el aula, para ello realizó cursos de formación de profesores y publicación y difusión de materiales de apoyo e instrumentos didácticos.

El programa Prensa – Escuela se aplicó en los centros educativos públicos y privados de Educación General Básica, Bachillerato Unificado Polivalente, Formación Profesional, Educación Compensatoria y Educación Permanente de Adultos.

D' Elia (2002, p. 10) dice que en Asia, tanto la ex Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas como Japón ingresan en la Educación para los Medios a fines de la década del '70, a partir de la primera definición elaborada por la UNESCO. En 1990 comienzan a impartirse talleres sobre sensibilización mediática en Corea, Filipinas, India, Indonesia y Malasia. Como en todo el mundo, ya se trabajaba en forma aislada con los medios como fuente de información o bien para producir audiovisuales, programas radiales, periódicos y revistas en las escuelas.

Calvo, M. (1984, p. 94) señala que “es necesario incorporar la prensa a la escuela para que ésta prepare a los niños no sólo en la formación de criterios y actitudes, sino para que, de mayores, sean capaces de recibir por sí mismos una educación permanente. La aceleración de nuestro tiempo hace que el niño necesite más “aprender a aprender” y “aprender a ser”, que asimilar unos contenidos archivados en unos libros y que hoy puede tener a su alcance inmediato, y mucho más en los próximos años, al generalizarse el acceso a bancos de datos por la pantalla del televisor doméstico”.

En España, con el apoyo del Ministerio de Educación y Cultura, los periódicos que se involucraron en el programa “Prensa en la Escuela”, desde un inicio fueron: *Primeras Noticias*, *Mis Primeras Páginas*, *El Seminario Rodamón*, *El Periódico Juvenil*, *Diario 16*, *La Voz de Galicia*, *El Correo Español-El Pueblo Vasco*, *El Heraldo de Aragón*, *Diario de Mallorca*, *La Verdad Joven*, *La Opinión* (suplemento de prensa didáctico dedicado a los colegios),

La prensa escolar en España ha buscado tener nuevos lectores y entre los diarios de mayor circulación, como el periódico *El Mundo*, a partir de 1999, editó el suplemento *Aula*, teniendo un acercamiento con los jóvenes utilizando

material educativo y estableciendo concursos con las modalidades de pintura, relato, poesía, ensayo y fotoperiodismo.

El suplemento *Aula de El Mundo*, fue un programa de Prensa Escuela que el periódico *El Mundo* llevó a cabo en el ciclo escolar 1999-2000 y estuvo dirigido a los estudiantes de 14 a 18 años, a los profesores de secundaria y bachillerato y se publicaron 8 ediciones hasta 2007. Recibió reconocimientos en foros internacionales y fue catalogado como uno de los mejores programas de prensa-escuela por parte de la Asociación Mundial de Periódicos (World Association of Newspaper and News Publishers).



Por su parte, el periódico *El País*, publicó el suplemento *El País de los Estudiantes* y en el 2001 convocó al concurso *El País de los Estudiantes*, proporcionando recursos con el fin de desarrollar un periódico digital mediante el trabajo en equipo integrado en el aprendizaje diario. El programa de prensa



escolar que estableció *El País*, tenía entre sus objetivos: introducir la prensa en las aulas, fomentar el hábito de lectura, acercar a los estudiantes la actualidad, apoyar los objetivos de las diferentes asignaturas, provocar el debate y la reflexión, formar a los alumnos en valores democráticos e integrar las nuevas tecnologías en la metodología educativa.



*El País de los Estudiantes*, suplemento escolar para alumnos de secundaria y bachillerato.

*El Periódico de Aragón* impulsó un proyecto con la participación de 60 colegios e institutos de la comunidad aragonesa y unos 15 mil alumnos con edades entre los 12 y 16 años. Tenía como objetivo primordial integrar a la prensa al aula y que los estudiantes fueran críticos con los medios de comunicación.

El suplemento escolar, conocido como *El Periódico del Estudiante*, era de ocho páginas y se publicaba todos los martes durante el ciclo escolar y el equipo humano estaba integrado por un coordinador pedagógico, un coordinador de gestión, un redactor y varios colaboradores. *El Periódico del Estudiante* se dividía en varias secciones entre las que contemplaba: actualidad, entrevistas, revistas

escolares, experiencias de los jóvenes, rincón literario, videojuegos, informática y música.

Los estudiantes de los colegios participantes, cada semana enviaban sus colaboraciones (texto y fotos), cartas sobre los temas que más les atraían, sus experiencias deportivas, sus hobbies y participaban en concursos como el del *Certamen de Relatos Cortos*.



Periódico del Estudiante, editado por El Periódico de Aragón.

La Voz de Galicia publica el suplemento *La Voz de la Escuela* que sale cada miércoles con información de interés para entender el periódico y contenía orientaciones sobre cómo enfocar las noticias desde un punto de vista pedagógico. Participan periodistas, pedagogos y especialistas en distintas áreas y en el año 2007 ya tenía editado 800 números y 6,000 páginas; cuenta con una página web para ayudar a los profesores a utilizar el diario clase y talleres de

nuevas tecnologías; concursos para que los alumnos aprendieran el ejercicio del periodismo e incentivaban a los docentes en sus proyectos pedagógicos y blogs, para que los escolares hagan su propio soporte en internet.







Suplemento *La Voz de la escuela*, editado por el periódico *La Voz de Galicia*.

## 4.6.- The New York Times y USA Today, dos experiencias de la educación en medios en los Estados Unidos.

Uno de los primeros periódicos que empezaron a diseñar programas en los que se incluyera el uso del periódico en la educación de los niños, adolescentes y jóvenes, fue *The New York Times*. El periódico *Listín Diario* de República Dominicana, en su página digital menciona que en la década de 1930 *The New York Times* fue el primero en crear un programa formal que permitiera utilizar el diario en las escuelas y que desde entonces, periódicos de todo el mundo, han iniciado programas similares.

Actualmente *The New York Times* ha establecido una red de aprendizaje (The Learning Network) mediante la cual se diseñaron planes de lecciones a través del currículo basado en el contenido de *Times*. Entre los planes de clases se encuentran los relacionados con las temáticas de historia americana, educación cívica, eventos actuales, ciencias económicas, bellas artes, geografía, historia global, salud, periodismo, artes del lenguaje, matemáticas, ciencias de la información, ciencia, estudios sociales, tecnología y habilidades académicas.

De acuerdo a la red de aprendizaje, *The New York Times* señala que su misión es ofrecer materiales ricos e imaginativos de enseñanza y aprendizaje. Cada día de la semana da a conocer nuevos recursos educativos basados en los artículos, fotografías, videos, ilustraciones, podcasts y gráficos.

El periódico invita a los padres de familia, a los profesores y a los estudiantes que son mayores de 13 años para usar sus herramientas. Mediante un blog ofrecen planes de lecciones diarias basadas en el contenido del diario; formula preguntas que inviten a la respuesta de los estudiantes de 13 años o más, de las noticias relacionadas con él; palabras de vocabulario en el contexto de los últimos artículos del *Times*; actividades en las que los estudiantes responden a preguntas básicas (quién, qué, dónde, cuándo, por qué y cómo) sobre un artículo.

Además, presenta listados de los acontecimientos históricos por cada día del año, publica rompecabezas con tópicos dirigidos a los adolescentes, colecciones mensuales de los últimos tiempos con noticias, reportajes y multimedia sobre los jóvenes, entre otros temas.

El periódico tiene un programa de suscripciones y distribución gratuita de algunos ejemplares diarios. En cuanto al precio por suscripción, estas se ofrecen con un descuento para estudiantes y docentes.

En los últimos años ha organizado el concurso de redacción, denominado “Concurso Editorial Segunda Anual de Estudiantes”, en el que los estudiantes que participan escriben un tema que sea de interés para ellos. También ha establecido el “Concurso Anual de Video Vocabulario”, en el que se invita a crear un video corto que defina o enseñe cualquiera de las palabras que se utilizan más frecuentemente. Otro concurso es el de “Lectura de Verano”.

*The New York Times* publica crucigramas para promover el aprendizaje. De acuerdo a su página digital, el periódico señala que con la lectura del *Times* los estudiantes pueden apoyarse para aprender cosas nuevas que pueden ir desde el conocimiento del valor de las monedas de los países, acerca de la estructura del gobierno de los Estados Unidos, reflexionar sobre la misma vida de los estudiantes, sus experiencias y aprendizajes; aprender de la realidad en la que viven, identificar causas y efectos de algún evento que publica el *Times*, comparación de dos o más textos, entre otros temas.



Por su parte, el *USA Today* se describe como el único periódico nacional de interés general de los Estados Unidos de Norteamérica. Su primer número se publicó el 15 de septiembre de 1982 y actualmente, según el mismo diario, tiene una circulación diaria de 5.6 millones de ejemplares.

Debido a que es un diario con circulación nacional, el *USA Today* incluye historias e imágenes que representan a las personas de todo el país, es decir, con origen de diferentes naciones del mundo. El periódico tiene diseñado un programa de prensa – escuela que proporciona información oportuna y relevante sobre temas de interés para los estudiantes, motivo por el cual ofrece un ahorro de más del 45 por ciento en la compra de suscripciones en el aula, en exclusiva para educadores.

En base a su portal electrónico, *USA Today* se considera un diario que puede ser utilizado como guía didáctica. Todos los días incluye gráficos y

destaca editoriales que pueden ser integrados en todas las áreas del currículo (programa escolar). En su página web, presenta un apartado con el nombre de Educación en línea, en donde ofrece un ambiente de aprendizaje dinámico con elementos interactivos y recursos conectados a las noticias de cada día.

El periódico organiza talleres para maestros en sus respectivos distritos escolares y considera que la mejor manera de tener un aprendizaje de por vida es presentar información del mundo real y no solo tener una "edición especial" para los niños. *USA Today* explica que en base a comentarios de grupos de estudiantes de secundaria y preparatoria, le han comunicado que “no quieren un periódico con las ruedas de entrenamiento; que quieren la misma edición que leen sus familias y sus maestros”.

El periódico tiene presencia en alumnos de cuarto, quinto y sexto grado de primaria. Los estudiantes de este nivel utilizan fotos, tablas y gráficos, así como la página del clima que les permite reconocer los números, la ciencia y la geografía.

En cuanto a los docentes que imparten cursos en el nivel intermedio y de secundaria, utilizan el programa de habilidades básicas propuesto por el periódico, para la preparación de los estudiantes en sus pruebas de evaluación del estado, así como de los programas de lectura y actividades curriculares transversales.

Las actividades de lección diaria están diseñados para ser lo suficientemente flexibles para que los educadores seleccionen temas del currículo que revisarán y que son elementos relevantes del mundo real en el aula.

El Programa de educación de *USA Today* cumple con los estándares del plan de estudios en artes del lenguaje / lectura, educación para la carrera, de la

ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, estudios sociales y otros. Los educadores han comentado a los directivos del periódico que mediante el uso de *USA Today* en el salón de clases, los estudiantes son capaces de hacer frente a muchas de las materias que habrán de impartir.

El *USA Today* publica información nacional y del mundo. Tiene una guía docente diaria para las noticias de cada día y este componente clave no es utilizado por otros programas periodísticos. Dispone de un uso sencillo del periódico para los profesores, proporcionando actividades sugeridas que permiten el uso de habilidades de pensamiento avanzado. Además también proporciona una variedad de recursos en línea eficaces para complementar el periódico.

Los programas que se publican están disponibles para un mínimo de diez semanas durante todo el ciclo escolar, incluyendo las sesiones de la escuela de verano. Sin embargo, la mayoría de los educadores seleccionan 16 o 32 programas de la semana.

El programa de prensa – escuela, implementado por este diario, inició en 1983 y desde entonces ha hecho un compromiso con la educación. Los programas que están en vigor se contemplan en más de 400 colegios universitarios y comunitarios.

El periódico considera que los maestros que utilizan *USA Today* como herramienta de trabajo para el aprendizaje de sus alumnos, lo hacen porque su formato es único, los textos son reales y sus temas son relevantes y motivadores. “Los estudiantes disfrutan de la lectura de *USA Today* debido a nuestro estilo único, gráficos llamativos e información de fácil lectura.



Los alumnos pueden disponer de la información noticiosa, tanto en la versión impresa como en la digital, misma que puede consultarse en dispositivos móviles.

El diario ofrece un catálogo de secciones que son utilizados en la educación. Mediante el uso de la edición impresa en el salón de clases, los estudiantes desarrollan habilidades de pensamiento de orden superior, tales como la aplicación de análisis, síntesis y evaluación para llegar a nuevas soluciones.

La edición en internet ofrece una plataforma robusta y fácil de usar con la velocidad del internet y la organización de un periódico. Cuenta con una sección “*Futuro Adelante*” que está diseñada como “*grab and go*”, solución de la lectura para profesionales y técnicos educadores que deseen mejorar la comprensión lectora de sus alumnos y las habilidades de pensamiento de orden superior, mientras que a la perfección la enseñanza de su contenido del curso.

Ofrece lectura para estudiantes del idioma inglés que fue desarrollada por profesores de ESL; el programa consiste en tres versiones –principiante, intermedio y avanzado- que se impartirá en 20 clases de manera conjunta con *USA Today*.

Tiene un área de contenido de lecturas, con una colección de 10 lecciones basadas en organizador gráfico y 30 mini-evaluaciones diseñadas por profesores del área de contenido.

El programa de “Lectura de verano” se desarrolló específicamente para lectores que tienen dificultades y necesitan de un apoyo adicional en las habilidades de alfabetización. “Mosaico Cultural” es una guía de lecciones que

invita a los estudiantes a explorar y comprender las perspectivas multiculturales de las personas que han dado forma a los Estados Unidos.

Se ofrece un programa que es denominado “Escuela Intermedia Carrera Desafío” que es llevado a cabo por estudiantes en un tiempo de 16 semanas de actividades de exploración de carreras utilizando *USA Today* como el libro de texto.

En cuanto el programa “Escuela Secundaria Carrera Desafío”, este se realiza por estudiantes en un lapso de 16 semanas de actividades de exploración de carreras, utilizando *USA Today*, como un libro de texto.

Entre sus asociados, se encuentran ACTE (Asociación para la Carrera y Educación Técnica), Asociación para la Educación Nivel Medio, Expreso Educación, Asociación Nacional de Maestros de Ciencia, Asociación Nacional de Educación, Educación Nacional Greographic, Departamento de Educación de Estados Unidos y Fundación Office Depot.

*USA Today* ha desarrollado la “Biblioteca Lección” que tiene como objetivo apoyar las iniciativas de educación de los educadores de todo Estados Unidos. Está disponible en doce áreas temáticas, todas las clases se pueden ver en computadora o descargarse para facilitar su distribución a los estudiantes. Muchas lecciones se combinan con los artículos del periódico para dar a los estudiantes una fuente de lectura correspondiente.

Las áreas temáticas son: Aeronáutica y Aeroespacial, Emprendimiento, Educación Financiera, Salud, Lenguaje, Matemáticas, Medicina, Seguridad, Ciencia e Ingeniería, Estudios Sociales, Tecnología y Tiempo (clima).





## 4.7.- El Programa “El Diario en la Educación” de la SIP.

A iniciativa de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), asociación que agrupa a unas mil 300 publicaciones impresas y digitales en América, España y Portugal, se creó la Comisión del Diario en la Educación que busca vincular a los medios de comunicación masivos con las comunidades educativas (docentes, alumnos, padres de familia, autoridad educativa e instituciones escolares), con el fin de incrementar el número de lectores.

El programa de “El Diario en la Educación” contempla cuatro objetivos:

1.- Reforzar el hábito de la lectura.

- 2.- Presentar al periódico como un auxiliar didáctico.
- 3.- Aumentar la pirámide de lectores, especialmente del segmento infantil y juvenil.
- 4.- Identificación de los alumnos con el diario que trabajan usualmente en la escuela.

De acuerdo al Manual de Acercamiento “El Diario en la Educación”, editado en marzo del 2002 por la Comisión del Diario en la Educación de la SIP y el Instituto de Prensa, es importante que las empresas periodísticas “consideren la necesidad de ofrecer a su comunidad un servicio más allá de la información diaria; un servicio cultural que trascienda lo educativo y permita a esa nueva pirámide de lectores interesarse por la actualidad, conocerla y tomar una postura comprometida ante ella”.

El Manual marca tres objetivos específicos: para los diarios, para los docentes y para los alumnos. En el caso de los periódicos, especifica la importancia de actualizar “la pirámide de edades de lectores, manteniendo los actuales e incorporando a los potenciales; en cuanto a los profesores, estos pueden usar la información periodística como vínculo entre las problemáticas emergentes y los contenidos de la enseñanza, brindar un espacio para que pueda integrar el diario como un recurso valioso en su práctica áulica, y desarrollar junto con sus alumnos la capacidad de comprensión y un pensamiento crítico y analítico; y con respecto a los alumnos, el uso del periódico les permitirá desarrollar un juicio crítico, permitiendo la participación activa y con ello transformar la sociedad, potenciar las habilidades comunicativas, comprensivas y expresivas –hablar, escuchar, leer y escribir y comprender los códigos periodísticos a través del análisis y la producción de sus propios mensajes.

Las empresas periodísticas que se han interesado en este proyecto desarrollan jornadas de capacitación sobre como emplear y leer la información periodística para trabajarla en el aula, actualizando los contenidos de Lengua, Historia, Geografía, Matemática, entre otros.

Los periódicos tienen la opción de editar suplementos, cuadernillos educativos, textos explicativos y fichas de trabajo. “La mayoría de los programas americanos edita suplementos con propuestas de actividades en el aula que integran las informaciones del medio con los contenidos programáticos propuestos desde los gobiernos escolares de las distintas regiones y naciones” (D´Elia, 2002, p. 17).

Entre los periódicos americanos que han acogido este proyecto, se encuentran: Listín Diario (República Dominicana), La Nación (Costa Rica), Clarín (Argentina), El Diario de Hoy (El Salvador), El Imparcial de Hermosillo (México), Ocho Columnas (México), Vanguardia de Saltillo (México), El Siglo de Torreón (México), La Industria (Perú), El Colombiano (Colombia), Jornal NH (Brasil) y La Tercera (Chile).

#### **4.8.- Tres periódicos latinoamericanos que desarrollan el programa “El Diario en la Educación” y NIE.**

##### ***Listín Diario de República Dominicana***

Plan LEA es el programa educativo de editora *Listín Diario* y su objetivo básico es estimular la lectura y el aprendizaje significativo a través del uso del periódico. Las siglas LEA significan “Listín en la Educación Actualizada”.

A partir del 31 de agosto de 1989, *Listín Diario* crea un proyecto que se convierte en el puente de acceso a la comunidad educativa, dando inicio a su contribución a la educación dominicana. Plan LEA es el único programa Prensa-Escuela que existe en la República Dominicana.

La metodología de LEA propone el uso del periódico como un libro de texto adicional y un instrumento docente en el aula. El diario puede emplearse en las clases elementales de lectura, en todas las asignaturas y niveles de enseñanza.

En sus páginas refleja información útil y actualizada que permite a los educadores utilizar su contenido en cualquier experiencia pedagógica con los estudiantes.

Cada una de las acciones emprendidas dentro del plan LEA, cuenta con el aval pedagógico de la Secretaría de Educación y con la colaboración de las instituciones nacionales y extranjeras, entre las que se encuentran: Asociación Mundial de Periódicos (WAN), National Geographic Society, Unión Latina, Instituto Panamericano de Geografía e Historia, Grupo Jaragua, Alianza Geográfica Dominicana, Consorcio Ambiental Dominicano, Grupo Santillana, Museo de Arte Moderno, Sociedad Interamericana de Prensa, entre otras.

Entre los objetivos de LEA se encuentran:

- 1.- Crear espacios de aprendizaje significativo con una metodología activa, dinámica y novedosa que tiene como base el uso del periódico en el aula.
- 2.- Desarrollar en el maestro y en alumno una actitud crítica, abierta y participativa frente al acontecer global.

- 3.- Reforzar las áreas programáticas del currículo dominicano, mediante el uso de la prensa plana y el Estuche de Prensa LEA.
- 4.- Contribuir a que el alumno participe y sea autor de su propio aprendizaje, formándose como lector independiente.
- 5.- Reforzar los valores éticos y morales de la sociedad que se reflejan en las informaciones que aparecen en *Listín Diario*.

El periódico propone varias actividades que pueden ser realizadas en el hogar o en la escuela, ya que entiende que la lectura es un hecho individual, voluntario, silencioso y concentrado.

Entre las actividades de apoyo a la gestión educativa, Listín Diario proporciona un programa de apoyo a través del desarrollo de conferencias, charlas y talleres sobre temas educativos de actualidad, buscando garantizar la actualización pedagógica en técnicas y contenidos programáticos.

El plan LEA es un programa educativo que está dirigida a docentes, paterfamilias, estudiantes y a la comunidad educativa en general. Su objetivo es contribuir al desarrollo intelectual de los niños y adolescentes, así como a la educación de los dominicanos. Y la publicación del suplemento "*La Vida*" es cada martes.

El programa está hecho para seguir una serie de actividades pedagógicas, curriculares y extracurriculares que permiten contribuir al fortalecimiento del currículo educativo. Entre ellas destacan: La Semana de Geografía, el Concurso de Literatura Juvenil "Terminemos el Cuento", Conoce y Explora tu País,

además cuenta con materiales educativos coleccionables y organiza visita educativas a sus instalaciones.

La “Semana de Geografía” es una actividad pedagógica encaminada a concienciar, educar y motivar a los dominicanos en el uso racional, cuidado y conservación de los recursos naturales. Inicia en el año 1993 como respuesta a un llamado que National Geographic Society hizo a cientos de periódicos de América.

Cada año se programa un calendario escolar y desarrolla actividad junto a la Secretaría de Estado de Educación, Alianza Geográfica Dominicana, Grupo Jaragua y el Instituto Panamericano de Geografía e Historia.

El Concurso de Literatura Juvenil “Terminemos el Cuento” fue creado en alianza con la Unión Latina y participan estudiantes de 14 a 18 años. Ya es una actividad tradicional que se utiliza como instrumento de fomento de la lecto-escritura y se realiza para incentivar entre la juventud el amor a la lectura y el desarrollo de la creatividad de los niños y jóvenes mediante el uso de la palabra.

“Conoce y Explora tu país”, es un proyecto educativo cultural que se edita en fascículos coleccionables y que destaca aspectos de relevancia como los recursos naturales y culturales de República Dominicana. Consta de varias etapas y brinda información de primera mano al docente y al estudiante dominicano. Su contenido, en gran mayoría, es fruto de investigaciones recientes de especialistas dominicanos y extranjeros en las áreas de Geografía y Biodiversidad.

*Listín Diario* publica materiales educativos didácticos en la modalidad de fascículos o láminas coleccionables, que permiten al docente desempeñar su labor educativa en las distintas áreas del saber.

Los fascículos o secciones son de Matemática, Ortografía y Gramática Fácil, junto a la serie “Láminas del Cuerpo Humano” que tienen buena aceptación entre el estudiantado y los educadores dominicanos.

*Listín Diario*, tiene un programa denominado “Visitas Educativas” que consiste en abrir sus instalaciones a grupos de estudiantes para que conozcan cómo se elabora un periódico.

El plan LEA es abierto para todos los profesores, a quienes se les imparten talleres de entrenamiento sobre la metodología que se utiliza para leer y aprender con periódicos.

Los educadores que participan en este programa prensa-escuela tienen un descuento especial en la compra de una suscripción y para garantizar un adecuado aprovechamiento del uso del periódico, *Listín Diario* tiene un programa de asesoría y supervisión que orienta y apoya la labor del maestro en el salón de clases, en donde además se motiva e integra a la comunidad educativa a los diferentes programas del periódico.





Listin Diario y su sección "La Vida", uno de los fascículos utilizados en el Plan LEA.

## Periódico La Tercera de Chile y el Suplemento Icarito

*Icarito* es un suplemento escolar que edita el periódico *La Tercera* de Chile desde 1968 y ha desarrollado una página web: [www.icarito.cl](http://www.icarito.cl), que en poco tiempo se convirtió en uno de los sitios educativos importantes en el mundo de habla hispana y entre los recursos que ofrece se encuentra una enciclopedia escolar.

El portal electrónico de *Icarito* contiene recursos pedagógicos separados por niveles educativos, en donde ofrece actividades de las asignaturas de



Ciencias Naturales, Educación Artística, Educación Física, Educación Tecnológica, Historia, Geografía y Ciencias Sociales, Matemáticas, Lenguaje y Comunicación.

Además incluye ejercicios de álgebra, cálculo y geometría. La información que presenta la divide en segmentos para estudiantes, docentes y padres de familia y esta se ofrece en gráficos y ejercicios que pueden ser consultados por temática. *Icarito* puede ser consultado también en el idioma inglés.

Los temas que trata son acompañados de una galería de imágenes que permiten ilustrar todos los temas, además se apoya de videojuegos, efemérides, encuestas y otros recursos pedagógicos.

Samaniego, A. y Ruiz, C. (2007, p. 110) menciona que “en Chile, la revista *Icarito* (surgida de un suplemento escolar del mismo nombre, del diario *La Tercera*), entrega textos que son muy consultados por estudiantes de enseñanza básica, media y hasta puede ser retransmitida por profesores a las aulas”.

La página electrónica de *Icarito* permite a los niños, tener una interacción con los asesores pedagógicos del programa, al participar en encuestas y mensajes, que reciben una respuesta.

A diferencia de otros periódicos que tienen suplementos infantiles pedagógicos, *Icarito* enfoca su actividad pedagógica, principalmente utilizando el internet, lo que permite que sus artículos puedan ser consultados en diferentes partes del mundo, tanto de habla hispana, como de inglés, al tener parte de su material en este último idioma.



# Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates



Página electrónica de Icarito



### ***El Imparcialito*, Suplemento Infantil del periódico *El Imparcial* de Sonora**

El suplemento infantil *El Imparcialito*, que edita el periódico *El Imparcial* en el estado de Sonora, entidad federativa que se encuentra al noroeste de la República Mexicana, forma parte del programa Prensa-Escuela que promueve la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) entre sus asociados.

El programa fue creado en 1997 con los objetivos de fomentar en los niños el hábito de la lectura y lograr una alianza entre el periodismo y educación, que permita enseñar a analizar los textos periodísticos en el aula; sembrar en los niños la inquietud y el afán de la investigación; lograr la transferencia de la teoría que se estudia en clase con la realidad que se vive; lograr la participación activa y positiva de los niños con los medios de comunicación y con su comunidad; y, arraigar en los menores los valores.

De acuerdo a explicación del programa Prensa-Escuela que hace el periódico *El Imparcial*, en su página electrónica, señala que la lectura del periódico permite el desarrollo de competencias intelectuales únicas. Desarrolla la imaginación, la creatividad, enriquece el vocabulario, la expresión oral y escrita.

El programa Prensa-Escuela contempla la promoción del uso del el uso del periódico como una herramienta para docentes y estudiantes en las actividades escolares. De esta manera fomenta la lectura crítica en los niños de edad escolar, procurando que se relacionen los temas del plan de estudios con la realidad.

Cada mes se distribuye de manera gratuita un ejemplar del suplemento infantil a cada niño de educación primaria, para que sea utilizado en el aula y para hacer tareas.

El suplemento infantil *El Imparcialito* es un tabloide que se edita mensualmente y su contenido contempla artículos de interés para niños, material de apoyo para tareas, así como juegos y otras actividades atractivas para ellos.

Cada semana, el periódico *El Imparcial* publica en su sección general, una plana de *El Imparcialito*, con temas educativos y actividades recreativas. Además, ha desarrollado un portal en Internet en el que se incluyen las ediciones impresas de *El Imparcialito* mensual y la plana semanal, así como notas curiosas, material para tareas, galerías de fotos y juegos interactivos.

La relación que el periódico *El Imparcial* y la Secretaría de Educación y Cultura del Gobierno del Estado de Sonora han establecido, permite que el diario elabore un calendario mensual que hace llegar a las escuelas vía correo electrónico, con el propósito de que los maestros puedan sacar provecho para apoyar los temas vistos en clase con la información publicada por Prensa-Escuela. En contraparte, los docentes y los niños tienen la oportunidad de hacer llegar sus colaboraciones, aportando nuevas ideas.

El programa Prensa-Escuela destaca la importancia que tiene el maestro, por ser quienes dirigen el proceso de aprendizaje mediante el cual los alumnos pueden desarrollar el pensamiento crítico. En cuanto a la función del periódico, establece que éste proporciona información actualizada con temas sociales, descubrimientos científicos y nuevas tecnología, convirtiéndose en un puente entre el aula y el mundo real.

El periódico *El Imparcial* elaboró una *Guía Práctica* que está destinada a la labor docente de educación primaria y que propone el uso del periódico como material didáctico. Aporta sugerencias y explicaciones sobre el uso de la prensa escrita en el aula y ofrece información para conocer e identificar los componentes y la importancia del periódico como medio de comunicación.

La Guía plantea también una serie de actividades didácticas para ser utilizadas en las diferentes asignaturas, mediante un razonamiento deductivo, estimulando la memoria y sobre todo que el alumno tenga un amplio conocimiento del entorno en el que vive y de su medio ambiente.

En el portal de Internet, *El Imparcialito* tiene una sección de juegos que es muy concurrida. En ellos, los estudiantes de primaria ponen a prueba su destreza y les permite desarrollar otro tipo de habilidades.

Debido a que el suplemento infantil es gratuito y se distribuye en las escuelas del nivel de primaria, la empresa periodística cuenta con colaboradores que le permiten sufragar los costos de operación.

*El Imparcial* de Sonora, tiene una circulación estatal, con base en la ciudad de Hermosillo y es parte de un grupo periodístico que cuenta con diarios en el estado de Baja California (*Frontera* en Tijuana y *La Crónica* en Mexicali), así como el periódico *Frontera* en la ciudad de San Diego, California, en el vecino país de Estados Unidos.





Portada de *El Imparcial*



*El Imparcialito* sabatino



*El Imparcialito* suplemento mensual



Portal en Internet





## Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---





Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza  
de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

## **QUINTA PARTE:**

### **ASPECTO PEDAGÓGICO**

### **5.1.- Se establece en México una nueva Reforma Educativa.**

A partir de la llegada del nuevo presidente de México, Lic. Enrique Peña Nieto, y de acuerdo a la Constitución Mexicana, se conformó el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, dentro del cual se incluyeron cinco metas nacionales. Una de ellas, la correspondiente a mejorar la calidad de la educación se estableció en base a un programa sectorial que elaboró la Secretaría de Educación Pública (SEP) que promovió una Reforma Educativa, consistente en modificar la Ley General de Educación y la creación de las leyes generales del Servicio Profesional Docente y la del Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.

La Reforma Educativa estableció objetivos, estrategias y líneas de acción en materia de educación básica, media superior, superior, formación para el trabajo, deporte y cultura, que buscan transformar el sistema educativo mexicano. Entre una serie de acciones contempladas, la SEP inició con renovación de sus programas educativos entre los que busca impulsar la educación por competencias y el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs).

De acuerdo al Programa Sectorial de Educación, la SEP “impulsa cambios profundos que el sistema debe llevar a cabo para fortalecer la capacidad analítica de niños y jóvenes a través de la ciencia y tecnología modernas”. Determino cinco metas nacionales en materia educativa, entre las que se encuentran:

- 1) Desarrollar el potencial humano de los mexicanos con educación de calidad.
- 2) Garantizar la inclusión y la equidad en el Sistema Educativo.
- 3) Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.

- 4) Promover el deporte de manera incluyente para fomentar una cultura de salud.
- 5) Hacer del desarrollo científico, tecnológico y la innovación pilares para el progreso económico y social sostenible.

Para efectos de esta investigación, tomaremos en consideración la primer meta, que se refiere a “Desarrollar el potencial humano de los mexicanos con educación de calidad”, porque en él se incluyen como estrategias el “garantizar que los planes y programas de estudio sean pertinentes y contribuyan a que los estudiantes puedan avanzar exitosamente en su trayectoria educativa, al tiempo que desarrollen aprendizajes significativos y competencias que les sirvan a lo largo de la vida”, así como “promover la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Barroso (2013, p. 23) menciona que la escuela es la institución que la sociedad utiliza para formar a sus miembros y adaptarlos a sus características y necesidades, y por ello es lógico pensar que su pretensión es la de prepararlos para desenvolverse en ella. El investigador español señala que a diferencia del siglo XIX, en donde la demanda de la industria exigía competencias en lectoescritura y cálculo matemático para ser incorporados a las empresas, en la actualidad la sociedad de la información reclama otra serie de demandas y la escuela debe responder de forma diferente.

De acuerdo a Barroso, la fuerte presencia que las TIC están teniendo en la sociedad están repercutiendo en el desarrollo de nuevas modalidades y sectores laborales, como el teletrabajo, o nuevas profesiones, como las relacionadas con el ámbito de las redes sociales, y su penetración en las empresas.

En base a un diagnóstico elaborado por la Secretaría de Educación Pública, para elaborar el Programa Sectorial de Educación 2013-2018, documento que sirvió en parte para desarrollar la Reforma Educativa, señala que el currículo de la educación básica ha estado sobrecargado con contenidos prescindibles que impiden poner el énfasis en lo indispensable, para alcanzar el perfil de egreso y las competencias para la vida.

El informe añade que los materiales educativos tradicionales y los basados en las tecnologías de la información, tampoco han tenido la diversidad deseable y por ello propuso la necesidad de revisar el modelo educativo, la pertinencia de los planes y programas de estudio, así como de los materiales y métodos educativos, para lo cual en su momento se llevaron a cabo consultas al magisterio, a los padres de familia y a la sociedad.

El programa establece que los cambios profundos que el sistema educativo debe llevar a cabo fortalecerán la capacidad analítica de niños y jóvenes a través de la ciencia y tecnología modernas, para así formar ciudadanos con actitud innovadora.

Entre los objetivos del Programa Sectorial de Educación se encuentra que las escuelas “deben producir aprendizajes significativos y sin estereotipos de género en todos los alumnos, desde que ingresan hasta que concluyen”. Agrega que el uso de la información y la evaluación que se producen en la escuela es indispensable para su mejora continua y asegurar aprendizajes de calidad.

Entre las líneas de acción del Programa Sectorial de Educación se encuentran: alentar prácticas educativas basados en métodos, estrategias, materiales y acciones diferenciadas que garanticen el logro equitativo del aprendizaje; impulsar prácticas pedagógicas en las que el protagonista lo ocupe

la actividad inteligente del alumno guiada por el maestro; establecer procesos para que los contenidos y los materiales educativos puedan ser contextualizados y enriquecidos localmente para atender la diversidad; y, establecer una política nacional para asegurar que las tecnologías de la información y la comunicación se incorporen provechosamente a la educación.

Argudín (2005, p. 17) señala que la educación basada en competencias es una nueva orientación educativa que pretende dar respuestas a la Sociedad del Conocimiento o de la Información. “El espíritu emprendedor que caracteriza esta nueva época a la que nos hemos venido refiriendo, exige la construcción de competencias como una nueva cultura académica, donde se promueva un liderazgo que coincida con la nueva sociedad, demanda de información tecnológica y del desarrollo de habilidades que le correspondan, de conocimientos, de conocer las necesidades de la época, de servir e interactuar; así como de nuevas iniciativas, de una reorganización de los programas existentes y de procesos que ayuden a construir competencias, que no sólo respondan a la educación, sino que, al mismo tiempo apoyen el desarrollo de la misma sociedad de la información”.

## **5.2.- El Programa de Estudio de la materia de español en escuelas primarias de México.**

En la actualidad, el Programa de Estudio establecido en el 2011 y que actualmente utiliza el sistema educativo de nivel básico, menciona que “entre los propósitos de la enseñanza del español en la educación básica busca que la apropiación de las prácticas sociales del lenguaje requiere de una serie de

experiencias individuales y colectivas que involucren diferentes modos de leer, interpretar y analizar los textos; de aproximarse a su escritura y de integrarse en los intercambios orales”.

En el caso de la materia español, los propósitos son:

- Utilizar eficientemente el lenguaje para organizar pensamiento y discurso; analizar y resolver problemas de la vida cotidiana; acceder y participar en las distintas expresiones culturales.
- Lograr desempeñarse con eficacia en diversas prácticas sociales del lenguaje y participar de manera activa en la vida escolar y extraescolar.
- Ser capaces de leer, comprender, emplear, reflexionar e interesarse en diversos tipos de texto, con el fin de ampliar los conocimientos y lograr sus objetivos personales.
- Reconocer la importancia del lenguaje para la construcción del conocimiento y de los valores culturales, y desarrollen una actitud analítica y responsable ante los problemas del mundo.

De acuerdo al programa, los estándares curriculares de la materia de español integran los elementos que permiten a los estudiantes de educación básica usar con eficacia el lenguaje como herramienta de comunicación para seguir aprendiendo. Agrupa cinco componentes, cada uno refiere y refleja aspectos centrales de los programas de estudio:

- 1.- Procesos de lectura e interpretación de textos.
- 2.- Producción de textos escritos.
- 3.- Producción de textos orales y participación en eventos comunicativos.
- 4.- Conocimiento de las características, función y uso del lenguaje.
- 5.- Actitudes hacia el lenguaje.

El programa de estudio de la materia de español señala que la escuela primaria, debe garantizar que los alumnos:

- Participen en diversas situaciones de comunicación oral.
- Lean comprensivamente diversos tipos de texto para satisfacer sus necesidades de información y conocimiento.
- Participen en la producción original de diversos tipos de texto escrito.
- Reflexionen de manera consistente sobre las características, el funcionamiento y el uso del sistema de escritura (aspectos gráficos, ortográficos, de puntuación y morfosintácticos).
- Conozcan y valoren la diversidad lingüística y cultural de los pueblos de nuestro país.
- Identifiquen, analicen y disfruten textos de diversos géneros literarios.

Se establecen cuatro competencias comunicativas, que tienen como objetivo que sean desarrolladas para poder tener la capacidad de una comunicación eficientemente en donde se incluya el conocimiento del lenguaje, así como la habilidad para su empleo.

### ***Competencias comunicativas***

#### **1.- Emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender.**

“Se busca que los alumnos empleen el lenguaje para interpretar, comprender y transformar el mundo, obteniendo nuevos conocimientos que les permitirán seguir aprendiendo durante toda la vida; así como para que logren una comunicación eficaz y afectiva en diferentes contextos y situaciones, lo que les permitirá expresar con claridad sus sentimientos, ideas y opiniones de

manera informada y apoyándose en argumentos, y sean capaces de discutir con otros respetando sus puntos de vista”.

## **2.- Identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas.**

“Comprende el conocimiento de las características y el significado de los textos, atendiendo su tipo, contexto en el que se emplean y destinatario al que se dirigen. También se refiere al empleo de las diferentes modalidades de lectura, en función del propósito del texto, las características del mismo y las particularidades del lector, para lograr una construcción del significado, así como a la producción de textos de escritos que consideren el contexto, el destinatario y los propósitos que busca, empleando estrategias de producción diversas”.

## **3.- Analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones.**

“Se busca que los alumnos desarrollen su capacidad de análisis y juicio crítico de la información, proveniente de diferentes fuentes, para tomar decisiones de manera informada, razonada y referida a los intereses colectivos y las normas, en distintos contextos, sustentada en diferentes fuentes de información, escritas y orales”.

## **4.- Valorar la diversidad lingüística y cultural de México.**

“Se pretende que los alumnos reconozcan y valoren la riqueza lingüística e intercultural de México y sus variedades, así como de otras lenguas, como formas de identidad. Asimismo se pretende que empleen el lenguaje oral y escrito para interpretar y explicar diversos procesos sociales, económicos, culturales y políticos, como parte de la cultura democrática y del ejercicio ciudadano”.



### **5.3.- Conceptos y definiciones.**

La actividad pedagógica representa un trabajo intelectual y socialmente pertinente que tiene como objetivo la enseñanza y aprendizaje del ser humano, mismos que se presentan a través de un proceso educativo. Como tal, utiliza un lenguaje que define términos que utilizaremos para describir aspectos del periodismo educativo.

Es importante que tomemos en cuenta el papel que realizan asociaciones internacionales de editores de periódicos como la World Association Newspaper and News Publishers (WAN) y la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) que promueven entre sus asociados la participación de las empresas periodísticas en proyectos educativos, con el objetivo de que el periódico impreso y las nuevas tecnologías sean utilizados en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Lo anterior, implica que los periodistas y directivos de los medios de comunicación se involucren y establezcan alianzas con autoridades educativas, los docentes, investigadores y especialistas para poder diseñar un mejor producto informativo que pueda ser generador de conocimiento.

#### **5.3.1.- Educación basada en competencias.**

En 1999 la Unesco definió el concepto de *competencias* como el conjunto de comportamientos socioafectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un desempeño, una función, una actividad o una tarea.

Argudín (2005, p. 13) menciona que “es posible decir que una competencia en la educación es un conjunto de comportamientos sociales, afectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea”. El término de la palabra educación basada en competencias es un enfoque sistemático del conocer y del desarrollo de habilidades, y se determina a partir de funciones y tareas precisas.

De acuerdo a Zabala y Arnau (2007, p. 213) una enseñanza basada en competencias puede ser una nueva oportunidad para que el sistema educativo afronte una educación, desde una visión racional, comprometida, responsable y global para la formación de una ciudadanía.

Entre los teóricos que definen las competencias se encuentran: Chomsky, Boyatzis, Bigelow y Gardner, entre otros.

Para Noam Chomsky (1970, p. 222) el concepto de competencia “es lo que el hablante de una lengua sabe implícitamente. La competencia del hablante oyente puede ser expresada, idealmente por un sistema de reglas que representa relaciones fónicas con sus interpretaciones semánticas”.

Sin embargo, Yolanda Argudín (2005, p. 14) dice que Chomsky, a partir de las teorías del lenguaje (1985), “instaura el concepto y define competencias, como la capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación”.

Por su parte, Richard Boyatzis (1982, p. 12), señala que ciertas características o habilidades de las personas que le permiten demostrar acciones específicas pueden ser llamadas competencias. Agrega que es suficiente decir

que las competencias del individuo representan la capacidad que el hombre o la mujer tienen para resolver una situación laboral.

La Unesco ([www.ibe.unesco.org/es/comunidades](http://www.ibe.unesco.org/es/comunidades)) define el concepto de competencia “como el desarrollo de las capacidades complejas que permiten a los estudiantes pensar y actuar en diversos ámbitos. La competencia puede emplearse como principio organizador del currículum y en un currículum orientado por competencias, el perfil de un educando al finalizar su educación escolar sirve para especificar los tipos de situaciones que los estudiantes tienen que ser capaces de resolver de forma eficaz al final de su educación”.

John Bigelow (1995, p. 305-325) dice que el aprendizaje través del desarrollo de habilidades obliga a los estudiantes a adoptar un estilo de aprendizaje activo que favorece su capacidad para autoevaluarse, afrontar riesgos, auto-descubrirse y un comportamiento competente para tratar con situaciones difíciles, por ejemplo situaciones que requieran de descubrir soluciones, saber escuchar, manejar conflictos, dar retroalimentación y saber delegar.

Argudín (2005, p. 15-16) y Gallego (2008, p. 23) citan a Gardner (1998) y dicen que precisa las competencias que han de construir los alumnos, por ejemplo, en el área del arte:

*Producción.* Hacer una composición o ejecutar una interpretación musical; realizar una pintura o dibujo; escribir usando la imaginación y la creatividad.

*Percepción.* Efectuar distinciones o discriminaciones desde el punto de vista del pensamiento artístico.

*Reflexión.* Alejarse momentáneamente de la propia producción e intentar comprender los objetivos, motivos, dificultades y efectos conseguidos.

Yolanda Argudín explica que Gardner menciona que quien se educa para producir artísticamente ha de construir percepciones que van más allá de las habilidades básicas, debe saber mirar, observar, captar y por tanto, deberá fusionar las habilidades básicas a la competencia y “construir percepciones”, tales como saber distinguir y discriminar desde el pensamiento artístico y a partir de un marco conceptual que fundamente la relación entre las habilidades, los procesamiento cognitivos y los valores.

“Una relación entre las competencias entendidas como habilidades y destrezas a desarrollar y las competencias asumidas como uso de saberes se emparenta estrechamente con una educación por objetivos, con lo cual se regresa al conductismo operante” (Gallego, 2008, p. 22).

Finalmente, Zubiria, Hilda (2004, p. 12) define las competencias como la transferencia de contenidos y habilidades de aprendizajes en las actitudes y tomas de decisiones de los estudiantes madurando sus comportamientos inteligentes a nivel de la interdependencia de roles sociales.

### **5.3.2.- Constructivismo.**

Jean Piaget y Levy Vigotsky, son los primeros, que a principios del Siglo XX, empiezan a formular teorías relacionadas con el constructivismo. El primero, en colaboración con Alfred Binet, trabaja en un proyecto comisionado por la Secretaría de Educación Pública de Francia respecto a la valoración de las capacidades intelectuales de los niños para optimizar la distribución de recursos. Es en este trabajo en el que descubre la evolución de procesos cognitivos a partir del análisis de datos concernientes a la evaluación de niños parisinos mediante

el método de observación y cuestionamiento en situaciones de juego más allá de la cuantificación de la prueba.

Por su parte, Levy Vigotsky, en 1924 inicia estudios en el Instituto de Psicología de Moscú, acerca de la constitución de procesos psicológicos superiores en la adquisición del conocimiento. De origen bielorruso, Vigotsky es considerado el pionero del constructivismo social, del cual se han desarrollado diversas teorías del aprendizaje.

Para Jean Piaget (1965, p. 85-91) los procesos de *acomodación* y *asimilación* que ocurren en el niño durante su desarrollo le permiten construir un mundo objetivo. “El niño organiza sus esquemas motores y elabora reacciones operatorias sin sufrir pasivamente la presión de los hechos”.

Según Piaget, los niños aprenden a seguir los desplazamientos de objetos percibidos por la vista y esto le permite ser capaz de constituir en objetos las cosas cuyos desplazamientos no son del todo visibles, llegando a resolver situaciones planteadas por un nuevo método que define como el de la representación.

Lev Vigotsky (1995, p. 94) distingue dos planos en el lenguaje, el aspecto interno, significativo y semántico y el externo y fonético “que aunque forman una verdadera unidad tienen sus propias leyes de movimiento”. Al referirse al lenguaje externo, Vigotsky menciona que el niño arranca de una palabra y posteriormente conecta con dos o tres más, posteriormente pasa de frases simples a otras más complicadas y finalmente logra un lenguaje coherente formado por una serie de oraciones. “En lo que respecta al significado, las primeras palabras de un niño cumplen el papel de una oración completa”.

Vigotsky considera que “en el desarrollo cultural del niño, toda función aparece dos veces: primero, a nivel social, y más tarde, a nivel individual; primero entre personas (interpsicológica), y después, en el interior del propio niño (intrapsicológica)”. Agrega, que esto puede aplicarse igualmente a la atención voluntaria, a la memoria lógica y a la formación de conceptos. Todas las funciones superiores se originan como relaciones entre seres humanos.

Richmond (1974, p. 26), explica que los modelos innatos de conducta de un niño se ejercitan en el medio ambiente y son modificados por la naturaleza de las cosas sobre las que el niño actúa. A lo largo de esta actividad, van coordinándose sus sistemas sensorio-motrices y de esta manera el niño va construyendo gradualmente modelos de acción interna con los objetos que lo rodean en virtud de las acciones verificadas sirviéndose de ellos y gracias a esto reconoce objetos.

Coll (2007, p. 15) considera que la concepción constructivista del aprendizaje y de la enseñanza parte del hecho obvio de que la escuela hace accesible a sus alumnos aspectos de la cultura que son fundamentales para su desarrollo personal, no sólo en el ámbito cognitivo, sino que la educación es motor para el desarrollo globalmente entendido. En este proceso incluye las capacidades de equilibrio personal, de inserción social y de relación interpersonal y motriz.

Explica que esta concepción parte de un consenso ya bastante asentado en relación al carácter activo del aprendizaje, lo que lleva a aceptar que este es fruto de una construcción personal, pero en la que no interviene sólo el sujeto que aprende; los *otros* significativos, los agentes culturales son piezas imprescindibles para esa construcción personal.

Para David Ausubel el aprendizaje significativo y los conocimientos previos, son elementos que permiten a los niños a que vayan construyendo sus aprendizaje, el cual deberá ser acompañado de un adecuado material, la motivación del docente y una estructuración diferenciada de los aprendizajes.

“El aprendizaje significativo por recepción involucra la adquisición de significados nuevos. Requiere tanto de una actitud de aprendizaje significativo como de la presentación del material potencialmente significativo”. (Ausubel, 1983, p. 46). Ausubel agrega que el aprendizaje significativo por recepción es importante en la educación porque es el mecanismo humano por excelencia que se utiliza para adquirir y almacena la vasta cantidad de ideas e información representada por cualquier campo del conocimiento.

### **5.3.3.- Aprendizaje significativo.**

David Ausubel es conocido como el principal exponente del llamado aprendizaje significativo y su concepto es definido como el tipo de aprendizaje que un estudiante construye tomando en cuenta el conocimiento previo, condicionado a los nuevos conocimientos y experiencias para modificar a los que ya se tenían.

Este teórico de origen norteamericano, distingue tres tipos de aprendizaje significativo por recepción: *el aprendizaje de representaciones, el aprendizaje de conceptos y el aprendizaje de proposiciones.*

“El aprendizaje significativo comprende la adquisición de nuevos significados y, a la inversa, estos son producto del aprendizaje significativo. Esto

es, el surgimiento de nuevos significados en el alumno refleja la consumación de un proceso de aprendizaje significativo”, (Ausubel, 1983, p. 48).

En lo que respecta al *aprendizaje por representaciones*, también llamado de vocabulario, Ausubel menciona que en sus primeras etapas, las palabras tienden a representar objetos y eventos reales y no categóricos, de ahí que sus significados se igualen a las imágenes relativamente concretas y específicas de lo que tales referentes significan.

“Aprender lo que significan las palabras concepto exige, obviamente, más conocimiento previo elaborado sobre sus referentes correspondientes que otras formas de aprendizaje de representaciones, pues aprender el significado de las palabras concepto difiere en un respecto importante de el de aprender el significado de palabras que no representan conceptos” (Ausubel, 1983, p. 59).

Con respecto al *aprendizaje de conceptos*, el teórico norteamericano, define a los conceptos, como objetos, eventos, situaciones o propiedades que poseen atributos de criterio comunes y que se designan mediante algún símbolo o signo.

En el caso del *aprendizaje de proposiciones*, Ausubel señala que se asemeja al de representaciones en que los significados nuevos surgen después de relacionar y después de que interactúan, tareas de aprendizaje potencialmente significativas con ideas pertinentes de la estructura cognoscitiva, pero en este caso la tarea de aprendizaje, o la proposición potencialmente significativa, consiste en una idea compuesta que se expresa verbalmente en forma de una oración que contiene así los significados denotativo y connotativo de las palabras como sus funciones sintácticas y sus relaciones.



Bengoechea (1996, p. 68) dice que en la construcción del conocimiento y por tanto, de un aprendizaje significativo “van a exigir del alumno, una actividad mental que genere significados, representaciones, etc., del contenido a aprender; conocimientos previos (representaciones, conceptos) en el alumno, que permitan interpretar, organizar y relacionar la información; y la capacidad de integrar en la estructura mental, estableciendo relaciones “sustantivas y no arbitrarias, entre el nuevo material y los conocimientos previos”.

José Luis Pulgar (2005, p. 40), explica que para aprender es necesario relacionar los nuevos aprendizajes a partir de las ideas previas del alumnado, por lo que el aprendizaje es un proceso de contrastes, de modificación de los esquemas de conocimiento, de equilibrio, de conflicto y de un nuevo equilibrio. No se trata pues de un nuevo aprendizaje, sino de que este, para que se pueda denominar así, ha de ser significativo, es decir, ha de tener significado para la persona que recibe la información para que pueda ser un aprendizaje real y a largo plazo.

#### **5.3.4.- Construcción del Conocimiento.**

De acuerdo a diversos especialistas en pedagogía, la construcción del conocimiento se genera a raíz de aprendizajes adquiridos con anterioridad, en donde los nuevos contenidos le van permitiendo al individuo ir construyendo un significado propio.

Campos (2005, p. 131) dice que el constructivismo plantea que el conocimiento y el aprendizaje con construcciones que cada sujeto elabora. Su nombre hace referencia a la edificación mediante experiencias y reflexiones

acumuladas por cada persona. Por tanto, el aprendizaje es acción, pero no solamente en el sentido de hacer, sino también de como pensar, ya que desde la perspectiva constructivista el pensar también es una forma de acción.

Álvarez (2000, p. 34) señala que la construcción del conocimiento es un producto antropológico e histórico, es una consecuencia de la relación personal en cada sujeto, que abarca lo biológico, lo mental y lo social. Es una sociogénesis y una psicogénesis como fenómeno multicasual.

Por su parte, César Coll (2007, p. 15) considera que “La concepción constructivista del aprendizaje y de la enseñanza parte del hecho obvio de que la escuela hace accesible a sus alumnos aspectos de la cultura que son fundamentales para su desarrollo personal, y no sólo en el ámbito cognitivo; la educación es motor para el desarrollo globalmente entendido lo que supone incluir también las capacidades de equilibrio personal, de inserción social, de relación interpersonal y motrices”.

Agrega que el aprendizaje contribuye al desarrollo en la medida en que aprender no es copiar o reproducir la realidad. Para la concepción constructivista el individuo aprende cuando es capaz de elaborar una representación personal sobre un objeto de la realidad o contenido que pretende aprender. “Esa elaboración implica aproximarse a dicho objeto o contenido con la finalidad de aprenderlo; no se trata de una aproximación vacía, desde la nada, sino desde las experiencias, intereses y conocimientos previos que presumiblemente pueden dar cuenta de la novedad” (Coll, 2007, p. 16).

### **5.3.5.- Desarrollo Cognoscitivo.**

De acuerdo a Anita Woolfok, de la Universidad Estatal de Ohio, en su libro *Psicología Educativa*, menciona que Jean Piaget es el primero que definió la teoría del desarrollo cognoscitivo, y describe como los humanos dan sentido a su mundo, extrayendo y organizando la información.

Explica que, tomando en cuenta las aportaciones de Jean Piaget, ciertas maneras de pensar que son bastantes sencillas para un adulto no son tan fáciles para un niño. Agrega que en ocasiones, “todo lo que se necesita para enseñar un nuevo concepto es dar a un estudiante algunos hechos básicos como antecedentes. Sin embargo, otras veces todos los hechos de los antecedentes en el mundo son inútiles. El estudiante simplemente no está preparado para aprender el concepto” (Woolfolk, 1996, p. 29).

Piaget explica que nuestros procesos de pensamiento tienen cambios radicales, aunque con lentitud, de la niñez a la madurez. Estos cambios se dan porque el individuo lucha de manera constante por dar sentido al mundo en que vive.

“En lo concerniente al desarrollo de las funciones cognoscitivas del niño, las estructuras senso-motoras constituyen la fuente de las posteriores operaciones del pensamiento. Esto significa, pues, que la inteligencia procede de la acción en su conjunto, porque transforma los objetos y lo real, y el conocimiento, cuya formación puede seguirse en el niño, es esencialmente asimilación activa y operatoria” (Piaget y Inhelder, 2007, p. 38).

En este proceso de pensamiento, y conforme el individuo interactúa con las personas que la rodean, el desarrollo cognoscitivo se ve influido por transmisión social o el aprendizaje de otros.

Piaget y Inhelder (2007, p. 151) concluyen que “el desarrollo mental del niño aparece, en total, como una sucesión de tres grandes construcciones, cada una de las cuales prolonga la precedente, reconstruyéndola, ante todo, en un nuevo plano para sobrepasarla luego cada vez más”.

Agrega que desde la primera construcción de los esquemas sensorio-motores prolonga y sobrepasa la de las estructuras orgánicas durante la embriogénesis. Luego, la construcción de las relaciones semióticas, del pensamiento y de las conexiones interindividuales interioriza esos esquemas de acción, reconstruyéndolos en ese nuevo plano de la representación; y los rebasa hasta constituir el conjunto de las operaciones concretas y de las estructuras de cooperación.

Finalmente, desde el nivel de once-doce años, el pensamiento formal naciente reestructura las operaciones concretas, subordinándolas a nuevas estructuras, cuyo despliegue se prolongará durante la adolescencia y toda la vida posterior (con otras muchas transformaciones todavía).

Piaget define cuatro etapas del desarrollo cognoscitivo: Sensoriomotriz (0 a 2 años), preoperacional (2 a 7 años), operacional concreta (7 a 11 años) y operacional formal (11 a adulto).

Por otra parte, Morrison (2005, p. 99) señala que para Vigotsky, el desarrollo mental, lingüístico y social de los niños está apoyado y mejorado por la integración social con otros niños y que este punto de vista se contrapone con

la teoría de Piaget, en la que los niños son promotores aislados de su inteligencia y lenguaje propios. Explica que para Vigosky, la interacción social fomenta el desarrollo.

George Morrison (2005, p. 99) cita a Vigosky quien define que “El área de desarrollo en la un niño puede ser guiado en el curso de la interacción por un compañero más avanzado, ya sea adulto o compañero de clase. No hay una zona clara que exista independientemente de la actividad común. Más bien, es la diferencia entre lo que los niños pueden hacer independientemente y lo que pueden hacer con la ayuda de otros, se hace una persona más capaz. La zona, por tanto, se crea con el curso de la interacción social”.

Vigotsky consideraba que el aprendizaje no es el desarrollo, sin embargo, un aprendizaje debidamente organizado resulta en desarrollo mental y pone en movimiento una variedad de procesos de desarrollo que no serían posibles sino es por el aprendizaje (Morrison, 2005, p. 100).

Ausubel define las estructuras cognitivas del individuo como “el conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo de conocimiento, así como su organización. Distingue cuatro tipos de aprendizaje: por recepción, descubrimiento, significativos y por repetición.

“La capacidad del alumno para procesar ideas, potencialmente significativas es función, en parte, de su nivel general de funcionamiento o capacidad intelectual. Esta disposición relativa al desarrollo o capacidad funcional se incrementa de manera natural con la edad y la experiencia (incluyendo el aprendizaje escolar)” (Ausubel, 1983, p. 187).

### 5.3.6.- Lenguaje.

Para Lise Tourtet (2003, p. 17) el lenguaje es en consecuencia, instrumento del pensamiento y, en especial, de la creación, de la imaginación. La movilidad de la palabra-símbolo, su posibilidad de manejo –por un cerebro humano- favorece mil combinaciones, hace posible la novedad, la invención.

Considera que el lenguaje socializa el pensamiento y a su vez, permite el análisis de pensamiento. Con respecto al primero, explica que como medio de comunicación permite expresarse, de representarse y de entenderse. Al hacer referencia al análisis de pensamiento, dice que traduce el pensamiento en palabras, lo hace real, lo transmite y lo comunica.

Jean Piaget (2007, p. 88) dice que en un niño normal, el lenguaje aparece aproximadamente al mismo tiempo que las otras formas de pensamiento semiótico, cuestión distinta al de un sordomudo en el que el lenguaje articulado no se adquiere sino mucho después de la imitación diferida, el juego simbólico y la imagen mental.

En cuanto al lenguaje articulado que aparece en los niños que no presentan problemas para hablar y escuchar, menciona que inicia tras una fase de balbuceo y una fase de diferenciación de fonemas por imitación, por un estadio situado al término del periodo senso-motor, como es el de las “palabras-frases”, que posteriormente le permitirán pequeñas frases completas sin conjugaciones ni declinaciones, y después una adquisición de estructuras gramaticales.

Sarmiento (1996, p. 293) toma los aportes de Chomsky y Piaget y encuentra tres requisitos cognoscitivos para la adquisición del lenguaje que son:

1.- El tener establecida la noción de permanencia del objeto. Ejemplo, el niño ve un perro y aprende su nombre. Después puede recordar éste, aunque el objeto (animal perro) no esté y sabe que existe aunque no lo vea, pudiéndolo designar.

2.- La distinción entre objeto y acción, que va a permitir en el lenguaje la diferenciación de categorías como sustantivo y verbo, y

3.- Estar en la etapa que se caracteriza por su función simbólica. Ejemplo, se tiene un objeto que pasa a ser un signo verbal “perro”, dado por el ambiente. El niño reconoce que cada objeto tiene una denominación.

Agrega que los psicoanalistas señalan que nada va a aparecer en el lenguaje que se refiera a una noción que no haya sido previamente elaborada por el niño, “el infante sólo va a hablar de aquello que ya haya elaborado, aquellos cuyos esquemas de acción estén presentes y sus estructuras elaboradas” (Sarmiento, 1996, p. 293).

Piaget (2007, p. 91), explica que el lenguaje permite al pensamiento referirse a extensiones espacio-temporales mucho más amplias y liberarse de lo inmediato. Considera que además de los análisis sobre las relaciones entre el lenguaje infantil, las teorías propias del estructuralismo lingüístico y la teoría de la información, el gran problema genético que suscita el desarrollo de ese lenguaje es el de las relaciones con el pensamiento y con las operaciones lógicas en particular.

De acuerdo a Sarmiento (1996 p. 292), Chomsky consideraba que el lenguaje es el que da la lógica, y parte de aquel para estudiar las características de la inteligencia humana. Menciona que para Chomsky los universales lingüísticos, es decir, las características comunes a todas las lenguas y la capacidad de adquirir un lenguaje son innatas, y la función del ambiente y

experiencia no son tanto para enseñar directamente, sino para activar la capacidad innata y convertirla en competencia lingüística.

Por su parte, Anita Woolfolk (1996, p. 47) señala que según Vigotsky, el lenguaje es crítico para el desarrollo cognoscitivo. “El lenguaje proporciona un medio para expresar ideas y hacer preguntas y da las categorías y los conceptos para el pensamiento. Cuando consideramos un problema, por lo regular pensamos en palabras y enunciados parciales”.

“Antes de aprender a hablar, los niños se comunican por medio del llanto, la risa y movimientos del cuerpo. Al cabo del primer año, más o menos la mayoría de los niños ya pronunciaron su primera palabra” (Woolfolk, 1996, p. 54).

### **Etapas en el proceso de adquisición del lenguaje**

Primera Etapa	Las primeras palabras	Después de la primera palabra, durante los siguientes 3 o 4 meses, los niños lentamente aumentan su vocabulario hasta que saben alrededor de 10 palabras. A los 20 meses el vocabulario incluye aproximadamente 50 palabras (Nelson, 1981).
Segunda Etapa	Los primeros enunciados	A los 18 meses aproximadamente, muchos niños empiezan la etapa de las dos palabras como “libro papá”, “juego carro”, “leche acabo” y “más luz”. (Brown, 1973).
Tercera Etapa	Aprendizaje de la gramática	Durante un tiempo breve, los niños pueden emplear formas irregulares de palabras particulares y de manera apropiada, como si dijeran lo que han escuchado. Entonces, conforme empiezan a aprender reglas hacen



---

		una <b>regulación excesiva</b> de las palabras al aplicar las reglas en todos los casos.
Cuarta Etapa	Aprendizaje del vocabulario	Durante preescolar, los niños aprenden nuevas palabras con mucha rapidez, duplicando su vocabulario más o menos cada seis meses, entre los dos y los cuatro años de edad, de aproximadamente de 200 a 2000 palabras. Pueden inventar palabras.

**Fuente:** *Psicología de la Educación, Anita Woolfolk (1996).*

### 5.3.7.- Educación formal, informal y no formal

En el proceso educativo se reconocen varios tipos de educación, entre los que se encuentran la *formal*, *informal* y *no formal*, mismas que están encauzadas a generar conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar.

Sin duda alguna, de la que estamos más acostumbrados a escuchar, cuando se habla de educación, es la que se conoce como educación formal, que tiene entre sus principales características que está reglamentada, conlleva a una intención deliberada y sistemática que concluye en la obtención de un currículo oficial, es decir, que sea reconocido de manera oficial por parte de la autoridad educativa correspondiente. En el caso de México, la máxima autoridad en este ámbito, es la Secretaría de Educación Pública, en tanto que en las entidades federativas, también lo hacen las autoridades educativas correspondientes.

Algunos investigadores en psicología educativa coinciden en que la educación, se fue dando de manera natural y ésta fue integrándose a la vida

social. Se puede decir que los primeros procesos de educación fueron de manera informal y posteriormente pasó a ser formal.

### **Educación formal:**

“La formalidad de la educación es precisamente aquella o aquellas propiedades que determinan que un estado, una acción o un proceso pueda ser considerado como perteneciente al conjunto de los estados de cosas de la educación; también se denominan formalmente educativos las acciones o procesos mediante los cuales se consiguen” (García & Garcia, 1996, p. 88).

Colom (2008, p. 25) cita a Coombs (1985, p. 46) quien se refiere a la educación formal como “el sistema educativo altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que se extiende desde los primeros años de la escuela primarias hasta los últimos años de la universidad.

Otros teóricos como Sarramona (1989, p. 80) señalan que la educación “puede y debe” ser objeto de conocimiento teórico. Una tarea educativa que no se apoyara en conocimientos teóricos sería un mero actuar sin justificación extra subjetiva. Los hallazgos científicos orientan la práctica educativa desde la perspectiva técnica, mientras que la reflexión teórico-especulativa la orientan desde la perspectiva de los fines.

Por su parte, García, Ruiz y García (2009, p. 154) establecen que en el caso de la educación formal, atiende de manera sistematizada el desarrollo de los primeros estadios vitales (infancia-adolescencia-juventud) y que en estas se dan actuaciones educativas limitadas en el tiempo, presentes en la medida que

estén diseñadas para satisfacer alguna necesidad o interés de un individuo o grupo.

### **Educación no formal**

A diferencia de la educación formal, la educación no formal es el resultado del aprendizaje que el ser humano logra en sus diferentes actividades, mismas que se pueden dar en el trabajo, en la familia o actividades recreativas. Una de sus características, a diferencia de la educación escolarizada, es que esta no depende de programas curriculares que estén sancionados por una autoridad educativa.

Trilla (2003, p. 11-12) dice que “la educación no formal se refiere a todas aquellas instituciones, actividades, medios, ámbitos de educación que no siendo escolares han sido creados expresamente para satisfacer determinados objetivos educativos. Es decir, abarca desde las ludotecas a programas de alfabetización no escolar, desde actividades de reciclaje profesional organizadas por las propias empresas a las colonias de verano, desde la enseñanza a distancia a los llamados medios itinerantes, pasando naturalmente por la instrumentalización pedagógica de los medios de comunicación de masas”.

Para Sarramona, Vázquez y Colom (1998, p. 12) la educación no formal es toda actividad organizada, sistemática, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población, tanto adultos como niños. Agregan que ésta abarca una serie de ámbitos de actuación educativa que permiten hacer realidad el principio de que la educación es una tarea que prosigue después de la escuela y que afecta igualmente a quienes no han podido ir a ella.

Artur Parcerisa (2007, p. 19) define el concepto de educación no formal como aquella que se realiza fuera del marco institucional del centro escolar o la que se aparta de lo que se consideran procedimientos convencionalmente escolares.

### **Educación informal**

A diferencia de la educación formal y la no informal, la educación informal, es reconocida como aquella en la que el proceso de aprendizaje se da de manera no intencional y en la que el individuo interacciona con todo lo que le rodea. La participación de los medios masivos de comunicación, llámese prensa escrita, radio, televisión e internet, le generan un conocimiento que escapa del control de una institución educativa.

García y García (1996, p. 85) menciona que “de la educación informal se dice que posee mínima intencionalidad por parte del educador; mínima conciencia de encontrarse en un espacio de influencias por parte del educando; sin noción clara y distinta de su carácter formativo, sin clara voluntariedad; inconsciente, no sistemática, con pequeño grado de reflexión pedagógica”.

Por su parte, Trilla (1993, p. 25-26) señala que las diferencias entre la educación informal y las educaciones formal y no formal, son más sustanciales que las que existen entre estas dos últimas. Explica que todos los procesos intencionalmente educativos quedarían de lado de lo formal y no formal; en tanto que la educación no intencional forma parte de la informal.

“Bastantes medios que se suelen ubicar en el lado de lo informal es difícil, en ocasiones, negarles alguna suerte de intencionalidad educativa” (Trilla, 1993, p. 26).

Tony Cuadrado (2008, p. 14) dice que los medios de comunicación han sido, durante la segunda mitad del siglo pasado, las herramientas de esta educación informal tecnificada, al igual que las nuevas tecnologías y la convergencia de medios están siendo las herramientas de la comunicación social en el comienzo del siglo actual.

Rosa María Torres (1995, p. 37) define educación informal como aquella que se realiza a lo largo de la vida de las personas a través de la experiencia diaria y la influencia del medio (familia, vecinos, trabajo, recreación, bibliotecas, medios de comunicación, etc.). Se la ha asociado a educación permanente, no intencionada, no sistemática.

#### **CLASIFICACIONES CLÁSICAS EN EL CAMPO EDUCATIVO**

<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>DEFINICIÓN</b>
<b>Educación formal</b>	La que conduce de la educación básica a la universitaria, otorga certificados, es reconocida oficialmente. Se la ha asociado a: educación pública, gubernamental, sistemática, planeada y orientada hacia un objetivo. También se la ha asociado a los vicios de la llamada “educación tradicional” (autoritaria, rígida, memorística, etc.)
<b>Educación no formal</b>	Se considera a las actividades educativas organizadas pero realizadas fuera del sistema regular, destinada a sectores o grupos específicos, por lo general jóvenes y adultos. Se la ha asociado entre otros a: países subdesarrollados, multiplicidad y diversidad de organismos oferentes, adultos (pobres), sin certificación (o no reconocida por el sistema formal), no gubernamental, no-oficial, no-convencional o alternativa (innovadora, flexible, etc.) no-sistemática, uso de

---

	modalidades y técnicas específicas, personal voluntario o para-profesional, sin preparación adecuada.
<b>Educación informal</b>	La que se realiza a lo largo de la vida de las personas a través de la experiencia diaria y a la influencia del medio (familia, vecinos, trabajo, recreación, bibliotecas, medios de comunicación, etc.) Se la ha asociado a educación permanente, no intencionada, no sistemática.

Fuente: Los achaques de la educación/Rosa María Torres

## 5.4.- Alfabetización mediática.

El proceso de aprendizaje de un niño, adolescente, joven y adulto, sin duda alguna se ve influenciado por diversos factores que van desde la familia, la escuela y los medios de comunicación masiva, entre los que se encuentran los periódicos impresos.

César Coll (2007, p. 14-15) confirma lo anterior al mencionar que es evidente que a través de la escuela –y a través de la familia, de los medios de comunicación- entramos en contacto con una cultura determinada y que en ese sentido, se contribuye a su conservación. Agrega que la preocupación por una escuela alineadora y estática ha sido una constante entre pensadores de diversas disciplinas, que han llamado la atención sobre este peligro, por otra parte extensivo a otros marcos educativos, a otras instituciones sociales.

En los últimos 20 años, la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación, ha generado nuevos lenguajes que rápidamente son

aprendidos por los usuarios de las redes sociales en internet, así como en los dispositivos móviles.

Ante lo anterior, el periodista e investigador Javier Contreras (2013, p. 56) señala que con la aparición de internet, se ha entrado en la era de la revolución digital. “Estamos ante un universo binario que avanza rápidamente, al que nos hemos ido adaptando, aprendiendo su lenguaje, aprendiendo a utilizar sus herramientas, a utilizar la información, es decir, nos hemos ido alfabetizando digitalmente.

“Lógicamente que el proceso de una alfabetización digital, los medios de comunicación, así como la educación, son factores indispensables para entender este proceso. Los periódicos, las revistas, la TV, la radio, como medios masivos tradicionales se han ido adaptando a esas nuevas tecnologías, pues la capacidad de procesamiento de las computadoras ha hecho posible que los textos, sonidos e imágenes que con anterioridad se registraban en los distintos medios (papel, cinta magnética, celuloide, etc.) encuentren un lenguaje común – el lenguaje digital de ceros y unos- y un soporte único” (Contreras, 2013, p. 56).

El pedagogo español, Gimeno Sacristán (2002, p. 70-71) refiere que los medios nos acercan a otro mundo, a otras voces y a otros temas son cada vez más fáciles de transportar para ser usados en contextos muy diversos de aprendizaje o de descanso, pudiendo ser integrados en diferentes entornos vitales por parte de los usuarios individuales.

Por su parte, Aparici (2005, p. 85) señala que Los medios de comunicación y las tecnologías digitales de la información conforman un sistema educativo informal que actúa como escuela paralela a la convencional con sus propios códigos, lenguajes, normas y valores. Con respecto a la escuela

paralela, considera que la acción y sus efectos se dan de manera inmediata como a largo plazo, como sucede con la educación convencional.

La influencia de los medios de comunicación impresos, electrónicos y ahora digitales, en la educación que se imparte en las escuelas de nivel básico, medio y superior, es vista por distintos especialistas en el ámbito educativo, como una “invasión” que tiende a aumentar cada vez más, convirtiéndose en una escuela paralela.

Al respecto, Pérez Tornero (2005, p. 5) dice que “hace muchos años se empezó a hablar de que las aulas no tenían ya muros, que los medios de comunicación –especialmente, el cine y la televisión- habían irrumpido con fuerza en el ámbito de la educación y que su influencia era creciente y tendería a aumentar. Hoy en día, cuando el siglo XXI está en sus inicios, casi puede decirse que se ha constituido una escuela paralela que son los medios de comunicación”.

“Muchos estudios han puesto de relieve que los niños en edad escolar, en muchos países, suelen pasar más tiempo delante del televisor que en la escuela. Son las condiciones de la vida urbana -que tienden a aislar a los niños en sus hogares-, el aumento de la jornada laboral de los padres, así como la fuerza irresistible que para muchos tiene la televisión, las que parecen ser las causas del fenómeno” (Pérez Tornero, 2005, p. 5).

En el año 2002, nació el Proyecto Mentor como una iniciativa de alfabetización mediática, financiada por el Programa de Educación y Capacitación de la Comisión Europea en conjunto con la UNESCO. La idea surgió del seminario sobre Educación de Medios de Comunicación de Sevilla y



en su primera fase tuvo como objetivo la formación inicial de profesores de nivel secundaria.

La asociación estableció como misión aumentar la conciencia acerca de los medios de comunicación y la alfabetización informacional, así como para actuar como una plataforma que permita el diálogo intercultural.

Entre sus objetivos se encuentran ser el punto central para el intercambio de ideas de proyectos que promuevan una cultura de la educación a través de los medios de comunicación; organizar eventos y actividades para la amplia gama de representantes que trabajan en el campo de la alfabetización mediática e informacional.

De acuerdo a su portal electrónico ([www.mediamentor.org](http://www.mediamentor.org)) Proyecto Mentor busca establecer convenios de colaboración conjunta con las entidades que tienen objetivos similares o complementarios a esta asociación, así como planificar y crear proyectos de educación media y actuar como plataforma principal para las asociaciones que tienen estos mismos objetivos.

El pasado 10 y 11 de diciembre de 2014, se realizó en la Ciudad de México, el Foro de Alfabetización Mediática e Informacional en Latinoamérica y el Caribe (AMILAC) en donde se reunieron más de 300 investigadores y profesionales del campo de la AMI. Ahí se dio a conocer que sin alfabetización mediática e informacional no puede haber desarrollo educativo y científico, innovación tecnológica ni avance social.

Entre las propuestas que se hicieron se encuentra la de hacer el lanzamiento del Observatorio Latinoamericano y del Caribe de Alfabetización Mediática e Informacional, que está constituido por una red formal de acción y

colaboración que ofrecerá servicios de investigación y asesoría en AMI y en el desarrollo de políticas públicas para la implementación de esta disciplina.

El nuevo organismo –AMILAC- publica en su página electrónica [www.foroamilac.org](http://www.foroamilac.org) que en nuestros días, ser alfabeta o estar alfabetizado es más que saber leer y escribir. Agrega que en el contexto socio-histórico actual obliga a abandonar las definiciones institucionales, por lo que el término alfabetización se ha resemantizado a tal grado que ya no sólo refiere a la capacidad de lectoescritura de las personas, sino a la adquisición y desarrollo de habilidades para “procesar” información, para pensar e inferir ideas, así como establecer relaciones.

En el mismo foro de AMILAC se estableció que en el contexto de la sociedad de la información, una tarea esencial de los gobiernos, en colaboración con distintos grupos de la sociedad, es el desarrollo integral de los ciudadanos a través de una formación pertinente a nuestros tiempos: la Alfabetización Mediática e Informacional. Los especialistas en materia de comunicación urgieron a los gobiernos a que se comprometían a diseñar las políticas educativas que propicien el desarrollo de distintas capacidades y habilidades entre los ciudadanos, con el fin de incentivar el desarrollo de habilidades y mejorar sus capacidades individuales que permitan ejercer los derechos cívicos de los ciudadanos y fortalecer las democracias de los países de la región.

Consideramos importante comentar que en diciembre de 2009 el Parlamento Europeo, recomendó a los Estados miembros incluir la asignatura de “Educación Mediática” en las escuelas. Al respecto, Aguaded (2009, p. 7) dice que lo anterior permitirá el desarrollo de estrategias y competencias que permitan filtrar certeramente la información recibida de la prensa, el cine, internet, la televisión, los videojuegos, la publicidad y los nuevos formatos de comunicación

telemática interactiva en el universo de pantallas con el que socialmente convivimos.

Por su parte, (Reig, 2005, p. 63-70) destaca la importancia que han cobrado las nuevas tecnologías en los niños y jóvenes y menciona que en la actualidad, estos se decantan más por la Red que por la televisión tradicional. “En esta se sientan más libres, más independientes y más interactivos”.

Carolyn Wilson (2012, p. 15-24) define a la alfabetización mediática e informacional como “las competencias esenciales –habilidades y actitudes- que permiten a los ciudadanos interactuar con los medios de comunicación y otros proveedores de información de manera eficaz y desarrollar el pensamiento crítico y las aptitudes para el aprendizaje a lo largo de la vida para la socialización y la puesta en práctica de la ciudadanía activa”.

La investigadora señala que está claro que en la era de la información se necesita adoptar una definición más amplia del término de alfabetización en el que se debe incluir a los medios y a la información impresa, a las comunidades basadas y mediadas por pantallas y a los medios electrónicos.

De acuerdo a Wilson (2012, p. 15-24), el currículum de la Unesco se centra en la teoría y la práctica de la alfabetización mediática e informacional y ofrece una variedad de puntos de partida para profesores y alumnos. Señala que el Plan de Estudios plantea un número de objetivos de la alfabetización mediática e informacional relacionados con las competencias de los profesores en áreas específicas: desarrollo de políticas, currículum y evaluación, pedagogía y desarrollo profesional de los profesores. Varias competencias clave relacionadas con la pedagogía y el currículum incluyen:

- Los profesores deben entender como la alfabetización mediática e informacional puede ser utilizada en el currículum escolar.
- Los profesores deben ser capaces de evaluar críticamente los textos mediáticos y las fuentes de información a la luz de las funciones atribuidas a los medios y a otras fuentes particulares de información.
- Los profesores deben adquirir las capacidades pedagógicas necesarias para enseñar la alfabetización mediática e información a los estudiantes.
- Los profesores deben adquirir el conocimiento sobre las interacciones de los estudiantes con y las respuestas a los medios de comunicación como el primer paso para generar el soporte a su proceso de alfabetización mediática e informacional.
- Los profesores deben de comprender los conceptos centrales, las herramientas de investigación y las estructuras de las disciplina para crear experiencias de aprendizaje que ayuden a construir un aprendizaje significativo para los estudiantes y los prepare para el desempeño de su rol como ciudadanos (Wilson, Grizzle & al., 2011, p. 29)

### **5.5.- Los medios impresos en el proceso educativo.**

La influencia de los medios de comunicación masiva, entre los que se encuentran la prensa escrita, la radio, la televisión y el internet, cada vez es más importante entre los niños, adolescentes, jóvenes y adultos, de tal manera que estos se han convertido en formadores de ideas y opinión. En la actualidad, los programas educativos de nivel básico, incluyen el uso de estos para ser utilizados en los centros educativos en apoyo a la comprensión lectora.

Es importante señalar que los niños y los adolescentes no interpretan los acontecimientos de la misma manera que lo hace un adulto. De acuerdo a Moyer-Gusé (2010, p. 19) existe una razón que explica el interés que tienen los especialistas en medios de comunicación por estudiar a los más jóvenes como miembros destacados de una audiencia, y es que los niños y los adolescentes son diferentes al resto del público. “No piensan de la misma manera que lo hacemos los adultos.

Len Masterman (2010, p. 18) dice que los propios medios están en constante cambio, se extienden y desarrollan, muchas veces en la línea de una manipulación cada vez más elaborada de sus audiencias; pero otras veces, de forma que abren posibilidades más democráticas. La educación tiene que ser igual de flexible y abierta al cambio, porque la creación de una opinión pública con la que se pueda contar, al estar bien informada sobre los temas relativos a los medios, es un asunto de necesidad urgente si se quieren desarrollar dichas posibilidades.

“La propia naturaleza de los medios favorece los modos de enseñanza no jerárquica. En el mejor de los casos, no sólo difunden información y conocimientos lateralmente, dirigiéndose al mismo nivel de la audiencia, y no de arriba abajo. En las clases de medios, alumnos y docentes son iguales y objeto del mismo trato” (Masterman, 2010, p. 43).

McNelly, J. y Torres, A. (1963, p. 8) mencionan que dentro de una relación positiva entre educación y uso de medios de comunicación para las masas, hay factores especiales que diferencian los individuos que tienen mayor o menor educación. “Varias investigaciones dan evidencia de que las personas con más educación, o de niveles socioeconómicos relativamente altos, tienen tendencia a usar los medios masivos selectivamente, para conseguir información útil a su

trabajo o a sus responsabilidades cívicas; es decir, para lograr beneficios diferidos, en vez de beneficios inmediatos”.

Por su parte, Cantavella y Serrano (2004, p. 22), señalan que se debe tomar en cuenta que la función social del periodismo es principalmente mantener permanentemente fluidas, abiertas y activas las transferencias informativas y los procesos de comunicación requeridos para asegurar la integración de una sociedad que tiende a la progresiva diferenciación cognoscitiva, funcional y laboral.

Una de las características que tienen los periódicos impresos es que su impacto en una comunidad se da aún y cuando en ella habiten personas que no saben leer ni escribir. Esto se debe a que los medios impresos publican imágenes, gráficos, infografías, dibujos y/o viñetas que transmiten todo tipo de información.

José Manuel de Pablos (1999, p. 30) menciona que la infografía proporciona una transferencia visual de información a los lectores. Demuestra mediante un estudio que la visualidad que proporciona la infografía no es sólo una cuestión estética de los periódicos, sino que permite un mayor recuerdo de las informaciones.

“Los impresos son extensión de la comunicación oral y acceden a públicos mayores que los alfabetizados” (Pretiz, Fevrier y Alarcón, 1996, p. 20). El uso de los periódicos impresos en la educación ha sido incorporado por docentes desde hace ya varias décadas, de tal manera que algunos medios de comunicación han establecido convenios con las autoridades educativas y ministerios de educación, para que los periódicos sean utilizados en clases.

Ballesta (1991, p. 29) menciona que con la finalidad de ayudar a los profesores y alumnos en las formas de utilización de los periódicos en la clase, el programa Newspaper in Education (NIE) ha desarrollado varias publicaciones que recogen iniciativas y propuestas de trabajo con este medio. Unas van en la línea de conocer las características del medio que se va a utilizar, por ejemplo en “La Anatomía de un periódico” se muestra al alumno como es la noticia y como trabaja un periodista, como obtiene la información y como la presenta.

El programa NIE, es desarrollado por la Asociación Mundial de Periódicos (WAN por sus siglas en inglés) y en sus inicios participaron alrededor de 350 periódicos, 95000 profesores, 34000 escuelas y 5 millones de alumnos. Actualmente colaboran más del 50% de los periódicos americanos, así como en diferentes países europeos, quienes a través de NIE han puesto en marcha una serie de acciones concretas y de publicaciones que ayudan al desarrollo de los programas en la escuela.

“El programa de NIE pretende desarrollar la capacidad de lectura, comprender el papel del periódico en la sociedad, despertar en el alumno el interés por los acontecimientos diarios y formar su opinión sobre problemas actuales” (Ballesta, 1991, p. 29).

El uso de los periódicos impresos en el aula favorece el aprendizaje constructivo y significativo, permitiendo a los docentes establecer estrategias metodológicas que facilita a los estudiantes aproximarse a la realidad que vive su comunidad, el país o el mundo. Además permite realizar la búsqueda informativa, de organización y de selección de la información, así como estrategias de procesos de pensamiento y de trabajo colaborativo.

En Estados Unidos, los periódicos *USA Today* y *The New York Times*, son dos de los principales diarios que cuentan con programas de educación en medios. “El primero, tiene un programa denominado “classline” para las escuelas y surge a raíz de muchos profesores en utilizar el periódico en clase, como instrumento de aprendizaje eficaz, utilizando el mundo real como texto básico para estudiar y comprender la realidad” (Ballesta, 1991, p. 29).

Por su parte, *The New York Times*, cuenta con el programa “The Learning Network” que ofrece materiales para ser utilizados en la enseñanza y aprendizaje. Todos los días genera nuevos recursos educativos basados en artículos, fotografías, videos, ilustraciones, podcast y gráficos publicados por el diario.

“The Learning Network” es un blog mediante el cual proponen proyectos de trabajo entre los que se encuentran: planes de lecciones diarias con contenido del Times; palabras de vocabulario; preguntas dirigidas a los estudiantes y que estas tengan respuesta; preguntas para fortalecer las habilidades académicas; listado de acontecimientos históricos; crucigramas para estudiantes; colecciones mensuales de noticias, reportajes y multimedia sobre los jóvenes; ideas de los lectores (estudiantes, profesores, padres, bibliotecarios, entrenadores, administradores o cualquier persona que se apoye con el Times para el aprendizaje); colaboración semanal con la Fundación de Poesía, entre otros.

En Europa, el programa de prensa-escuela se ha incorporado en varios países de diferente manera: En Suecia el programa ha sido financiado por el Comité Nacional de Educación y la Asociación de Editores, en donde se da una importante colaboración entre periodistas y docentes. Es importante destacar que en este país, los principales periódicos establecieron un departamento o instructor pedagógico encargado de atender la demanda de los centros



escolares que utilizan este medio para la enseñanza. Otros países son Finlandia, Dinamarca, España, Francia, Alemania, entre otros.

En el caso de España, la educación en medios empezó a desarrollarse y experimentarse en la década de 1980 durante el diseño de la Ley Orgánica de Ordenación General del Sistema Educativo (LOGSE), siguiendo las primeras indicaciones de la UNESCO. Con posterioridad de la LOGSE durante la última década del siglo XX y principios del siglo XXI, la educación en medios se ha seguido aplicando de manera aislada y descoordinada, promovida por la propia ley que le daba una escasa cobertura, y por asociaciones y universidades interesadas en la materia.

De acuerdo a un informe producto del resultado de una consulta a expertos, promovida desde 2006 por el Ministerio de Educación de España, la Administración educativa central no ha incentivado la educación en medios desde la aprobación de la LOGSE, pero salvo excepciones, tampoco lo han hecho las Comunidades Autónomas, a pesar de contar con todas las competencias en la materia.

El informe señala que en países como Austria e Inglaterra, la educación en medios está perfectamente integrada, pero otros como Francia, Bélgica o Alemania que están muy avanzados en la materia, pero no la han generalizado. En el caso del programa Prensa-Escuela en España el condicionante práctico fue la dificultad de hacer llegar los periódicos a los centros educativos por el alto precio de las suscripciones y el escaso interés de las empresas periodísticas españolas en formar nuevos lectores en aquel momento.

Entre las iniciativas más destacadas en establecer programas de educación en medios, se encuentran las de las universidades de Sevilla, Huelva, La Laguna y Cádiz, la Autónoma de Barcelona y la UNED.

Entre los periódicos que han establecido programas, algunos ya los desaparecieron, se cuentan: Programa *Prensa-Escuela de La Voz de Galicia*, *Aula de El Mundo*, *El Periódico del Estudiante de El Periódico de Aragón*, *El País de los Estudiantes de El País*, entre otros.

En América Latina, son varios los diarios que cuentan con un programa Prensa-Escuela, entre los que destacan *Listín Diario* de República Dominicana que ha desarrollado en Plan LEA (*Listín en la Educación Actualizada*) que tiene como objetivo básico estimular la lectura y el aprendizaje significativo a través del uso del periódico, reforzar las áreas programáticas del currículo dominicano (mediante el uso de la prensa plana).

Las acciones educativas que ha emprendido *Listín Diario* a través del Plan LEA cuentan con el aval educativo de la Secretaría de Estado de Educación y la colaboración de instituciones nacionales y extranjeras como la Asociación Mundial de Periódicos, National Geographic Society, Unión Latina, Instituto Panamericano de Geografía e historia, entre otras.

El Plan LEA ha diseñado dos talleres, el de Leer y Aprender con Periódicos que ofrece a los docentes fundamentos pedagógicos y herramientas didácticas para el buen uso del periódico en el aula. Es dirigido a maestros de todos los niveles y materias; y el Taller Estuche de Prensa LEA que es una guía didáctica para el maestro y el alumno.

El taller tiene 167 fichas y su distribución responde a colores y letras que identifican las 4 áreas básicas del conocimiento: Matemáticas, Lengua Española, Ciencias de la Naturaleza, Ciencias Sociales y Educación Cívica; y una quinta área denominada Manejo del Periódico que enseña el manejo práctico del periódico e introduce al estudiante en la lectura del mismo.

El periódico *Listín Diario* ofrece a los docentes que pertenecen al Plan LEA un descuento especial para recibir su suscripción.

Otro periódico impreso latinoamericano que ha diseñado un portal digital educativo llamado *Icarito*, es *La Tercera* de Chile, el cual está dirigido a estudiantes de nivel básico, a profesores y a padres de familia. Comprende las asignaturas de Ciencias Naturales, Educación Artística, Educación Física, Educación Tecnológica, Historia, Geografía y Ciencias Sociales, Lenguaje y Comunicación y Matemáticas.

El portal educativo tiene una amplia biblioteca digital que permite a los estudiantes de nivel básico utilizar gráficos de diferentes temas, así como de acceder a los ejercicios que propone la página digital.

El periódico *El Clarín* de Argentina publica semanalmente la revista *Genios* con contenido educativo que está enfocado a las áreas de español, ciencias naturales, ciencias sociales y tecnología. Cuenta con una sección de historietas, de juegos, deporte, humor y una cartelera cinematográfica.

En Colombia, el Programa Prensa-Escuela inició en 1993 derivado de un convenio entre la Organización de Estados Iberoamericanos, la Asociación de Diarios Colombianos y el Ministerio de Educación Nacional. El convenio terminó

en 1998 debido a la crisis económica que ese año afectó al país y provocó el cierre de algunos impresos.

Uno de los periódicos que sigue con el proyecto es *El Colombiano* que tiene relación con 92 instituciones educativas en 25 municipios que involucra a mil 700 docentes y a más de 60 mil estudiantes. El principal objetivo es promover el uso del periódico como herramienta educativa en las aulas de clase.

Se organizan talleres que se imparten en los diferentes colegios en donde se difunde la importancia del uso del periódico para la enseñanza en varias áreas, es importante mencionar que los docentes conocen previamente los textos publicados por el periódico y definen el tipo de actividad a realizar.

Otros periódicos colombianos que cuentan con el programa Prensa-Escuela son: *El Meridiano de Córdoba*, *El Tiempo*, *El Herald*, *Boyaca 7 Días*, *Diario del Otún*, *El Nuevo Día*, *El País*, *El Universal*, *La Crónica del Quindío*, *La Opinión*, *La Patria*, *Llano 7 Días*, *Tolima 7 Días* y *Vanguardia Liberal*.

En México, el periódico *El Imparcial de Hermosillo*, puso en práctica el programa Prensa-Escuela que tiene como principal objetivo fomentar en los niños el hábito de la lectura. El programa fue creado en 1997 con el propósito de establecer una alianza entre el periodismo y la educación por lo que creó el suplemento infantil *El Imparcialito*.

El programa de este periódico que se edita en la ciudad de Hermosillo, capital del estado de Sonora, ubicado al noroeste del país y a más de 2 mil kilómetros de la Ciudad de México, permite a los estudiantes:

- a) Enseñar a analizar los textos periodísticos.
- b) Sembrar en los niños la inquietud y el afán por la investigación.

- c) Lograr la transferencia de la teoría que se estudian en clase con la realidad que se vive.
- d) Lograr la participación activa y positiva de los niños con los medios de comunicación y con su comunidad, y
- e) Arraigar en los menores los valores.

De acuerdo al sitio electrónico de *El Imparcialito*, el suplemento busca promover el periódico como una herramienta para docentes y estudiantes en las actividades escolares, con el propósito de fomentar la lectura crítica en los niños en edad escolar y procurar que se relacionen los temas del plan de estudios con la realidad.

Prensa-Escuela distribuye por mes de manera gratuita un ejemplar del suplemento a cada niño de educación primaria para que sea utilizado en el aula y para realizar tareas. Para lo cual, publica material de apoyo para las tareas de los niños; publicación semanal de una plana en la sección general del periódico *El Imparcial*, con temas educativas y actividades recreativas; y tiene un portal en Internet en el que se incluyen las ediciones impresas de *El Imparcialito* mensual y la plana semanal, así como notas curiosas, material para tareas, galerías fotográficas y juegos interactivos.

Es preciso mencionar que el periódico *El Imparcial* ha desarrollado una guía para el maestro de educación primaria en el que propone el uso del periódico como material didáctico. Contiene ejercicios prácticos de enlace prensa-educación y brinda asesoría sobre el funcionamiento del programa. Plantea actividades didácticas en las materias de español, matemáticas, historia y actividades manuales.

## 5.6. Uso de los periódicos en el aula.

Pese a que el principal fin de los medios de comunicación masiva, principalmente el periódico, la televisión y la radio, son de información, entretenimiento y orientación, no se puede descartar que estos cumplan también con una función educativa y cultural que se refleja en el comportamiento de las personas de la comunidad con las que interaccionan, de tal manera que su influencia tiene mayor impacto en los estudiantes que la misma institución educativa.

Luviano y Alonso (1997, p. 14) señalan la necesidad de replantear el papel de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje a fin de rebasar el enfoque instrumentalista que ha restringido su empleo al mero apoyo didáctico.

Las educadoras e investigadoras mencionan que si la escuela desea realmente modernizarse, debe desmitificar su papel monopolístico sobre la educación del individuo y reconocer que está siendo rebasada por otras formas de influencia más acordes con la naturaleza del niño, su cotidianidad y la cultura contemporánea.

Al definir la educación para los medios señalan que esta es una tendencia educativa que vincula a los medios de comunicación con los procesos educativos formales y añaden que su intención inicial fue la formación de receptores críticos, como una respuesta social ante la influencia de los medios de comunicación, pero ahora pretenden también la formación de emisores creativos y se han incorporado los lenguajes y recursos comunicacionales de los medios a la escuela.

Romero (2006, p. 24-25) cita al profesor e investigador de la Universidad de Sevilla, Julio Cabera Almenara, quien afirma que a los medios de comunicación, “se ha tendido a utilizarlos como recursos ajenos a la programación oficial, movilizados como elementos de recompensa, con cierta carga lúdica y por qué negarlo, algunas veces como mero descanso del profesor”. Agrega, que Cabero insiste en que de esta manera se lleva lamentablemente a que la actitud cognitiva mostrada por el estudiante tienda a ser pasiva, realizando mínimas inversiones de esfuerzo mental para capturar y comprender la información que se le presenta, percibiendo estos materiales, más como una carga de distracción y divertimento, que como materiales de formación e instrucción.

Gustavo Rojas (2011, p. 182-187) explica que la práctica diaria de un docente se encuentra constituida por varios aspectos, dentro de los cuales se encuentra la planificación y ejecución de estrategias metodológicas. “Esto lo plasmamos en nuestra sesión de aprendizaje, en donde planteamos una secuencia didáctica que nos permite alcanzar el aprendizaje significativo en nuestros educandos. Para lo cual se utilizan diversos métodos, técnicas, procedimientos y materiales didácticos, los cuales forman parte de todo proceso enseñanza aprendizaje.

El docente debe orientar sus estrategias a que el estudiante no se limite a repetir o reproducir los conocimientos, ya que el aprendizaje será repetitivo. Pero si selecciona, organiza y elabora los conocimientos, el aprendizaje pasa a ser constructivo y significativo. “Aprender es pensar y enseñar es ayudar al estudiante a pensar, mejorando diariamente las estrategias o habilidades de ese pensamiento” (Rojas, 2011, p. 182-187).

El investigador señala que en cuanto a establecer estrategias de aproximación a la realidad, estas evitan los excesos teóricos mediante el contacto directo con problemas y actividades de la vida cotidiana; de esta manera el alumno incrementará su conciencia social haciendo una relación significativa entre la teoría y la realidad. Como ejemplo, dice, “a partir de la lectura y análisis de un recorte periodístico donde se hable de un problema social, como la delincuencia, los alumnos pueden hablar sobre la situación de su distrito, reconocer la importancia de la seguridad pública, estudiar las posibles causas y consecuencias, reconocer a que instancias pueden acudir ante situaciones similares y proponer posibles soluciones”.

En cuanto a las estrategias de búsqueda, organización y selección de la información, Gustavo Rojas, menciona que las fuentes impresas, junto con las electrónicas ayudan a los alumnos a identificar y organizar el conocimiento a su alcance. Agrega que en las estrategias de descubrimiento, estas motivan a los estudiantes el deseo de aprender, activan los procesos de pensamiento y crean el puente hacia el aprendizaje independiente. El propósito es llevar a los alumnos a que descubran por sí mismo nuevos conocimientos.

El uso de los medios impresos y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación TIC se encuentran contemplados en los programas educativos de nivel básico en varios países a iniciativa de la UNESCO. El Ministerio de Educación y Cultura del Gobierno de España, desde los años 80 y durante el proceso de elaboración de la LOGSE, promovió en las aulas distintas experiencias con medios, organizadas por soportes mediáticos, a través de los programas Prensa-Escuela (prensa escrita); Mercurio (medios audiovisuales) y Atenea (informática), predominando la visión didáctico-utilitaria de las tecnologías y de los medios de comunicación al servicio de la escuela.



En 2003, el Ministerio de Educación de España signó un convenio con la Asociación de Editores de Diarios Españoles (AEDE) para el fomento de la lectura de la prensa escrita en el aula, llevándose a cabo algunas iniciativas entre las que destacó la publicación de un libro sobre el uso didáctico de la prensa y la edición de un curso online. En 2006 se aprueba la nueva Ley Educativa (LOE) que impulsa la alfabetización mediática, lográndose con ello que muchos de los contenidos de esta área de conocimiento se aborden en los currículos de las diferentes áreas y materias, además de estar presentes también en la caracterización de las distintas competencias básicas.

Es preciso mencionar que derivado del convenio entre el MEC y la AEDE, surge el Proyecto Mediascopio Prensa, mediante el cual se pretende ayudar al docente a promover entre sus alumnos y alumnas nuevos hábitos de lectura y estrategias básicas de búsqueda y tratamiento de información, así como difundir actuaciones, materiales y recursos que favorezcan la recepción crítica y selectiva de los mensajes de los medios masivos.

Moreno (2012, p. 7) menciona que el fomento de la lectura de la prensa escrita en el aula es una buena herramienta para que, a partir del análisis de la actualidad, el alumnado desarrolle su conciencia ética frente a los conflictos del mundo actual y adquiera unos valores cívicos fundamentales. Señala que también se espera que el fomento de la lectura de la prensa escrita ayude a promover un consumo adecuado y saludable de los contenidos que ofrecen los diferentes medios de comunicación.

El investigador destaca la importancia del uso de la prensa escrita como recurso didáctico en la era de las comunicaciones por Internet, y explica que el valor pedagógico y educativo de este medio es porque las informaciones periodísticas a través de los periódicos impresos tienen una mayor permanencia

y carecen de las limitaciones temporales y espaciales de otros medios. Además, el uso de los documentos periodísticos amplía los márgenes de la libertad creativa y posibilita el aprendizaje por descubrimiento, lo que aumenta considerablemente la motivación y la autoconfianza del alumnado.

Otro aspecto es que la prensa escrita permite poner en práctica estrategias de lectura comprensiva y crítica en relación con la realidad y son estas realidades perceptivas, que se van asimilando poco a poco, las que permitirán al alumnado actuar críticamente en relación a otros medios de comunicación y a otras fuentes de información. Por último, el análisis de las distintas versiones de un mismo hecho permite variar de contextos y de punto de vista y obliga a hacerse preguntas, a dudar, a pactar con los otros... permitiendo así ejercitar las habilidades propias de las mentes creativas: la capacidad de pensar, de imaginar y de soñar con independencia de juicio.

Bernabeu, Esteban, Gallego & al. (2011, p. 22) mencionan que tradicionalmente, el uso de los medios como elemento educativo ha sido patrimonio de los profesores de lengua y literatura que utilizaban, sobre todo, la prensa periódica. Las actividades más frecuentes eran el análisis de texto periodístico, fundamentalmente la noticia, y la producción de periódicos y revistas escolares.

Posteriormente el trabajo de la prensa se amplió a docentes de otras áreas, sobre todo las humanísticas y las artísticas, que llevaron a cabo bastantes experiencias que valoraban la importancia de la prensa como fuente de información, así como el análisis de imágenes y mensajes publicitarios. Después, cuando la televisión cobró auge, se abordó en las aulas el análisis de los mensajes televisivos.

“Actualmente, el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se ha generalizado en las experiencias educativas relacionadas con los medios de comunicación. La irrupción de internet ha sido determinante y ello se ve reflejado en la variedad de experiencias que incluyen este medio en las aulas desde diferentes puntos de vista” (Bernabeu, Esteban, Gallego & al. , 2011, p. 23).

En España, el tratamiento pedagógico de los medios, hasta llegar a la actual concepción de la educación mediática, ha tenido distintos enfoques. El profesorado tradicionalmente ha dado en las aulas distintos usos a los medios de comunicación.

- a) Cómo recursos didáctico.
- b) Fuentes de información actualizada.
- c) Uso crítico para reflexionar sobre la sociedad y su entorno y que se preocupa de las formas de transmisión de los mensajes y sus significados manifiestos y ocultos.
- d) Uso lúdico-creativo de los medios, con el fin de que el alumnado adquiera diferentes códigos y pueda expresarse en ellos.
- e) Un uso más completo en el que además de considerar la expresión a través de los medios, se realiza su análisis y lectura como metodología para entender los fenómenos políticos, sociales, científicos, culturales, etc. que se dan en la sociedad.

“La introducción de la educación mediática en las aulas, puede abordarse desde diferentes ámbitos de aplicación, amplios y variados: puede ser el eje vertebrador de uno o varios bloques temáticos de un área determinada; puede incluir conjuntamente contenidos de diversas áreas desde una perspectiva interdisciplinar para facilitar la adquisición de determinadas competencias, puede ser la base de algunos de los planes o de las actividades complementarias que

se realizan en el centro escolar, tales como las realizadas en la biblioteca escolar y puede estar presente también en algunas de las actividades extraescolares” (Bernabeu, Esteban, Gallego & al. , 2011, p. 24).

En el caso de México, la Secretaría de Educación Pública (SEP) sugiere el uso de los medios de comunicación masivos en sus programas y guías del maestro, en donde establece que la escuela no puede ignorar el impacto que ejercen el periódico, la televisión, la radio y el internet, debido a que forman parte del contexto histórico de los alumnos, y constituyen una vía crucial en la comprensión del mundo y la formación de identidades socioculturales.

Entre las prácticas sociales del lenguaje que se trabajan mediante proyectos didácticos en la educación básica de México, se encuentra la lectura de noticias de los periódicos de la comunidad en la que estudia el alumno.

Es importante establecer que de acuerdo al programa de estudio establecido por la Secretaría de Educación Pública de México, así como en la Guía del Maestro de educación básica se hace énfasis en la importancia de que en los proyectos didácticos se vincula el conocimiento del funcionamiento del lenguaje escrito con las actividades significativas para los alumnos, propiciando que enfrente situaciones comunicativas que favorezcan el descubrimiento de la funcionalidad de los textos y el manejo de los elementos que se requieren para comunicarse en cualquier ámbito social.

Luviano y Alonso (1997, p. 27) señalan que la escritura es la representación del habla. En el lenguaje escrito, el significante se representa con caracteres físicos (letras) que son del dominio de la vista. El signo escrito goza de presencia y permanencia, lo cual resulta de gran importancia, pues por medio

de la escritura, el hombre ha logrado independizarse casi por completo de los objetos sensibles.

En el caso del curso de Español de tercer grado, el uso de la prensa escrita se fundamenta en:

- Lograr que la lectura y escritura en la escuela sean analizadas y desarrolladas tal como se presentan en la sociedad.
- Propiciar que los alumnos enfrenten situaciones comunicativas que favorecen el descubrimiento de la funcionalidad de los textos.
- Generar productos a partir de situaciones reales que los acerquen a la lectura, producción y revisión de textos con una intención comunicativa, dirigidos a interlocutores reales.

Entre los ejemplos de prácticas sociales del lenguaje que aparecen en la Guía del Maestro para la materia de Español, se puede apreciar la importancia de la prensa escrita, como lo indica el siguiente cuadro.

ÁMBITO DE ESTUDIO	ÁMBITO DE LECTURA	ÁMBITO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL
Registrar datos en tablas.	Recomendar un cuento por escrito.	<b>Leer noticias en la prensa escrita.</b>
<b>Escribir un reportaje sobre su localidad.</b>	Escribir poemas para compartir.	Elaborar un álbum de recuerdos de la primaria.
<b>Elaborar reportes de entrevista como documentos.</b>	Reseñar una novela para promover su lectura.	<b>Leer y escribir reportajes para publicarlos.</b>

En el bloque III del libro de español de tercer grado de primaria, se contempla como práctica social del lenguaje, difundir noticias sobre sucesos en

la comunidad. En este apartado, las competencias que se favorecen son: emplear el lenguaje para comunicarse y como instrumento para aprender; identificar las propiedades del lenguaje en diversas situaciones comunicativas; analizar la información y emplear el lenguaje para la toma de decisiones y valorar la diversidad lingüística y cultural de México.

Como aprendizajes esperados se pretende que el alumno conozca la función y los tipos de textos empleados en un periódico, usar frases adjetivas para indicar modo y tiempo, emplear la paráfrasis en la redacción, argumentar oralmente sus preferencias o puntos de vista, e identificar la disposición gráfica (tipos y tamaños de letra, columnas, entre otros) de las notas periodísticas.

Al respecto, Corona (1997, p. 146) dice que los trabajos con la prensa cuentan en líneas generales con un alto nivel de aceptación y son extremadamente útiles para introducir al alumnado en ese proceso de uso de fuentes de información diversificadas por el que es conveniente caminar.

En cuanto a los temas de reflexión, los alumnos deberán comprender e interpretar la paráfrasis de información y las estrategias para resumir información; sobre las propiedades y tipos de textos que revisarán son los correspondientes al contenido de un periódico, la estructura de una nota periodística, la organización de un periódico, así como las características y función de los resúmenes. En el aspecto sintáctico y semántico, los alumnos conocerán los tiempos y modos verbales empleados para reportar un suceso, los nexos para enlazar oraciones (cuando, debido a, entre otras), frases adjetivas para indicar modo y tiempo, así como el uso de la voz pasiva en las notas periodísticas.

En el área de relaciones con las producciones para el desarrollo de un proyecto, del programa para tercer grado de primaria, el bloque tres de la materia de español contempla el análisis de las secciones que conforman un periódico y los tipos de texto; la selección y lectura de noticias de interés durante una semana; además los alumnos deben hacer un resumen de las noticias seleccionadas durante la semana (identificando qué sucedió, cómo, cuándo y dónde fueron los acontecimientos); la redacción de una noticia a partir de los sucesos recientes en la localidad y que rescate las características del tipo textual: uso de tiempos verbales adecuados, uso de adjetivos que indiquen modo y tiempo, uso de voz pasiva para reportar las noticias y sintetizar la información más relevante; y, como producto final se busca que el alumno elabore una noticia para su difusión.

Consideramos importante mencionar que para PISA (Programme for International Student Assessment), conocido en México como Programa para la Evaluación Internacional de los Estudiantes, la competencia lectora se concibe como la capacidad de un individuo para comprender, emplear, reflexionar e interesarse en los textos escritos con el fin de lograr sus metas personales, desarrollar sus conocimientos, su potencial personal y, en consecuencia, participar en la sociedad (INEE, 2010).

“Esta definición busca describir la mayor cantidad de elementos considerados a la hora de comprender un texto; es decir, de construir el significado de lo que está leyendo. De igual forma, incluye propósitos como el empleo de los textos para hallar alguna información o para reflexionar a partir del encuentro que se establece entre las ideas del lector y las ideas vertidas en el texto”, (Saulés, 2012).

El Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE), organismo creado en el año 2002 en México, con el fin de evaluar la calidad, el desempeño y los resultados del Sistema Educativo Nacional en la educación básica (preescolar, primaria, secundaria, educación media), ha diseñado una serie de materiales para docentes. Entre estos documentos se encuentra el que esta titulado como “Leer... ¿Para Qué?, la competencia lectora desde PISA” en el que recomienda la lectura del periódico porque a los lectores les permite construir una representación mental de la situación presentada en el texto y deben relacionarla con su conocimiento previo. Esta visión también la comparte PISA, pues integra a esta tarea como parte de un proceso denominado reflexionar y evaluar.

En el mismo documento, que es considerado material para los docentes, señala que en la vida cotidiana, la clase más frecuente de lectura para informarse es la lectura del periódico o revistas. Además detalla que los textos o materiales de lectura están organizados de diversas maneras. Por su tipo textual: narración, exposición, descripción y argumentación. O a partir de la forma en que se presenta su contenido: continuo, discontinuo o mixto.

En el caso de los reportajes de periódicos o artículos (de opinión o divulgación), entrevistas, ensayos, novelas, cuentos, revistas, cartas, entre otros, se encuentran en el formato continuo. Sin embargo, el uso de los textos con formato discontinuo, también se pueden encontrar en un periódico ya que este formato se presenta en gráficas o tablas con su respectiva descripción en prosa.

Morón (1993, p. 13) destaca el uso enriquecedor de la prensa en el aula desde los tres aspectos metodológicos comúnmente considerados: cómo auxiliar didáctico (medios o instrumentos para el aprendizaje), cómo objeto de estudio o cómo técnica de trabajo. Explica que ésta puede ser utilizada en distintos



campos y áreas de la educación, como percepción y comprensión visual, psicomotricidad, inicio de la lecto-escritura y lenguaje matemático, manipulación física, conocimiento del entorno, desarrollo afectivo, psíquico y social, plástica...

En lo que respecta a la asignatura de La Entidad en la que Vivo, la Guía de Estudio indica que los alumnos tienen un papel activo en la construcción de sus aprendizajes, por lo que se requiere de su interés y participación para llevar a cabo las estrategias de aprendizaje, con el desarrollo de conceptos, habilidades, valores y actitudes dentro y fuera del aula.

El sentido formativo de esta materia implica que en su aprendizaje se eliminen actividades que privilegien la memorización de datos, poco significativos para los alumnos y se dé prioridad a la comprensión de las características naturales, sociales, culturales, económicas y políticas de la entidad, así como las causas de los cambios a lo largo del tiempo.

Entre las actividades y recursos de aprendizaje que requieren los estudiantes para esta materia, se recomienda a los alumnos que seleccionen, clasifiquen e interpreten diversas fuentes escritas y orales que contribuyan a profundizar en el conocimiento y la valoración de la entidad. Se les sugiere emplear crónicas, biografías, obras literarias, mitos, leyendas, textos breves, periódicos y revistas con información que puedan comprender, así como escuchar grabaciones de anécdotas, historias y realizar entrevistas a familiares, vecinos y cronistas de la entidad. El empleo de estos recursos propicia en los alumnos el interés por la investigación, al preguntar: por qué, cuando, donde, cómo ocurrió y cuáles fueron sus consecuencias, quienes participaron, que cambió de una época a otra y qué permanece.

Las gráficas y estadísticas son recursos que favorecen trabajar los cambios cualitativos y cuantitativos de distintos sucesos y procesos relacionados con la población y la economía de una sociedad. En esta asignatura es importante involucrar a los estudiantes con el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que les permitirá tener una educación más dinámica, participativa y actualizada.

Los periódicos, como recurso didáctico, les permite a los alumnos de tercer grado en esta asignatura, aplicar los conocimientos de los alumnos en situaciones reales, reconocer lo que está vigente, contrastar paisajes y percibir de manera directa las características de la entidad, a través del uso de imágenes, textos, gráficos (infografías), estadísticas, mapas, entre otros recursos.

En el caso de la asignatura de Formación Cívica y Ética, se tienen como propósitos que los alumnos desarrollen su potencial persona de manera sana, placentera, afectiva, responsable, libre de violencia y adicciones, para la construcción de un proyecto de vida viable que contemple el mejoramiento personal y social, el respeto a la diversidad y el desarrollo de entornos saludables; busca también que los niños conozcan los principios fundamentales de los derechos humanos, los valores para la democracia y el respeto a las leyes para favorecer su capacidad de formular juicios éticos, así como la toma de decisiones y la participación responsable a partir de la reflexión y el análisis crítico de su persona y del mundo en que vive.

Otro aspecto es que adquieran elementos de una cultura política democrática, por medio de la participación activa en asuntos de interés colectivo, para la construcción de formas de vida incluyentes, equitativas, interculturales y solidarias que enriquezcan su sentido de pertenencia a su comunidad, a su país y a la humanidad.

En la asignatura de Formación Cívica y Ética se requiere que el alumno base su trabajo en el aula en la aplicación de estrategias que estimulen la toma de decisiones, la formulación de juicios éticos, el análisis, la comprensión crítica y el diálogo, por lo que demanda el empleo de diversas fuentes informativas como el uso de medios impresos y electrónicos, de los libros de texto de diversas asignaturas, las bibliotecas de aula y escolar, entre otros.

Entre los recursos didácticos que los alumnos de tercer grado, utilizan en esta asignatura, se encuentran además de los materiales publicados por la SEP, las publicaciones y boletines de instituciones y organismos públicos, revistas, prensa escrita y publicaciones periódicas, materiales audiovisuales y otras tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

## **5.7. Los programas curriculares de las escuelas normales en México.**

La Secretaría de Educación Pública (SEP) del Gobierno de México ha diseñado los programas curriculares que llevan a cabo las escuelas normales públicas que imparten clases a los estudiantes que se preparan para ser docentes de preescolar, primaria y secundaria.

De acuerdo a la Dirección General de Educación Superior para Profesionales de la Educación (DGESPE), organismo dependiente de la SEP, en México hay 261 instituciones encargadas de preparar a los estudiantes que darán clase a los niños y adolescentes mexicanos.

En base a la información proporcionada por la DGESPE en su página electrónica (<http://www.dgespe.sep.gob.mx> ) la formación de los docentes de educación básica debe responder a la transformación social, cultural, científica y tecnológica que se vive en México y el mundo.

Agrega que las políticas y acciones emprendidas para mejorar la calidad de la educación buscan favorecer su transformación para convertirlas en espacios de generación y aplicación de nuevos conocimientos, de producción de cultura pedagógica y de democracia institucional, de manera que los futuros docentes de educación básica logren la formación necesaria para desarrollar una práctica docente más pertinente y efectiva.

Las acciones para fortalecer el papel de estas instituciones en la formación de los docentes de educación básica, acordadas por las autoridades educativas (CONAEDU), en el marco de los instrumentos de planeación nacional y con fundamento en la Ley General de Educación- se agrupan en los siguientes ejes: *Planeación, Personal Académico, Desempeño de los Estudiantes, Evaluación y Mejora, Reforma Curricular y Fortalecimiento de la Infraestructura.*






De acuerdo a los planes de estudio 2012, la malla curricular concibe cada curso como nodos de una compleja red que articula saberes, propósitos, metodologías y prácticas que le dan sentido a los trayectos formativos. Para el cumplimiento de las finalidades formativas se estructuró la malla curricular de ocho semestres, con cincuenta y cinco cursos, organizado en cinco trayectos formativos y un espacio más asignado al trabajo de titulación. En total el plan de estudios comprende 291 créditos.

En lo que respecta a los trayectos formativos, estos son: Psicopedagógico, Preparación para la Enseñanza y Aprendizaje, Lengua

Adicional y Tecnologías de la Información y la Comunicación, optativos, y práctica profesional.

A continuación se presenta el Plan de Estudios de las escuelas normales en donde estudian para docentes del nivel de primaria.

1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre	5° Semestre	6° Semestre	7° Semestre	8° Semestre
El sujeto y su formación profesional como docente	Planeación Educativa	Adecuación curricular	Teoría pedagógica	Herramientas básicas para la investigación educativa	Filosofía de la educación	Planeación y gestión educativa	Trabajo de titulación
Psicología del desarrollo infantil (0-12 años)	Bases psicológicas del aprendizaje	Ambientes de aprendizaje	Evaluación para el aprendizaje	Atención a la diversidad	Diagnóstico e intervención socioeducativa	Atención educativa para la inclusión	Práctica profesional
Historia de la educación en México		Educación histórica en el aula	Educación histórica en diversos contextos	Educación física	Formación cívica y ética	Formación ciudadana	Práctica profesional
Panorama actual de la educación básica	Prácticas sociales del lenguaje	Procesos de alfabetización inicial	Estrategias didácticas con propósitos comunicativos	Producción de textos escritos	Educación geográfica	Aprendizaje y enseñanza de la geografía	Práctica profesional
Aritmética: su aprendizaje y enseñanza	Álgebra: su aprendizaje y enseñanza	Geometría: su aprendizaje y enseñanza	Procesamiento de información estadística	Educación artística (música, expresión corporal y danza)	Educación artística (artes visuales y teatro)		Práctica profesional
Desarrollo físico y salud	Acercamiento a las ciencias naturales en la primaria	Ciencias naturales	Optativo	Optativo	Optativo	Optativo	Práctica profesional
Las TIC en la educación	La tecnología informática aplicada a los centros escolares	Inglés A1	Inglés A2	Inglés B1	Inglés B1	Inglés B2	Práctica profesional
Observación y análisis de la práctica educativa	Observación y análisis de la práctica escolar	Iniciación al trabajo docente	Estrategias de trabajo docente	Trabajo docente e innovación	Proyectos de intervención socioeducativa	Práctica profesional	Práctica profesional

	Psicopedagógico
	Preparación para la Enseñanza y Aprendizaje
	Lengua Adicional y Tecnologías de la Información y Comunicación
	Optativos
	Práctica profesional

En lo que respeta al Plan de Estudios que utiliza la Escuela Normal Superior, este tiene vigencia en todos los planteles públicos y privados que ofrecen la formación inicial para profesores de educación secundaria.

Este plan forma parte del Programa para la Transformación y el Fortalecimiento Académicos de las Escuelas Normales desarrollado por la Secretaría de Educación Pública, en coordinación con las autoridades educativas de las entidades federativas, cuyas acciones iniciales se llevan a cabo desde agosto de 1996.

Los documentos básicos son:

- En el primer documento se detallan los rasgos deseables del futuro maestro de educación secundaria –perfil de egreso- que constituyen el referente principal para la elaboración del plan de estudios.
- El segundo documento describe los criterios, orientaciones y lineamientos que regulan los contenidos, la organización y secuencia de las asignaturas, así como otras actividades relacionadas con el plan y define estrategias comunes del trabajo académico y del desempeño del personal docente, indispensables para que los propósitos formativos se alcancen realmente en la práctica.
- En el tercer documento se exponen la estructura general del plan, la lógica de la organización de contenidos y actividades de los programas de estudio y se presenta el mapa curricular, en el que se puede apreciar la

distribución de las asignaturas en los ocho semestres de la licenciatura, así como sus respectivas cargas horarias. En el documento también se realiza la descripción general de los campos de formación del mapa curricular, en el que se destaca, por la proporción que representa en toda la licenciatura, el campo de formación específica de cada una de las especialidades.

- Como último documento se incluye la descripción de los propósitos y los contenidos básicos de los espacios curriculares que componen el plan de estudios.

Con respecto al mapa curricular, se establece que para cumplir con los propósitos formativos se integró un mapa curricular que abarca ocho semestres y considera tres áreas de actividades de formación que son:

- Actividades principalmente escolarizadas realizadas en la institución.
- Actividades de acercamiento a la práctica escolar.
- Práctica intensiva en condiciones reales de trabajo.

El estudiante atiende tres campos distintos: Formación general, formación común y formación específica.

***Formación general:***

Refiere a aspectos como el conocimiento de las bases filosóficas, legales y organizativas que caracterizan al sistema educativo mexicano; adquirir un panorama general de los problemas y las políticas relativas a la educación básica en el país; conocer los momentos y las ideas relevantes en la historia de la educación básica en México; analizar algunos temas de la historia universal de la pedagogía y la educación seleccionados por su significación pasada y presente.

En las asignaturas correspondientes a estos temas, sin afectar el sentido de formación general, se han reforzado donde ha sido conveniente las referencias que tienen una relación más directa con la educación secundaria. También tienen carácter general dos cursos iniciales, *Estrategias para el Estudio y la Comunicación I y II*, destinados a fortalecer las capacidades de trabajo académico y de aprendizaje autónomo de los estudiantes.

### ***Formación común:***

Se ha considerado que las necesidades formativas comunes de los maestros de secundaria no habían recibido en anteriores esquemas curriculares la atención que merecen. Esta insuficiencia se corrige en este plan de estudios y el propósito principal de este cambio es propiciar que el futuro maestro adquiera un mayor conocimiento y más aguda capacidad de comprensión de los procesos de desarrollo de las y los adolescentes mexicanos, así como de la relación entre esos procesos y la experiencia escolar en la escuela secundaria.

Los maestros en servicio constatan una y otra vez que muchos problemas y fracasos docentes no se derivan en realidad de cuestiones didácticas o de la complejidad de la disciplina científica, sino de la imposibilidad de incorporar efectivamente a los estudiantes a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Para cumplir con esta finalidad, el plan incluye dos cursos sobre Propósitos y Contenidos de la educación básica. El curso inicial corresponde a la revisión del currículum de la educación primaria, para que los estudiantes puedan efectivamente entender la continuidad de la educación básica y conocer cuál es la formación esperable en los alumnos que ingresen a la escuela secundaria. En el segundo curso se revisan las finalidades y la organización del conocimiento en la educación secundaria en su conjunto, para poner en claro las razones que la hacen parte de la enseñanza obligatoria.



### ***Formación específica:***

En este campo se agrupan las asignaturas que corresponden al conocimiento de las disciplinas científicas que forman parte del plan de estudios de la educación secundaria y que definen las especialidades ofrecidas por las escuelas normales superiores y otras instituciones que tienen una función análoga. Asimismo, en estrecha vinculación con el aprendizaje disciplinario, en este campo se adquirirán las competencias y recursos requeridos para una actividad didáctica eficaz, en la cual se utilicen los elementos de conocimiento sobre los adolescentes y la escuela secundaria, que el futuro maestro estudia en el campo de la formación común.

La formación específica tendrá matices propios de acuerdo con el carácter de cada especialidad. En el caso de la Escuela Normal Superior del Estado de Chihuahua se ofrecen las especialidades de Español, Matemáticas, Biología, Física, Formación Cívica, Geografía, Historia, Inglés, Química y Telesecundaria.

Es importante mencionar que en lo que respecta a las materias *Estrategias para el estudio y la Comunicación I y II*, tienen como finalidad propiciar en los alumnos de la licenciatura en educación secundaria el fortalecimiento de las competencias de lectura y comprensiva y crítica, así como la expresión clara en forma oral y escrita, componentes que son considerados como fundamentales del trabajo intelectual que los estudiantes requieren en sus actividades formativas y en su futuro como educadores.

En estas asignaturas, si bien no se le considera obligatorio la lectura del periódico, si es una actividad sugerida, debido a que el programa contempla diferentes tipos de redacción de textos entre los que se encuentra escribir sobre una noticia periodística. Además, deben de identificar el lenguaje y tonos en diferentes tipos de textos: literarios, periodísticos y científicos.

Agosto, Silvia (2011, p. 180) cita a Cassany, Luna y Sanz (1998, p. 521) quienes opinan que “conocer los medios de comunicación, entenderlos y participar en ellos es un requisito imprescindible para el desarrollo, la supervivencia y la modernización de los pueblos” y por ello consideran que “la escuela tiene que colaborar en la preparación indispensable de niños y jóvenes para vivir en el mundo presente y futuro, donde la información, la comunicación y la tecnología son cada día más importantes”.

### Plan de Estudios de la especialidad de español

1° Semestre	2° Semestre	3° Semestre	4° Semestre	5° Semestre	6° Semestre	7° Semestre	8° Semestre
Bases filosóficas, legales y organizativas del sistema educativo mexicano	La educación en el desarrollo histórico de México I	La educación en el desarrollo histórico de México II	Seminario de temas selectos de historia de la pedagogía y la educación I	Seminario de temas selectos de historia de la pedagogía y la educación II	Conocimiento y uso de fuentes y medios de información	Taller de diseño de propuestas didácticas y análisis del trabajo docente I	Taller de diseño de propuestas didácticas y análisis del trabajo docente II
Estrategias para el estudio y la comunicación I	Estrategias para el estudio y la comunicación II	La enseñanza en la escuela secundaria. Cuestiones básicas II	Análisis del texto expositivo	Análisis del texto narrativo y poético	Análisis del texto argumentativo	Trabajo docente I	Trabajo docente II
Problemas y políticas de la educación básica	La enseñanza en la escuela secundaria. Cuestiones básicas I	Análisis de texto	Estrategias didácticas. Textos expositivos	Estrategias didácticas. Textos narrativos y poéticos	Estrategias didácticas. Textos argumentativos		
Propósitos y contenidos de la educación básica I (Primaria)	Introducción a la enseñanza de español	Estrategias didácticas para la comprensión y producción de textos	Variación lingüística	Seminario de apreciación literaria I	Seminario de apreciación literaria II		

Desarrollo de los adolescentes I. Aspectos generales	Propósitos y contenidos de la educación básica II. (Secundaria)	La expresión oral y escrita en el proceso de enseñanza y aprendizaje	Planeación de la enseñanza y evaluación del aprendizaje	Opcional I	Opcional II		
Escuela y contexto social	Desarrollo de los adolescentes II. Crecimiento y sexualidad	Desarrollo de los adolescentes III. Identidad y relaciones sociales	Desarrollo de los adolescentes IV. Procesos cognitivos	Atención educativa a los adolescentes en situaciones de riesgo	Gestión escolar		
	Observación del proceso escolar	Observación y práctica docente I	Observación y práctica docente II	Observación y práctica docente III	Observación y práctica docente IV		

Como se puede apreciar en el plan de estudios de la especialidad de español, las tres materias que contemplan el uso del periódico en clase son: *Estrategias para el estudio y la comunicación I y II*, que se ven en primero y segundo semestre; y la materia de *Conocimiento y uso de fuentes y medios de comunicación* que se estudia en el sexto semestre.

Con respecto a la materia de *Conocimiento y uso de fuentes y medios de comunicación*, mencionamos que esta asignatura tiene como propósitos que los estudiantes de la especialidad de español a) conozcan los lenguajes y formas de expresión de los diferentes medios; b) identifiquen las potencialidades de dichos medios con respecto a los procesos cognitivos que se activan al estar expuestos a ellos; c) desarrollen habilidades para la búsqueda de la información, así como para la selección y el uso de los medios que faciliten la labor educativa; y d) adquieran habilidades didácticas para el análisis de los mensajes que reciben a través de los medios de comunicación masiva, con una actitud crítica que también desarrollen en los alumnos de secundaria.

Entre los contenidos se incluye el estudio de los medios impresos (periódico e historieta), audiovisuales (radio, televisión y cine) y de las nuevas tecnologías (computadora, multimedia e internet), a partir de sus elementos compositivos, del análisis del tratamiento de información que hacen los medios para producir textos y documentos, de las condiciones para su uso como herramienta didáctica para facilitar el aprendizaje y como recurso tecnológico para obtener información.

En esta materia, se privilegia el uso de los medios de comunicación con fines informativos a través de la consulta de datos, referencias, imágenes y discursos que se encuentran en diversos documentos característicos de cada medio de comunicación. Se propone la reflexión sobre la necesidad de educar con los medios y de educar para los medios, así como desarrollar en los futuros docentes las habilidades que le permitan ser usuarios competentes y a la vez críticos frente a los textos publicitarios y de propaganda que los medios presentan.

Otro contenido de esta materia es el estudio sobre el uso educativo que tiene cada medio y el conocimiento de las estrategias didácticas que se pueden diseñar a partir de ellos para presentar y buscar información. Los estudiantes normalistas de la especialidad de español podrán reconocer el tratamiento que hacen de los textos en los diferentes medios e implementar nuevas estrategias didácticas para los contenidos de español en secundaria.

Luego de revisar los planes de estudio de las escuelas normales en México, así como la correspondiente a la Escuela Normal Superior del Estado de Chihuahua, podemos encontrar que en el caso de los estudiantes que se preparan para ser docentes de nivel primaria, únicamente tienen como materias aquellas que están relacionadas con las *Tecnologías de la Información y*

*Comunicación* (TIC) y aunque tienen asignaturas relacionadas con la *Producción de textos escritos*, el uso de los periódicos no son tomados en cuenta como una herramienta importante para analizar en esta materia.

Situación contraria ocurre en la Escuela Normal Superior del Estado de Chihuahua, institución que prepara a los futuros docentes de educación secundaria, en donde encontramos tres asignaturas que contemplan el uso de los medios de comunicación masiva (periódicos, revistas, radio, televisión e internet). Estas son *Estrategias para el estudio y la comunicación I y II*, y *Conocimiento y uso de fuentes y medios de comunicación*.



## Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---



**SEXTA PARTE:**

**SITUACIÓN ACTUAL DEL PERIODISMO**

**EDUCATIVO EN CHIHUAHUA**

## **6.1.- Chihuahua, un estado al norte de México.**

Con el propósito de ubicar el sitio donde se centra nuestra investigación, consideramos necesario presentar un breve contexto histórico, geográfico y económico del estado de Chihuahua; dar a conocer sus principales ciudades y por supuesto la ciudad de Chihuahua, capital de la entidad que lleva su mismo nombre y lugar en donde se realizó el estudio para revisar, investigar, analizar y concluir sobre el impacto que tienen los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria de más de 89,573 alumnos que estudian en 305 escuelas del sector público, de acuerdo a datos que arrojó el Censo de Escuelas, Maestros y Alumnos de Educación Básica y Especial 2013, del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), organismo del gobierno federal.

### **6.1.1.- Ubicación geográfica del estado y de la ciudad de Chihuahua.**

El estado de Chihuahua, conocido como el estado más grande de la República Mexicana, es una de las 31 entidades que junto con el Distrito Federal forman parte de México. Se ubica al norte  $31^{\circ}48'$ , al sur  $25^{\circ}38'$  de latitud norte; al este  $103^{\circ}18'$ , al oeste  $109^{\circ}07'$  de longitud oeste, con una superficie de 247,412 kilómetros cuadrados y limita al norte con los estados de Nuevo México y Texas (Estados Unidos), al oeste con los estados de Sonora y Sinaloa, al sur con Durango y al este con Coahuila.

Por su tamaño, representa el 12.6% del territorio nacional y su división territorial es conformada por 67 municipios, entre los que destacan por su actividad económica y política los de Juárez, Chihuahua, Delicias, Cuauhtémoc y Parral.



De acuerdo a estimaciones del Inegi, el estado de Chihuahua tiene una población aproximada de 3, 406, 465 habitantes, de los cuales el 85% viven en la zona urbana y el 15% restante en la zona rural.

La orografía del estado de Chihuahua está conformada por tres grandes regiones denominadas Sierra, Llanura o Meseta y Desierto, situación que le permite a la entidad tener distintos climas, incluyendo microclima de tipo mediterráneo como sucede en la parte más baja de la Sierra Tarahumara en donde pueden cultivarse frutos tropicales que se dan en otras regiones del país.

En la sierra, cerca de 3,500 metros sobre el nivel del mar hacen de la cumbre del Mohinora y las cumbres del Gato, entre otras, un paisaje increíble que durante los meses de invierno se precipitan nevadas continuas, en tanto que en los meses con menos nubosidad, a lo lejos se puede apreciar la línea azul del Océano Pacífico.

La región montañosa de Chihuahua tiene una serie de barrancas entre las que se encuentran la del Cobre, Urique, Santa, Sinforosa, Batopilas y Candameña, cada una con una panorámica distinta que las hace diferente a las demás.

En contraparte a la agria serranía se extiende en el extremo oriente del estado la zona desértica con su peculiar flora y fauna, resultado del clima más extremo del país. En medio del desierto y de la Sierra Tarahumara se encuentra la llanura, en donde su vegetación depende de las lluvias estacionales, que son más escasas que en la sierra, sin embargo, debido a la introducción de sistemas de riego, el esfuerzo de los chihuahuenses, así como de grupos de extranjeros que llegaron hace tiempo, han logrado transformar la tierra y establecer importantes desarrollos agrícolas.

Su hidrografía depende en gran parte de las precipitaciones pluviales que vierten sus aguas al río Bravo, que sirve como frontera con el vecino país del norte (Estados Unidos) y que desemboca en el Golfo de México. Entre sus ríos se encuentra el Conchos, San Pedro, Papigochi, Casas Grandes y Santa María.

En cuanto a la fauna que habita en el estado de Chihuahua, se pueden encontrar animales como el oso negro, el coyote, el águila calva, el venado de cola blanca, el bisonte americano, el berrendo, el puma, el guajolote, jabalí, diferentes variedades de reptiles, entre otros. Con respecto a la flora, la sierra tarahumara cuenta con una gran variedad de pinos, en tanto que en la zona desértica sobresalen los matorrales, la palma y cactus.

#### **6.1.2. Grupos étnicos y los primeros colonizadores**

En Chihuahua se han desarrollado varios grupos étnicos que desde la época prehispánica habitan la entidad; sin embargo, actualmente viven cuatro razas originarias del estado entre las que se encuentran los tarahumaras o rarámuris, los tepehuanes, los guarojío y los pimas. La migración del sur del país a estas tierras ha motivado que en la actualidad se hayan asentado otras etnias como los mazahuas, mixtecos y náhuatl.

De acuerdo al último censo del INEGI realizado en el 2010 se tienen registrados aproximadamente 85, 316 indígenas de la raza tarahumara, 8,396 tepehuanos y en menor número las razas pima y guarojío.

Los pueblos indígenas chihuahuenses se han desarrollado en parte en la Sierra Tarahumara, en donde predomina el grupo que tiene el mismo nombre,

así como los tres restantes. Actualmente, el grueso de la población tarahumara habita en los municipios de Guachochi donde representan el 61.9% de la población; en Batopilas el 47.1%; en Balleza el 44.6%; en Urique el 47.4%; en Carichi el 46.3%; en Guazapares el 31.3%; en Guadalupe y Calvo el 27.9%; en Maguarichi el 25%; en Bocoyna el 24.1%; en Morelos el 24.3%; y en Uruachi el 16.5%.

El proceso migratorio de los últimos 36 años ha expulsado un gran número de familias indígenas de sus comunidades a los centros urbanos, creando asentamientos indígenas en las principales ciudades de Chihuahua, Ciudad Juárez, Cuauhtémoc, Camargo, Delicias y Jiménez, teniéndose un estimado de aproximadamente 2,500 familias.

En la época prehispánica llegaron a desarrollarse otras culturas semisedentarias entre las que florecieron los Conchos, Tobosos, Salineros, Sumas, Chisos, Jumanos, Tarahumaras, Pimas, Guarojos, Tepehuanes, entre otros, quienes practicaron la caza y una vaga agricultura que se desarrollaba en una zona que posteriormente recibió por nombre el de Aridoamérica.

Es importante destacar el papel que tuvieron los grupos indígenas que se asentaron en la región noroeste de la entidad, quienes construyeron la ciudad de Paquimé, que en lengua Pima quiere decir “Casas Grandes” y que con el tiempo se constituyó en el centro urbano y comercial más importante en toda la zona.

Los indígenas de Paquimé tenían una sociedad igualitaria, como una gran familia, sin división de trabajo, ni de clases, salvo la autoridad que podía proporcionar la edad, la experiencia o la personalidad. Las mujeres participan en las labores agrícolas y en la elaboración de alimentos, en tanto que los hombres practicaban la cacería.

A diferencia de los grupos que poblaron Aridoamérica, los Paquimé formaron parte de otras culturas que tuvieron un desarrollo más avanzado en otra región que hoy se conoce con el nombre de Oasisamérica, mismos que convivieron con grupos como los Anasazi, Hohokam, Mogollón y Fremont.

A poco más de 40 años de la Conquista de México por parte del español Hernán Cortes, en 1567 es fundado el primer pueblo minero de Chihuahua que recibe el nombre de la Villa de Santa Bárbara por parte de Rodrigo Río de Loza, quien era integrante de la expedición de Francisco de Ibarra, gobernador y capitán de las tierras y gente de la provincia conocida como la Nueva Vizcaya, que comprendía los estados de Chihuahua, Durango, parte de Coahuila y Nuevo México.

La investigadora Rosalba Mancinas (2009, p. 480) menciona que Santa Bárbara era una zona habitada por indios tepehuanes, grupo indígena que practicaban la agricultura y se le consideraba demasiado agresivo; tenían frecuentes conflictos con sus vecinos los tarahumaras y un fuerte dominio sobre los acaxeos, a quienes cobraban tributos de maíz y frijol. Con una compleja vida ritual y ceremonial, los tepehuanes practicaban la poligamia y al parecer el canibalismo.

La búsqueda de metales preciosos como el oro y la plata por parte de los expedicionarios españoles, motivaron que en pocos años surgieran nuevos pueblos mineros y en 1588 se funda Chínipas; en 1640 surge el inusitado auge de las minas de Parral que darían grandes riquezas a la colonia española.

En 1658 el minero español Francisco Molina descubre la primera veta de San Francisco del Oro y en la última década del siglo XVII se descubrieron las de Urique y Cusihuiachi.

La ruta del oro y la plata motivo que los expedicionarios españoles pusieran la vista en los territorios del norte de México. Durante sus expediciones fundaron tres tipos de centros de población: centro minero o real de minas, misiones y presidios, cada uno de estos tenía una función específica en torno a la colonización.

Según la importancia productiva de un real de minas, la población tenía la oportunidad de crecer, en tanto que las misiones y los presidios funcionaban como apoyo colonizador. En las misiones, los frailes llevaron a cabo su misión evangelizadora, es decir, convertir al cristianismo a los indígenas del norte; mientras que los presidios permitían brindar seguridad a las familias de los colonizadores.

Es en 1591 cuando se funda el Real de Minas de Santa Eulalia, convirtiéndose en el segundo centro minero en importancia en la entidad y lugar en donde se decidió la fundación de la ciudad de Chihuahua, hoy capital del estado.

Consideramos importante destacar la importancia de otros grupos que se han asentado en territorio chihuahuense, tal es el caso de la comunidad menonita que es reconocida por sus labores agrícolas, ya que el 98% de su población se dedica a la producción de cereales, leguminosas y hortalizas. Con el desarrollo de la fruticultura en la región occidental de la entidad, zona en donde habitan, la producción manzanera ha ganado el título de la región manzanera más importante del mundo. Destacan también por la producción de lácteos a la que han incorporado procesos con maquinaria moderna en la elaboración de queso, crema, yogurt, mantequilla y otros productos derivados de la leche.

### 6.1.3. La fundación de Chihuahua

Desde la llegada de los españoles a tierras nortenas, empezaron a desarrollarse una gran cantidad de centros mineros, entre los que sobresalieron: Santa Bárbara (1567), Santa Eulalia (1591), Chínipas (1600), Parral (1631), Minas Nuevas (1645), San Francisco del Oro (1655), Los Azules (1658), La Palmilla (1666), Cusihuiachi (1687), Urique (1690), Batopilas (1707) y Naica (1794).

El avance territorial por parte de los colonizadores fue formando una cadena de pueblos que se extendían a lo largo del corredor central entre las dos sierras que atraviesan Chihuahua y que iban desde Parral hasta Nuevo México. Los primeros años fueron difíciles debido a la presencia de los diferentes grupos de indígenas que reclamaban su territorio.

En los alrededores del Real de Minas de Santa Eulalia empezaron a crecer nuevos asentamientos humanos debido a que la zona donde se encontraba el centro minero era una zona montañosa con escasez de agua. Ante tal situación, grupos de mineros encontraron a pocos kilómetros de distancia el lugar ideal para asentarse, pues era un lugar boscoso y corría un abundante río cuya agua nacía de un manantial y crecía en época lluvias.

En 1709 debido a la importancia que adquirió la región y el aumento rápido del número de habitantes, el gobernador de la Nueva Vizcaya, don Antonio Deza y Ulloa, visitó San Eulalia con el fin de decidir donde quedaría la cabecera política. Habían surgido dos posiciones entre los hombres influyentes que eran quienes tomaban las decisiones. Un grupo se inclinaba por que la cabecera se estableciera en las colinas de Santa Eulalia, mientras que los

dueños de las haciendas de beneficio ubicadas en la junta de los ríos Chuvíscar y Sacramento, eran de la opinión de que la nueva ciudad quedará en este lugar.

Para dar solución a tal controversia, don Antonio Deza y Ulloa reunió a los interesados el 5 de octubre de 1709 en Santa Eulalia, asistiendo 16 personas y después de varias opiniones, el 12 de octubre de 1709 el gobernador tomó la decisión y por medio de un documento estableció que la cabecera se establecería en la junta de los ríos, de acuerdo a lo dispuesto en las Reales Ordenanzas de 1573, que fijaba como requisito que las nuevas poblaciones debían fundarse en las riberas de un río, en un valle rodeado por algunas colinas con clima templado y los nuevos poblados debían contar con bosques para obtener leña y carbón. De esta manera se definió el lugar donde se fundó lo que hoy es la capital del estado de Chihuahua.

El primer nombre que tuvo la ciudad de Chihuahua fue El Real de San Francisco de Cuellar, El nombre de Cuellar se le puso en honor al marqués de Cuellar, virrey de la Nueva España en esas fechas, en tanto que el de San Francisco fue por el primer fray que se llamaba José Zamora y que pertenecía a la orden de los franciscanos, que es conocido como el primer colono de la región. En 1718 la cabecera obtuvo la categoría de Villa con el nombre de San Felipe del Real de Chihuahua y a partir de ahí fue gobernado por un corregidor y un ayuntamiento hasta la época de la independencia.

#### **6.1.4. Economía de la región**

La producción minera y la ganadería que introdujeron los primeros colonos en Chihuahua, fue el detonante de lo que años más tarde de su fundación lo

convirtieron en el centro financiero más importante de la Nueva Vizcaya, aunque con la caída en la extracción de la minas de Santa Eulalia, la población también fue disminuyendo.

La riqueza que generó el Real de Minas de Santa Eulalia generó las condiciones para que apareciera una importante clase poderosa de mineros y comerciantes que obtuvieron influencia en el norte de la colonia española, dando pie a la construcción de grandes residencias, haciendas, edificios y la edificación de la Catedral de Chihuahua.

Conforme se fue generando el desarrollo económico del norte de la Nueva España, la actividad comercial construyó una red de caminos que fueron ramificados de acuerdo con el nacimiento de nuevos centros de población. El comercio se estableció a través de un sistema de convoyes que abastecía a la Nueva Vizcaya por medio de 10 caravanas al año. Estas tenían que circular protegidas por militares debido a los constantes ataques que enfrentaban de parte de los apaches y comanches.

Durante un par de siglos la economía de los chihuahuenses se sostuvo gracias a la minería, agricultura, ganadería y el comercio. Es hasta mediados del siglo XX, cuando el auge de las maquiladoras trae un nuevo impulso a la vida económica de la ciudad y del estado, generando un polo de desarrollo basado en la inversión extranjera.

De acuerdo al INEGI, el sector primario (agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, caza y pesca) aporta el 6.3% del PIB estatal; el sector secundario (minería, construcción y electricidad, agua y gas) representa el 34.3% y el sector terciario (comercio, restaurantes, alojamiento, transporte e



información en medios masivos, servicios financieros e inmobiliarios, servicios educativos y médicos, actividades de gobierno, entre otros) generó el 59.2%.

<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	<b>% PIB ESTATAL 2009</b>
<b>SECTOR PRIMARIO</b>	<b>6.36</b>
Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza	6.36
<b>SECTOR SECUNDARIO</b>	<b>34.36</b>
Minería	1.63
Construcción y electricidad, agua y gas	8.87
Industrias manufactureras	23.86
<b>SECTOR TERCIARIO</b>	<b>59.28</b>
Comercio, restaurantes y hoteles (Comercios, Servicios de alojamientos temporal, y de Preparación de alimentos y bebidas)	17.70
Transportes e Información en medios masivos	7.40
Servicios financieros e inmobiliarios	13.87
Servicios educativos y médicos	8.40
Actividades del Gobierno	3.66
Resto de los Servicios	8.25
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

*Fuente: INEGI*

Destacamos que en los últimos años, el sector manufacturero relacionado con el ramo automotriz y de autopartes, así como la aeroespacial, han tenido crecimiento importante convirtiéndose en la principal industria en la entidad.

La Industria Manufacturera, Maquila y Servicios de Exportación (IMMEX) se constituye como la principal fuente generadora de empleos en el estado con

más de 250 mil 700 empleos, que representan el 40% del total del empleo formal en la entidad.

Este sector productivo se ha concentrado principalmente en las ciudades de Ciudad Juárez y Chihuahua, contando la frontera Juárez con el 69% de los establecimientos que representan 329 plantas que generan el 72% del empleo con 179 mil 698 plazas, mientras Chihuahua concentra el 19% del total de las empresas con 91 y un 18 por ciento del empleo con 45 mil 415. Otros municipios como Delicias, Cuauhtémoc, Camargo, Parral y Ojinaga concentran el 12% de establecimientos y generan el 10% de empleos, es decir 24,873 puestos.

## **6.2. La educación básica en Chihuahua.**

En base al Plan Estatal de Desarrollo del Gobierno del Estado de Chihuahua 2010-2016, en el rubro educativo, existe un 3.7% de analfabetismo a nivel estatal, muy por debajo de la media nacional que se encuentra en un 6.9%, según datos del INEGI.

En el mismo documento, las autoridades gubernamentales señalan que las características generales del estado y la dinámica actual del sistema educativo, configuran un panorama de desafíos y fortalezas que hace necesario atender mediante la definición y puesta en marcha de acciones estratégicas.

En cuanto al grado de escolaridad promedio que tienen los chihuahuenses es de 8.8, es decir, un poco más del segundo año de secundaria y ligeramente arriba de la media nacional que es de 8.6.

De acuerdo al Atlas Educativo, elaborado por el INEGI en coordinación con la Secretaría de Educación Pública (SEP), en el estado de Chihuahua hay 744,168 alumnos del nivel básico, distribuidos de la siguiente manera: Preescolar, 124,301 (16.7%); Primaria, 428,026 (57.5%); Secundaria, 190,203 (25.6%) y Centros de Atención Múltiple (CAM), 1,638 (0.2%).

En cuanto a centros educativos, el Censo de Escuelas, Maestros y Alumnos de Educación Básica y Especial 2013, dio a conocer que a nivel estatal existen 6,112 escuelas que están repartidas así: Preescolar, 2,350 (38.4%); Primaria, 2,797 (45.8%); Secundaria, 921 (15.1%) y CAM, 44 (0.7%).

Es importante resaltar que actualmente en el estado de Chihuahua de cada 100 niños que inician la primaria, 11 no la concluyen; en tanto que uno de cada 100 deserta anualmente y el 3.63% tiene experiencia de reprobación. El rezago en la eficiencia terminal del nivel primaria se acentúa en la población indígena, ya que sólo el 64% de los niños y las niñas concluye.

El censo, conocido también como CEMAEBE, fue realizado por encargo del Presidente de México, Lic. Enrique Peña Nieto, con el propósito de conocer la situación real de la educación en la República Mexicana, debido al desconocimiento de las autoridades en cuanto al número de docentes, estudiantes, e infraestructura educativa. Lo anterior, es parte de la Reforma Educativa emprendida por el gobierno federal, consistente en reformar la Ley General de Educación, la Ley del Instituto Nacional de Evaluación para la Educación y crear la Ley del Servicio Profesional Docente.

Derivado de lo anterior, las leyes educativas aprobadas por el Congreso de la Unión en el 2013, permitieron la creación del Servicio Profesional Docente, que se encarga de capacitar y promocionar a los profesores a través de una

evaluación; y modernizar el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE), convirtiéndolo en un órgano constitucional autónomo, que lo dota de atribuciones para evaluar los resultados del Sistema Educativo Nacional en su conjunto (docentes, alumnos, personal administrativo, equipo y procesos)

Dado que nuestro estudio se centra en la ciudad de Chihuahua, concretamente en los estudiantes de tercer grado de primaria, nos centraremos en la información correspondiente a este nivel.

En la ciudad de Chihuahua existen un total de 375 escuelas de primaria, de las cuales 305 son públicas y 70 corresponden al sector privado. De los 375 planteles educativos, 370 (98.7%) son de tipo servicio general y 5 (1.3%) indígenas. En este nivel educativo estudian 89,573 alumnos que reciben clases de 4,573 profesores.

De las 375 escuelas primarias -45 son de nivel estatal, 260 de nivel federal y 70 particulares- 246 planteles tiene una construcción hecha para fines educativos, 127 han sido adaptadas y 2 son edificios hechos para otros fines.

En cuanto al acceso a equipos de cómputo por parte de los estudiantes de nivel primaria, de un universo de 89,573, sólo 55,692 (62.3%) tiene la oportunidad de trabajar con las nuevas tecnologías en sus centros educativos; sin embargo, únicamente 55,356 (61.9%) puede conectarse al internet. Lo anterior significa que 33,881 alumnos no tienen la oportunidad de aprender las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).

Es importante señalar que de acuerdo al Censo de Población y Vivienda que realizó el INEGI en el 2010, sólo 110,707 contaban con una computadora en su vivienda, de los cuales 88,781 tenían acceso al internet.

Por otra parte, de aproximadamente 4,573 docentes frente a grupo, 1,306 (28.5%) son hombres y 3,267 (71.5%) son mujeres, quienes tienen una edad promedio 39 años.

Ante este panorama, los programas educativos establecidos por la Secretaría de Educación Pública, se ven limitados para poderse impartir a los educandos una enseñanza que les permita ajustarse a las necesidades que demanda la educación por competencias, es decir que desarrollen habilidades, actitudes y capacidades que permitan su desarrollo integral en la sociedad.

Finalmente, es importante mencionar que entre los objetivos que se ha establecido el actual gobierno del estado se encuentra el fortalecer el programa de escuelas de tiempo completo para mejorar las oportunidades de aprendizaje mediante la ampliación del horario escolar, la enseñanza de una segunda lengua, el uso de tecnologías, vida saludable, recreación y desarrollo físico, arte y cultura, que permita al estudiante ser competitivo ante las demandas de la globalización.

### **6.3.- El periodismo educativo en la ciudad de Chihuahua.**

A trescientos seis años de ser fundada, la ciudad de Chihuahua tiene una historia que ha sido contada, en parte por las decenas de periódicos que se han publicado a través de los años y en otra por investigadores que han indagado entre los documentos que son testimonio de lo ocurrido a través del tiempo.

Desde la aparición de las primeras publicaciones conocidas como *hojas sueltas* que tenían por nombres *Donde se abusa del poder no hay libertad*, *La*

*verdad oculta*, *El Huésped Crítico*, *El Chihuahuense Insurgente*, *Fanal*, que circularon en el año de 1826, hasta nuestros días, el periodismo ha reseñado los acontecimientos que han ocurrido en la comunidad chihuahuense.

Consideramos importante mencionar que no obstante que en Chihuahua han sido pocas las experiencias de suplementos infantiles o periódicos que estén destinados a tener un enfoque pedagógico, en diferentes épocas los estudiantes han recurrido a los medios escritos para ser utilizados en clase.

Debido a que en la tercera parte de nuestra investigación tocamos el aspecto histórico del periodismo en Chihuahua, en este capítulo sólo haremos mención de los periódicos que se han publicado en los últimos 40 años, así como del suplemento infantil *El Papalote*, que tiene más de 25 años de editarse intermitentemente.

Asimismo, con el propósito de dar a conocer el papel que cada periódico impreso ha desarrollado, mencionaremos a cada uno de ellos por su antigüedad. Algunos, de ellos ya desaparecieron pero son parte de la historia periodística de los chihuahuenses y sus páginas contribuyeron al desarrollo económico, educativo y cultural de la ciudad.

#### **6.3.1. *El Heraldo de Chihuahua*, periódico decano.**

Con 88 años de existencia, *El Heraldo de Chihuahua* de la Organización Editorial Mexicana (OEM), hoy en día es el periódico líder en el estado de Chihuahua y junto con su hermano *El Sol de Parral*, en la ciudad del Hidalgo del Parral, son los dos únicos diarios que tienen suplemento infantil. Ambos

comparten el mismo nombre de *El Papalote*, pero cada uno con características propias de la región y se editan con distinto personal y con temáticas diferentes.

*El Heraldo de Chihuahua* nació el 14 de julio de 1927 y su primer director y fundador fue don Alberto Ruiz Sandoval, quien en febrero de 1944 vendió el matutino a don José García Valseca. En esa época el periódico se imprimía en cuatro hojas tamaño standard y debido a que el diario empezó a crecer rápidamente se le aumentaron otras dos páginas y se adquirió equipo moderno que le permitió mayor tiraje.

Durante los años siguientes la inversión siguió aumentando con la adquisición de modernas máquinas y de mejores servicios informativos, de tal manera que la ciudad contaba con información local, nacional e internacional, permitiendo a los chihuahuenses estar mejor informados.

*El Heraldo de Chihuahua* ha tenido varias edificaciones. Sus primeras instalaciones estuvieron en la calle Ojinaga y Séptima; posteriormente, a finales de la década de los 40 construyó su edificio entre las calles Libertad y 17; y para mediados de los 60 cambió su domicilio a la avenida Universidad número 2507 de la colonia San Felipe, donde continúa hasta estos días.

De acuerdo al directorio de Medios Impresos que edita la editorial Medios Publicitarios Mexicanos S.A. de C.V., *El Heraldo de Chihuahua*, tienen la razón social de Compañía Periodística El Sol de Chihuahua, S.A. de C.V. y manifiesta un tiraje diario de 50,000 ejemplares de lunes a sábado, en tanto que el domingo alcanza los 55,000 periódicos.

En base a los datos técnicos del matutino, el tamaño de su plana es de 52.5 centímetros de alto por 8 columnas (ancho de columna es 3.3 cms.). Cuenta

con ocho secciones diarias (Local, Nacional e Internacional, República, Deportes, Sociales, Espectáculos, Policiaca y Aviso Oportuno) que en su conjunto alcanzan entre 70 y 80 páginas diarias por ejemplar. El domingo supera las 100 páginas debido a la gran cantidad de anuncios que publica y se ve en la necesidad de editar otras secciones de tipo cultural. Es importante agregar que también publica el suplemento infantil *El Papalote*, que se encarta en su edición sabatina.

Una característica que tiene *El Herald de Chihuahua* es que entre semana publica páginas con contenido educativo como son:

- *Semáforo*, que está destinado a los estudiantes de primaria, secundaria y preparatoria y su temática está enfocada a la “Cultura de la Legalidad”;
- *Ciencia y Tecnología*, con temas que muestran los adelantos científicos y de investigación;
- *Sophia*, está dirigida a estudiantes de educación media y superior, principalmente del área de la filosofía y letras. Es elaborada en coordinación con la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Autónoma de Chihuahua.
- *Ecoperiodismo*, difunde temas relacionados con la ecología y se complementa con aportación de los clubes ecológicos de las escuelas primarias y secundarias.
- *Yo Natura*, trata temas de la naturaleza, permitiendo ser un complemento para la materia de Ciencias Naturales de primaria y secundaria.
- *Crónicas Urbanas*, esta publicación contiene información de hechos históricos que han trascendido en la ciudad de Chihuahua.
- *Aldea Global*, es una página que se publica a diario con notas curiosas que ocurren en el mundo.



Es importante señalar que *El Heraldo de Chihuahua* desde hace años se ha convertido en uno de los diarios de la ciudad que recibe más visitas a sus instalaciones por parte de alumnos que estudian desde preescolar hasta la universidad, incluyendo a aquellos que cursan un posgrado en Periodismo o Ciencias de la Comunicación.

Cada alumno que visita las instalaciones del periódico, recibe un ejemplar gratuito (tamaño tabloide) con el título *¿Sabes cómo se hace un periódico?*, en donde se informa a detalle cuáles son los elementos de una página, como empieza un día de trabajo (mesa de información, reporteo, redacción), el trabajo de edición, área de pre prensa (fotomecánica), trabajo de prensa, departamento de circulación, departamento de suscripciones y del departamento de publicidad.

Con el propósito de involucrar a la sociedad chihuahuense en proyectos ecológicos y de valores, *El Heraldo de Chihuahua* realiza campañas en el que invita a participar a las instituciones educativas y a los sectores comerciales y empresariales.





### **6.3.2.- *El Diario de Chihuahua***

A sus 30 años de vida, *El Diario de Chihuahua* se ha convertido en el segundo periódico en importancia en la ciudad de Chihuahua y es editado por la empresa Publicaciones del Chuvíscar, S.A. de C.V. La editora es parte de un corporativo con sede en Ciudad Juárez que tiene filiales en las ciudades de Chihuahua, Delicias y Nuevo Casas Grandes.

Sus propietarios son empresarios originarios del estado de Chihuahua e incursionaron en el negocio del periodismo en 1976, estableciéndose en la plaza de Ciudad Juárez, población fronteriza que se encuentra al norte de la entidad y que ha tenido un importante crecimiento gracias al establecimiento de las empresas maquiladoras de origen extranjero.

Las instalaciones de *El Diario de Chihuahua* se encuentran ubicadas en la avenida Universidad número 1900 de la colonia San Felipe. En sus inicios, el periódico inició como una sección que se encartaba en *El Diario de Juárez*, habilitando sus oficinas en un par de habitaciones del entonces Hotel El Presidente (ya desaparecido) en el centro de la ciudad de Chihuahua.

Al no contar con instalaciones propias de un periódico y carecer de maquinaria para imprimir el diario, todos los días era trasladado desde la ciudad fronteriza para su venta en Chihuahua. Es considerado como una publicación independiente que se abrió paso con una política editorial de golpeteo al gobierno en turno, hasta encontrar un mercado que le permitió crecer poco a poco.

Actualmente tiene amplias instalaciones con equipo moderno que le permite competir con otros diarios locales. Su plantilla de trabajadores supera los 250 empleados en diferentes áreas.

De acuerdo a los datos técnicos aportados por la misma empresa al directorio de Medios Publicitarios, *El Diario de Chihuahua* tiene actualmente un tiraje de 15,000 ejemplares de lunes a sábado, incrementando sus ventas a 17,000 el domingo.

Una de las características principales de este periódico es que todas las páginas de su edición están ilustradas a color. Otro aspecto es que constantemente cambia de diseño, así como de tamaño, es decir, inició con formato estándar o sábana, evolucionó al tabloide y regresó a su forma original.

Su edición es en fascículos, pero en cada uno de ellos incluye dos secciones. Por ejemplo, en el fascículo principal aparecen las páginas con información local, nacional e internacional. Otra parte del diario incluye noticias de sociales y espectáculos, otra de deportes y una cuarta con notas de economía y aviso oportuno. Cada ejemplar está compuesto de 48 páginas que aumenta los domingos hasta 60 páginas.

A finales de los 90 encartaba en su edición dominical el suplemento infantil *Gente Chiquita* que editaba el periódico *Reforma*, medio de la ciudad de México con el que mantiene un convenio informativo.

Durante un tiempo, *El Diario de Chihuahua* mantuvo relación con instituciones educativas a las que previa solicitud de éstas últimas, les entregaba hemerotecas, con el fin de que los estudiantes consultaran información de interés pedagógico.



A pesar de que el diario no cuenta actualmente con un suplemento infantil, su interés por acercarse al sector estudiantil se manifiesta en la publicación de suplementos comerciales en fechas de inicio de curso, tal es el caso de sus publicaciones *Orienta* y *Universitarios*, en donde se le brinda al estudiante que aspira al nivel medio o superior, una serie de propuestas académicas en las preparatorias o universidades públicas y privadas de la ciudad.

Otro suplemento es *Escolar* que se edita cuando inicia el ciclo escolar y aunque tiene fines comerciales, también publica información de tipo educativo. Una característica de este medio es que durante la semana aparecen reportajes sobre las distintas regiones de la entidad que brindan importante información a los estudiantes.

Todos los viernes publica un suplemento comercial llamado *El Regional*, que contiene reportajes de las distintas zonas de la entidad. Su contenido es interesante para los estudiantes del nivel básico debido a que lo acompaña con gráficos, datos históricos e inclusive arqueológicos.

*El Diario de Chihuahua* es un periódico que regularmente tiene visitas de estudiantes de preescolar, primaria, secundaria, preparatoria y universitarios, mismas que son guiadas por los mismos reporteros de esta casa editora.



### **6.3.3.- *La Crónica Chihuahua*.**

El periódico *La Crónica Chihuahua* es el diario más joven de la ciudad. A dos años de ser fundado lucha contra un mercado dominado por dos periódicos que cuentan con mayores recursos económicos, mejores instalaciones y equipo tecnológico, así como una mayor plantilla de profesionales de la comunicación.

Sus propietarios son empresarios de la Ciudad de México en alianza con una familia chihuahuense que incursiona por primera vez de manera empresarial en este negocio, no obstante que anteriormente ya ha tenido experiencia en diarios digitales y como empleados en otras empresas periodísticas de la ciudad de Chihuahua.

El periódico *La Crónica Chihuahua* se publica en formato tabloide y es filial del diario *La Crónica* que se edita en el Distrito Federal. Su edición consta de 56 páginas en color y en blanco y negro.

Debido a sus pocos años de existencia aún es poco conocido en el ámbito estudiantil, sin embargo, como medio impreso su información no deja de ser importante para poder ser utilizado como material de apoyo en la educación básica. Todos los días incluye entre sus páginas noticias de tipo científico y cultural que son elaboradas por el periódico *La Crónica de México*, lo que permite que su información sea de interés educativo.



#### 6. 4.- Suplemento infantil *El Papalote*.

A mediados de los 80 nació *El Papalote* como una página con contenido infantil que se incluía en la sección *Arte y Ocio* de *El Heraldo de Chihuahua*. Sus primeras apariciones coinciden con la publicación del suplemento infantil *El Sol de México para los Niños* que editaba el periódico *El Sol de México*, diario hermano de la misma cadena Organización Editorial Mexicana.

Su contenido causó gran interés entre los niños de edad preescolar y primaria que en los años siguientes se convirtió en un suplemento que era elaborado con asesoría de dos maestras de primaria, quienes convirtieron la edición en material de apoyo didáctico que de poco a poco empezó a ser utilizado en las escuelas de educación básica.



De acuerdo a Moyer-Gusé (2010, p. 23-24) los niños de entre 3 y 7 años de edad suelen incurrir en el “pensamiento concreto”, piensan y se concentran en lo concreto y no lo abstracto: en las cosas que pueden ver u oír.

*El Papalote* es un suplemento tamaño tabloide de 12 páginas y en su elaboración participan tres personas: una editora, una coeditora y un diseñador; además participa un Consejo Editorial que está integrado por 15 reporteritos que se eligen mediante una convocatoria; también participa una colaboradora que se encarga de elaborar los comics y otro joven que apoya en los trabajos de proyectos especiales.

La editora se encarga de seleccionar los contenidos, coordinar el Consejo editorial y revisa el diseño final del periodiquito, en tanto que la coeditora elabora las páginas interiores y el diseñador se aboca a trabajar el detalle artístico de la portada.

Como anteriormente señalamos, el consejo editorial es seleccionado mediante una convocatoria que se hace en fecha previa a la celebración del Día del Niño (30 de abril), en la que participan alumnos de varias escuelas de tercer a sexto grado de primaria. Si bien, los pequeños estudiantes carecen de habilidades y herramientas, durante una semana reciben capacitación de los aspectos más importantes del periodismo educativo y además conviven con reporteros, coeditores y editores del periódico *El Heraldo de Chihuahua*.

*El Papalote* no solamente es encartado en el periódico *El Heraldo de Chihuahua*, también es distribuido en las escuelas primarias que lo soliciten, originando con ello una vinculación con algunas instituciones educativas.

Uno de los objetivos por el que nace *El Papalote* fue el interés del medio por fomentar la lectura en los niños, sin embargo su principal propósito ha sido que los niños conozcan *El Heraldo de Chihuahua*, con el fin de que se conviertan en futuros lectores, otro aspecto es fomentar valores y despertar la atención en los infantes para que conozcan la función periodística.

Contreras (2007, p. 42) menciona que los medios de comunicación están jugando un papel esencial en la era de la imagen que estamos viviendo. Los mensajes son lanzados con una gran carga de estímulos visuales y emocionales con la finalidad de incorporarnos a nuevas formas de ver, conocer y asimilar la realidad.

El suplemento infantil está diseñado de tal manera que en cada número aparezcan artículos cortos sobre la naturaleza, históricos, cuentos, poemas, crucigramas, chistes, convocatorias para concursos que promueve el periódico o bien alguna otra institución pública, comics, recetas de cocina, laberintos, notas curiosas, entre otras temáticas, que en ocasiones son propias de la temporada.

Moreno, Pastora (1998, p. 1-6) explica que “los principios didáctico-pedagógicos de la redacción periodística vienen determinados por dos parámetros: el objeto o contenido abarcado, que impone ciertas condiciones al docente en función de sus características epistemológicas, y la expectativa teleológica, es decir, el conjunto de competencias que se espera adquieran los receptores del proceso educativo”.

Sin embargo, a pesar de que *El Papalote* es utilizado en algunas escuelas como material de apoyo didáctico, actualmente no tiene una vinculación con las autoridades educativas (Secretaría de Educación, Cultura y Deportes y Servicios

Educativos del Estado de Chihuahua), ni tampoco recibe asesoría pedagógica de parte de docentes, ni de asesores técnicos pedagógicos.

“La naturaleza de una disciplina como redacción periodística impone sus condiciones al modelo de docencia: su mayor o menor dimensión teórica, práctica o mixta, el número de alumnos, los horarios, los materiales y medios disponibles para instrumentar los procesos” (Moreno, 1998, p. 1-6 ).

De acuerdo al personal directivo de *El Heraldo de Chihuahua* el suplemento infantil tiene proyectado reestructurar su forma de elaborar *El Papalote*, y dentro de los cambios contempla establecer una vinculación más directa con maestros, autoridades educativas, padres de familia, la sociedad en general y sobretodo ajustar su información a la temática que contienen los programas de estudio del nivel básico.

A continuación presentamos algunos comentarios emitidos por docentes y directivo de una de las escuelas primarias que participan en actividades organizadas por el suplemento infantil.

***Profa. María Antonieta Gutiérrez, escuela Luis Urías Belderrain:***

*“El periódico es una herramienta de gran ayuda para nosotros, inclusive viene en el programa de español, se manejan los medios impresos de comunicación. Continuamente agendamos visitas en El Heraldo para que los niños conozcan el funcionamiento de la prensa y su función, así como el desempeño que funge para la ciudadanía chihuahuense. Los niños se apoyan mucho en la sección El Papalote como parte de sus tareas, ya que les ayuda a complementar la información. Los niños están acostumbrados a*

*leerlo y sobre todo es de mucha ayuda para recordar fechas cívicas”.*

**Prof. Francisco Duarte, subdirector escuela Luis Urías Belderrain:**

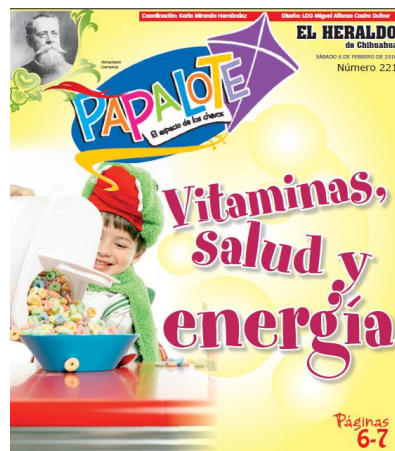
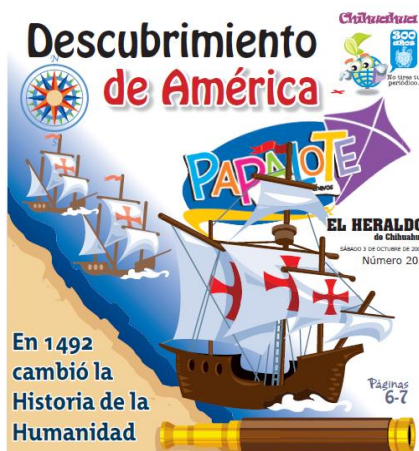
*“Me parece que todas las herramientas impresas, en este caso la sección infantil El Papalote, están muy acorde con las necesidades, intereses y usos de los niños. Yo veo que mis hijos lo ven muy atractivo, ya que esperan a que sea sábado para poder realizar las actividades que vienen en éste. Generalmente los maestros buscan material de apoyo, el cual lo encuentro en el periódico”.*

**Prof. Fernando Cruz González, escuela Edelmira Torres Ibarra**

*“Sin duda alguna el suplemento infantil El Papalote es un periódico que permite ser utilizado como apoyo didáctico. Su lectura permite al niño tener una mejor comprensión lectora y su uso en clase ayuda a que los niños desarrollen su conocimiento cognoscitivo”.*

Es importante señalar que *El Papalote*, en sus más de treinta años de existencia ha sido utilizado por algunos docentes de primaria como herramienta de aprendizaje, principalmente en aquellas escuelas en las que los padres de familia pueden adquirir el diario. Su uso disminuye en las escuelas de menor nivel económico de la ciudad de Chihuahua.

A continuación se presentan algunos números de *El Papalote*.





## Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

## **SÉPTIMA PARTE:**

# **RESULTADOS, CONCLUSIONES Y PROPUESTAS**



## **7.1.- Reporte de análisis cuantitativo**

### **7.1.1.- Resultados de análisis de la encuesta a los estudiantes.**

Con base en las encuestas realizadas se obtuvieron los siguientes resultados:

Se analizaron treinta escuelas primarias distribuidas geográficamente en la ciudad de Chihuahua, de manera tal que la muestra fue representativa, de manera similar se aplicó el instrumento tipo cuestionario con 14 reactivos, todos de opción múltiple, lo cual facilitaba su respuesta, pues se realizó con alumnos de tercer grado de educación básica o mejor conocida como “primaria” (Anexo 2).

Dadas las características propias de cada sector geográfico se realizaron en escuelas donde los grupos estaban conformados por un máximo de 30 alumnos y en casos donde el número mínimo fue de 14 alumnos, por lo que el Rango es de 18 alumnos de diferencia entre la que más alumnos tiene y las que menos.

Aunque el promedio de alumnos por grupo fue de 23 a 24 alumnos (23.67), la moda o valor que más frecuente encontramos en el número de estudiantes por grupo fue de 19 (Tabla 2).

Para iniciar destacamos que el número de alumnos encuestados en las 30 instituciones educativas fue de 710 infantes (Tabla 1).

Dado que todas las variables o preguntas del cuestionario son de tipo categórico o discretas los resultados que aquí mostramos son meramente



descriptivos y lo haremos en el orden que las preguntas estaban planteadas en el instrumento de recolección de la información. (Anexos 4).

En la pregunta número 1. Te gusta leer el periódico (Tabla 3).

El mayor porcentaje y frecuencia lo tiene la respuesta “Algunas veces” con 42.8%, es decir 304 niños; luego el 32.4% dijo que “Sí”, esto es 230 infantes; en tanto que 176 menores, lo que representa el 24.8% manifestó que “No” les gusta.

Si agrupamos las respuestas positivamente tendremos que el 75.2% tiene una opinión favorable por la lectura del periódico, esto es 534 alumnos.

En la pregunta número 2. Te gusta leer el Suplemento *El Papalote* que se publica en El Heraldo de Chihuahua, los sábados de cada semana (Tabla 4).

Los resultados son los siguientes: 52.5%, o sea el 373 alumnos manifestaron que “Sí”; el 25.5%, correspondiente a 181 niños dijeron que “Algunas veces”; y el 22%, es decir 156 señalaron que “No”.

De la misma manera que la primer pregunta, si agrupamos las respuestas positivas tenemos que el 78.0%, o sea 554 alumnos tienen una opinión favorable del suplemento.

En la tercer pregunta en donde cuestionamos al alumno sobre la utilización del periódico como apoyo para algunas tareas de la escuela, se utilizó una pequeña escala como respuesta, dando los siguientes datos: “Algunas veces” 322 alumnos, o sea el 45.4%; “Casi siempre” 180 alumnos, es decir 25.4%; “Siempre” 136 alumnos, un 19.2%; y sólo 72 alumnos, o sea el 10.1% señaló que no le apoyaba el medio. En la agrupación de los tres primeros datos

tenemos que 638 alumnos, un 89.9% manifestó que sí le apoya de alguna manera (Tabla 5).

La cuarta pregunta relativa a la consideración del uso de periódico y/o suplemento *El Papalote* le ayuda a aprender cosas nuevas en la escuela, similar a la anterior cuestión se usó la misma escala de respuestas y los resultados son los siguientes: 256 alumnos, 36.1% señalaron que “Siempre”; 192 estudiantes, 27.0% dijeron que “Algunas veces”; 171 infantes, 24.1% que “Casi siempre”; en tanto que 91 escolares, 12.8% manifestaron que “No”. Similar que la cuestión anterior al agrupar los datos positivos tenemos que el 87.2% de alguna manera le apoya el medio o el suplemento para aprender nuevas cosas (Tabla 6).

La pregunta número 5. ¿Qué te gusta más del suplemento *El Papalote*?, nos arrojó los resultados siguientes en orden decreciente o de mayor a menor gusto: Dibujos un 32.7%, o sea 232 alumnos; juegos 29.3% que corresponde a 208 estudiantes; crucigramas 18.5%, son 131 niños; siguen las fotografías con un 9.2%, o sea 65 alumnos; posteriormente las noticias con un 7.5%, esto es 52 educandos; y solamente el 3.1%, o sea 28 alumnos manifestaron que no les gustaba nada. Al agrupar las respuestas de que algo les gustaba del suplemento tenemos que a 688 alumnos, es decir el 96.92% tienen una opinión favorable (Tabla 7).

Continuando con la pregunta número 6, referente a ¿Qué te gusta más de un periódico?, los alumnos respondieron en orden decreciente los siguiente: el 35.5%, o sea 352 alumnos señalaron los dibujos; el 18.9%, esto es 134 alumnos dicen que las noticias; el 18.2% o 129 alumnos manifestaron que las fotografías; luego un 15.2%, que son 108 señalaron que los “monitos” (conocido suplemento dominical de características cómicas o de aventura); luego un 6.8%, es decir 48 alumnos dijeron que los anuncios (comerciales); por último quienes señalan que

nada les gusta del medio impreso fue un 5.5% que corresponde a 39 alumnos. Al agrupar los datos positivos sobre algo que les guste del medio impreso tenemos que estos son el 94.5% de la muestra analizada, es decir corresponde a 671 alumnos (Tabla 8).

La pregunta número 7. ¿Has visitado las instalaciones de un periódico? Las respuestas también en orden de mayor a menor se dan de la siguiente manera: “No” fueron 409 niños que representa el 57.6%; en tanto que “Sí”, respondieron favorablemente 301 alumnos y constituye el 42.4% (Tabla 9).

Para la cuestión número 8, sobre si es su casa adquirirían el periódico para leerlo la escala de resultados nos muestra: Que “Algunas veces” el 32.7% (232 alumnos); “Siempre”, el 30,0% (213 niños); “Casi siempre” el 22.3% (158 alumnos); y manifestaron “No saber” el 15.1%, esto es 107 estudiantes; de lo anterior obtenemos que el 84.9% si compran el periódico para leer, aún y cuando no sea cotidianamente (Tabla 10).

La pregunta 9 se le cuestionó al alumno para que señalara si tenía el servicio de internet en casa y los resultados son que el 79.4%, esto es 564 señalaron que “Sí” y el 20.6%, o sea 146 dijeron que “No” tienen internet en casa (Tabla 11).

La pregunta 10 fue: ¿Para hacer tus tareas o trabajos de la escuela te apoyas con el internet. La escala de respuestas se dio de la siguiente manera, en forma descendente. 284 alumnos manifestaron que “Algunas veces”, lo que representa el 40.0%; luego 179 niños dijeron que “Siempre”, esto es el 25.2%; la respuesta “Casi siempre” contó con 178 alumnos que son el 25.1%; y sólo 69 alumnos, o sea el 9.7% señaló que “No” se apoya con el internet. Es por tanto

importante señalar que el 90.3% de alguna manera utiliza el internet para apoyarse a resolver sus tareas (Tabla 12).

El reactivo número 11 se cuestiona al alumno: 'En tu escuela te han enseñado a elaborar un periódico escolar, a lo cual señalaron: 463 alumnos, 65.2% que "Sí" y 247 estudiantes, 34.8% precisaron que "No" (Tabla 13).

La pregunta 12 al cuestionar al alumno ¿En tú escuela has participado en la elaboración de un periódico escolar?, los resultados son que el 53.9% que corresponde a 383 escolares dijeron que "Sí" han participado; en tanto que el 46.1%, o sea 327 niños manifestaron que "No" (Tabla 14).

En la pregunta 13 se le solicitó al alumno que nos señalara para cual materia o asignatura utilizaba el periódico y las respuestas fueron: 48.3% dijo que Español; el 12.8% mencionó que Estudio del Estado; seguido de un 12.5% que mencionó que Ciencias Naturales; luego un 9.6% se inclinó por Matemáticas; posteriormente un 8.6% dijo que por ninguna; por otra señalaron un 4.6%; y un 3.5% señaló que Formación Cívica y Ética. Al agrupar los datos tenemos que el 91.4% si usan el periódico para estudiar alguna materia, lo que representa a 649 alumnos (Tabla 15).

Por último se le cuestionó. ¿Has elaborado alguna nota informativa para tu materia de Español. El 86.5%, o sea 614 alumnos señalaron que "Sí" y sólo el 13.5%, es decir 96 niños manifestaron que "No" (Tabla 16).

En el aspecto de tablas de contingencia, mostraremos sólo las más relevantes:

A) Te gusta leer el periódico vs te gusta leer *El Papalote* (Tabla 17):

A los alumnos que les gustan ambos son: 373, es decir el 52.5%.

A los alumnos que algunas veces leen ambos son 181, o sea el 25.5%.

En tanto que a los que no les gustan ambos son: 156, lo que representa el 25,5%.

En esta relación encontramos una gran significación que en valor es del 78.0%.

B) Para los que les gusta leer el periódico y lo usan como apoyo en sus tareas, tenemos que aunque a 176 no les gusta leer el periódico, sólo 27 no lo usan como apoyo a sus tareas, esto es un 3.8% por lo que como valor positivo en el apoyo del periódico a las tareas el valor es de 96.2%, o sea 683 alumnos (Tabla 18).

C) En la relación entre los que leen el periódico con la cuestión sobre el suplemento *El Papalote* les ayuda a aprender cosas: tenemos que: el valor negativo de ambas cuestiones es de 44 casos o alumnos, mismos que representan un 6.2%; por lo que la relación positiva se puede considerar en un 93.8%, que corresponden a 666 alumnos (Tabla 19).

D) En la confrontación sobre Te gusta leer el periódico en relación contra Has elaborado una nota informativa para la materia de Español, tenemos que a los que no les gusta leer el periódico y no han elaborado la nota informativa, son sólo 36 casos que es un 5.1%; por lo que a pesar de que no les guste leer el periódico el restante 94.9% han elaborado una nota informativa como parte del programa de Español (Tabla 20).

### **7.1.2.- Resultados de análisis cuantitativo de la encuesta-cuestionario a los maestros (preguntas cerradas).**

En el análisis de los resultados que se obtuvieron en la encuesta aplicada a los profesores de las mismas treinta escuelas (Tablas 21 y 22), que se tomaron como muestra para el presente estudio, se muestran primeramente los datos cuantitativos que arrojó el cuestionario, y los cuales iniciaron con los meramente descriptivos.

Con base en la aclaración anterior procedemos a mostrar los resultados cuestión por cuestión.

En relación con la pregunta, ¿Considera el uso del suplemento *El Papalote* de *El Heraldo de Chihuahua* como una herramienta para la enseñanza-aprendizaje, las respuestas se midieron con base a una escala que nos dio los siguientes resultados: Primero señalaremos que no hubo respuesta negativa de la respuesta “Nada importante”, y los datos son: los profesores consideraron con mayor frecuencia “Importante” en un 50.0%, esto es 15 maestros; luego “Poco importante” el 26.7%, o sea 8 docentes y un 23.3% que son 7 profesores lo señalaron como “Muy importante”, (por lo que podemos afirmar que el 100% lo considera como algo importantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje) (Tabla 23).

En cuanto a la pregunta, ¿Se debe utilizar como herramienta de aprendizaje la información (noticias, reportajes, fotografías, artículos científicos, crucigramas) de los periódicos para comprender la realidad del entorno en la que se desarrollan sus alumnos?, los profesores respondieron afirmativamente “Sí” el 80.0% que son 24 maestros y el restante 20.0% que “Algunas veces”, de manera que no hubo respuesta negativa o de “No” (Tabla 24).

La siguiente pregunta es ¿En la materia de Español, utiliza el periódico para enseñarles a los alumnos cuales son las partes que lo integran, se utilizó una escala temporal y las respuestas fueron las siguientes; el 60.0% de los docentes, esto es 18, señalaron que “Siempre lo utilizan”; el 23.3%, o sea 7 profesores dijeron que “Algunas veces”; y 5 maestros que representan el restante 16.7% respondieron “Casi siempre”. Al igual que las anteriores preguntas no hay aquí respuesta negativa de “Nunca” (Tabla 25).

La siguiente pregunta es ¿Contempla la visita a un periódico para que los niños conozcan cómo funciona una empresa periodística?, los docentes respondieron; afirmativamente “Sí” el 53.3% que son 16 profesores, “Algunas veces” el 30.0%, o sea 9 maestros y sólo 5 mentores, que son el 16.7% señalaron que “No”; al agrupar la información positiva tenemos que el 83.3% de los docentes si consideran en su programa la visita a un medio de comunicación (Tabla 26).

La cuestión siguiente: ¿Cree que los periódicos publican información interesante para ser utilizada en la enseñanza-aprendizaje?, los profesores respondieron en la escala temporal como sigue: El 50.0%, o sea 15 maestros dijeron que “Algunas veces”; el 43.3%, que son 13 docentes señalan que “Casi siempre” y 2 mentores, esto es el 6.7% respondieron que “Siempre”, aquí no hubo respuesta negativa de “Nunca”, por lo que el 100% de los profesores creen de alguna manera que los periódicos publican información relevante para usarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje (Tabla 27).

La pregunta ¿Considera usted que la lectura de una noticia, reportaje, columna o artículo, permiten al estudiante construir su conocimiento, valores culturales y desarrollar una actitud analítica responsable ante los problemas que afectan a su comunidad; los maestros respondieron afirmativamente con un “Sí”

en un 93.3%, que corresponde a 28 docentes y 2 de ellos señalaron que “Pocas veces”, o sea el 6.7%; también aquí observamos que no hubo respuesta negativa de “No” (Tabla 28).

Posteriormente se les preguntó a los profesores: ¿Consideran importante la elaboración de un periódico escolar para que los alumnos desarrollen actitudes que les permitan una mejor comprensión lectora para el análisis y manejo de la información?, los profesores respondieron como “Muy importante” el 96.7%, o sea 29 docentes y aunque sólo uno señaló que era “Poco importante”, esto es el 3.3%; ninguno dijo que no era importante (Tabla 29).

Luego preguntamos a los docentes; ¿Contempla el programa de estudio de la materia de español el uso de los periódicos como herramienta para el aprendizaje? El 80% de los profesores, o sea 24 respondieron que “Sí”; el restante 20% que son 6 maestros, dijeron que “Algunas veces”, y ningún profesor señaló que “No”, por lo que se puede considerar que el 100% de los docentes tienen una respuesta positiva a la cuestión (Tabla 30).

La última pregunta de índole cuantitativo que se realizó con el instrumento que se aplicó a profesores de tercer grado de primaria fue el referente a: ¿En qué materias ha utilizado el periódico para trabajar en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Las respuestas se agruparon en tres asignaturas, el 86.7%, que son 26 profesores señalaron la materia de Español (como lo marca el programa); el 10%, esto es 3 maestros dijeron usarlo en “Estudio de la Entidad en la que Vivo”; y un profesor que es el 3.3%, señaló usarlo en Ciencias Naturales (Tabla 31).



## **7.2.- Reporte de análisis cualitativo.**

### **7.2.1- Resultado del análisis a preguntas abiertas de la encuesta-cuestionario a los maestros.**

En relación a las respuestas obtenidas y categorizadas en el instrumento a los maestros podemos señalar que en orden de mayor a menor tenemos tres apartados generales:

1.- Prácticamente todos los docentes señalaron que el medio de comunicación impreso favorece o apoya el aprendizaje y que por ser parte de su realidad cotidiana es altamente significativo, pues aporta conocimientos de su entorno y contexto, esto es, son fuente de información para la construcción de conocimientos.

2.- Es señalado por los docentes como una buena herramienta de apoyo didáctico, ya que apoya el proceso de lecto-escritura, pues los temas que trata, básicamente el suplemento “El Papalote”, son de interés para el alumno. Además le permite al alumno identificar las estructuras de un texto a través de la noticia y hace que el niño reconozca los diferentes tipos de redacción, lo que fortalece su capacidad de análisis y autoaprendizaje. También le ayuda a incorporar nuevos conceptos e incrementar su lenguaje y mejorar sus habilidades en la escritura.

3.- En relación a las nuevas tecnologías de información y comunicación, los maestros señalan que aún existen limitantes por la falta de equipos de cómputo en las escuelas, aunque comentan que les permite a los alumnos a socializar; asimismo también dicen que presentan algunos elementos negativos

como lo es la distorsión del lenguaje, aun cuando se adquieren otras habilidades comunicativas que se asocian al lenguaje por medio de signos diferentes al texto.

Si comparamos con los resultados cuantitativos, estos también nos permiten reafirmar lo antes mostramos.

En relación a los resultados que nos dio el cruce de variables en las tablas de contingencia entre las preguntas a los docentes, dado que no existieran resultados contradictorios todas las relaciones se pierden por no existir valores negativos, por esta razón aunque se incluyen en el anexo correspondiente no son descritas en el presente apartado.

Lo cierto es que todos afirman y validan la hipótesis general del presente estudio.

#### **7.2.2.- Resultado entrevistas a maestros.**

En este apartado también se categorizaron las respuestas con el fin de hacer eficiente su análisis, de manera tal que pudimos apreciar resultados bastantes similares y concordantes con lo que tanto las encuestas a maestros y niños nos mostraron y ahora lo comentamos:

Todos los maestros consideran muy importante la educación paralela ya que señalan que por estar alrededor del infante tiene mucho impacto en su formación al aportar aprendizajes significativos de alto valor y es a través de esta que los alumnos absorben los conocimientos del ambiente y estos generan

conocimientos previos que los niños logran para afianzar lo que la escuela formalmente les proporciona.

De manera similar reconocen que los medios de comunicación impresos generan conocimientos significativos para los alumnos, por lo cual señalan que son recursos que se deben incluir en el programa curricular, pues pueden ser usados como herramientas didácticas, ya que también apoya como material de investigación y análisis. La parte un tanto negativa puede ser la presencia de notas impactantes y desagradables para los infantes, además que señalan que los padres adquieren los periódicos para consulta del anuncio clasificado con fines laborales, y no promueven la lectura entre sus hijos.

Asimismo, todos los maestros señalaron conocer el suplemento *El Papalote*, al cual prácticamente llenan de observaciones pasivas, aunque señalan la limitante a usarse sólo en los tres primeros años de educación básica. También se lamentan que ahora ya no llegue a las escuelas como antes, ya que favorecería la lectura de este no sólo en el aula, sino en la familia. Lo señalan como una gran herramienta didáctica cuya limitante está en la creatividad del maestro, pues dicen que apoya en todas las materias del plan de estudios y no sólo a Español, aunque es en esta asignatura donde se contempla el uso de los periódicos como apoyo o complemento didáctico.

Asimismo señalan los docentes que *El Papalote* es de gran ayuda tanto para los niños como para el maestro en los procesos de lecto-escritura, además de que por su organización y estructura favorece también la estructura cognitiva del infante.

Por lo anterior todo lo maestros coinciden en señalar que los contenidos del suplemento cubren casi a cabalidad con lo que la Secretaría de Educación Pública exige en su programa curricular.

Básicamente señalan los docentes que todos utilizan los periódicos como un recurso de aprendizaje para lo que marca el plan y los programas de estudio relacionados con el manejo del lenguaje, aunque vuelven a señalar que puede y es usado por la mayoría de los docentes en las demás asignaturas, recalcando que la única limitante es como ya se dijo, la creatividad del maestro.

Es relevante señalar que los maestros dicen que habría que abrir un poco más el abanico de los contenidos de *El Papalote*, para que permita su mayor utilización en los grados superiores de la educación básica, y aunque no dicen como proponer una mayor participación de los docentes en la elaboración del suplemento sabatino y unos pocos menciona que debe hacer mediante la invitación e interacción que el mismo puede generar.

En resumen señalan que es una fuente importante para afirmar y difundir valores y que tal vez le falta más difusión, algunos proponen realizar campañas encaminadas a esto último, pues señalan que es un gran promotor de la convivencia social, por lo que también se deben incluir temas de la comunidad, además de los escolares.

Es a final de cuentas un excelente medio de construcción de conocimientos por medio del aprendizaje lúdico en los menores.

### **7.2.3.- Resultado entrevistas a los directivos de los medios de comunicación impresos en la ciudad de Chihuahua.**

Es destacable aunque no tan relevante señalar que todos señalaron cumplir con los elementos básicos de la actividad periodística al sentirse baluartes de la objetividad al mostrar los hechos relevantes sin tendencias ni compromisos.

Lo que consideramos importante señalar es que es *El Heraldo de Chihuahua*, el que edita el Suplemento *El Papalote*, el único que dice estar también dirigido a los jóvenes e infantes, en tanto que *El Diario de Chihuahua*, segmenta a sus lectores en personas con mayor nivel educativo y edad, pues señala estar dirigido a personas con al menos nivel de secundaria.

Asimismo, *El Heraldo* dice ser consumo de todos los estratos socioeconómicos, aspecto que dice *El Diario* contemplar a personas de clase media hacia arriba.

Ambos medios señalan tener vínculos con los círculos educativos, aunque fue *El Heraldo* que antes sí tenía convenio formal con las autoridades educativas, ahora no es así. También comentó que esto no fue el motivo que generara la aparición del suplemento infantil, aún y cuando este ya estaba siendo publicado fue cuando se dieron convenios, a través de los cuales se publicó información de los programas educativos, pues al principio se publicaban dibujos, hojas para colorear y cuentos cortos.

En la actualidad *El Heraldo* convoca a los niños en su día a ser parte del medio como reporteros y editores, experiencia que tienen junto a los trabajadores del medio, publicando sus notas en el suplemento infantil.

Señala el director de *El Herald* que los niños son sensibles ante la información periodística, por ello, sin caer en la autocensura, el uso del lenguaje es bastante cuidado, así como la información que refleja violencia, la cual tiene su propia sección policiaca.

Es destacable que *El Herald* sea uno de los principales promotores de campañas positivas, como la reforestación, la promoción de valores entre los jóvenes, apoyando en la elaboración de periódicos escolares y teniendo cada tercer día visitas de grupos escolares, además en sus instalaciones cuenta con un museo, donde se muestra la evolución técnica del periódico.

En el caso de El Diario señalaron que han dejado de publicar las tiras cómicas, pues dicen no estar destinado a ser prensa infantil, aunque comentan que han realizado algunos talleres denominados “Cómo hacer su propio periódico” y el cual tiene información de índole digital, estos talleres se imparten sólo cuando algunos maestros han solicitado el apoyo de esta casa editora.

Señala que recibe visitas de estudiantes aunque no es permanente, si es visitado con frecuencia, como corolario dice el directivo: “se debe reflexionar sobre la información que se da a los niños” y enfatiza que todos los periódicos deben tener su propio código de ética.

#### **7.2.4.- Entrevista a la Lic. Rocío Sinecio, editora del suplemento infantil “El Papalote”.**

Se incluye toda la entrevista pues es bastante relevante, ya que nos permite afianzar más la prueba de nuestra hipótesis central, además de que es la parte casi fundamental para algunas de nuestras conclusiones.



**LIC. ROCIO SINECIO**  
EDITORA DEL SUPLEMENTO INFANTIL *EL PAPALOTE*

Estamos aquí con la Lic. Rocío Sinecio, ella es la editora y coordinadora del Suplemento Infantil *El Papalote* que edita el periódico *El Heraldo de Chihuahua*, este suplemento se publica todos los sábados y está dirigido especialmente a los niños.

**Pregunta:** Buenos días licenciada, ¿Qué es *El Papalote*?

**Respuesta:** *El Papalote* es el Suplemento Infantil de *El Heraldo de Chihuahua*, es una sección de mucha tradición en este periódico, está dedicado a niños entre 6 a 12 años y su cometido es fomentar la lectura, principalmente, y también informar a los niños sobre temas de su interés, como... valores, ciencia, tecnología y más que educativo es un suplemento que tiene un propósito recreativo y que con los años lo han adoptado para hacer una herramienta de enseñanza en las escuelas.

**Pregunta:** ¿Quién lo imprime?

**Respuesta:** Lo imprime *El Heraldo de Chihuahua*. Nosotros cerramos la edición los días miércoles y los jueves por la mañana ya está tirándose en la prensa del periódico *El Papalote*.

**Pregunta:** ¿Cuántas personas participan en la elaboración del Suplemento Infantil y que participación tienen?

**Respuesta:** Somos tres empleados de *El Heraldo* los que participamos de manera directa y tenemos dos colaboradores. El coeditor, es la persona que hace las páginas en blanco y negro. Tenemos una diseñadora que es la

encargada de diseñar la imagen de *Papalote*, tanto la versión impresa a color, como las convocatorias que *El Papalote* hace. Tenemos una colaboradora que se llama Roxana que apoya con el Comic, participa también Isaac que esporádicamente colabora con nosotros que trabaja en proyectos especiales. Y, una servidora que soy quien busca los contenidos, tiene contacto con el Consejo Editorial que está compuesto con 15 niños aproximadamente. Revisamos los contenidos, los adaptamos para el público al que está dirigido y pues revisamos el diseño final de la edición.

**Pregunta:** ¿Cada cuando se reúne este Consejo Editorial?

**Respuesta:** Los niños empiezan a trabajar con nosotros desde el mes de abril. Les damos una capacitación, están aquí en el periódico y nos ayudan a hacer la sección. A partir de ahí les damos mayo de descanso y empezamos a vernos cada 15 días.

**Pregunta:** ¿Pertenecen a diferentes escuelas?

**Respuesta:** Sí, se eligen a través de un concurso llamado los reporteritos de *El Heraldo*. Ellos son sorteados y a esos 15 niños se les invita a que forman parte del Consejo Editorial. Son niños de diversas escuelas, no hay un criterio establecido de habilidades y herramientas, nosotros aquí se las podemos desarrollar. Es un concurso abierto para todos los niños que quieran participar.

**Pregunta:** ¿El suplemento infantil como lo distribuyen y dónde lo distribuyen?

**Respuesta:** Lo encartan en todos los ejemplares que circulan en la ciudad de Chihuahua, en algunos municipios. Parral es una excepción porque allá circula *El Sol de Parral* y tienen su propio periódico infantil que tiene unas características



muy distintas al que nosotros manejamos aquí en la ciudad de Chihuahua, pero que circula, me parece que en los municipios más importantes del estado, incluyendo Parral.

**Pregunta:** ¿Se regalan suplementos a las instituciones educativas?

**Respuesta:** Si tenemos un programa en donde las escuelas pueden venir a recoger *El Papalote* que publicamos en semanas anteriores. Las escuelas para participar deben de traer un oficio a dirección, donde solicitan el suplemento e indican cual es el motivo de que lo quieran tener en la escuela y ellos son quienes pueden venir a recogerlos a la bodega

**Pregunta:** ¿Tienen un aproximado de cuantas escuelas?

**Respuesta:** Ahorita no tenemos escuelas participando debido a que las escuelas son muy inconstantes para venir a recoger el periódico, para nosotros es muy complicado tenerlo almacenado mucho tiempo, entonces las escuelas poco a poco dejaron de venir y la verdad ya no hemos hechos una campaña para sacarlos.

**Pregunta:** ¿Cuántos años tiene editándose el suplemento?

**Respuesta:** Aproximadamente 30, estamos revisando algunos registros. Todavía no llegó a la primera publicación del *Papalote*, lo que si se es que en sus primeros años era sólo una página dedicada a los niños, pero ya tenía el nombre de *Papalote*, se incluía en la sección de Arte y Ocio, en los 80 así la vimos y ya poco a poco se fue publicando, en los años 90 se separó ya como un suplemento aparte con edición distinta y se empieza a editar aparte, pero por mucho tiempo *El Herald* se ha preocupado por los niños.

**Pregunta:** ¿Cuál es el objetivo primordial de *El Papalote*?

**Respuesta:** Pues fomentar la lectura en los niños, obviamente que los niños conozcan *El Herald* y continúe cuando vayan creciendo leyendo nuestro periódico y pues también ahorita con este concurso de los reporteritos, que ya tenemos nueve años haciéndolo de esta manera queremos que los niños se acerquen a la labor periodística, que los niños se emocionen con esta profesión tan noble para nosotros y fomentar valores, que los niños tengan “hambre” de aprender lecturas más pesadas que no sean aburridas y que se vayan enamorando del conocimiento a través de *El Papalote*.

**Pregunta:** Está dirigido a los niños, lo comentaba usted en un principio licenciada, sin embargo, ¿éste suplemento se abre un poco más aparte de los niños?

**Respuesta:** Sí, nosotros estamos dirigidos a los niños, pero hay miles de abuelitos de la ciudad que nos leen, padres de familia y pues ellos no hacen llegar todos sus comentarios cuando no les gusta el chiste, cuando no les gusta una publicación y son los que están en contacto con nosotros de manera inmediata y directa. Con los chistes se abre a todas las edades. Me ha tocado estar esta con amigos que buscan *El Papalote* para encontrar la página 4 y ver los chistes, que se busca sea para todas las edades.

**Pregunta:** ¿Qué tipo de apoyo pedagógico reciben para elaborar el material del suplemento infantil?

**Respuesta:** En un inicio tuvimos la asesoría de profesores, porque queríamos llevarlo con el programa de la SEP, ahora que está la nueva reforma (educativa) ya no hemos tenido ese acercamiento porque los maestros apenas se están

preparando, entonces el plan era que terminaran su capacitación para nosotros ponernos en contacto y algunas páginas de *El Papalote* llevarlas con el programa educativo de la SEP (Secretaría de Educación Pública) para que Papalote sea un apoyo para los maestros como lo fue hace 10 años atrás.

**Pregunta:** Entonces, la pregunta era ¿Participan maestros, académicos, investigadores, asesores técnicos pedagógicos?

**Respuesta:** En este momento no. Invitamos, hacemos entrevistas con los niños a investigadores, a diferentes personas, pero, asesorarnos para la elaboración del material, eso no lo tenemos de manera directa.

**Pregunta:** ¿Qué relación tienen los editores del suplemento *El Papalote*, con los sujetos educativos, con la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte (autoridad educativa), con los SEEC (Autoridad educativa), Cobach (preparatorias) y/o instituciones educativas, de investigación y académicas?

**Respuesta:** Procuramos estar en contacto, pero ahorita no tenemos vínculo.

**Pregunta:** ¿Hay un proyecto para tenerlo posteriormente, algo comentaba usted anteriormente?

**Respuesta:** Bueno, yo estoy por dejar de laborar en este suplemento, y no sé que continuidad se le dé. Pero, esa era la idea, de poner *Papalote* en tu escuela y darle continuidad a algunos trabajos.

**Pregunta:** ¿Regularmente cuántas escuelas participan en las actividades que realiza el suplemento *El Papalote*?

**Respuesta:** Muchísimas, ahora para los reporteritos, tuvimos, ahora no recuerdo pero eran alrededor de 2 mil cupones (solicitantes) y esos 2 mil cupones son de escuelas distintas. Hay escuelas de toda la ciudad, cuándo tenemos el concurso de dibujo para el mes de septiembre vemos la respuesta porque viene alguien de la colonia Quintas Carolinas, alguien de la colonia Aeropuerto, entre otras. No la tenemos identificadas en un patrón porque todas nuestras convocatorias son abiertas para el que quiera participar, pero si tenemos influencia en diferentes colonias.

**Pregunta:** Oiga Rocio, ¿Cómo escogen el material de cada edición?

**Respuesta:** Tenemos la reunión con los niños y entonces ahí comentamos con ellos sobre cuáles son sus intereses, que es lo que a sus amigos les gusta y ponemos sobre la mesa un par de propuestas. Si se acerca el Día del Padre, cómo lo vamos a manejar y ya ellos escogen o nos ayudan a desarrollar. También se les encarga a ellos hacer notas, investigar chistes, se les delegan ciertas responsabilidades y ya sobre la mesa nosotros también platicamos con ellos y les ayudamos a corregir la redacción y todo lo que se necesite. Ellos sugieren los temas que nosotros manejamos en *El Papalote*.

**Pregunta:** Entonces hasta el momento, las escuelas, los maestros y los alumnos no participan con material didáctico, únicamente los niños.

**Respuesta:** Así es.

**Pregunta:** ¿Hay proyectos en puerta?

**Respuesta:** Más que renovar *Papalote*, vamos a incluir secciones nuevas. Estamos esperando que empiecen las vacaciones para empezar a platicar con

gente de la SEEC (autoridad educativa) para poder hacer la sección de “Papalote en tu escuela” y dar continuidad a los concursos que tenemos como el concurso de dibujo que es bien importante porque el tema es “Mi familia y yo”. El último año tuvimos 500 niños trayéndonos dibujos. Esos dibujos mostraban como perciben los niños la realidad de sus familias en la ciudad, y el de los reporteritos, porque es un concurso que la gente espera desde el mes de enero, que es mucho trabajo pero estamos involucrando a los niños con el periodismo, en contacto con las empresas que nos apoyan como patrocinadores y también tenemos entrevistas y los niños empiezan a desarrollar habilidades de reporteros.

**Despedida:** Licenciada Rocío, muchas gracias por su atención y disponibilidad para poder sacar adelante este proyecto de investigación con fines de desarrollar una tesis doctoral.

### **7.3.- Conclusiones.**

Los programas prensa-escuela son proyectos que desde hace décadas vienen desarrollando empresas periodísticas en coordinación con autoridades educativas con el objetivo de fomentar en los niños el hábito de la lectura. A través de estos proyectos se establece un vínculo entre los periódicos, los estudiantes, los padres de familia y las secretarías o ministerios de educación, permitiendo a los alumnos aprender mediante el uso de los medios impresos, acompañar los contenidos de la prensa con los programas curriculares y a su vez, para los periódicos, generar nuevos lectores.

La presente investigación partió de la hipótesis de que los periódicos de la ciudad de Chihuahua y el suplemento infantil *El Papalote* son recursos didácticos que permiten el aprendizaje de los estudiantes de tercer grado de primaria, así como el hecho de que estos medios pueden ser utilizados para que los alumnos tengan una mejor comprensión de la lectura y no sean únicamente receptores de mensajes.

También se determinó la posibilidad de establecer una mejor relación entre maestros y periodistas; y, entre los periódicos, las escuelas y las autoridades educativas para desarrollar información que pueda ser utilizada junto con los programas educativos.

La investigación generó información que nos permite comprobar el planteamiento de nuestra hipótesis y a continuación presentamos nuestras conclusiones:

- 1) Los periódicos impresos que circulan en la ciudad de Chihuahua, incluyendo el suplemento infantil *El Papalote*, son utilizados en el aula como apoyo didáctico para la enseñanza-aprendizaje en las materias de Español, Matemáticas, Ciencias Naturales, Historia, Geografía, Ética, Educación Artística e inclusive en Educación Física.
- 2) La falta de vinculación de las empresas periodísticas con las autoridades educativas, así como con los docentes, genera algunas limitantes para que los periódicos puedan ser utilizados en todas las escuelas como una estrategia de enseñanza dentro del aula. Sin embargo, consideramos importante destacar que depende de la creatividad del maestro para que se incluya a los periódicos en su planeación académica.

- 3) De los tres periódicos matutinos que circulan en la ciudad de Chihuahua (*El Heraldo de Chihuahua*, *El Diario de Chihuahua* y *La Crónica de Chihuahua*), únicamente *El Heraldo de Chihuahua* contempla en su política editorial la generación de espacios para el público infantil, a través de sus páginas de información general, de sociales y deportiva, así como mediante un suplemento infantil que se publica el día sábado.
- 4) Los periódicos de la ciudad de Chihuahua carecen de un programa prensa-escuela que les permita establecer proyectos entre las autoridades educativas y los medios de comunicación en beneficio de los alumnos que estudian en el nivel básico, medio superior y superior.
- 5) El uso de los medios de comunicación impresos, radio, televisión e internet, están contemplados en el programa curricular establecido por la Secretaría de Educación Pública. En el caso de la prensa escrita, su uso se considera en los seis grados de educación primaria, principalmente en la materia de Español, en donde los estudiantes deben de conocer desde la estructura de la noticia, los géneros periodísticos (artículo, entrevista, crónica y reportaje), análisis de la información, manejo del lenguaje, hasta el uso de los tiempos.
- 6) Los periódicos son herramientas de tipo didáctico, que permiten apoyar el proceso de lecto-escritura, ayuda a los niños a reconocer los diferentes tipos de redacción, y fortalece la capacidad de análisis y autoaprendizaje.
- 7) En el caso del suplemento infantil *El Papalote*, su contenido está dirigido principalmente a los niños que cursan los tres primeros grados de primaria. Generalmente se utiliza en la materia de Español, debido a que

su uso permite desarrollar habilidades en la lecto-escritura, generando a su vez un conocimiento significativo y un mejor rendimiento académico.

- 8) A pesar de que el suplemento infantil *El Papalote*, es utilizado por un gran número de maestros en el aula, no existe una asesoría pedagógica en la que se involucre a maestros, académicos, investigadores, especialistas o asesores técnicos pedagogos, que permitan diseñar contenidos que puedan acompañar en tiempo y forma los programas curriculares de los seis grados de nivel primaria.
- 9) El suplemento infantil *El Papalote* es considerado un medio de comunicación que tiene la posibilidad de difundir campañas de valores que permitan promover la convivencia social, incluyendo temas de la comunidad chihuahuense, además de los escolares.
- 10) La mayor parte de los niños que gustan de leer el suplemento infantil *El Papalote* y los periódicos con información general, se inclinan más por las imágenes (dibujos y fotografías), sopas de letra y crucigramas, que por las noticias, cuentos o reseñas de personajes históricos.

Ante una serie de comentarios realizados por los docentes con respecto al uso de los periódicos en el aula consideramos importante realizar algunas recomendaciones que a continuación se hacen.



#### 7.4.- Recomendaciones.

De acuerdo a nuestro trabajo de investigación, la mayoría de los maestros entrevistados coincidieron en la importancia del uso de los periódicos y principalmente el del suplemento infantil *El Papalote* de *El Heraldó de Chihuahua*, como herramienta didáctica en la enseñanza-aprendizaje, sin embargo, dieron a conocer algunas limitantes.

Es importante tener en consideración que los medios de comunicación masiva no solo influyen en procesos relacionados con la información, sino que también sus mensajes muestran modelos de sociedad, de la vida cotidiana, mismos que contienen valoraciones éticas y sociales.

Por lo anterior hacemos las siguientes recomendaciones:

- 1) Consideramos importante que los periódicos y el suplemento infantil *El Papalote* deben establecer una vinculación con las Autoridades Escolares, los Maestros, los Alumnos y los Padres de Familia, para desarrollar programas conjuntos que permitan que sus contenidos puedan ser utilizados en todas las escuelas como material didáctico para el aprendizaje y de esta manera generen conocimientos significativos en los alumnos.
- 2) En el caso del suplemento infantil *El Papalote*, se recomienda establecer una relación directa con docentes y asesores pedagógicos, para desarrollar temas que acompañen el plan de estudios establecido por la Secretaría de Educación Pública.

- 3) Es necesario que los padres de familia participen en las campañas de lectura de medios de comunicación, en donde sus hijos sean los elementos activos del proceso y con ello fortalecer la convivencia familiar.
- 4) Es importante que se busque la participación activa y positiva de los niños con los medios de comunicación y con su comunidad. Además de fomentar valores en los infantes.
- 5) Se recomienda que el suplemento infantil integre varias secciones que permitan a los niños y sus maestros buscar información con diferente temática que les permita realizar lecturas y ejercicios académicos de las diferentes materias y en diferentes grados escolares.
- 6) Tomando en consideración la importancia del uso de las nuevas tecnologías, su expansión tan acelerada y el impacto de estas en la sociedad, se recomienda la publicación de páginas electrónicas, en donde se incluya información actualizada constantemente con notas e imágenes relevantes para los niños, apoyo para tareas escolares y juegos, entre otros contenidos.

Estas son algunas de las propuestas de las que pueden desprender otros estudios. Sin duda alguna que la lectura de los periódicos en el aula permite el desarrollo de competencias intelectuales, incentiva la imaginación, la creatividad y enriquece la expresión oral y escrita.

Por otra parte, es importante acercar a los alumnos con la realidad y en su aprendizaje, los medios de comunicación y en este caso, los periódicos,



## Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

pueden ser un gran apoyo, por ser educativos, en la medida que influyen sobre los niños, produciendo diferentes tipos de conocimientos, habilidades y competencias para la vida.



## Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---



Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza  
de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

## **OCTAVA PARTE:**

# **FUENTES DOCUMENTALES**



Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza  
de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

## **BIBLIOGRAFÍA GENERAL**

ACOSTA MONTORO (1973): Periodismo y literatura, Guaderrama. Madrid, T. 1.

AGUADED, J.I. (2012): La educación: una apuesta de mañana, necesaria para hoy. Aularia: Revista Digital de Comunicación. Vol. I, No. 2. Madrid, España.

AGUADED, J. I. (1994): La Educación para la Comunicación. La enseñanza de los medios en el contexto iberoamericano. Revista Comunicar No. 3. Andalucía, España.

AGUADED, J. I. (1995): “La Educación en Medios de Comunicación”, más allá de la transversalidad. Revista Comunicar No. 4. Andalucía, España.

AGUADED, J. I. (2009): “El Parlamento Europeo apuesta por la alfabetización mediática”. Revista Comunicar No. 32. Andalucía, España.

ÁLVAREZ, FIALLO, FIALLO, HERNÁNDEZ Y ZÁITER (2000): Educación dominicana y construcción del conocimiento. Editora BUHO. Santo Domingo, República Dominicana.

ALVEAR, CARLOS (2004): Historia de México. Editorial Limusa Noriega Editores. Distrito Federal, México.

ANDRÉS, GABRIEL (2013): Proto-giornalismo e letteratura, Avissi a Stampa, relazioni de sucesos. 1ª edizione 20013, Codice Editore 1116.5. Italia.

APARICI, R. (2005): Medios de Comunicación y Educación. Revista de Educación No. 338. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Madrid, España.

APEZARENA, JOSÉ (2005): Periodismo al oído: los confidenciales: de las cartas manuscritas al internet. Editorial Random House Mondadori, S.A. Barcelona, España.

ARANCIBIA HERRERA, M. (2012): Concepciones del profesor sobre aprender y enseñar historia y su relación con tipos de usos educativos de las TIC. Tesis doctoral en la Universidad Oberta de Catalunya.

ARGUDÍN, YOLANDA (2005). Educación Basada en Competencias, Nociones y Antecedentes. Editorial Trillas. Distrito Federal, México.

AREA, M. Y PESSOA, T. (2012): De lo sólido a lo líquido: Las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0. Revista Comunicar No. 38. Andalucía, España.

AUSUBEL, DAVID (1983): Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo. Editorial Trillas. Distrito Federal, México.

BALLESTA, JAVIER (1991): Prensa y Escuela en la Región de Murcia. Secretario de Publicaciones. U. de Murcia. Murcia, España.

BALLESTEROS, LUCIA (2014): Volad: Una propuesta de intercomunicación con la infancia. Universidad Complutense de Madrid. ISSN: 2340-8685. Madrid, España.

BAZANT, MÍLADI (1993): Historia de la Educación Durante el Porfiriato. El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos. Distrito Federal, México.

BAZANTE M. (1993): Historia de la educación durante el porfiriato. Ed. El Colegio de México, Centro de Estudios Históricos. Distrito Federal, México.

BARRERA CARLOS (2004): Historia del Periodismo Universal. Ed. Ariel, Barcelona, España.

BARROSO, JULIO (2013): Nuevos escenarios digitales. Las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la formación y desarrollo curricular. Editorial Pirámide. Madrid, España.

BENGOCHEA, PEDRO (1996): Introducción a los aspectos teórico-conceptuales y didácticos de la psicología evolutiva y psicología de la educación. Universidad de Oviedo, Servicio de Publicaciones. Oviedo, España.

BENITO JAEN A. (1994): Prólogo a la Comunicación. Ed. Complutense. España.

BERNABEU, ESTEBAN, GALLEGO Y AL. (2011): Alfabetización Mediática y Competencias Básicas. Mediascopio Prensa, la lectura de la prensa escrita en el aula. Ministerio de Educación de España.

BIGELOW, JOHN (1995): Teaching Managerial Skills: a Critique and Future Directions. Journal of Management Education August, doi: 10.1177/105256299501900303.

BOWEN ABEL Y VAN CROWNINSHIELD JEROME (1826): The Boston News-Letter, and City Record, Volumen 1. Printed By Munroe and Francis. Washington, USA.

BOYATZIS, RICHARD (1982): The Competent Manager, A Model For Effective Performance. Jhon Wiley & Sons, Inc. Canada.



- BURKE JAMES Y ORNSTEIN ROBERT (2001): Del hacha al chip. Cómo la tecnología cambia nuestras mentes. Ed. Planeta Divulgación. Barcelona, España.
- CALOCA, E. (2003): Recuento Histórico del Periodismo. Editorial El Faro, Distrito Federal, México.
- CALVO, ELVIRA (2011): Educomunicación en periodismo, Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital, Segovia, España.
- CALVO HERNANDO, M. (1984). Periodismo científico. Revista Comunicación y Medios, 0(4). doi:10.5354/0716-3991.1984.14925, Pag. 94.
- CAMPBELL, Y. Y RIVERA M. (2002): Textos Para la Historia de la Literatura Chihuahuense. Ed. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Ciudad Juárez, Chihuahua, México.
- CAMPOS, MIGUEL ÁNGEL (2005): Construcción del conocimiento, en el proceso educativo. Editorial Plaza & Valdez S.A. de C.V. Distrito Federal, México.
- CANTAVELLA, J. Y SERRANO, J.F. (2004): (Coords) Redacción para periodistas. Informar e interpretar, Editorial Ariel. Barcelona, España.
- CASTRO, M. Y CURIEL, G. (2003): Publicaciones Periódicas Mexicanas del Siglo XIX: 1856 – 1876 (Parte 1). Universidad Nacional Autónoma de México. Distrito Federal, México.
- CENSER, J. (2002): French Press in the Age of Enlightenment. Ed. Routledge, Taylor & Francisc Group. USA.
- CHARTIER, ROGER (2012): La aparición del periodismo en Europa, comunicación y propaganda en el barroco, Marcial Pons. Ediciones de Historia S.A. Madrid, España.
- CHECA, ANTONIO (2007): Historia de la Publicidad. Ed. Netbiblo, S.L. La Coruña, España.
- CHECA, ANTONIO (2002): Historia de la Prensa Pedagógica en España. Universidad de Sevilla, Secretariado de Publicaciones. Sevilla, España.
- CHIVELET, MERCEDES (2010): La prensa infantil nació en la imprenta de Antonio Sancha. Con Gazeta de los Niños se inicia la crónica costumbrista. Cuadernos de Ilustración y Romanticismo. Revista Digital del Grupo de Estudios del Siglo XVIII. Universidad de Cádiz/ISSN: 2173-0687 No. 16 (2010).

CHOMSKY, NOAM (1970): Aspectos de la Teoría de la Sintaxis. Aguilar S.A. de Ediciones. Madrid, España.

CIDE (2009): Premios Nacional, Fomento de la Lectura de la Prensa 2007. Estilo Estugraf Impresores, S.L., Publicaciones Mediascopio. España.

COLL, CÉSAR. (2007): El constructivismo en el aula. Biblioteca del Aula, Serie Didáctica/Diseño y desarrollo curricular. Editorial GRAÓ, de IRIF, S.L. Barcelona, España.

COLOM, A., BERNABEU, J., DOMÍNGUEZ, E. Y SARRAMONA J. (2008): Teorías e instituciones contemporáneas de la educación. Editorial Ariel. Barcelona, España.

CONBOY, MARTIN (2011): Journalism in Britain: A Historical Introduction. Sage publications Ltd. London, England.

CONTRERAS, JAVIER (2006): Mediocracia. Los medios que mecen la cuna. Ed. Instituto Electoral de Chihuahua, Chihuahua, México.

CONTRERAS, JAVIER (2013): Tecnologías mediáticas en nativos digitales y su impacto en las aulas. Universidad Autónoma de Chihuahua. Chihuahua, México.

CORONAS, MARIANO (1997): El periódico en clase. Plan de trabajo para un curso escolar con alumnado de 5º de primaria. Revista Comunicar No. 9. Andalucía, España.

CUADRADO, TONY (2008): La enseñanza que no se ve: Educación informal en el siglo XXI. Editorial Narcea. Madrid, España.

DALY CHRISTOPHER (2012): Covering America: A Narrative History of a Nation's Journalism. Univ of Massachusetts Press. USA.

D'ELIA, ADRIANA (2002): Manual "El Diario en la Educación". Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). Guadalajara, México.

DELGADO, GLORIA (1994): Historia de México 1, El Proceso de Gestación de un Pueblo. Editorial Pearson Educación. Distrito Federal, México.

DE LA CRUZ, EMILIO (2008): El periodismo y la emancipación de Hispanoamérica. Quorum Editores. Cádiz, España.

DE PABLOS, JOSÉ MANUEL (1999): Infoperiodismo. El periodista como creador de la infografía. Editorial Síntesis. Madrid, España.

DOMÍNGUEZ, MÉNDEZ Y VILLALAIN (1989): Evaluación del Programa Prensa – Escuela. Servicio de Investigación Educativa (CIDE). España.

GALVÁN, LUZ ELENA (1995): Historia de un invisible: los párvulos y su educación (1883.1973), en Pedagogía. Revista especializada en educación. Universidad Pedagógica Nacional. México.

GALVÁN, LUZ ELENA (1998): El Álbum de los Niños. Un periódico infantil del siglo XIX. Revista Mexicana de Investigación Educativa Julio-Diciembre 1998, vol. 3, núm. 6, pp 301-316. México.

GALLEGO, RÓMULO (2008): Competencias Cognitivas: Un enfoque epistemológico, pedagógico y didáctico. Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá, Colombia.

GARCÍA JIMÉNEZ, ANTONIO (2007): Aproximaciones al periodismo digital. Editorial Dykinson. Madrid, España.

GARCÍA, J. & GARCÍA, A. (1996): Teoría de la Educación I, educación y acción pedagógica. Ediciones Universidad Salamanca. Salamanca, España.

GARCÍA, L., RUIZ, M. Y GARCÍA, M, (2009): Claves para la educación. Actores, agentes y escenarios en la sociedad actual. Narcea, S.A. de Ediciones. Madrid, España.

GENZWEIN, FERENC (1983): Los medios de comunicación de masas y las nuevas tareas de formación del personal docente. Revista Perspectivas No. 2, Unesco.

GIL RUBÉN (1993): Periodismo Historia y Teoría, Vol. I. Ed. Talleres Gráficos de la M.C.E, Horeb. Barcelona, España.

GIMENO SACRISTAN, J.(1985): Teoría de la enseñanza y desarrollo del curriculum. Ed. Anaya, Madrid.

GIMENO SACRISTAN, J. (2002): Educar y convivir en la cultura global. Ediciones Morata, S.L. Madrid, España.

GOMIS, L. (1991): Teoría del periodismo. Como se forma el presente. Ed. Paidós. Barcelona, España.

GONZÁLEZ, E. Y GONZÁLEZ L. (2001): Colegios y Universidades II: del antiguo régimen al liberalismo. Ediciones UNAM, Distrito Federal, México.

GONZÁLEZ, JULÍAN (2004): Repensar el periodismo: transformaciones y emergencias del periodismo actual. Programa Editorial Universidad del Valle. Cali, Colombia.

GUILLAMET, J. (2003): Por una historia comparada del periodismo. Factores de progreso y atraso, Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. ISSN 1696-019X n. I, 2003, pp 35-56.

GUTIÉRREZ, MARTÍN Y TYNER KATHLEEN (2012): Alfabetización mediática en contextos múltiples, Revista Comunicar No. 38. Andalucía, España.

HARGREAVES, A. (2003): Enseñar en la Sociedad del Conocimiento. Barcelona: Octaedro.

HERNÁNDEZ, B. (2006): Prensa y Transición Democrática. Ediciones Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Tabasco, México.

JACOB, ESTHER (1999): ¿Cómo formar lectores? Promoción cultural y literatura infantil. Ed. Troquel Educación. Buenos Aires, Argentina.

JANSIN, M. Y GÜNTNER, J. (2007): Das Buch vom Buch: 5000 Jahre Buchgeschichte. Ed. Schlütersche. Deutschland.

JÁQUEZ, J. L. (2001): Historia, responsabilidad social y política del periodismo. La prensa chihuahuense y su cambio. Revista Latina de Comunicación Social, 37. Recuperado el 20 de diciembre de 2014 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2001/zenlatina37/141jaquez.htm>

JIMÉNEZ HUGO Y CAMPOS ROBERTO (2005): El “invento” de “Gutenberg”; <http://portal.educ.ar/debates/eid/tecnologia/gutenberg.pdf>

KANELLOS, N. (2002): En Otra Voz: Antología de Literatura Hispana de los Estados Unidos. Editorial Arte Público Press. Houston, Texas.

KNIGHT, CHARLES (1831): The Quarterly Journal of Education, Volumen 1. Society for the Diffusion of Useful Knowledge (Great Britain)

LABRADOR, C; DE PABLOS, J. (1989): La educación en los papeles periódicos de la ilustración española. Centro de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia: C.I.D.E. Madrid, España.

LACROIX, SIMONE (1956) : La presse pour enfants en France. *Bulletin des bibliothèques de France* [en ligne], n° 2, 1956 [consulté le 05 janvier 2015]. Disponible sur le Web : <<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-1956-02-0102-003>>. ISSN 1292-8399.

LARRIBA, E. (2013): El público de la prensa en España a finales del siglo XVIII (1781-1808). Ed. Prensas de la Universidad de Zaragoza. Zaragoza, España.

LISTER F. y LISTER R. (2003): Chihuahua. Almacén de Tempestades. Anaya Editores S.A. Distrito Federal, México.

LÓPEZ GARCÍA, XOSÉ (2010): La metamorfosis del periodismo: Historia de lo que permanece y de lo que cambia en el ciberperiodismo del tercer milenio. Comunicación Social, ediciones y publicaciones. Zamora, España.

LÓPEZ, MA. DEL MAR (1997): La función educativa de la información en el aula. Revista Comunicar No. 9. Andalucía, España.

LÓPEZ, R.; FERNÁNDEZ, F; Y DURÁN, A. (2002): La Prensa Local y la Prensa Gratuita. Publicación de la Universitat Jaume I, España.

LUENGO NAVAS, J. (2004): La educación como objeto de conocimiento. El concepto de educación. Madrid, España.

LUVIANO, G. Y ALONSO, A. (1997): Comunicación y Educación Multimedia, fascículo 1. UPN-ILCE, Distrito Federal, México.

KUPISIEWICZ, CZESLAWW (1984), La escuela y los medios de comunicación. Revista Perspectivas No. 3, Unesco.

MCNELLY, J. Y TORRES, A. (1963): El Uso de los Medios de Comunicación en una Capital Latinoamericana. Programa Interamericano de Información Popular. San José, Costa Rica.

MARQUÉS, P. (2000): Las TIC y sus aportaciones a la sociedad. Documento publicado por el Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación. UAB. Tijuana, México.

MÁRQUEZ, ZACARÍAS (1998): Terrazas y su Siglo. Anaya Editores S.A., Distrito Federal, México.

MARTÍNEZ, Y. (2003): Códices: Antecedentes del diseño gráfico en México. Ediciones Acatlán. Unidad de Servicios Editoriales. Distrito Federal, México.

MARTIN, ANTONIO (1967): Apuntes para una historia de los tebeos 1. Los periódicos para la infancia. Revista de Educación No. 194. Ed. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. España.

MARTÍN, ANTONIO (2011): Las Aleluyas, primera lectura y primeras imágenes para niños en los siglos XVIII y XIX. Un antecedente de la literatura y la prensa infantil en España. Espéculo. Revista de estudios literarios. Universidad Complutense de Madrid.

<http://www.ucm.es/info/especulo/numero47/aleluya.html>.

MASTERMAN, L (2001): La enseñanza de los medios de comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid, España.

MATTELART, A. (1995): La invención de la comunicación. Siglo XXI de España editores, S.A. Madrid, España.

MEJÍA Y SANDOVAL (2003): Tras las vetas de la investigación cualitativa: perspectivas y acercamientos desde la práctica. Editorial ITESO. Guadalajara, México.

MENESES, ERNESTO (1998): Tendencias educativas oficiales en México: La problemática de la educación mexicana en el siglo XIX y principios del siglo XX. Ed. Centro de Estudios Educativos, A.C. Universidad Iberoamericana. Distrito Federal, México.

MENESES, ERNESTO (1998): Tendencias educativas oficiales en México 1821 – 1911. Ed. Centro de Estudios Educativos, A.C. Universidad Iberoamericana. Distrito Federal, México.

MIRANDA, A. (1997): La Evolución de México. Editorial Grupo Herrero. Distrito Federal, México.

MONTENEGRO, LÓPEZ, NARVÁEZ & AL. (2006): Interrelación de la investigación y la docencia en el programa de Derecho. Resultado de un proceso investigativo. Editorial. Universidad Cooperativa de Colombia. Colombia.

MORDUCHOWICZ, R. (2000): *La escuela y los medios: un binomio necesario*. Aique Grupo Editor. Buenos Aires, Argentina.

MORENO, VÍCTOR (2012): Lectura de prensa y desarrollo de la competencia lectora. Proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula. Ministerio de Educación y Ciencia. España.

MORENO ESPINOZA, PASTORA (1998): Principios didáctico-pedagógicos de la redacción periodística. Revista Latina de Comunicación Social, 12.

Recuperado el 10 de abril de 2015 de:  
<http://www.ull.es/publicaciones/latina/a/02bpastora.htm>.

MORENO ESPINOSA, PASTORA (1995): La profesión periodística exige una actitud ética en Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional Univ' 95, Trabajo: Inventar el futuro, Ed. Kronos, Sevilla.

MORENO ESPINOSA, PASTORA (1995): Las nuevas tecnologías en la estructura laboral de la información en Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional Univ' 95, Trabajo: Inventar el futuro, Ed. Kronos, Sevilla.

MORENO ESPINOSA, PASTORA (1995): Las señas de identidad del periodismo en prensa y radio en Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional Univ' 95, Trabajo: Inventar el futuro, Ed. Kronos, Sevilla.

MORENO ESPINOSA, PASTORA (1994): Mass-Media y Cultura: dinámica de una labor periodística en Actas del XXVII Congreso Universitario Internacional Univ' 94, Familia y Desarrollo, Ed. Kronos, Sevilla.

MORENO ESPINOSA, PASTORA (1998): Curso de Redacción en Prensa, Radio y Televisión, Mad, Sevilla.

MORENO ESPINOSA, PASTORA (2010): Escribir Periodismo, Fragua, Madrid.

MORENO ESPINOSA, PASTORA (1994): El fin de la era Bush: Un nuevo punto de vista para la prensa en Actas del I Congreso Internacional sobre Comunicación y Pluralismo, Universidad Pontificia de Salamanca.

MORENO ESPINOSA, PASTORA (1995): El gabinete de comunicación: una faceta del periodismo para construir el futuro en Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional Univ' 95, Trabajo: Inventar el futuro, Ed. Kronos, Sevilla.

MORENO ESPINOSA, PASTORA (1995): El oficio de cronista: interpretar la realidad en Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional Univ' 95, Trabajo: Inventar el futuro, Ed. Kronos, Sevilla, 1995.

MORENO ESPINOSA, PASTORA (1995): El periodismo deportivo: profesión de futuro en Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional Univ' 95, Trabajo: Inventar el futuro, Ed. Kronos, Sevilla.

MORENO ESPINOSA, PASTORA (1994): Entrevistas con actores sevillanos. Gallo de Vidrio, Sevilla.



MORISON, S. (2009): The English Newspaper: An Account of the Physical Development of Journals Printed in London. Cambridge University Press. USA.

MORRISON, GEORGE (2005): Educación Infantil. Editorial Pearson Educación. Madrid, España.

MORÓN, AGUSTÍN (1993): La prensa en educación infantil. Revista Comunicar No.1. Andalucía, España.

MOROTE, E; GONZÁLEZ, M.; LUCAS, F. (2010): "Periodismo educativo: talleres en las aulas de 1º/2º de ESO.

MOYER-GUSÉ, E. Y RIDDLE, K. (2010): El impacto de los medios de comunicación en la infancia. Guía para padres y educadores. Editorial UOC, España.

MÜLLER, ANJA (2009): Framing Childhood in Eighteenth-Century English Periodicals and Prints 1689-1789. Ashgate Publishing Limited. England.

PARCERISA, ARTUR (2007): Didáctica en la educación social. Enseñar y aprender fuera de la escuela. Editorial Graó, de IRIF, S.L. Barcelona, España.

PÉREZ TORNERO (2005): Comunicación y Educación. Revista Mentor Media & Education de la Unión Europea y Unesco. España.

PÉREZ TORNERO (2012): La formación de profesores en educación en medios: currículo y experiencias internacionales. Revista Comunicar No. 39. Andalucía, España.

PÉREZ, HELIODORO (1997): Nivel de Uso Pedagógico de los Medios de Comunicación en Educación Primaria. Revista Comunicar no. 9. Andalucía, España.

PIAGET, JEAN (1965): La Construcción de lo Real en el Niño. Editorial Proteo, Buenos Aires, Argentina.

PIAGET, J. Y INHELDER, B. (2007): La Psicología del Niño. Ediciones Morata, S.L. Madrid, España.

PORCHER, L. (1976): La escuela paralela. Editorial Kapelusz, Buenos Aires, Argentina.



PRETIZ, FEVRIER Y ALARCÓN (1996): Producción de Materiales Educativos: impresos, radiofónicos y audiovisuales. Serie Publicaciones Misceláneas. San José, Costa Rica.

PRIETO, F. (1989): La Revolución Francesa, Ediciones Istmo, S.A. Madrid, España.

PULGAR, JOSÉ LUIS (2005): Evaluación del aprendizaje en educación no formal: recursos prácticos para el profesorado. Narcea Ediciones. Madrid, España.

RAIGÓN PÉREZ DE LA CONCHA, G. (1999): El periodismo educativo: objetivos. Revista Latina de Comunicación Social, 15. Recuperado el 15 de septiembre de 2014 de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999c/115raigon.htm>

RAMÍREZ, MA. DEL MAR (2001): Comunicación y Mediación Técnica: Revisión Histórica –Apuntes para el Futuro; Comunicación, Historia y Sociedad, Homenaje a Alfonso Braojos. Ediciones Universidad de Sevilla. Sevilla, España.

REED L. Y RUIZ M. (1998): El Periodismo en México: 500 años de historia. Editorial Edamex, Distrito Federal, México.

REIG, RAMÓN (2005): Televisión de calidad y autorregulación de los mensajes para niños y jóvenes. Revista Comunicar No. 25. Andalucía, España.

REYES, G. (1996): *Periodismo de Investigación*. Editorial Trillas, Distrito Federal, México.

RICHMOND, P.G. (1974): Introducción a Piaget. Editorial Fundamentos. Madrid, España.

ROJAS, GUSTAVO (2011): Uso adecuado de estrategias metodológicas en el aula. Revista del Instituto de Investigación Educativa. Vol. 15, No. 27, 182-187. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú.

ROJAS, RAÚL (2006): Guía para Realizar Investigaciones Sociales. Editorial Plaza y Valdez. México.

ROMERO, MAURICIO (2006): Cómo crear el departamento de comunicación. Aula Abierta Magisterio, Cooperativa Editorial Magisterio. Bogotá, Colombia.

ROSAIN GORKA (2004): Pioneros vascos del periodismo en el continente americano. <http://www.euskonews.com/0239zbnk/kosmo23902.html>.

ROVIRA, TERESA: La Revista Infantil en Barcelona. Diputación Provincial de Barcelona. Barcelona, 164; 23 páginas.

RUEDAS, JORGE (1998): De la Perfecta Expresión; preceptistas iberoamericanos, Siglo XIX. Edición Universidad Nacional Autónoma de México. Distrito Federal, México.

RUIZ, M. J. (1996): "Opinión Pública" y Prensa Española en los Siglos XIX y XX, *Revista de historia contemporánea*. 1996. Núm. 7. Págs. 151-188. Edición de la Universidad de Sevilla. Sevilla, España.

ROMERO, LOURDES (2006): La realidad construida en el periodismo: reflexiones teóricas. Editorial Porrúa. Distrito Federal, México.

SAMANIEGO, A. Y RUIZ, C. (2007): Mentalidades y Política Wingka: Pueblo Mapuche, entre Golpe y Golpe. Ministerio de Educación y Ciencia, Consejo Superior de Investigaciones Científicas. España.

SANZ, JACOBO (2008): España y el mundo mediterráneo a través de las relaciones de sucesos (1500.1750). Ediciones Universidad de Salamanca. Salamanca, España.

SARRAMONA, JAUME (1989): Fundamentos de educación. Ediciones CEAC. Barcelona, España.

SARRAMONA, J., VÁZQUEZ, G. Y COLOM, A. (1998): Educación no formal. Editorial Ariel, S.A. Barcelona, España.

SARMIENTO, M. I. (1996): Estimulación oportuna. Universidad Santo Tomás. Bogotá, Colombia.

SAULÉS, SALVADOR (2012): Leer... ¿Para Qué?, La Competencia Lectora desde PISA. Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE). Distrito Federal, México.

SOHR, RAÚL (1998): Historia y poder de la prensa. Ed. Andrés Bello. España.

STRIEDER, JACOB (2001): Jacob Fugger, The Rich. Ed. Beard Books, Washington, DC, USA.

TERRAZAS, LUZ ELENA (1998): El Álbum de los Niños. Un periódico infantil del siglo XIX. Revista Mexicana de Investigación Educativa, vol. 3, núm. 6, jul.-dic. 1998. México.

TORRE, JOSÉ (1991): El libro, la imprenta y el periodismo en América durante la dominación española. Dirección General de Publicaciones de la UNAM, Distrito Federal, México.

TORRECILLAS, MERCEDES (2004): Investigación sobre la lengua y la escritura sumeria del periodo presargónico de Lagas III milenio a.C. Ed. Club Universitario. España.

TORRES, ROSA MARÍA (1995): Los achaques de la educación. Editorial Libresa. Quito, Ecuador.

TOURTE, LISE (1974): Lenguaje y pensamiento preescolar. Narcea Ediciones. España.

TRILLA, JAUME (2003): La educación fuera de la escuela: ámbitos no formales y educación social. Editorial Ariel, S.A. Barcelona, España.

TUÑÓN, MANUEL (2000): La España del siglo XIX. Volumen 1. Ediciones AKAL. Madrid, España.

VARGAS, JESÚS (1988): Historia Mínima de Chihuahua. Edición del Gobierno del Estado de Chihuahua, Instituto Nacional para la Educación de los Adultos y Secretaría de Educación Pública. Distrito Federal, México.

VÁZQUEZ, MARÍA (2004): Historia de México: de la época prehispánica a la actualidad: enseñanza básica. Editorial Limusa. Distrito Federal, México.

VIDAL, J. L. (2010): Periodismo y censura en las guerras ultramarinas de EEUU en el siglo XX. Ed. Servicio de Publicaciones, Universidad de Murcia. Murcia, España.

VIGOTSKY, LEV (1995): Pensamiento y Lenguaje. Teoría del Desarrollo Cultural de las funciones psíquicas. Editorial Fausto. Buenos Aires, Argentina.

WILSON CAROLYN (2012): Alfabetización mediática e informacional: proyecciones mediáticas. Revista Comunicar No. 39. Andalucía, España.

WILSON, C. GRIZZLE. A. & AL. (2011): Media and Information Curriculum for Teachers. Unesco. París, Francia.

WOOLFOLK, ANITA (1996): Psicología Educativa. Editorial Prentice Hall. México.



ZABALA, A. Y ARNAU, L. (2007): Cómo aprender y enseñar competencias: 11 ideas clave. Editorial GRAO, de IRIF, S.L. Barcelona, España.

ZUBIRIA, HILDA (2004): El constructivismo en los procesos de enseñanza-aprendizaje en el Siglo XXI. Editorial Plaza y Valdez, S.A. de C.V. México.

### Referencias electrónicas:

Archivo Histórico de Chihuahua:

<https://archivoshistoricoschihuahua.wordpress.com/2013/11/>

BIBLIOWEB

[http://biblioweb.tic.unam.mx/diccionario/htm/articulos/sec\\_23.htm](http://biblioweb.tic.unam.mx/diccionario/htm/articulos/sec_23.htm)

Colombiano Aprende, la Red del Conocimiento

<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/article-75897.html>

Mentor Media Literacy

[www.mediamentor.org.es](http://www.mediamentor.org.es)

Organización Editorial Mexicana (OEM):

[www.oem.com.mx](http://www.oem.com.mx)

Periódico *El Mundo* de España

<http://aula.elmundo.es>

Plan Estatal de Desarrollo 2010-2016 del Gobierno del Estado de Chihuahua

[www.chihuahua.gob.mx](http://www.chihuahua.gob.mx)

Secretaría de Educación Pública (SEP)/Guías para el maestro.

Asignaturas de Español, Ciencias Naturales, La Entidad en la que Vivo, Formación Cívica y Ética.

<http://www.curriculobasica.sep.gob.mx>

Suplemento escolar *Icarito*

[www.icarito.cl](http://www.icarito.cl)

Periódico *Listín Diario*

<http://www.listindiario.com/plan-lea>



Periódico *The New York Times*

<http://www.nytimes.com/ref/timestopics/topics-education-navigator.html>

Periódico *USA Today*

<http://usatoday30.usatoday.com/educate/faq.htm>

Revista Comunicar

[www.revistacomunicar.com](http://www.revistacomunicar.com)

Sociedad Interamericana de Prensa (SIP)

[www.sipiapa.org/portfolio/manual-diario-en-la-educacion/](http://www.sipiapa.org/portfolio/manual-diario-en-la-educacion/)

Unesco

<http://www.unesco.org/new/es/communication-and-information/media-development/media-literacy/mil-as-composite-concept/>

<http://www.ibe.unesco.org/es/comunidades/comunidad-de-practica-cop/enfoque-por-competencias.html>

<http://scarc.library.oregonstate.edu/coll/histnewsissues/images/mss-histnewsissues-600w.jpg>

## Revistas:

DIRECTORIO MPM PUBLICITARIOS (2011): Medios Impresos, tarifas y datos. Editado por Medios Publicitarios Mexicanos, S.A. de C.V. México.

REVISTA COMUNICAR. Revista Científica de Comunicación y Educación. Media Education Research Journal. Editorial Grupo Comunicar. Andalucía, España.

REVISTA DE EDUCACIÓN, No. 338 (2005): Edita el Instituto Nacional de Evaluación Educativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Madrid, España.

REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN No. 32 (2003): Educación en Medios y Competencia Emocional. Edita Centro de Altos Estudios Universitarios (CAEU). Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Madrid, España.

REVISTA LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL. Edita Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social. Tenerife, España.

REVISTA PERSPECTIVAS Vol. XIII, No. 2 (1983): Revista Trimestral de Educación, UNESCO. Impreso por Imprimerie des Presses Universitaires de France, Vendome. París, Francia.

REVISTA RAZÓN Y PALABRA. Primera Revista Digital en Iberoamérica Especializada en Comunicología. Distrito Federal, México.

### **Tesis doctorales:**

AGOSTO, SILVIA (2011): TESIS DOCTORAL. El uso del periódico para la enseñanza y el aprendizaje de la escritura de textos argumentativos en cuarto curso de la enseñanza secundaria obligatoria. ISBN: 978-84-695-0737-7. Universidad Complutense de Madrid.

ARANCIBIA HERRERA, M. (2012): TESIS DOCTORAL. Concepciones del profesor sobre aprender y enseñar historia y su relación con tipos de usos educativos de las TIC. Universidad Oberta de Catalunya.

CONTRERAS, JAVIER (2007): TESIS DOCTORAL. Los medios impresos y la alternancia política en Chihuahua. (La influencia decisiva de El Heraldo de Chihuahua de 1983 a 1998). I.S.B.N. 978-84-7756-751-6

CUEVAS GÓMEZ, MARTHA ELENA (2013): TESIS DOCTORAL. Prensa y coacción criminal: la espiral del silencio en los diarios de Tabasco, México durante 2008, en el contexto Latinoamericano. Universidad de Sevilla.

MALENA CORONADO, PENÉLOPE (2013): TESIS DOCTORAL. Competencias y Uso de las TIC por Parte de los Docentes: Un Análisis desde las principales instituciones de Educación Superior (IES) Formadoras de Formadores en la República Dominicana (2009-2011). Universidad de Murcia.

MANCINAS, ROSALBA (2009): TESIS DOCTORAL. [La estructura mediática de México y el caso del Estado de Chihuahua: Prensa, Radio, Televisión e Internet](#), ISBN: 978-84-692572-6-5, Fondos Digitales, Universidad de Sevilla.



MÉNDEZ OJEDA, JOSÉ ISRAEL (2013): TESIS DOCTORAL. El performance en la Construcción del Conocimiento en el Aula Universitaria Desde una Perspectiva Microsocial y Comunicativa. Universidad de Sevilla.

RIVA AMELLA, JOSÉ LUIS (1989): TESIS DOCTORAL. Prensa y Educación. Dos elementos indisociables en la sociedad de la información. Universidad Autónoma de Barcelona.



Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza  
de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

## **ANEXOS:**





# Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

## **ANEXO 1**

### **SOLICITUD PARA REALIZAR ESTUDIO DE CAMPO**

Martes 28 de octubre de 2014

PROF. AURELIO CASTAÑÓN BAÑUELOS  
DIRECTOR DE EDUCACIÓN PRIMARIA  
SERVICIOS EDUCATIVOS DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

RECIBA USTED UN CORDIAL SALUDO Y APROVECHO PARA EXPONER LO SIGUIENTE:

SOY UN ESTUDIANTE DEL DOCTORADO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN Y CULTURA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN QUE SE IMPARTE A TRAVÉS DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO II DE LA FACULTAD DE PERIODISMO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA, ESPAÑA.

ACTUALMENTE REALIZO EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, TITULADO “IMPACTO DE LOS PERIÓDICOS IMPRESOS EN LA ENSEÑANZA DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA”, EN LA QUE SE CONTEMPLA LLEVAR A CABO UN TRABAJO DE CAMPO EN APROXIMADAMENTE 26 ESCUELAS DEL SUBSISTEMA FEDERALIZADO.

LA INVESTIGACIÓN CONTEMPLA APLICAR TRES CUESTIONARIOS, UNO PARA ALUMNOS, OTRO PARA DOCENTES Y UN TERCER INSTRUMENTO DIRIGIDO A PADRES DE FAMILIA, TENIENDO COMO OBJETIVO GENERAL DEMOSTRAR QUE LOS PERIÓDICOS IMPRESOS QUE SE EDITAN Y CIRCULAN EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA, ASÍ COMO EL SUPLEMENTO INFANTIL EL PAPALOTE QUE PUBLICA EL PERIÓDICO EL HERALDO DE CHIHUAHUA, PUEDEN SER UTILIZADOS COMO UNA ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA, QUE PERMITA A LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE PRIMARIA, OBTENER MEJORES RESULTADOS ACADÉMICOS.

LO ANTERIOR REQUIERE TRES ASPECTOS:

1.- SOLICITAR A LA DIRECCIÓN DE PRIMARIA DE SEECH, QUE USTED DIRIGE ATINADAMENTE, LA OPORTUNIDAD DE ACCESO A 26 CENTROS EDUCATIVOS PARA APLICAR CUESTIONARIO-ENCUESTA A UN GRUPO DE ESTUDIANTES POR ESCUELA DE



## Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

3° GRADO DE PRIMARIA, AL MAESTRO Y/O MAESTRA QUE IMPARTE CLASE A ESTE GRUPO, ASÍ COMO A 20 PADRES DE FAMILIA POR ESCUELA.

2.- ENTREVISTAR A PERSONAL DOCENTE SOBRE USO Y EXPERIENCIAS DE TRABAJO ACADÉMICO CON PERIÓDICOS IMPRESOS.

3.- APLICAR CON APOYO DE UN GRUPO PEQUEÑO DE ALUMNOS DE LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UACH, CUESTIONARIOS A LOS ALUMNOS DE TERCER GRADO DE PRIMARIA, ASÍ COMO A DOCENTES Y PADRES DE FAMILIA.

A CONTINUACIÓN ANEXO TIPO DE CUESTIONARIOS QUE SERÁN APLICADOS PARA SU CONOCIMIENTO.

POR LO ANTERIOR, RECURRO A SU PERSONA, PARA SOLICITAR SU AUTORIZACIÓN Y LA DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DEL ESTADO DE CHIHUAHUA, PARA APLICAR LOS TRES TIPOS DE CUESTIONARIOS-ENCUESTAS ENTRE ALUMNOS, DOCENTES Y PADRES DE FAMILIA.

ES PRECISO MENCIONAR QUE PARA APLICAR LOS CUESTIONARIOS Y ENTREVISTAS SE CONTEMPLA HACERLO DURANTE LOS MESES DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DEL PRESENTE AÑO.

SIN OTRO EN PARTICULAR, ESTOY A SU DISPOSICIÓN EN EL TELÉFONO CELULAR 614 239 36 78, ASÍ COMO EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA, Y/O EN EL COLEGIADO DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA SECCIÓN 8 DEL SNTE.

ATTE

M.E.S. MARTÍN FERNANDO ALVARADO GATES  
ESTUDIANTE DEL DOCTORADO DE PERIODISMO  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA, ESPAÑA

## ANEXO 2

### ESCUELAS PARA APLICAR INVESTIGACIÓN DEL DOCTORADO

#### Sistema Federal (Primarias)

Escuela	Dirección	Colonia	Zona
1.- Chihuahua	P. Aldama y P. de Saucillo	P. de Chihuahua	14
2.- Eloy S. Vallina	27 y Riva Palacio	Col. Santo Niño	15
3.- Adolfo López Mateos	Justiniani e Independencia	San Rafael	5
4.- Tierra y Libertad	Narcisos y Miguelitos	Col. Campesina	10
5.- Josefa Ortiz de Domínguez	C. 11 y E. Zapata	Villa Juárez	1
6.- Proyecto Montana	Indiana y Montana	R. Campestre	11
7.- Miguel Ahumada	Mirado No. 4524	R. Campestre	11
8.- Adolfo Barranco Fuentes	Tarahumara y Sta. Rosa	Jardines del Saucito	13
9.- Jesús Orozco Mendoza	A. Rullan Ferrer No. 3523	Col. Ponce de León	23
10.- Salvador Allende	Paracaidistas S/N	Col. Villa	21
11.- Rotaria Federal No. 1	Samaniego No. 400	Col. Santa Rosa	2
12.- David Alfaro Siqueiros	Av. Tecnológico y J. Escutia	Unidad Insurgentes	20
13.- Emiliano Zapata	Francisco I. Madero No. 101	Col. Villa Juárez	3
14.- Expropiación Petrolera	Calz. La Minita	Fracc. La Joya	5
15.- Felipe Ángeles	De la Nogalera y Arado	Fracc. Los Girasoles	29
16.- Ford 127	C. 39 No. 4607	Col. Lealtad 2	4
17.- Francisco J. Torres Arellano	Getzemani y del Tibet	Col. Nuevo Paraíso	168
18.- Francisco Villa	Felipe Ángeles y 9ª.	División del Norte	6
19.- Ignacio Altamirano	O. Pacífico y Mar de Omar	Col. Fovissste	9
20.- Ignacio Zaragoza	C. Sicomoro No. 100	Col. Granjas	15
21.- 15 de Mayo	C. Francisco Mora S/N	Col. Mármol	3
22.- Fco. González Bocanegra	C. Gabino Barreda No. 4105	Col. Granjas	15
23.- Niño Artillero	Ave. Quintas Carolinas S/N	Col. Nombre de Dios	16
24.- Margarita Maza de Juárez	C. 72 y De la Llave No. 1811	Col. Cerro de la Cruz	10
25.- José Ma. Morelos	C. Pinabete y José Martí	Col. Granjas	15



## Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

26.- Rafael Ramírez Castañeda    Agustín Melgar y M. Shultz    Col. Magisterial    18

### Sistema Estatal (Primarias)

Escuela	Dirección	Colonia
1.- Sección 42 Oficial 204	Melchor Guaspe y Cuarta	Col. Santa Rosa
2.- Luis Urías Belderrain 2005	Priv. Fernando de Borja y C. Monroy	Col. San Felipe
3.- Porfirio Parra	C. 28 No. 2800	Col. Pacífico
4.- Primero de Mayo	C. Tercera y Ramírez	Col. Centro

### ANEXO 3

#### OFICIO DE LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DEL ESTADO DE CHIHUAHUA



 **Servicios Educativos del Estado de Chihuahua**  
**Dirección de Educación Primaria** 

Oficio No.3321/2014-2015

13 de Noviembre de 2014

**SUPERVISORES GENERALES DE SECTOR  
SECTORES 1,2,3,4,5,6 y 7  
PRESENTE S:**

Me permito solicitar a ustedes tengan a bien brindar las facilidades necesarias al M.E.S. Martín Fernando Alvarado Gates, estudiante del Doctorado de Periodismo Universidad de Sevilla España, a fin de que en las escuelas primarias que se relacionan, lleve a cabo un trabajo de campo aplicando cuestionarios y entrevistas a alumnos de tercer grado, docentes y padres de familia.

Lo anterior en virtud de llevar a cabo su Proyecto de Investigación titulado "Impacto de los Periódicos Impresos en la Enseñanza de la Educación Primaria en la Cd. de Chihuahua".

No omito comentarles que al presentarse en las Instituciones Educativas, se acordará conjuntamente con los directivos sobre el tiempo y la forma de aplicar los instrumentos mencionados.

Sin otro particular, agradezco ampliamente su disposición y apoyo.

**ATENTAMENTE**

  
**PROFR. AURELIO CASTAÑÓN BAÑUELOS**  
**DIRECTOR DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

  
**SERVICIOS EDUCATIVOS  
DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN  
PRIMARIA.**

ACB/LQJ/SHC/ent  
Antonio de Montes N° 4700  
Col. Panamericana C.P. 31200  
Chihuahua, Chih.  
Tels. (014) 420-1334, Ext. 13174

"2014, Año del Centenario del Natalicio de Don Octavio Paz Lozano"



**ANEXO 4**

ENCUESTA A ESTUDIANTES DE TERCER GRADO DE PRIMARIA

**Escuela:**

**Folio:**

1. Te gusta leer el periódico.

Si

No

Algunas veces

2.- Te gusta leer el Suplemento El Papalote que se publica en El Herald de Chihuahua, el día sábado de cada semana.

Si

No

Algunas veces

3.- Utilizas el periódico como apoyo para algunas tareas de tu escuela.

Siempre

Casi siempre

Algunas veces

No

4.- Consideras que el uso del periódico y/o suplemento El Papalote te ayuda a aprender cosas nuevas en tu escuela.

Siempre

Casi siempre

Algunas veces

No

5.- Que te gusta más de El Suplemento El Papalote

Dibujos



Fotografías  
Noticias  
Crucigramas  
Juegos  
Nada

6.- Que te gusta más de un periódico

Dibujos  
Fotografías  
Noticias  
Anuncios  
Monitos  
No

7.- Has visitado las instalaciones de algún periódico.

Si  
No

8.- En tu casa compran el periódico para leerlo.

Siempre  
Casi siempre  
Algunas veces  
No sabe

9.- Tienes internet en tu casa.

Si  
No



10.- Para hacer tus tareas o trabajos de la escuela te apoyas con el internet.

- Siempre
- Casi siempre
- Algunas veces
- No

11.- En tu escuela te han enseñado a elaborar un periódico escolar.

- Si
- No

12.- En tu escuela has participado en la elaboración de un periódico escolar.

- Si
- No

13.- En que materias de tu escuela has utilizado el periódico para hacer tus tareas o trabajar con él.

- Español
- Matemáticas
- Ciencias Naturales
- Formación Cívica y Ética
- Estudio de la Entidad en la que vivo
- Otra \_\_\_\_\_
- No

14.- Has elaborado alguna nota informativa para tu materia de español.

- Si
- No

**Gracias por su participación.**



## **ANEXO 5**

### **CUESTIONARIO-ENCUESTA A MAESTROS.**

**Escuela:**

**Folio:**

1.- ¿Qué papel juega el uso del periódico como una herramienta para la enseñanza-aprendizaje de su clase?

2.- Considera el uso del Suplemento El Papalote de El Heraldo de Chihuahua como una herramienta para la enseñanza-aprendizaje.

Muy importante

Importante

Poco importante

Nada importante

3.- ¿Se debe utilizar como herramienta de aprendizaje la información (noticias, reportajes, fotografías, artículos científicos, crucigramas) de los periódicos para comprender la realidad del entorno en la que se desarrollan sus alumnos?

Si

No

Algunas veces

4.- ¿Cuál es la importancia del uso de las nuevas tecnologías (internet, WhatsApp, Facebook) como herramientas de apoyo en aspecto educativo de sus alumnos?

5.- En la materia de español, utiliza el periódico para enseñarles a los alumnos cuáles son las partes que lo integran.

Siempre

Casi siempre

Algunas veces

Nunca

6.- ¿Por qué considera que es importante que los alumnos aprendan a identificar cuál es la estructura de una noticia?

7.- ¿Contempla la visita a un periódico para que los niños conozcan cómo funciona una empresa periodística?

Si

No

Algunas veces

8.- ¿Cree que los periódicos publican información interesante para ser utilizada en la enseñanza-aprendizaje?

Siempre

Casi siempre

Algunas veces

Nunca

9.- ¿Considera usted que la lectura de una noticia, reportaje, columna o artículo, permiten al estudiante construir su conocimiento, valores culturales y desarrollar una actitud analítica y responsable ante los problemas que afectan a su comunidad.

Si

No

Pocas veces

10.- ¿Cómo ayuda el uso de los diarios en los procesos de lectura e interpretación de textos?

11.- Considera importante la elaboración de un periódico escolar para que sus alumnos desarrollen actitudes que les permitan una mejor comprensión lectora para el análisis y el manejo de la información.

Muy importante

Poco importante

Nada importante

12.- Contempla el programa de estudio de la materia de español el uso de los periódicos como herramienta para el aprendizaje

Si

No

Pocas veces

13.- En que materias ha utilizado el periódico para trabajar en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Español

Matemáticas

Ciencias Naturales

Formación Cívica y Ética

Estudio de la Entidad en la que vivo

Artísticas

Otras\_\_\_\_\_

14.- De qué forma el uso de las tecnologías de la información han contribuido para modificar algunas prácticas del lenguaje escrito.

**Gracias por su participación.**

## **ANEXO 6**

### **GUIÓN ENTREVISTA A MAESTROS**

1. ¿Qué valor le da usted a la educación paralela?
- 2.- Considera usted que los periódicos impresos en Chihuahua generan conocimientos a los niños de educación primaria.
- 3.- Conoce usted el suplemento infantil El Papalote que publica El Heraldo de Chihuahua todos los sábados. En caso de ser así considera usted que genera conocimiento a los niños de primaria.
- 4.- ¿En cuanto al contenido que publica El Papalote qué opinión le merece para ser utilizado junto con los contenidos del programa curricular establecido por la SEP.
- 5.- En su experiencia como docente, ha utilizado alguna vez los periódicos como recurso para el aprendizaje y en que materias.
- 6.- Con respecto a El Papalote, lo ha utilizado alguna vez como recurso para el aprendizaje, y en que materias.
- 7.- De qué manera le apoyan los periódicos, incluyendo El Papalote en los procesos de aprendizaje en los niños.
- 8.- Considera que El Papalote está bien enfocado para provocar un aprendizaje en los niños de primaria.
- 9.- Desde su perspectiva como docente, a que temas le daría mayor importancia para ser tratados en El Papalote.
- 10.- ¿Qué cambios propondría para ser hechos a la publicación El Papalote?

**Gracias**

## **ANEXO 7**

### **GUIÓN ENTREVISTA A DIRECTORES DE PERIÓDICOS**

- 1.- ¿Cuál es la política editorial del periódico?
- 2.- ¿De acuerdo a su circulación diaria, como está segmentado el público lector del periódico?
- 3.- Cuenta el periódico con estudios de mercado que indiquen el nivel cultural y académico de sus lectores. En caso de ser así, como está segmentado su público lector. Por edad, estudios académicos, estrato social y/o género.
- 4.- De acuerdo al manejo editorial del periódico, cual es el nivel cultural y académico de sus lectores.
- 5.- ¿Cuál es el tratamiento informativo del periódico hacia el lector infantil?
- 6.- Tiene el periódico relación con instituciones educativas y/o autoridades educativas que no sean meramente informativa. En caso de ser así, como establece este tipo de relación.
- 7.- Considera que la información que publica su periódico permite informar, enseñar y sensibilizar a los estudiantes de primaria. En caso de ser así, cómo influye entre los estudiantes.
- 8.- Su periódico, ha establecido programas dirigidos a las escuelas, estudiantes o docentes.
- 9.- ¿Qué importancia le da su periódico a la prensa infantil?
- 10.- Ha colaborado su periódico en la elaboración de periódicos escolares.



## Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

11.- ¿Con que frecuencia visitan los estudiantes de preescolar y primaria las instalaciones de su periódico?

12.- Que material informativo ofrece su periódico a los estudiantes que realizan visitas a las instalaciones de la empresa.

**Gracias**

## ANEXO 8

### GUIÓN ENTREVISTA A EDITORA DE SUPLEMENTO INFANTIL EL PAPALOTE

1. Qué es *El Papalote*.
2. Quién lo imprime.
3. Cuántas personas participan en la elaboración del suplemento infantil y que participación tienen.
4. Donde lo distribuyen y como lo distribuyen.
5. Se regalan suplementos a las instituciones educativas.
6. Cuántos años tiene editándose el Suplemento.
- 7.Cuál es su objetivo.
8. A quién está dirigido.
9. Qué tipo de apoyo pedagógico reciben para elaborar el material del suplemento.
10. Participan maestros, investigadores, asesores técnicos pedagógicos, en la elaboración del suplemento.
11. Qué relación tienen los editores de El Suplemento *El Papalote* con los centros educativos, la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte, SEECCh, Cobach, y/o instituciones educativas, de investigación, académicas.
12. Cuántas escuelas participan en las actividades que realiza el Suplemento *El Papalote*.
13. Cómo escogen el material de cada edición.
14. Participan escuelas, maestros y alumnos con material didáctico, artículos de colaboración, cuentos, fábulas, gráficos, etc. para la publicación del suplemento.
15. Proyectos, en puerta.

**Gracias**

**ANEXO 9**  
**ENTREVISTA 1:**

**ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS A MAESTROS**

**PROFA. LEONOR ISABEL HERNÁNDEZ HINOJOS**  
ESCUELA PRIMARIA FEDERAL “ADOLFO BARRANCO FUENTES”

**Pregunta:** Buenos días maestra, nos encontramos con la maestra Leonor Isabel Hernández Hinojos, ella es profesora de primer grado del grupo “A” de la escuela primaria federal “Adolfo Barranco Fuentes” y tiene una experiencia de 32 años como docente frente a grupo y su experiencia la ha tenido en los diferentes grupos del nivel de primaria. Maestra, la primera pregunta que le hago es ¿Qué valor le da usted a la educación paralela?

**Maestra:** Bueno, en primer lugar se me hace muy interesante esta entrevista que voy a tener con usted, siempre es bueno en recapitular, pensar en cosas que hacemos cotidianamente. Con respecto a la pregunta, es fundamental, la educación paralela se encuentra a nuestro alrededor. Los niños absorben de su ambiente, de su entorno, de su familia todo aquello que le pueda ayudar a enriquecerse de su aprendizaje. Si el niño está inmerso en un lugar en el que la lectura escrita, los medios impresos, los audiovisuales, le enriquecen en la apropiación de los contenidos de la escuela, este va a ser más provechoso, le va a ser más significativo y lo va a llevar más a la práctica. Afortunadamente me encuentro en un medio en el que los padres de familia proveen de muchos materiales a los muchachitos cuando van a hacer alguna investigación. Esteee... ahorita lo más actual, pues es lo digital, pero me he dado cuenta que también tienen en sus casas alguna que otra enciclopedia, de tomos interesantes que les pueden ayudar cuando uno les encarga un tema en específico. La escuela también tiene bastante acervo bibliográfico y me parece muy interesante porque sólo así los niños logran comprender, los niños logran, esteee... le encuentran algún sentido a lo que ellos están estudiando y le es más provechoso. Considero



que es indispensable que los niños tengan todo el material de cualquier tipo para que puedan aprender mejor y que lo utilicen sobre todo.

**Pregunta:** Muy bien maestra, ¿Considera usted que los periódicos impresos en Chihuahua generan conocimiento a los niños de educación primaria?

**Maestra:** Pues en mi transcurso de mi vida laboral veo que los niños realmente no se acercan mucho a los periódicos, son los padres de familia los que... los que los leen, si debes en cuando, cuando las noticias son bastante impactantes sí llegan a traer hasta los periódicos y dicen, mire maestra, salió esto en los periódicos, de tal suceso que ocurrió aquí o en otro lado, pero lo más interesante o lo que más aprovechan los niños son los periódicos impresos, pero que están dirigidos a ellos, con algunos temas más específicos... estos son los que a ellos los atraen más.

**Pregunta:** Y usted conoce el suplemento infantil *El Papalote* que publica *El Heraldo de Chihuahua* todos los sábados. En caso de que esto sea así maestra, considera usted que genera conocimiento a los niños de primaria.

**Maestra:** Ese suplemento me ha parecido a mi muy interesante, de hecho lo he utilizado varias veces, por situaciones muy específicas. Este, se me hace un periódico bien estructurado, yo que siempre van a aparecer ahí las fechas cívicas, las efemérides, sé que es un buen recurso, por ejemplo cuando quiero saber sobre un cuento. El problema principal aquí es a veces no es muy común que los padres de familia los tengan, el problema muchas veces es como adquirirlos, como obtenerlos para que los tengan todos, pero se me hace muy adecuado este suplemento, lo conozco de hace muchos años, lo utilizo y más cuando estoy en grupos inferiores, primero, segundo y tercer grado, y me parece muy adecuado, la verdad he tenido la fortuna de que he trabajado con padres de

familia que tienen acceso o que trabajan allí en *El Papalote*, perdón en *El Heraldo de Chihuahua* y en algunas ocasiones ellos me han traído por temporadas algunos ejemplares para todos los niños y me es muy agradable trabajar así con ellos y cuando no hay la posibilidad, pues malamente, pero una fotocopia no está nada mal, para salvar el recursos, pero se me hace muy adecuado en lo personal, pero lo vuelvo a repetir lo he utilizado principalmente en los grados inferiores.

**Pregunta:** Aunque es un poco parecida esta pregunta con la contestación que usted me ha dado maestra, de todos modos yo le pregunto por algunas ligeras diferencias que pueda haber. En cuanto al contenido que publica *El Papalote* que opinión le merece para ser utilizado junto con los contenidos del programa curricular establecido por la SEP.

**Maestra:** Sí, realmente sí parece muy semejante la pregunta de arriba y, este, va muy adecuada, porque si estamos viendo por ejemplo el cuento, ahí van a aparecer cuentos en *El Papalote*, si estoy viendo por ejemplo la segmentación, si estoy viendo los crucigramas, en todo eso lo que es el empleo de las sílabas trabadas, los diptongos..., se le puede sacar mucho provecho, o incluso ya teniendo el material uno lo puede adatar a los contenidos que estamos viendo, y sobre todo se me hace muy lúdico, me parece muy interesante las imágenes que vienen para ver semejanzas entre imágenes, esté, otra que se me viene aquí es el uso de refranes, la secuencia de un cuento y me parece agradable porque no siempre es mucho el texto, sino que también este tiene imagen y a los niños eso les atrae, trae imágenes agradables en ese tipo de periódico. Y atractivo, trae juegos, no sé, las tripas de gato, todo eso, todos son contenidos que vienen en el programa. No he visto, en ninguna ocasión algo que no se pueda aprovechar.

**Pregunta:** Y en su experiencia como docente ha utilizado los periódicos como recurso para el aprendizaje y en que materias, hablo de los periódicos, que no sea el suplemento infantil.

**Maestra:** Uh, pues claro que sí, mire viene la noticia y ahí viene claramente las partes de la noticia, las preguntas básicas que tienen que hacerse; el formato en el que deben estar dirigidos, el pie de página, eso es indispensable. Vienen también algunos artículos de opinión, el ver como se pone cuando es una noticia importante que viene a diferentes columnas. Este, en todos los grados estamos hablando de noticias, desde el primer grado, entonces, principalmente es eso; y luego si nos vamos ya a los contenidos del periódico hay temas que vienen, como cuales son las secciones del periódico, ahí lógicamente todo se observa, los de deportes, culturales, sociales; se utiliza básicamente en la materia de español, pero como no sacar ahí gráficas, contenidos, tablas que vienen ya cuando vemos, por ejemplo, la bolsa (de valores), la sección de la bolsa (economía), o también cuando vemos ciencias sociales, ciencias naturales, cuando aparece un terremoto, una inundación, es un tema muy sencillo para ver ahí, otra que podíamos ver es conocimiento del medio, la población, en todos los contenidos se puede ver, pero básicamente yo lo utilizo en español.

**Pregunta:** Bueno, prácticamente ya respondió el caso de *El Papalote*, que si lo ha utilizado como recurso y en que materias. ¿De que manera le apoyan los periódicos, incluyendo *El Papalote* en los procesos de aprendizaje de los niños?

**Maestra:** Bueno, yo lo tomo muchas veces como parte inicial motivadora, para que los niños, de ahí veamos los contenidos, o porque no decirlo, como cierre, ya vimos algún contenido en especial y de ahí lo reforzamos, o sea que se puede utilizar como diagnóstico durante todo el proceso de aprendizaje, o bien como cierre, como evaluación, o sea que no..., teniendo *El Papalote* se le saca “jugo”.

**Pregunta:** Y considera que *El Papalote* está bien enfocado para provocar en realidad un aprendizaje en los niños de primaria.

**Maestra:** Pues, yo aquí podría hacer una crítica, yo considero que podría fortalecerse más este material impreso, a lo mejor buscar algún colaborador que ya estuviera más enfocado a lo académico, como para que se le pidiera unas sugerencias para enriquecerlo, todo se puede enriquecer y *El Papalote* es un recurso muy bueno, pero veo que si se le debe realizar, a lo mejor algunos cambios, verdad; porque yo si tomo un Papalote sé que va a venir, y si vuelvo a tomar en la próxima semana un Papalote, yo si tengo la idea de que va a venir, a lo mejor realizar algunas actividades, este, diversas, variar un poquito más al contenido, pero si definitivamente si apoya mucho ah... los niños, y los niños, yo como madre de familia, cuando los niños eran chiquitos, la verdad si les atraía bastante, los niños me pedían el periódico para ellos pintar, les gustaba mucho lo lúdico, y eso es muy bueno, claro que sí.

**Pregunta:** Oiga y desde su perspectiva como docente, maestra, a que temas le daría mayor importancia para que se trataran en el suplemento infantil.

**Maestra:** Yo creo que si abarca los académicos, pero algo de lo que adolecemos mucho aquí y a la sociedad en general, los valores, no se decir por ejemplo cual, palabras mágicas... te quiero, en que te puedo ayudar, con permiso, por favor, así palabras así, a lo mejor no sé, darle por semana, por mes, un valor específico, responsabilidades que podrían ser muchas veces ser tomados del calendario civil. Si estamos en febrero, a lo mejor el tema de la amistad, si estamos en diciembre a lo mejor el tema de la generosidad, así de hecho en los calendarios oficiales nosotros lo trabajamos así en las aulas, tenemos nuestro calendario y marcamos más o menos, según las fechas celebradas, se procura darle valor a... darle seguimiento a un valor; entonces yo considero que si sería muy

bueno....Este... que el tema fuera valores y porque no a lo mejor un tema de mayor interés más bien regional. Por ejemplo, motivarlos por secciones, podría ser una temática de tarahumaras y hacer algunas actividades que gire en torno a ese tema; o por ejemplo los recursos con los que contamos, no se... los alimentarios, por ejemplo que los asaderos, que las manzanas, pues darles así secciones para que conozcan poquito más de su estado, a mí en lo personal eso me gustaría, que le abrieran el panorama a los niños a cerca de cosas que poseemos, que podemos aprovechar, que debemos de valorar, pero yo considero que traten un poquito más cosas de nuestro estado al nivel, claro está, de los niños y también de los valores, porque se han perdido los pequeños grandes detalles que fortalece mucho al ser humano. Me da tristeza que a veces entran a la escuela, que me toca la guardia y ni siquiera un buenos días, o maestra como está; son pequeñas cosas que vamos dejando de lado y que habla mucho de la imagen de los niños; entonces si estamos hablado de valores, de que cuiden la naturaleza, de que amen a sus padres, de que los respeten, yo considero que sería muy valioso, porque si estamos... la primer pregunta fue la de la educación paralela, yo digo, a lo mejor se descuida mucho eso y piensa que nada más le corresponde al padre o a la madre, no pues nos corresponde a todos. Todos y tener una sociedad sana eso nos beneficia a todos.

**Pregunta:** Por último maestra, si estuviera entre sus manos, que cambios propondría para la publicación de *El Papalote*.

**Maestra:** A mí lo que me gustaría es que... vuelvo a repetir que se hablará más bien del estado y que también hablara a cerca de los valores, pero algo que propondría yo es que existiera la posibilidad de que se pudiera entregar algunos ejemplares, lanzar alguna convocatoria, por decir así del inicio del ciclo escolar y ver qué escuela esta interesada en recibir por ejemplo, no se algún ejemplar para todo un grupo, no todos los maestros lo utilizarían, pero más bien haciendo

una encuesta... ¿a quién le gustaría participar o que incluso se lanzara una convocatoria entre los docentes, hay maestros muy creativos que a lo mejor les gustaría participar ahí, incluyendo a mi como colaboradores. Aquí tenemos de hecho una niña que participó y es reporterita, supongo que salió allí en “El Papalote” ésta convocatoria, orgullosamente aquí la presentaron con honores, está haciendo su trabajo y la niña está feliz. De hecho es una niña muy distinguida aquí en la escuela porque es muy participativa y ahora que tiene ese cargo, pues la ha hecho más notoria aquí en la escuela. Yo pienso que a lo mejor este... más que todo yo propongo que se auxilien de alguna persona... si quieren que impacte en la educación, a lo mejor buscar una persona especializada que los oriente un poquito más sobre unas temáticas y que sea innovador sobre todo. Pero yo si... me agrada mucho este suplemento y considero que no deben de dejar esta fortaleza que tiene el periódico y que antes al contrario tratar de mejorarlo para hacer crecer futuros lectores de periódico.

**Despedida:** Maestra muchas gracias, le agradezco por su tiempo y por el espacio que nos da.

**Maestra:** Bueno es un placer, espero que sirva de algo esta pequeña plática que tenemos.

**ANEXO 10**  
**ENTREVISTA 2:**

**PROFA. ISELDA ASTORGA LUCERO**  
ESCUELA PRIMARIA FEDERAL "JOSÉ MARTÍ"

**Pregunta:** Buenas tardes maestra.

**Maestra:** Buenas tardes.

Investigador: Nos encontramos con la maestra Iselda Astorga Lucero, ella es docente del tercer grado "A" de primaria de la escuela "José Martí". La maestra cuenta con una experiencia de 10 años y dentro de su experiencia, también ha impartido clases en los seis grados de educación primaria.

**Pregunta:** Maestra, la primera pregunta que yo le hago es ¿Qué valor le da usted a la educación paralela?

**Maestra:** Es un valor amplio el que se le otorga en lo personal ya que nos está brindando los espacios de desarrollo del niño. Ahí vemos de manera... el conocimiento muy abstracto, pero los ejemplos los toman ya de la vida, de la vida real en la que ellos están desenvolviéndose, tienen que bajar ese conocimiento hasta allá o ver esos ejemplos en la misma vida; entonces es una gran, gran... este eh, forma de tener que bajar esa situación de aprendizaje dentro del mismo ambiente en el que el niño se está desenvolviendo. No se puede deslindar una de otra.

**Pregunta:** ¿Considera usted que los periódicos impresos en Chihuahua, ya sea El Heraldo, El Diario, La Crónica u otros que haya, generan conocimientos a los niños de educación primaria?

**Maestra:** Si, sí los están generando, hay... hay unas situaciones que se tienen que acercar y tener ese interés, que muchas veces es nulo el interés y tenemos familias poco conocedoras de llevar a cabo ese material a casa. Hay veces que desde aquí tenemos que hacer ese interés para que se maneje esa situación y sepan cómo manejarlo, como utilizarlo. Hay muy pocos casos en los que los niños conocen como utilizar las secciones, como se leen, como pasar, por ejemplo a una página 7 A, donde continuó, todo eso lo manejamos como aprendizaje aquí y es muy común que lo más conocido que los niños tengan es como buscar un empleo, que es lo más vivimos en la sociedad, la utilidad que buscan nada más para eso, cómo buscar un carro; eso sí lo conocen muy bien.

**Pregunta:** Estamos hablando de los avisos...

**Maestra:** Sí.

**Pregunta:** Porqué razón sería que los niños no estén familiarizados con los periódicos.

**Maestra:** La razón es el bagaje que puedan traer en la misma familia. De características de conocimientos, de lectura, porque son acciones que se ve y aprende. Así es como las considero yo, que ellos ven, el disfrute, el goce. Desde... bueno yo veo que mi abuelito lee, o aquella persona, que sabemos que el periódico era el único medio de comunicación regularmente. Entonces esa situación de ahorita, como le mencionaba yo, vuelvo a retomar el ejemplo, para buscar empleo, pues es por lo mismo que viven en la familia; la necesidad los hace tener que buscar el medio de comunicación y enfocarse nada más en esa sección, pero lo ataño a eso, que es una situación que se debe de manejar en los niños, enseñar y ver que la están realizando como algo, común, inspirador que trae varias secciones que motivan, acordes a la historia, a cualquier materia



que podamos llevar a cabo aquí, que existe material que puede favorecer, que nos pueden ampliar y al niño hacer que se le retribuya todo el conocimiento y se le amplíe.

**Pregunta:** Ok. ¿Conoce usted el suplemento infantil *El Papalote* que publica *El Heraldo de Chihuahua* todos los sábados? En caso de ser así ¿considera usted que genera conocimiento a los niños de primaria?

**Maestra:** Si lo conozco, es meramente infantil. Siento yo, al tenerlo en mis manos, que trata de llamar la atención, precisamente lo que mencionaba, por ese interés, rescatarlo y decir aunque estés pequeño puedes utilizar este material y con actividades acordes a ciertas edades que puedan llamarle la atención, el colorido, su organización. Sí, si lo conozco y me parece que está muy bien, me gusta esa característica de este periódico.

**Pregunta:** Y en cuanto al contenido que publica el suplemento infantil ¿Qué opinión le merece para ser utilizado junto con los contenidos del programa curricular establecido por la SEP?

**Maestra:** Bueno, yo me iría porque al tener una amplia visión de los diferentes grados, si considero que a veces hay unos contenidos que son bajos, de acuerdo al nivel del que está el niño, el niño abarca desde los 6 años a 12 años que es cuando el niño está en la primaria. Entonces, les llama más la atención a los niños pequeños. Nos ponen mucho lo que son las figuras, lo que son las historietas, esas situaciones las he visto que las manejan, encontrar algunas diferencias. Lo ubicaría en una edad, a lo mejor en un grado de un segundo a un tercero; siento que esa es la edad para la que está destinado. A un preescolar se me hace difícil que se pueda retomar y en los niños de quinto y sexto se me hace difícil que les pueda interesar.

**Pregunta:** Y en su experiencia como docente ha utilizado alguna vez los periódicos como recurso para el aprendizaje y en que materias.

**Maestra:** Si, si lo he utilizado, viene marcado en español, directamente desde su estudio, a partir de tercer año es donde se maneja, se nos marca este inicio, desde que conozcan las secciones, de que sepan utilizarlo y buscar la información. Esa es la situación verdad. Yo siempre tengo el conocimiento de que se le puede sacar mucho más provecho por los maestros, pero eso depende de las características y de la forma de planeación y de la creatividad para que el maestro incluya en su planeación. Yo la verdad lo utilizo desde un primer año; desde el primer año se les encarga el periódico, aunque no sepan leer, ni escribir. Desde un inicio los niños forman su nombre y del periódico recortan letras de una por una y la van armando. Buscan un animal y lo pegan y van a escribir el nombre del animal, pero esas ya son características en las que nos apoyamos, con imágenes, en texto, que conozcan de cerca ese material que ya es un primer acercamiento, de decir aquí hay letras. Este es un encuentro en primer año y en segundo, todavía pueden ser actividades acordes a... buscar sílabas, encontrar palabritas por sílabas, leerlas. Hay diversidad, se le puede dar una gran diversidad a este medio de comunicación, ya en historia algunas veces ponen algunas notas muy buenas en cuanto a la historia, en cuanto a hechos históricos, hay muy buenos redactores del periódico que casi uno quisiera conservarlos porque se va perdiendo esa situación; igual del conocimiento de geografía, nos da a conocer nuestro estado, ya que vienen plasmadas imágenes de nuestro estado precioso que tenemos y vienen las reseñas, leyendas, me ha tocado ver que ponen leyendas; en cualquier materia puedo asegurarle que le ponen material, le puedo dar un ejemplo de cómo bajar ese medio de comunicación, hacerlo participe de la clase.

**Pregunta:** Aquí aprovecho la pregunta. ¿De qué manera le apoyan los periódicos, incluyendo el suplemento infantil *El Papalote* en los procesos de aprendizaje de los niños?

**Maestra:** Los periódicos me apoyan básicamente, ahorita manejaba, pero ya en concreto en la lecto-escritura, después refuerzan lo que es la búsqueda de información específica, que ya viene más específica en los contenidos de español en planes y programas, que es algo de lo prioritario que a los niños se les debe enseñar cómo manejar eso, decimos que el medio de comunicación en sí nos es nada para quien no sabe buscar lo que desea encontrar. Esa persona que va sobre eso tiene que llevar un interés, de buscar, de saber; o de la otra manera, que la información que resguarden los niños en su mente, en cualquier momento de la vida lo puedan utilizar y van a echar mano de... porque ya tienen ese conocimiento. Es una gran riqueza el texto escrito, bien entendido y a lo mejor con una buena memoria, para poder decir, esto me interesa, esta información la retengo. Eso es un gran reto, un gran reto lograrlo, porque lamentablemente lo leemos, lo utilizamos y ya no lo recordamos.

**Pregunta:** Bueno y con respecto a *El Papalote*, lo ha utilizado como recurso para el aprendizaje y en que materias.

**Maestra:** En español, con respecto a la historieta, es algo que se nos facilita mucho, porque viene de manera sencilla, corta, concreta, para que los niños puedan entender lo que es una historieta, eso es algo de lo que he echado mano, inclusive para mi planeación a lo mejor, la incluyo en esta actividad, que modifique cosas, pero de aquí la tomo. Yo como se, tomé la idea de...

**Pregunta:** ¿Considera que *El Papalote* está bien enfocado para provocar un aprendizaje en los niños de primaria?

**Maestra:** Ahorita le mencionaba que se me hacía muy específico, característico para ciertos niños, que podríamos decir que estar viendo que las personas que estén atrás de esto, tengan un conocimiento del desarrollo del niño, de los intereses y tal vez un poquito de planes y programas para que logren exactamente llevarse a cabo esa estructura, adecuada para cada grado. Los principales fines de cada uno de los grados. Los aprendizajes están muy delimitados, ya al final lo que se quiere lograr de cada uno de los grados. Ahí residiría la importancia de un poquito de documentación para poder decir bueno a lo mejor, este, estaría específico para estos niños más pequeños, para primero y segundo, esto lo puedo utilizar en tercero y cuarto, en quinto y sexto, hasta inclusive la forma en cómo se estructura. A un quinto y sexto ya no les gusta el monito de Mafalda, a lo mejor... la imagen de Mafalda, ya sería buscar esos intereses, a lo mejor hasta entrevistas, del conocimiento, de la realidad de los propios niños.

**Pregunta:** Y desde su perspectiva, perdón, como docente ¿a que temas le daría mayor importancia para ser tratados en *El Papalote*?

**Maestra:** (inaudible, gritos de niños) Híjole, son temas muy variantes, tendríamos que irnos en un primero y segundo la lecto-escritura, decimos es muy corta la palabra pero muy importante el contenido. Ya entraríamos a métodos de escritura, en tipos de aprendizaje. Así cortamente, si usted gusta le daría un ejemplo, especifíqueme aquí, me dice, pero si la lecto-escritura en primero y segundo; en tercero y cuarto sería en historia, empiezan con el conocimiento de su entidad y tienen un poco bajo interés esta cuestión, aquí retomar un poco lo que es historia de nuestro estado y pasar a darles a conocer esas riquezas, en esta sección, quedaría muy interesante.

**Pregunta:** ¿Y en quinto y sexto maestra?

**Maestra:** En quinto y sexto, sería eh... porque aquí en quinto y sexto nos marca mucho la matemática abstracta, ya viene un poquito más difícil cuestiones que los niños a veces batallan para desenvolverse. Viene también de nuevo la historia y viene muy amplia, porque ya es la historia universal. Y... también vemos un bajo interés y que no retienen muy bien los niños el aprendizaje porque estamos dándole algo que no están viendo, que no está cercano, que no les motiva, entonces sería interesante que los niños tuvieran un medio que les estuviera hablando de lo mismo de lo estamos hablando, porque únicamente lo ven aquí, ya sería que este medio los estaría apoyando, no es algo que se esté fuera de lugar, estaría esta enseñanza.

**Pregunta:** Ok, maestra. ¿Qué cambios propondría para ser hechos en la publicación de El Papalote en caso de que usted tuviera esa oportunidad?

**Maestra:** Lo que mencione me gustaría marcarlos como cambios y sobre todo pensar... pensar en rescatar el interés por este tipo de medio de comunicación a una edad corta, pues sería excelente, porque es un gran medio que podría... a crecenta la cultura y que nos deja conocimiento y que si hace de una manera óptima se va a portar esa situación durante toda la vida y lo va poder transmitir, conociendo este tipo de finalidad de poner un poquito más de interés y tratar de diversificar los temas que se están manejando para todas las edades y en diversos contenidos que se puedan estar abordando desde el aula.

**Pregunta:** Un último comentario maestra.

**Maestra:** No, me parece que esta muy bien que estén preocupados por este tipo de situación porque es un beneficio a la educación y donde yo trabajo es un



medio que me puedo apoyar para trabajar, podría decir que es una herramienta de trabajo, porque tenemos diferentes medios impresos pero no todos son adecuados y bien utilizados por la técnica del profesor se convierten en una gran riqueza para el aula y en un conocimiento para el niño y eso sería todo de mi parte.

**Pregunta:** Maestra muchas gracias.



**ANEXO 11**  
**ENTREVISTA 3:**

**PROF. FERNANDO CRUZ GONZÁLEZ**  
ESCUELA PRIMARIA FEDERAL "EDELMIIRA TORRES IBARRA"

**Pregunta:** Buenos días maestro.

**Maestro:** Buenos días, que tal.

**Pregunta:** Nos encontramos con el profesor Fernando Cruz González, él es maestro de la escuela primaria Edelmira Torres Ibarra, da clases en quinto grado de primaria y bien maestro esta entrevista es para investigación de tipo doctoral sobre el impacto de los periódicos impresos en las escuelas primarias de la ciudad de Chihuahua. El profesor Fernando González tiene más de 20 años de experiencia como docente y ha dado clases en los seis grados de este nivel.

Maestro, la primer pregunta sería, ¿Qué valor le da usted a la educación paralela.

**Maestro:** Buenos días, quiero decirle que la educación paralela sin duda es... yo considero que tiene el valor máximo en la formación de los muchachos, recordemos que... tal vez cuatro horas y media que pasan los niños en la escuela, nada más del día, digamos que quedan 19 horas fuera de la escuela, de tal manera que la educación paralela desde luego que tiene un impacto mucho más grande que pueda tener la educación, vamos a decir en el contexto del aula, de tal manera que el valor que yo le doy es el valor máximo por tener más impacto que la educación formal.

**Pregunta:** ¿Considera usted que los periódicos impresos generan conocimientos a los niños de educación primaria.

**Maestro:** Conocimientos desde luego que sí, tal vez no mucho conocimiento que viene especificado como tales en los planes y programas de estudio, pero claro que generan un conocimiento increíble, la realidad social para empezar se refleja en gran parte en los periódicos que hay en Chihuahua y los niños que los leen desde luego que van conociendo mucho más de su realidad, de su contexto.

**Pregunta:** ¿Conoce usted el suplemento infantil *El Papalote* que publica *El Heraldo de Chihuahua* todos los sábados? En caso de ser así ¿Considera que genera conocimiento a los niños de primaria?

**Maestro:** Sí, sí lo conozco y si genera conocimiento, me parece que El Papalote tiene la ventaja, la virtud de que por ser un material extraescolar y presentado de una manera digamos dinámica, por ejemplo les genera conocimiento en cuanto literatura, me parece a mí muy interesante las publicaciones que vienen ahí como cuentos, cosas de ese tipo.

**Pregunta:** En cuanto al contenido que publica *El Papalote* que opinión le merece para ser utilizado junto con los contenidos del programa curricular establecido por la SEP.

**Maestro:** Me parece que es muy interesante utilizarlo especialmente en cuanto a la materia de español, los contenidos que maneja SEP, como en el de quinto grado, si viene algo sobre la lengua, recreación literaria y me parece que especialmente ahí es donde se puede utilizar El Papalote. Te decía que yo veo cuentos, narraciones; hace un tiempo venía una sección con chistes, no sé si todavía la estén publicando, con adivinanzas, que me parece que son un elemento muy interesante para utilizarlo en español. Los crucigramas evidentemente tienen un alto valor educativo, son una herramienta muy buena,



pero me gusta más que sea una cuestión literaria para que se recreen los muchachos en su uso.

**Pregunta:** En su experiencia como docente ha utilizado alguna vez los periódicos como recurso para el aprendizaje y en que materias.

**Maestro:** Bueno el periódico específicamente en lo que más lo he utilizado ha sido cuando estamos en el análisis de noticias, ya en quinto de primaria viene en algún apartadito, vienen las partes del periódico, la estructura muy básica de la noticia, y a mí me ha parecido muy interesante traer un periódico, que los chicos traigan el periódico al salón y en la noticia que elijan a empezar a identificar la entrada, titulares, pie de gravado o cosas de ese tipo. Los he utilizado de esa manera, recortan la noticia y previa explicación van identificando ellos mismos las partes de la noticia y la estructura de la noticia.

**Pregunta:** Con respecto a *El Papalote* lo ha utilizado alguna vez como recurso para el aprendizaje y en que materias.

**Maestro:** Lo he utilizado como recurso, te decía específicamente en español, en la estructura de la narración que también viene en quinto grado, inicio, desarrollo, desenlace, hemos hecho lo mismo que te decía en la noticia, agarramos el cuentecito que tenemos visto que publica *El Papalote* y los chicos van identificando con color, subrayando, lo que tú quieras, cual es el inicio, el desarrollo, el nudo, el desenlace. Lo pegan en su cuaderno y básicamente en eso lo hemos utilizado. En alguna ocasión un poco menos los crucigramas, pero básicamente en esa actividad.

**Pregunta:** De que manera le apoyan los periódicos, incluso *El Papalote* en los procesos de aprendizaje de los niños.

**Maestro:** Bueno, pues, aprender haciendo, que interesante que en *El Papalote* venga el crucigrama específico para que lo hagan ellos mismos, ese es el modo en el que apoya en el proceso aprendizaje. Pasamos de un aprendizaje de un estudio meramente teórico a algo completamente práctico, y las actividades de *El Papalote*, pues nos permite pasar a ese aspecto práctico. A lo que decía Piaget aprender haciendo, el constructivismo.

**Pregunta:** ¿Considera que *El Papalote* está bien enfocado para provocar un aprendizaje en los niños de primaria?

**Maestro:** Sí, desde luego, como está presentado de manera amena. Vienen actividades que propician el juego, me parece que es una estrategia educativa “padrísima”, si los pones a jugar explotas el interés lúdico de los niños, además de que manipulan, hacen, crean, ya que es una actividad completamente constructivista que me parece excelente para el aprendizaje.

**Pregunta:** Alguna otra materia de español...

**Maestro:** Te soy sincero lo he utilizado básicamente en español, en otras no.

**Pregunta:** Desde su perspectiva maestro a que temas le daría mayor importancia para ser tratados en *El Papalote*.

**Maestro:** Literatura sin duda. Me parece, no sé si me permitas una reflexión extra. A mi me parece que el uso de las redes sociales han propiciado, vaya un tremenda situación del mal uso del idioma, fíjate tú como escriben los muchachitos en las redes sociales y digo los muchachitos porque me parece que, desde mi punto de vista, te digo es un punto de vista muy personal, yo veo

a los muchachitos y les preguntas a todos los niños en primaria que si quien tiene cuenta de Facebook y todos tienen eh, todos tienen a pesar de que existe una limitación en cuanto a edad para ser usuario de Facebook, sin embargo resulta que la realidad es otra, tienen su cuenta de Facebook, meten otra edad y listo, ya tienen su cuenta de Facebook, y fíjate tú que tremendos horrores, ya no son errores, son horrores de ortografía se comenten en las redes sociales, como escriben los mensajes, el uso de... ya no digamos acentos, utilizan otras letras, en fin y lo que se me hace algo muy interesante es que el periódico El Heraldito, a comparación de otros diarios que hay aquí en la ciudad, a mí me parece que tienen muy buen uso de la ortografía, no ves casi errores de acentos, de letras equivocadas, en las siglas, me parece bien interesante que hasta usen todo en mayúscula, de tal manera que me parece que si sería un dato muy interesante a resaltar, el buen uso del idioma, la buena ortografía, en contraste o en contrapeso el gran problema que están generando el uso de las redes sociales en cuanto al buen uso del idioma.

**Pregunta:** ¿Qué cambios propondría para ser hechos a la publicación de *El Papalote*?

**Maestro:** Me parece que tendría que ser un poco más extenso, me parece que tiene que ser más extenso, que es un recurso muy bueno, muy rescatable, pero muy reducido en espacio, yo creo que a los niños, tenemos la idea de que no leen, pero si leen, hay que darles el material adecuado que les guste que les motive y si El Heraldito tiene la capacidad de presentar a un más material pues me parece que debería de aprovecharlo y hacerlo un poco más extensa su publicación.

**Pregunta:** Su presentación usted la considera que es la adecuada.



**Maestro:** Si señor, colores, llamativo, si como no.

**Pregunta:** Maestro algún otro comentario que usted considere.

**Maestro:** No, no, agradecerte no más el tiempo de la entrevista y nada más.

**Despedida:** Muchas gracias.

**ANEXO 12**  
**ENTREVISTA 4:**

**PROFA. NORMA QUINTANA LÓPEZ**  
ESCUELA PRIMARIA ESTATAL “DR. PORFIRIO PARRA”

**Pregunta:** Muy buenos días maestra. Nos encontramos con la maestra Norma Quintana, ella es docente del segundo año del grupo C de la escuela primaria estatal Dr. Porfirio Parra. La maestra tiene 28 años de experiencia como maestra frente a grupo y maestra, como le había explicado esta entrevista es con fines de investigación para el doctorado en comunicación que actualmente estoy realizando. La primera pregunta es ¿Qué valor le da usted a la educación paralela?

**Maestra:** Bueno, nosotros ya sabemos que los medios de comunicación influyen en gran medida en la vida de las personas, ahorita los niños y los jóvenes tienen acceso a todos los medios de comunicación y por medio de ellos van adquiriendo estereotipos, valores y conocimientos de diversos temas. Estos medios son una gran herramienta para el aprendizaje de los alumnos y es por lo que los docentes debemos de aprovechar este recurso. Además la escuela es la que debe orientar para el uso adecuado de estos medios ya que les enseña a los alumnos a seleccionar la información necesaria y a discernir los conocimientos o los contenidos de aprendizaje de cada uno de los temas que están viendo los niños.

**Pregunta:** ¿Usted considera que los periódicos en Chihuahua generan conocimientos a los niños de educación primaria?

**Maestra:** Mire, si considero que generan conocimientos por eso mismo me refiero a que el docente, es el guía, el orientador para que el niño seleccione y utilice la información necesaria para su vida, para que haga buen uso de estos recursos, ya que tiene demasiada información el niño que muchas veces no la discierne por sí mismo.

**Pregunta:** Usted conoce el suplemento infantil que publica *El Heraldo de Chihuahua* todos los sábados. En caso de que esto sea así maestra, considera que el suplemento *El Papalote* genera conocimiento a los niños de primaria.

**Maestra:** Sí, sí conozco el suplemento infantil y yo pienso que si genera conocimiento en los niños que hacen uso de él, porque trae actividades adecuadas para los niños, son sencillas, atractivas y variadas. Los niños en el periódico *El Papalote* aprenden juegos de palabras, practican la lectura, la comprensión lectora, inclusive hasta la redacción. Este periódico a mí me llama la atención porque permite la autonomía de los aprendizajes en el alumno porque el mismo niño es curioso y por sí mismo le interesa leer este periódico, le interesa contestarlo... inclusive investiga sobre lo que él lee en el periódico, investiga más por otros medios de los temas que a él le interesa.

**Pregunta:** Y en cuanto al contenido que publica *El Papalote*, que opinión le merece para ser utilizado junto con los contenidos del programa curricular establecido por la SEP, es decir llevar un acompañamiento junto con estos programas, no solamente en la materia de español, sino en otras materias que se ven en diferentes grados.

**Maestra:** Sí, considero que es un buen material que el docente puede incluir en el programa, ya que está al alcance de todos y el trabajo del docente es adaptar los contenidos del periódico a las asignaturas de acuerdo a los aprendizajes esperados de cada grado que atienda.

**Pregunta:** Y en su experiencia como docente ha utilizado alguna vez el periódico como recurso para el aprendizaje y en que materias.

**Maestra:** Frecuentemente se utiliza el periódico en la escuela. Como ya lo decía, son una herramienta que está al alcance de todos. Se utiliza desde el inicio de la educación primaria, yo lo he utilizado en los niños que están iniciando el proceso de la lecto-escritura, que vayan visualizando palabras, identificando palabras, clasificando palabras. Asimismo se va utilizando para otros contenidos como el mismo que pide el programa que es conocerlas secciones del periódico. También lo hemos utilizado en investigaciones sobre la localidad, trabajos de oficios de la gente, los festejos de la comunidad, costumbres y tradiciones; historia de la localidad, deportes, etcétera. Y también los niños exponen sobre lo que investigan.

Para la asignatura de español, pienso que también es un buen recurso porque tienen bastante que leer, bastante que resumir y también, de ahí, los niños pueden hacer sus propias redacciones. En matemáticas hemos propuesto situaciones problemáticas con los productos que se ofrecen y los niños van realizando operaciones básicas en la resolución de las mismas problemáticas que se practican; en historia y geografía también hemos utilizado el periódico en diversas situaciones, por ejemplo, ubican problemas sociales, fenómenos naturales, la cultura de diferentes partes del mundo y lo que acontece día a día.

**Pregunta:** Esto es con respecto a los periódicos impresos matutinos de edición diaria, y en lo que se refiere a *El Papalote* si lo está utilizando como recurso o lo ha utilizado como recurso para el aprendizaje y en que materias en especial maestra.

**Maestra:** Si mire, el periódico *El Papalote* tiene temas variados por lo que es aplicable a cualquier asignatura como español en la lectura de textos que vienen juegos, cuentos, juegos de palabras, redacción de algún cuento, chiste, recetas de cocina, algunas actividades matemáticas como juegos de números, figuras geométricas, actividades que activan el pensamiento lógico matemático. Hay

actividades de ubicación espacial, medida del tiempo, colorean, recortan y arman algún juego; también hemos visto que tiene temas de historia de nuestro país, así como de nuestros antepasados. Y en ciencias también se aplica porque los niños pueden elaborar algunos experimentos que se sugieren ahí y eso les ayuda a los niños a conocer los fenómenos de la naturaleza; además que vienen temas sobre el cuidado del cuerpo, de una vida sana y saludable. Y en formación cívica también hemos visto que algunos temas hablan sobre valores, inclusive algunos juegos.

**Pregunta:** Considera que el periódico *El Papalote* está bien enfocado para provocar un aprendizaje en los niños de primaria.

**Maestra:** Si considero que tiene un buen enfoque, ya que..., como le decía, son actividades sencillas y atractivas, y aquí, es también cuestión del docente el que le dé la utilidad, el uso más bien, adecuado de estos medios para crear un impacto positivo en el aprendizaje de los niños.

**Pregunta:** Y desde su perspectiva como docente a que temas le daría mayor importancia para ser tratados en *El Papalote*.

**Maestra:** Pues a mí me gusta mucho cuando los niños se interesan en un tema que hayan leído en el periódico y ellos tratan de investigar más allá, en otros medios donde los niños utilizan los avances tecnológicos para investigar y dar a conocer los temas que a ellos les interesan. Y también los temas de valores, ahorita se me hacen muy importante que se propongan de diferentes maneras los temas de valores, que sean muy atractivos para que los niños los practiquen, que es muy necesario.



**Pregunta:** Maestra, que cambios propondría usted a *El Papalote*, en caso de que estuviera en sus manos poder hacerlos en esta publicación. Pueden ser cambios de formato, de contenido, en fin.

**Maestra:** Bueno, yo en eso no tengo mucha experiencia. A mí me parece adecuado hasta el tamaño, su color y la forma en que está editado. Aquí lo que yo sugiero es que se tenga mayor participación de los niños, esto a ellos les llama mucho la atención, que tengan participación en la escuela, participaciones culturales y deportivos, que también se hagan conocer a nivel localidad, ya que sean participaciones que hayan impactado a la comunidad, no sólo dentro de la escuela.

**Pregunta:** Esto implicaría que se involucrará más a los maestros en cuanto a las actividades que realiza *El Papalote*, o que el mismo periódico se involucre más en las actividades de los docentes.

**Maestra:** Sí, yo me refiero más a que El Papalote investigue más sobre las actividades culturales y deportivas que se realizan en las diferentes escuelas, porque todos los años los niños participan en los mismos concursos y se les da un reconocimiento a nivel escuela, a nivel zona, y hasta ahí queda su reconocimiento y a los niños les gusta que su reconocimiento vaya más allá y se motivan más.

**Pregunta:** Algún comentario extra maestra.

**Maestra:** También me gustaría que *El Papalote* recibiera o invitara más a los niños a que participaran en la creación del mismo, a que los mismos niños hicieran sugerencias, que ellos dijeran que les gustaría más como se hiciera el periódico; y aquí yo quiero hacer el comentario de que yo he trabajado en la

edición del periódico escolar; el periódico escolar no es el periódico mural que se pega en las paredes semana a semana sino que es un periódico editado en donde los niños son especialistas en alguna sección del periódico y ellos se organizan por equipos para investigar. Durante la semana hacen su investigación, van haciendo su reportaje. Antes de hacer su reportaje van haciendo la preparación de lo que van a hacer, hacen su reportaje, involucran a la comunidad. Los niños editan en el periódico notas muy importantes para ellos y eso es muy atractivo para el alumno el que él edite y que los mismos compañeros sean parte de la nota del periódico, que ellos vean que lo que están realizando en la escuela es algo para publicarse y se involucran bastante en esta edición del periódico que va más allá del propio conocimiento. Los niños se hacen investigadores, los niños participan socialmente con toda la comunidad y la comunidad se involucra en estas actividades con los niños. Entonces, estamos como más unidos en cuestiones de que estamos informados de todo lo que sucede en nuestra comunidad escolar... Y es una manera en que los alumnos están participando en la comunidad escolar y están logrando sus propios aprendizajes. Y me llama mucho la atención eso de que son investigadores por sí mismos y son autónomos, ellos mismos lo hacen, uno nada más los está dirigiendo o formatea el trabajo o les corrige lo que es redacción y/o lo que es ortografía, pero el mismo niño es el que en sí realiza todo el trabajo. Es un trabajo extra, muy complicado, pero muy atractivo para los niños, de tal manera que van construyendo su aprendizaje.

**Despedida:** Muchas gracias maestra.

**ANEXO 13**  
**ENTREVISTA 5:**

**PROFA. DAYKO ALEJANDRA RIVAS OCHOA**  
ESCUELA PRIMARIA FEDERAL "DR. SALVADOR ALLENDE"

**Pregunta:** Muy buenos días maestra. Nos encontramos con la maestra Dayko Alejandra Rivas Ochoa, ella es maestra del primer grado del grupo A de la escuela primaria federal Dr. Salvador Allende. Maestra, estamos aquí haciendo un trabajo de investigación relacionada con el Impacto que tienen los periódicos impresos de la ciudad de Chihuahua en la educación primaria.

Maestra, la primera pregunta es ¿Qué valor le da usted a la educación paralela?

**Maestra:** Bueno, la educación paralela es una educación no formal mediante los cuales los alumnos o los pequeños se desenvuelven dentro de una sociedad. Estamos inmersos dentro de medios de comunicación, de espectaculares, de internet, donde la información fluye a una velocidad realmente impresionante; entonces, considero que la educación paralela, incluso está supliendo a una educación formal como lo es la escuela y la educación de la familia, porque muchos de los niños, yo me considero incluso dentro de ese rango, empecé a estudiar en el 86 en la primaria como niños de televisión, o como niños de videojuegos, porque realmente están supliendo lamentablemente la función de los padres de familia, de la familia en sí. Estamos inmersos en esa sociedad en donde los pequeños están aprendiendo la mayoría de sus valores, de su forma de relacionarse con los demás; están aprendiéndolo a través de estos medios de comunicación y uno de los más importantes es precisamente los periódicos impresos.

**Pregunta:** Maestra, ¿considera usted que los periódicos impresos en Chihuahua generan conocimientos a los niños de educación primaria?

**Maestra:** Sí, por supuesto, los conocimientos no simplemente tienen que ser positivos o negativos. El niño, hablo de estos pequeños de entre 5 y 12 años, un rango, ellos claro que aprenden de cualquier oportunidad que tengan y el periódico es un medio muy importante porque, muchos alumnos de mi escuela no cuentan con internet o no cuentan con algunas otras cuestiones y a lo que tienen acceso la mayoría para leer son los periódicos impresos, desgraciadamente no todos los periódicos tienen la mejor proyección a la sociedad, entonces eso tiene mucho que ver porque muchos alumnos aprenden de algunos periódicos, pues cuestiones muy violentas o de connotación incluso sexual o terminaciones en la manera lingüística que a mi parecer, de manera muy particular no me parecen muy adecuados. También los hay algunos muy buenos en el que los niños pueden aprender por ejemplo del clima, de sociedad, de eventos en nuestra ciudad, de reportajes que hacen también muy interesantes del mismo estado; entonces pues es una manera de informar y de repartir el conocimiento a los pequeños, como lo digo, no siempre es bueno, no siempre es malo, pero ahí está la oportunidad de poder influir en estos pequeños.

**Pregunta:** ¿Conoce usted el suplemento infantil *El Papalote* que publica el periódico *El Heraldo de Chihuahua* y que sale todos los sábados. En caso de que así sea, considera que genera conocimiento a los niños de primaria?

**Maestra:** Bueno, yo tengo una experiencia muy bonita, precisamente con este suplemento, porque yo fui de las que utilizaba *El Papalote* como una manera de divertirme, de aprender, de sentirme contenta; sentía que era como para mí, diseñado como para mí; tenía diferentes actividades como crucigramas, para pintar, historietas, entonces, pues a mí me encantaba. Yo creo que es un suplemento muy bueno, es algo que debemos de fomentar en los niños y porque no, a ver si se puede implementar más días. Pienso que a los niños que nos

gusta leer, simplemente consideran que es algo hecho y diseñado para ellos, porque los hace sentir importantes, entonces pienso que si es algo que genera conocimiento a los niños; provoca la curiosidad y pues claro que favorece el aprendizaje en muchos ámbitos.

**Pregunta:** Y, en cuanto al contenido que publica El Papalote, qué opinión le merece para ser utilizado junto con los contenidos del programa curricular establecido por la SEP.

**Maestra:** Bueno, nosotros tenemos varios contenidos que nos marca el programa 2011, que es el más nuevo y podemos utilizarlo en todos los contenidos, aquí estoy revisando yo mis contenidos del bloque I al bloque V y en todos los contenidos de las materias, español, matemáticas, exploración de la naturaleza y la sociedad, formación cívica y ética, educación física y artística; y pienso que todas las actividades que vienen ahí corresponden de alguna manera a que se puedan retomar en la escuela. Nosotros en español empezamos para ver las letras, al principio en primer grado; el orden alfabético, los textos, los portadores de texto que son como las historietas, los crucigramas, las adivinanzas; entonces todo eso es muy importante, primero para introducir al niño en la lectura y la escritura; de ahí pues vienen acertijos que pueden favorecer la lógica matemática; viene a veces algunas cuestiones de la exploración de la naturaleza y la sociedad (materia), porque vienen a veces reportajes de alguna etnia o de algún contexto en particular que resulta muy interesante, también se retoman valores, nos pone algún reto físico, nos pone a pintar y de ahí podemos favorecer lo artístico, alguna canción, algunos movimientos, entonces sí me parece muy interesante que todos los contenidos se pueden utilizar fácilmente en todo el programa curricular.

**Pregunta:** Y en su experiencia como docente a utilizado los periódicos para el aprendizaje y en que materias.

**Maestra:** Bueno, como ya lo mencione antes, considero que todo el periódico puede ser utilizable, aquí depende mucho también de la creatividad del maestro, porque puedo tener el mejor periódico y no saber cómo utilizarlo, o puedo tener el periódico, no se más humilde y saber utilizarlo. Aquí yo creo que es parte de la gran creatividad que tenga el docente, pero... siempre yo lo he utilizado en español, en matemáticas, en historia; siempre en español, en todos los grados, de primero a sexto se nos maneja el uso del periódico; en algunas ocasiones es identificar las partes del periódico o alguna sección en especial, pero considero que... yo por ejemplo lo he utilizado en alguna problemática real, inmiscuyendo a mis alumnos, si quisieras buscar un empleo, en lugar lo buscarías, si tuvieras que buscar algún hecho natural o que pasó en el estado y en que sección, porque ahí creo que el alumno usa su reflexión al momento de utilizar el periódico. Se utiliza para recortar, para pegar e incluso para hacer figuras; también hemos hechos materiales, hemos hecho trabajos que ocupa periódico, también como reciclado y de otro uso, se puede utilizar, entonces pienso que es un amplia gama en que se puede utilizar el periódico.

**Pregunta:** Esto es en cuanto al periódico cotidiano, y en cuanto al suplemento infantil, también lo ha utilizado como recurso y en que materias principalmente.

**Maestra:** Bueno principalmente casi siempre es en español, matemáticas y artísticas, pero si se utiliza en todas la materias. *El Papalote* a mi gusta utilizarlo como un regalo para los niños, porque es algo divertido, es algo interesante, entonces yo traigo *El Papalote* y mis niños aquí lo utilizan como un obsequio donde ellos se divierten lo ven en el grupo, en grupo aprendemos, lo compartimos, entonces pienso que así el conocimiento no se queda en uno o

dos, simplemente todos compartimos y todos conocemos *El Papalote* y lo utilizamos, no necesariamente se tiene que utilizar en alguna materia, también puede ser recreativo y creo que eso también favorece que sea agradable para los niños, que sea lúdico y que a su vez pueda impactar en las demás materias.

**Pregunta:** Maestra, aunque de alguna manera usted ya comentó en las anteriores preguntas la manera en que se utiliza el periódico en la clase, nos podía especificar un poco más en como los periódicos, incluyendo *El Papalote*, se apoya, usted como se apoya en el proceso de aprendizaje en los niños.

**Maestra:** Bueno, como ya dije, el periódico tiene muchos recursos, por ejemplo como portadores de texto; en primer grado, nosotros lo utilizamos para identificar palabras que empiecen con la misma inicial del nombre del niño, es decir, si tenemos un niño que se llama Eduardo, entonces buscaremos palabras con la “e” para iniciar, porque son niños pequeños que apenas van a empezar a leer. Ellos principalmente se identifican con su nombre y con alguna letra del periódico. También vemos el tipo de letra, de anticipar contenidos, yo puedo preguntarles de que se trata una noticia y ellos viendo un dibujo o una foto y ellos me pueden decir a mí de que se trata, después leemos el texto en conjunto, para ver si realmente se trató de lo que ellos habían pensado. Nos ayuda también a escribir títulos, podemos cambiarle también el título a alguna noticia, identificar algunas otras letras conocidas; exponer la opinión, eso es algo muy importante, el exponer la opinión sobre algún hecho que haya sucedido; lo mejor es que es verídico, porque a veces en la escuela trabajamos con contenidos, con cuentos o con otro tipo de cosas que son fantasiosas; y el periódico nos ayuda y creo que es significativo porque es el contexto en que se desempeña el alumno. Nos ayuda a ver lo que es el análisis de la información y vemos gráficas, vemos parte de nuestro estado y todo lo que es tocante al alumno; incluso hay alumnos que han comentado que ellos mismos les han dicho a sus papás en donde buscar

empleo, tengo algunos padres que están desempleados y a través del periódico ellos buscan vender, comprar, ellos, los niños se empiezan a sentir que son parte de este mundo que es de adultos, entonces hay muchos contenidos que no pudiera mencionarlos todos. En español, primeramente es la identificación con el texto o en sí; en matemáticas lo que más se utiliza son los portadores gráficas, hasta de códigos, tablas de números; en exploración de la naturaleza y la sociedad serían los reportajes que se hacen de etnias, de lugares naturales, de algún descubrimiento, de alguna planta, o algo así; de formación cívica y ética da mucho para el análisis porque ahí se manejan valores y antivalores en las mismas noticias, entonces eso es motivo de discusión; en educación física siempre vienen reportajes de deportes, de cómo están los equipos, de quien gana quien no y también viene su toque artístico, vienen eventos que se presentan en nuestra ciudad, cuando van a ser, todo eso es muy importante para el alumno ya que es una de las puertas que les abre a su realidad que están viviendo.

**Pregunta:** Maestra, entonces usted que considera que *El Papalote* está bien enfocado para generar un conocimiento en los niños de primaria.

**Maestra:** Sí, claro que sí, a mí me parece un suplemento magnífico, como lo mencioné tengo vivencias muy bonitas con *El Papalote*. Me gustaría que se enfocara un poquito más a algunas cuestiones como casos, como un análisis de casos ¿Qué harías tú en lugar de?, porque hay muchos niños que leen el periódico y que muchas veces no tienen la confianza para contarles a sus padres, a sus maestros o algo y es un motivo de reflexión e introspección para el mismo pequeño, leer casos en que no se si tú puedes ser víctima de bullying, qué harías, pienso que se puede contribuir aún más, es un suplemento muy valioso y tiene mucho peso, pero pudiera enriquecerse más aún con esas cuestiones, sobre todo de tipo social y emocional que es lo que veo que más afecta a los pequeños.



**Pregunta:** Entonces desde su perspectiva como docente a que temas le daría más importancia para que se trataran en este suplemento.

**Maestra:** Bueno, sobre todo lo que es lo de valores, que no se tomara simplemente como “el valor de la amistad es esto y hay que ser buenos amigos”, sino como lo mencione el análisis de casos es muy interesante, ya que te ponen una perspectiva de que estas viviendo eso, ¿qué harías tú?, entonces eso me parece importante ya que son escenarios en los que probablemente no estemos, pero el niño que esté al momento de leer ese análisis o ese caso claro, explicado para pequeños pudiera ayudarlo a tomar una decisión importante. Entonces me parece que trabajar las emociones también es algo muy importante, el identificar cómo te sientes, si estás enojado, triste, molesto, Muchas veces los niños reaccionan pero no saben que sentimientos es el que tienen. También me parece muy importante que se tomara la astronomía como un tema muy importante, Chihuahua ha sido punta de lanza en esos temas, entonces la astronomía es una materia que se ha tomado desde la antigüedad y tiene mucha relevancia, a mí me parece raro que siendo una sociedad más avanzada, digámoslo técnicamente hemos perdido precisamente estos temas tan fundamentales que han dado sentido incluso a sociedades a hombres muy importantes.

**Pregunta:** Maestra, y si en sus manos estuviera que cambios le haría a la publicación de *El Papalote*.

**Maestra:** Propondría que se le diera un poquito más de difusión, que se manejara un poquito más con padres de familia, no se algo como una campaña de visitas a las escuelas para promover el suplemento, ya que se me hace un recurso muy valioso, entonces me gustaría que se hiciera una campaña, no se a nivel municipio tal vez, para que precisamente los padres de familia, los niños tuvieran ese acercamiento directo con *El Papalote*, muchas veces uno como

maestra los recomienda pero no es lo mismo que tener un acercamiento de otro tipo con los pequeños. No sé, algún concurso donde ellos mismos participen, donde ellos se sientan parte importante, recuerdo que hasta en alguna ocasión me dieron hasta una credencial como miembro de un club, entonces eso me hace sentir tener identificados a los niños con ese grupo de *El Papalote*, entonces me parece muy padre que se hiciera eso, igual incluir los temas emocionales y de astronomía, me encantaría.

**Pregunta:** En cuestiones de diseño, en cuestiones de formato, vaya pues me refiero a la presentación del periodiquito.

**Maestra:** Me gusta la presentación, pero... si noto un exceso de texto muchas veces, pudiera ser un poco más concreto, ya que... repito, cuando yo tenía 8, 10 años, los temas eran muy llamativos, pero no era tan saturado, ahora tenemos demasiada información y queremos abarcar demasiado en poco, entonces solamente sería no sobresaturar con información, se puede tratar lo mismo con menos o a través de una imagen o de algo más agradable a la vista para poder introducir al pequeño en estos temas.

**Pregunta:** Maestra, algún comentario adicional que usted considere.

**Maestra:** Considero muy relevante que se dé importancia a esto porque un periódico pareciera y no es un forjador de una sociedad, de una generación, entonces se tiene en las manos la opción de poder cambiar y de poder influir en muchas vidas y si es algo que se tiene que hacer con cariño y mucha responsabilidad.

**Despedida:** Muchas gracias maestra.

**ANEXO 14**  
**ENTREVISTA 6:**

**PROFA. ELENA PANDURO RODRÍGUEZ**  
ESCUELA PRIMARIA FEDERAL “MARIANO IRIGOYEN ESCONTRÍAS”

**Pregunta:** Buenos días maestra.

Nos encontramos con la maestra Elena Panduro, ella es docente del segundo grado de primaria “Mariano Irigoyen Escontrías” que se encuentra ubicada en la colonia Punta Oriente, maestra, aquí nos encontramos haciendo un trabajo de investigación, motivo por el cual le solicite un espacio de su tiempo para poderme atender y hacerle una entrevista relacionada con el “ Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza primaria de la ciudad de Chihuahua”; es decir, el uso de los periódicos como herramienta para la enseñanza-aprendizaje.

La primera pregunta es ¿Qué valor le da usted a la educación paralela?

**Maestra:** Considero que la educación paralela es una educación que puede ser formativa y a la vez no, porque hay niños que a lo mejor sí aprenden con programas educativos que transmiten por televisión, pero hay otros que no; entonces, ahorita la realidad es que los niños se enfocan a ver más programa malos que a los buenos. Ya no vemos un interés de un niño por leer un libro, por investigar una tarea, todo lo quieren buscar en el internet, en el google que aparezca, sino comprar en la papelería lo que ya está hecho; el caso es no batallar, entonces yo no le doy mucho valor muy grande, entonces varía.

**Pregunta:** Considera usted que los periódicos impresos en Chihuahua generan conocimientos a los niños de educación primaria.

**Maestra:** No todos... desgraciadamente, hace poco entró cierto periódico (El Peso\*) que realmente no tiene nada de criterio hacia los niños, es más hacia uno mismo, con información amarillista, pornografía y está a la vista de los niños. Cualquier persona ya tiene el acceso a ese tipo de materiales y antes si una persona quería ver pornografía tenía que ser mayor de 18 años y entrar a algún cine para adultos, pero ahorita ya está al alcance de cualquier persona; entonces no todos son formativos.

**Pregunta:** Esta usted hablando en cuanto a los periódicos amarillistas, y en lo que se refiere a los diarios que no están dirigidos a los mayores de edad... que considera usted de ellos.

**Maestra:** Ok, algunos periódicos si traen artículos de investigación de interés. Sí, ahorita ya hay poquito más de información al alcance, pero desgraciadamente no todos tienen la posibilidad de adquirirlos, igual por el medio en que yo me encuentro mis niños son de familias bastante humildes que viven al día. Los papás trabajarán en maquila, en el supermercado, entonces, si 10 pesos les quita ya les quitas el litro de leche y no tienen la posibilidad de decir tengo un artículo para poder leer, para investigar; pero, si considero que si generan algunos conocimientos buenos hacia los niños

**Pregunta:** Conoce usted el suplemento infantil El Papalote que publica *El Heraldo de Chihuahua* todos los sábados. En caso de ser así considera usted que genera conocimiento a los niños de primaria.

**Maestra:** Si lo conozco, yo lo usaba cuando era pequeña... a mi me gustaba mucho, desgraciadamente ahora no lo utilizo mucho, pero si considero que tiene bastantes actividades que vienen conforme al programa (escolar), que es en general. El programa de educación básica de primaria, desde primero a sexto

vienen los mismos temas, sólo que vienen en diferente grado o nivel, entonces todos manejan los mismos aprendizajes y yo si lo recomendaría para trabajarlo y como apoyo para los niños.

**Pregunta:** ¿En cuanto al contenido que publica *El Papalote* qué opinión le merece para ser utilizado junto con los contenidos del programa curricular establecido por la SEP.

**Maestra:** En cuanto al contenido que trae *El Papalote* si nos favorece, por ejemplo, en mi mapa curricular si se trabaja lo que es el crucigrama, sopas de letras, la ortografía... ahora que viene mucho y todo ese tipo de material nos apoya mucho como un extra, un plus para que a ellos les quede un poco más claro y es una manera divertida de aprender.

**Pregunta:** En su experiencia como docente, ha utilizado alguna vez los periódicos como recurso para el aprendizaje y en que materias.

**Maestra:** Si lo he utilizado, se utiliza mucho en lo que es español, en Ciencias Naturales, pero más en español, por ejemplo en español en la redacción, ortografía, búsqueda de palabras, sílabas, para separar letras; y en Ciencias Naturales son muy útiles para las imágenes y eso es algo que es llamativo, atractivo para los niños. Si se utiliza y es un método básico, por eso en todos lados el periódico nunca va a dejar de ser una herramienta para el docente.

**Pregunta:** Con respecto a *El Papalote*, lo ha utilizado alguna vez como recurso para el aprendizaje, y en que materias.

**Maestra:** La verdad no lo he utilizado como un recurso, pero no quito la posibilidad de incorporarlo para nuevas actividades. Hago actividades diarias

que son para empezar bien el día, entonces si me gustaría retomarlo y ponerlo como actividades.

**Pregunta:** Y en sí los periódicos publican artículos que le sean útiles, me refiero no solamente al suplemento infantil *El Papalote*.

**Maestra:** Claro, si te sirven para cualquier tipo de información de interés de una información, de allí es de donde básicamente te puedes informar de una manera más rápida y adquirir la información.

**Pregunta:** De qué manera le apoyan los periódicos, incluyendo *El Papalote* en los procesos de aprendizaje en los niños.

**Maestra:** A desarrollar sus habilidades, conocimientos, el potencial que ellos pueden desarrollar, ahí cuando uno se da cuenta de cuáles son las habilidades que los niños van a desarrollar. Hay muchos niños que aprenden jugando, no todos aprenden de la misma manera, entonces ahí tú te das cuenta de cómo un niño se va desarrollando, que les llama más la atención, si escribir, el dibujar, el pintar, entonces ahí vas viendo en cómo te vas a apoyar.

**Pregunta:** Considera que *El Papalote* está bien enfocado para provocar un aprendizaje en los niños de primaria.

**Maestra:** Si, yo siento que el objetivo de *El Papalote* es que se quede bien establecidos los aprendizajes esperados en cada uno de ellos, o sea que el objetivo se llegue, que cumpla el mensaje que trae. Entonces si está enfocado.

**Investigador:** Y desde su perspectiva como docente, a que temas le daría mayor importancia para ser tratados en *El Papalote*.

**Maestra:** A los valores, más orientado a los valores, quizá, si decimos que siempre han estado, pero hoy en día están muy olvidados. Si más a los valores, no tanto a los derechos de los niños, porque ellos se van a tener que, pero no se ponen a decir yo debo de, entonces un poquito más a los valores.

**Pregunta:** ¿Qué cambios propondría para ser hechos a la publicación *El Papalote*?

**Maestra:** Pues igual podría ser un poquito más a los temas relacionados con la escuela, un poco más enfocados a la comunidad, a la convivencia social, a la higiene. Un poquito a lo mejor en eso, no basándonos más bien al proceso de enseñanza-aprendizaje, sino darle un poquito más de impartir a la convivencia social, a aprender a convivir porque en el sector donde estamos desgraciadamente los niños no conviven con otras personas. La violencia es algo que está muy impactado aquí (fraccionamiento Punto Oriente), ellos todo lo quieren arreglar a golpes, a palabras de violencia, si está muy marcado aquí la violencia, la desunión familiar. Ellos traen muy marcado palabras como el padrastro, mi madrastra, entonces ellos están segundo (grado), tienen 7 años y para ellos todo esto es muy normal Yo recuerdo que no hace mucho pase por la primaria y nunca trate de comportarme a la manera en que ellos se comportan el día de hoy, pero todo esto es porque los padres de familia los tienen en una burbuja, entonces, en vez de darles valores, la corrección en su casa, ellos protegen, vienen aquí, te agreden delante del niño y entonces ellos dicen, si mi mamá le está diciendo algo a la maestra, pues no hay problema; entonces, el papel del docente se ha deteriorado mucho por este tipo de circunstancias, entonces yo sí me inclinó por un poquito más de valores. A lo mejor siempre se ha manejado, pero que se marcara un poquito más de impacto y no tanto por la violencia o a los videojuegos o algo así.



**Pregunta:** Y sobre la publicación de los periódicos, que no sean suplementos.

**Maestra:** Podría ser sobre temas relacionados con la convivencia, de cómo relacionarse con las demás personas, para saber tratar, convivir, hablar; a ese tipo de información, inclinados a la convivencia familiar y este tema es algo que está muy marcado en el programa.

**Pregunta:** Algún otro comentario.

**Maestra:** No.

**Despedida:** Bien, maestra pues muchas gracias por su entrevista.

- *El Peso es un periódico vespertino que circula en algunas ciudades del estado de Chihuahua y lo edita el periódico matutino El Diario de Chihuahua.*



**ANEXO 15**  
**ENTREVISTA 7:**

**PROF. RAYMUNDO DE LA O VALLES**  
ESCUELA PRIMARIA FEDERAL "FRANCISCO GONZÁLEZ BOCANEGRA"

**Pregunta:** Buenos días maestro. Nos encontramos con el maestro Raymundo de la O Valles, él es docente del sexto grado de primaria "B" de la escuela Francisco González Bocanegra, y cuenta con una experiencia de 11 años de docente frente a grupo, en donde ha dado clases en diferentes grados. Maestro...

**Maestro:** Buenos días.

**Pregunta:** Maestro, ¿Qué valor le da usted a la educación paralela?

**Maestro:** Bueno, la educación paralela es muy importante en la educación primaria ya que permite al alumno palpar, tener a su alcance diferentes instrumentos que le permiten tener más conocimiento. Si bien, conoce usted, la educación paralela es todo aquello que envuelven los medios de comunicación, entonces, regularmente muchos contenidos de la educación primaria están ligados a los medios de comunicación al tratar de ver como se elabora un periódico, como se hace un hecho narrativo, como se hace un programa de radio, un programa de televisión, este... estudiar las diferentes partes del periódico y en sí, también mucho para lo que es la investigación, lo que viene siendo el trabajo enciclopédico con algunos contenidos que nosotros manejamos lo pueden encontrar en el periódico. En sí tiene un gran valor, algunos maestros lo utilizan mucho, hay algunos maestros que no lo utilizan tanto, pero en sí sabemos que es un recurso que está a la mano y que en cualquier momento podemos utilizar.

**Pregunta:** ¿Considera usted que los periódicos impresos en la ciudad de Chihuahua generan conocimientos a los niños de educación primaria?

**Maestro:** Por lo regular si hay en todos los periódicos de Chihuahua, ya sea *El Heraldo de Chihuahua*, *El Diario de Chihuahua*, que son los que manejan un poco de educación, de noticias formales con menos amarillismo que otros periódicos como *El Peso* o como el mismo *Heraldo de la Tarde*, en donde se manejan noticias muy expuestas en cuanto a la violencia y otras situaciones que en mi manera de pensar se hacen de manera amarillista. De los otros periódicos sí creo que generan algún conocimiento porque tienen algunas notas importantes, ya sea de política, ya sea de locales, nacionales, internacionales en donde nosotros como maestros podemos utilizar para reforzar algún contenido.

**Pregunta:** ¿Conoce usted el suplemento infantil *El Papalote* que publica *El Heraldo de Chihuahua* todos los sábados. En caso de ser así considera usted que genera conocimiento a los niños de Chihuahua?

**Maestro:** Si, sí lo conozco es un suplemento infantil como usted lo comenta. En alguna ocasión le he dado su hojeada, he visto los ejercicios que vienen allí y si efectivamente es un suplemento que se encarga de entretener a los niños que lo tienen a su alcance. Si, si lo conozco.

**Pregunta:** Y en cuanto al contenido que publica *El Papalote* qué opinión le merece para ser utilizado junto con los contenidos del programa curricular establecido por la Secretaría de Educación Pública?

**Maestro:** Bueno, podría el maestro utilizar *El Papalote* para entretener, después de algún ejercicio a ciertos alumnos que puedan resolverlos un poquito más rápido. Considero que este se podría utilizar, si este realmente sería la intención

didáctica, de relacionarlo con los propósitos y contenidos. Yo creo que no está hecho aplicado a cierto contenido específicamente, siento que se hace de manera de juego, de entretenimiento, pero, este... pues tendría que encerrar muchos aspectos para que fuera enfocado realmente a un contenido, siento que podría ser de apoyo para cerrar alguna clase, para entretener a los alumnos, vienen ejercicios bonitos, suaves con cierta intencionalidad de que ellos conozcan algunas cosas en lo general importantes como los colores, como los países, como algunas situaciones generales, pero en sí enfocadas en algún contenido en específico. Siento que tendría que prepararse un poquito más y creo que tampoco sería la intención del Papalote, pue ser o tomar este papel, siento que es más de entretenimiento.

**Pregunta:** Maestro, y en su experiencia como docente ha utilizado alguna vez los periódicos como recurso para el aprendizaje y en que materias.

**Maestro:** Bueno, sí, muchas veces he utilizado los periódicos como recurso, principalmente en las materias de español, de historia, de geografía, ciencias naturales, en donde precisamente podemos encontrar algún reportaje interesante, sobre todo acercándose a fechas cívicas, en donde el periódico también se ocupa de sacar notas sobre estas fechas importantes en nuestro país y a nivel internacional; entonces nosotros podemos encontrar un punto de vista del reportero, en donde se puede enriquecer, criticar y suplementar lo que viene siendo la opinión de él.

**Pregunta:** Y con respecto a *El Papalote* ¿Lo ha utilizado alguna vez como recurso para el aprendizaje y en que materias?

**Maestro:** No lo he utilizado, porque como le comento, para mí, ha parte de que considero que *El Papalote* va enfocado a niños un poco más chiquitos, en dado

caso, en la primaria a niños de primero y segundo ciclo, que vienen siendo alumnos de primero, segundo, tercero y cuarto, por lo complicado de los ejercicios que tiene ahí, bueno, apenas para esos dos ciclos, pienso que quinto y sexto esos ejercicios son muy fáciles y de poco interés para los alumnos; sin embargo, pues yo en lo personal no lo he utilizado porque casi siempre he tenido quinto y sexto, bueno, pero no será ya fuera del alcance que en algún momento lo llegara a utilizar.

**Pregunta:** ¿Y de que manera le apoyan los periódicos en los procesos de aprendizaje en los niños?

**Maestro:** Bueno, como ya lo dije por ejemplo el mismo periódico es un contenido que se maneja en casi todos los grados, el mismo periódico... el maestro tiene que tener una clase o varias clases destinadas exclusivamente para que el niño conozca e indague sobre los diferentes periódicos, sus diferentes secciones, los tipos de reportajes que se hacen, la carta formal, la carta informal, tipos de vocabulario que utilizan los reporteros; tiempos en que se utilizan, presente, pasado, futuro y otras situaciones muy importantes que el maestro correlaciona o lo maneja de transversal con el periódico; para mí en lo personal si utilizó el periódico en de perdida unas tres o cuatro ocasiones al año, donde yo les pido el periódico a los alumnos para poder trabajar con cierto contenido que el periódico nos ayuda a manejar de mejor manera.

**Pregunta:** ¿Usted considera que *El Papalote* está bien enfocado para provocar un aprendizaje en los niños de primaria?

**Maestro:** Pues puede ser para reforzar, diría yo más bien reforzar, porque un niño si no sabe hacer un crucigrama no lo va a aprender en *El Papalote*, lo va a aprender en la escuela y lo va a reforzar haciendo el ejercicio en el cuadernillo,

entonces más bien enfocado a provocar, yo diría enfocado a reforzar, sobre todo porque, bueno, *El Papalote* puede tener ejercicios más interesantes, como les dije yo sobre algunos temas generales que al niño puede interesarle, entonces pues puede ser un aprendizaje significativo el que él realice o un este, o reforzar ese aprendizaje significativo.

**Pregunta:** ¿Y desde su perspectiva maestro, como docente, a que temas le daría mayor importancia para ser tratados en *El Papalote*?

**Maestro:** Bueno, ahorita considero que los medios de comunicación, así como los maestros, vamos acoplándonos a las circunstancias de la sociedad y creo que es importante tomar en cuenta el reforzar los valores, el reforzar las buenas actitudes, el reforzar todas aquellas situaciones que generen paz, que generen tranquilidad y atacar aquellas que generen violencia; entonces, yo creo que como lo comente reforzar situaciones en donde prevalezcan los valores.

**Pregunta:** ¿Y por último maestro, que cambios propondría para ser hechos a la publicación de *El Papalote*, estos pueden ser en tamaño (formato), en diseño, contenido, en sí?

**Maestro:** Bueno podría ser, podría variar cada determinado tiempo, cada mes podría dedicarse a algún tema en específico, no manejar los mismos ejercicios siempre, variarle a lo que vienen siendo los juegos, las historias, si sería bueno, como comento ser algo que vaya cambiando con el tiempo, algo que vaya pues atrapando las necesidades de la sociedad para que vaya de manera sutil meterse en las mentes de los niños aquellas cuestiones que *El Papalote* quisiera que reforzarán o quisiera... como se llama esta enseñanza implícita, pues que vaya implícito algún valor que quisieran agregar ahí. En lo personal este sería mi

punto de vista para *El Papalote*, en cuanto al tamaño podría incluir algunas más hojas, tal vez, para que no fuera tan corto y nada más.

**Pregunta:** Algún otro comentario maestro.

**Maestro:** Pues bueno mi punto de vista es que algunos maestros no toman mucho en cuenta lo que viene siendo la educación paralela como debería ser, la importancia de esta es mucha y hay veces que el maestro no encuentra en su planeación el espacio para el uso de estos medios. Creo que es muy importante, en lo particular sí lo manejo, como ya he dicho creo que son como tres o cuatro veces al año que yo manejo el periódico y algunas otras ocasiones en las que se involucra lo que vienen siendo los medios de comunicación. Ese sería mi comentario que podría haber estrategias para ver donde se utilice la educación paralela.

**Despedida:** Muy bien maestro, muchas gracias.

**ANEXO 16**  
**ENTREVISTA 8:**

**PROFA. MARÍA DE LOS ÁNGELES RÍOS LÓPEZ**  
ESCUELA PRIMARIA ESTATAL "LUIS URÍAS BELDERRAIN"

**Pregunta:** Muy buenos días maestra. Nos encontramos aquí con la maestra María de los Ángeles Ríos López, ella es docente del grupo 3° "A" de la escuela estatal "Luis Urías Belderrain", ella tiene experiencia como docente de 24 años y ha impartido clases a niños que han estudiado en diferentes grupos. Maestra, como le explicaba hace un momento, me podría decir ¿Qué valor le da usted a la educación paralela?

**Maestra:** Bueno, pues primeramente muy buenos días y le agradezco mucho que me haya considerado para esta entrevista, bueno, pues para mí tiene un valor fundamental ya que muchos de los contenidos que se abordan en cualquier grado parten de los conocimientos previos, que el niño trae de afuera, de su casa, pues entonces ese es un punto de partida para nosotros, de poder abordar temas, no nada más que nos marca el programa, sino todos aquellos temas de interés para el niño, por eso es que tenemos que enfocarnos mucho en ese tipo de aspectos.

**Pregunta:** ¿Considera usted que los periódicos impresos en Chihuahua, llámese El Heraldo, El Diario, Crónica, generan conocimientos a los niños de educación primaria?

**Maestra:** Pues es que tendría también que verse el tipo de notas y como se trabajan, o como se utilizan en el aspecto familiar, pues este también hay notas que yo considero que los niños todavía no tienen la madurez suficiente como para entenderlas o para analizarlas y reflexionarlas, pero sí de repente si vienen temas relacionados con lo científico que puedan interesar a los niños y que pueden relacionar también en el aspecto académico.

**Pregunta:** ¿Conoce usted el suplemento infantil El Papalote que publica El Heraldo de Chihuahua todos los sábados. En caso de que sea así considera usted que genera conocimiento a los niños de primaria?

**Maestra:** Lo desconozco completamente ese suplemento infantil; le comentaba ahorita en corto que no tengo mucho tiempo aquí en la ciudad de Chihuahua, entonces no estoy todavía muy familiarizada con ese tipo de periódicos, y mucho menos con ese suplemento infantil.

**Pregunta:** Ok, ¿En cuanto al contenido de los periódicos qué opinión le merece para ser utilizado junto con los contenidos del programa curricular establecido por la SEP?

**Maestra:** Sí se pueden utilizar, de hecho, en alguno de los bloques ahorita en tercer año se trabaja la sección del periódico y eso creo que es en todos los grados, claro que a diferente nivel se trabaja, pero sí por ejemplo para mi me ha tocado trabajar con los niños lo que son las secciones de periódicos, para que los niños que no tienen esa facilidad porque en casa no leen el periódico o porque ya utilizan la tecnología para enterarse de las noticias que acontecen en la ciudad y en otras partes del mundo. Los niños se familiarizan de esa manera aquí dentro del grupo.

**Pregunta:** ¿Y en su experiencia como docente ha utilizado alguna vez los periódicos como recurso para el aprendizaje y en que materias maestra?

**Maestra:** No sí, si lo he utilizado muchísimas veces, sobre todo enfocándome al área de español, lo que le decía ahorita para que los niños se familiaricen con las secciones que contiene un periódico, para el análisis de alguna noticia de



interés de los niños, para que vean cual es la estructura, inclusive se ha prestado ver ese contenido para llevar a los niños a visitar el periódico para que conozcan ellos un poquito de todo ese proceso que sigue antes de que el periódico llegue a manos de todos los consumidores.

**Pregunta:** Maestra, y de ¿Qué manera le apoyan los periódicos en los procesos de aprendizaje de los niños?

**Maestra:** Pues es meramente conocimiento, como le decía yo ahorita, que el niño sepa que se manejan infinidad de noticias, cuáles noticias pues para mi yo, hago mucho énfasis en eso, cuáles noticias pueden ser en un momento dado aptas para niños de su edad y a mí lo que me ha llamado mucho la atención que ha habido padres de familia que se han acercado a mí para comentarme que si leen el periódico en casa, pero ellos seleccionan el tipo de noticias que sus hijos pueden leer, e incluso lo utilizan como un apoyo para el proceso de lecto-escritura.

**Pregunta:** ¿Y desde su perspectiva como docente a que temas le daría mayor importancia para ser tratados en los periódicos?

**Maestra:** Bueno, pues ahorita lo que usted me comentaba acerca de lo que contiene este suplemento, me parece que es muy interesante, lástima que no esté tan familiarizada con él, pero igual y todo lo que tenga que ver con lo científico, con lo científico porque los niños si necesitan estar un poquito más enterados de todo ese tipo de cosas y por lo que veo va encaminado especialmente a ellos. Entonces yo considero que eso sería muy importante.

**Pregunta:** ¿Qué cambios propondría usted para ser hechos a publicaciones como El Heraldo, El Diario, Crónica, para que puedan ser utilizados de mejor manera por los niños en la educación?

**Maestra:** Bueno, pues yo en realidad no propondría ningún cambio, yo estoy consciente que en un periódico manejan infinidad de información y saben a ciencia cierta cuál noticia o cuales notas son las que les puedan garantizar la venta del periódico. Más bien ahí sería el uso que les damos nosotros como docentes y como lo manejan en casa también los padres de familia, a que cosa los niños pueden tener también acceso y a cuales definitivamente a cierta edad, no deben.

**Pregunta:** ¿Considera usted que los periódicos deben darle más difusión en las escuelas para que estos puedan ser utilizados como una herramienta?

**Maestra:** Sí, sería factible, sería factible y más si como le decía yo ahorita en relación a este suplemento que sale los sábados, si se le diera mayor énfasis a lo que es la cuestión científica, aspectos relacionados con lo que se maneja diariamente aquí en la escuela, lo que es la lectura, la escritura, cosas que a los niños los enganchen que les llame la atención; que fomenten en ellos el hábito por leerlo o el gusto más que nada por utilizar esa lectura.

**Pregunta:** Maestra, algún comentario extra que usted considere.

**Maestra:** No, no por el momento es todo y le agradezco mucho la entrevista como le decía al inicio y aquí estamos a la orden.

**ANEXO 17**  
**ENTREVISTA 9:**

**PROFA. RAMONA ELIZABETH VILLALOBOS MENDOZA**  
ESCUELA PRIMARIA FEDERAL "JOSÉ MARTÍ"

**Pregunta.-** Buenas tardes maestra. Nos encontramos con la maestra Ramona Elizabeth Villalobos Mendoza, ella es docente de primaria de la escuela José Martí, imparte clases en el grupo 5° B y tiene una experiencia como profesora de 26 años, tiempo durante el cual ha impartido clases en diferentes grados de educación primaria, sobre todo en primero y segundos grados.

Maestra, ¿Qué lugar le da usted a la educación paralela?

**Maestra.-** Para mí es muy importante este tipo de educación porque los niños no nada más aprenden en la escuela; el aprendizaje se da también en su entorno, todo lo que tienen ellos en su alrededor, en incluso yo recuerdo mucho cuando era pequeña, como aprendí a leer. Yo aprendí a leer a través de diferentes textos que venían en las mmm... por ejemplo en la manteca inca, en las envolturas, por ejemplo en la manteca decía inca, yo aprendí ahí a descifrar y yo me emocionaba mucho porque ahí aprendí. Entonces, no nada más la escuela es un sitio de aprendizaje, también la casa, todos los lugares en donde uno se relaciona, en todo lo que tenemos en nuestro entorno.

**Pregunta.-** ¿Considera usted que los periódicos impresos en Chihuahua generan conocimientos a los niños de educación primaria?

**Maestra.-** Claro que sí, sí generan conocimientos en todos los aspectos, sobre en el cultural, pero yo, yo considero que los niños están cerca de un periódico cuando los padres lo hacen; si los padres no tienen la cultura o el hábito de leer el periódico los niños no lo hacen, entonces si es muy importante que se motive

a los padres a que lean el periódico para que los hijos también lo hagan y se vaya enriqueciendo su aprendizaje, porque dentro de los periódicos pues no nada más las noticias impactantes que salen, a veces las notas rojas, este, vienen. Tienen por ejemplo la sección estatal, la sección nacional, pues noticias de todo el mundo. Las noticias locales que están más cerca de ellos, pues sí yo creo que es muy importante que los niños estén cerca de los medios de comunicación escritos.

**Pregunta.-** Y usted conoce el suplemento infantil *El Papalote* que publica *El Heraldo de Chihuahua* todos los sábados.

**Maestra.-** Sí, si lo conozco.

**Pregunta.-** ¿Usted considera que genera conocimiento?

**Maestra.-** Sí, pero vuelvo a lo mismo, el niño debe de estar en contacto con el periódico, sí los genera pero únicamente para los niños que lo tienen cerca. Claro que sí.

**Pregunta.-** ¿En cuánto al contenido que publica *El Papalote* qué opinión le merece para ser utilizado junto con los contenidos del programa curricular establecido por la SEP?

**Maestra.-** Pues yo digo que sí se pueden correlacionar con ciertas áreas, los puede uno utilizar y en nuestras planeaciones se puede incluir haciendo la correlación dentro de las planeaciones con las siguientes áreas de acuerdo al contenido que traiga *El Papalote*.

**Pregunta.-** Y en su experiencia como docente ha utilizado alguna vez los periódicos como recurso para el aprendizaje y en que materias.

**Maestra.-** Ha si, si los he utilizado mucho, sobre todo en primer grado. En primer grado lo utilizamos para el aprendizaje de la lecto-escritura, recortar palabras que inician con i, que inician con a, palabras que inician con cierta letra consonante o vocal, y para que ellos formen palabras, recortan letras y forman palabras, y, igual, palabras completas y también lo he utilizado la formación de enunciados en general. Por ejemplo, les digo haber donde dice la letra a y ahora haber donde dice la palabra carro o donde dice a el carro, los niños ahí van formando su enunciado y van aprendiendo... al recortar palabras para conforma un enunciado los niños aprenden a segmentar, ahí este, aprenden a leer, a la segmentación a la ortografía...

**Pregunta.-** Y con respecto a *El Papalote* también lo ha utilizado como recurso para el aprendizaje y en que materias.

**Maestra.-** Si lo he trabajado en los grados pequeños, en primero y en segundo; en algunas ocasiones yo se los había pedido para que ellos... haber van a leer *El Papalote* y ustedes me van a platicar, por ejemplo para la redacción, van a leer *El Papalote* el domingo, entonces los niños aunque su papá no compraran el periódico tenían ellos que comprarlo porque era una tarea, a ok, este lo leíste, que fue lo que te gustó, ah ok, ahora vamos a hacer una redacción de todo lo que viste y leíste en *El Papalote*... ahora vamos a ver qué fue lo que más te gustó. Te gustaría haceros una lectura por ejemplo que vienen poemas, cuentos, y también para realizar nuestras actividades, me gustan las actividades que vienen ahí, la sopa de letras, generalmente vienen muchas sopas de letras y crucigramas, y vienen muchas actividades para niños de primer grado, aunque ya hace mucho tiempo que no lo uso verdad, en este ciclo escolar no lo he usado

pero cuando lo utilice fue más bien para los niños de primer grado porque vienen actividades como completa la palabra, que letra le faltó y así.

**Pregunta.-** ¿Considera maestra que El Papalote está bien enfocado para provocar un aprendizaje en los niños de primaria?

**Maestra.-** Pues yo considero que sí, que sí esta bien enfocado, si... las actividades, son actividades que nosotros realizamos en el grupo, por eso si lo considero.

**Pregunta.-** Y desde su perspectiva como docente a que temas le daría mayor importancia para ser tratados en *El Papalote*.

**Maestra.-** Todos los temas son interesantes, me parecen muy interesantes los recursos literarios que usan ahí. Lo que me gustaría que le agregaran son algunas actividades para que el niño desarrolle el cálculo mental... vienen relacionado con las fechas cívicas, si de civismo y ética, pero me gustaría también que se enfocara mucho a los valores, que ahorita hay mucha pérdida, si, y se enfoca poquito más a valores, vamos a ganar mucho más.

**Pregunta.-** ¿Qué cambios propondría para ser hechos en *El Papalote*?

**Maestra.-** Pues esos, actividades de valores. Qué se enfoquen a los valores, no tanto a las fechas cívicas, información cívica y ética se enfocan a las fechas cívicas, pero si me gustarían valores para los niños y para los papás.

**Pregunta.-** ¿Cómo viene ilustrado maestra, su formato, inclusive, de presentación?

**Maestra.-** No, si tienen muy buena presentación y si viene muy bien ilustrado. Sí, si está muy bien diseñado, si me gusta, pero si me gustaría esto, le vuelvo a repetir, valores para los padres de familia para que los inculquen a sus hijos.

**Pregunta.-** ¿Y a los periódicos en general maestra, que circulan aquí en la ciudad de Chihuahua, usted podría sugerir algo a estos medios?

**Maestra.-** Ay, que no se vea tanta nota roja, porque eso es muy dañino para los niños, si los niños se enfocan a la nota roja, yo les he encargado tareas, por ejemplo, haber traigan unas noticias, yo les especifico sobre que... me ha pasado que llevan noticias sobre notas rojas y eso es muy lamentable porque los niños ya lo van percibiendo, si de por sí no necesitamos, verdad, que vengan en el periódico para que los niños se enteren, los niños siempre están platicando de lo que sucede, pero de lo que sucede sobre la violencia, no sobre la cultura.

**Pregunta.-** Y usted maestra considera que el acceso a los medios de información impresa es fácil o es difícil adquirirlos.

**Maestra.-** Ah no, es muy fácil, porque el periódico no es muy costoso, incluso hay gente que se los regala, lo ve y lo deja ahí, lo que hace falta es la cultura, el hábito y la cultura de leer el periódico. La gente que lee el periódico todos los días adquiere mucha cultura, yo considero.

**Pregunta.-** Maestra muchas gracias, algún otro comentario que usted considere.

**Maestra.-** No pues es todo. Muchas gracias.

**Despedida.-** Muchas gracias maestra.

**ANEXO 18**  
**ENTREVISTA 10:**

**PROF. OMAR HOLGUÍN BUENO**  
ESCUELA PRIMARIA FEDERAL “PAULA VILLAGRÁN VIZCAINO”

**Pregunta.-** Nos encontramos con el Prof. Omar Holguín Bueno, él es docente de la escuela primaria federal Paula Villagrán Vizcaino, tiene 9 años de experiencia como maestro frente a grupo y actualmente da clases al grupo de 4º año A.

Maestro, buenas tardes, ¿Qué lugar le da usted a la educación paralela?

**Maestro.-** Esta educación es muy importante debido a que los alumnos se pueden “empapar” de conocimientos, conocimientos sobre todo de la manera de redactar algún texto, palabras que están escritas correctamente y a su vez relacionarlas con la vida cotidiana de ellos.

**Pregunta.-** ¿Considera usted que los periódicos impresos en Chihuahua generan conocimientos a los niños de educación primaria?

**Maestro.-** En efecto, este... los periódicos le dan a los niños conocimientos acerca de lo que sucede en su entorno, de la diversidad de temas que ahí se dan, por ejemplo hay de noticias locales, clasificados, diferentes tipos de secciones que les ayuda a ellos a identificar y a conocer acerca de lo que está promoviendo, lo que se está vendiendo, que se está analizando dentro del entorno de ellos mismos.

**Pregunta.-** ¿Conoce usted el suplemento infantil *El Papalote* que publica *El Heraldo de Chihuahua* todos los sábados, en caso de ser así considera usted que genera conocimiento a los niños de primaria?



**Maestro.-** Si ya que en él vienen algunos hechos históricos, vienen cuentos, vienen leyendas que les ayudan a ellos a, precisamente a desarrollar lo que son su lecto-escritura, que les ayuda a ellos a conocer más, como le comenté, acerca de su entorno y la realidad que vivimos actualmente.

**Pregunta.-** ¿En cuanto al contenido que publica *El Papalote*, que opinión le merece para ser utilizado junto con el contenido que establece el programa curricular establecido por la SEP?

**Maestro.-** Sí, de acuerdo al plan de estudios, al programa curricular que estamos utilizando en la actualidad y en los contenidos ya viene impreso lo que son los medios de comunicación y entre ellos va lo que es el periódico, lo que es la televisión, el internet, todo tipo de medio que proporciona información.

**Pregunta.-** ¿Maestro, en su experiencia como maestro ha utilizado alguna vez los periódicos para el aprendizaje y en que materias?

**Maestro.-** Sí, sí lo he utilizado en lo que es en, precisamente en la materia de español viene lo que es el periódico, los medios impresos, viene que identifiquen cada una de las secciones que el periódico tiene, al igual en Matemáticas con los clasificados, de hecho ahí vienen los anuncios de algunas tiendas departamentales, tiendas de Smart, Soriana (supermercados), en el cual vienen los precios de los productos y ahí a su vez jugamos a lo que es la tiendita y el cual es un cuestionamiento, es algo en el que ponemos problemas acerca de que hacen un listado de todo lo que van a comprar, ellos hacen sus sumas, sumatorias, multiplicación, y en lo que es Ciencias Naturales también utilizan ahí lo que son algunos artículos científicos que publican; al igual se me pasaba decirle en Español, lo cual ahí están las historietas que también viene en lo que son los contenidos de Español, y así en cada una de las materias se relacionan

con este tipo de medios impresos que son de gran importancia, ya que se ha perdido a través del tiempo por los medios de comunicación visuales, como son la televisión, el internet, o diferentes cosas que los niños ya no valoran tanto, lo tan importante que es la lectura.

**Pregunta.-** ¿Con respecto al suplemento El Papalote lo ha utilizado alguna vez como recurso para el aprendizaje y en que materias?

**Maestro.-** No lo he utilizado, realmente no lo he utilizado pero ya me voy a dar a la tarea con lo que usted me está proporcionando aquí de analizarlo bien, bien, bien a fondo para ponerlo en práctica.

**Pregunta.-** ¿Maestro, de que manera le apoyan los periódicos en los procesos de aprendizaje en los niños, es decir cómo utiliza el periódico para enseñar?

**Maestro.-** Cómo anteriormente se lo digo, ahí en la materia de matemáticas, haciendo un pedido, ambientarle problemas de matemáticas, les hago un listado de todo lo que van a comprar de mandado, ahí viene el listado de los productos, ellos tendrán que sumar, restar o hacer lo que tengan que hacer para poder dar el resultado correcto. Lo he utilizado también como anteriormente le dije en español porque ahí se utiliza para que formen palabras, etc., etc., ahí pueden buscar palabras que muchas de las veces los niños tienen mala ortografía y ahí, les digo, les voy a dictar cinco palabras, ellos las escriben, se las revisamos y ellos a su vez, les pido que las consulten en el diccionario, a veces en el periódico. No hay mejor manera de consultarlo en el periódico, un medio impreso es algo real, anteriormente utilizábamos los problemas en los que a veces les decíamos si tuvieras 50 vacas y ese rollo, ahora no, utilizamos más de tipo real, más verídico, más de acuerdo a los precios que están establecidos y pues el periódico es un medio muy importante para poder hacer esa actividad.

**Pregunta.-** Podíamos decir, un aprendizaje significativo.

**Maestro.-** Significativo, un aprendizaje significativo sobre todo, me acuerdo que antes decíamos vamos a trabajar un tema de matemáticas y ponemos un problema de porcentaje, números ficticios, y esto del aprendizaje significativo, los acercamos a la realidad, a lo que estamos viviendo actualmente.

**Pregunta.-** ¿Considera usted que *El Papalote* está bien enfocado para provocar un aprendizaje en los niños de primaria?

**Maestro.-** Sí, sí lo considero así, por las cuestiones que maneja ahí de las fechas, que pone algunos relatos que ayudan al niño precisamente a provocar un aprendizaje sobre todo significativo y realista de lo que está sucediendo en lo actual.

**Pregunta.-** ¿Desde su perspectiva como docente a que temas le daría mayor importancia para ser tratados por ejemplo en el periódico *El Papalote*, o bien en un periódico de información general?

**Maestro.-** Bueno, lo que más apremia ahí en él, lo que es en los periódicos es la información que tienen acerca de lo que está sucediendo en la actualidad, claro que debe tener un equilibrio en todo y cada una de las secciones que no resta importancia alguna de ellas, pero sí que la persona este bien enterada de los sucesos que están en la actualidad y sobre todo de los valores que se han perdido a través de los tiempos, desgraciadamente hoy en día es uno de los principales problemas que padecemos. Los sucesos que han sucedido hace... vaya la redundancia, el suceso del caso del niño Christopher, de jóvenes que a muy temprana edad empiezan a delinquir y que tienen trastornada a esta sociedad.

**Pregunta.-** ¿Maestro que cambios propondría para ser hechos a la publicación de El Papalote?

**Maestro.-** Yo digo que la distribución que sea directamente a las escuelas, para que los niños se empaparan de los conocimientos y de los valores que ello implica, ya que no todos los niños en el caso de mi escuela, que está a las orillas de la periferia de la ciudad y aquí utilizan puros periodiquillos, se puede decir que no traen nada de valores, al contrario traen antivalores.

**Pregunta.-** Maestro, algún comentario extra que usted considere.

**Maestro.-** No, quiero agradecerle haberme tomado en cuenta mi participación y darle las gracias por participar en esta investigación tan importante de lo que son los periódicos impresos que se han perdido a través de los tiempos.

**Despedida.-** Muchas gracias maestro.

---

**ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS A DIRECTORES DE PERIÓDICOS Y  
EDITORIA DEL SUPLEMENTO INFANTIL EL PAPALOTE**

**ANEXO 19  
ENTREVISTA 11:**

**DR. JAVIER HORACIO CONTRERAS OROZCO**  
PERIÓDICO *EL HERALDO DE CHIHUAHUA*

**Pregunta:** Buenas noches doctor. Doctor me pudiera decir ¿Cuál es la política editorial de El Heraldo de Chihuahua?

**Director.-** El Heraldo de Chihuahua es un periódico que tiene en la ciudad de Chihuahua fundado cerca de 88 años, lo que le ha permitido desarrollar una serie de estrategias editoriales que le ha permitido hasta el momento mantenerse como el líder en los periódicos de Chihuahua; y en concreto esa estrategia ha sido darle preferencia, darle primacía a la información local, a pesar de que tiene secciones independientes de nacional e internacional, la clave del éxito de El Heraldo ha sido buscar, difundir temas de índole local y regional, esto es lo más cercano a la gente y los problemas, los temas, el interés que puedan tener los chihuahuenses, o sea es un periódico en Chihuahua para chihuahuenses; en segundo término, bueno, salvo que sea algo sumamente extraordinario se pondera la información nacional e internacional por un lado y por otro lado sin ser también de la política editorial del periódico, ha sido el generar una pluralidad en cuanto a las voces de opiniones de diferentes actores, de tal manera que tenemos incorporado “plumas” (articulistas) de diferentes colores partidistas, ideológicos; esto para que nos genere un mosaico de opiniones diferentes, muchas veces encontradas, muchas veces polémicas, pero la idea es de que sea una opción, una alternancia para que el chihuahuense vea en un mismo ejemplar diferentes expresiones sobre el mismo tema.

**Pregunta.-** De acuerdo a su circulación diaria como está segmentado el público lector del periódico.

**Director.-** Bueno, nuestra circulación, primero el comportamiento que tenemos registrado desde hace varias décadas es un comportamiento, claro, cada ciudad, cada periódico lo puede tener y de hecho lo tiene de una manera muy distinta. El caso de nosotros nuestra circulación más baja empieza el lunes junto con la semana y a medida que van pasando los días se va incrementando el número de tiraje hasta llegar a la edición más alta que tenemos los domingos; estoy hablando prácticamente de entre el 20 y 25 por ciento más ha llegado e inclusive a 30 por ciento más un domingo, de las ediciones entre semana, esto se ve inclusive hasta en las páginas de publicidad y específicamente también de clasificado, Los fines de semana por lo general tenemos hasta 40 páginas exclusivamente de dos secciones de clasificado, es una idea más o menos de cómo se comportan las ediciones dominicales, primero; segundo, nuestro segmento, nuestro segmento lo tenemos perfectamente detectado primero entre clase media y clase alta, las edades de nuestros lectores, por supuesto que lo tenemos perfectamente segmentada, pero corresponde mucho sobre todo a los diferentes secciones, nuestro segmento del público lector lo ubicamos, lo tenemos identificado perfectamente en lectores de la sección de deportes o de marcador, tenemos otro segmento perfectamente definido que es el infantil a través de dos secciones, perdón de la sección de *Papalote* que es una sección infantil que tiene ya varios años publicándose en los sábados y ese mismo sábado también publicamos, toda la sección de sociales se la dedicamos exclusivamente a los niños, no, esa sección no es que sea de interés directamente de los niños, pero si ahí embonamos, con otro segmento que son muy importante que son las amas de casa, y esa ama de casa es la señora joven, la señora, la ama de casa en un nivel socioeconómico medio, profesionista, que atiende a su casa, que atiende a su familia y busca sobre todo a través del

periódico dos contenidos muy específicos, lo que es sociales y lo que son las ofertas de supermercados, de tiendas departamentales, porque a fin de cuentas es a donde ellas acuden a hacer sus compras.

**Pregunta:** ¿Cuenta el periódico con estudios de mercado que indiquen el nivel cultural y académico de sus lectores, en caso de ser así como está segmentado su público lector, por edad, estudios académicos, estrato social y/o género?

**Director.-** Efectivamente los estudios que nos han hecho marcan los estudios de mercado primero nuestro segmento de lectores, lectoras, por género es el 51 por ciento es de hombres y el 49 por ciento es de mujeres. Ese comportamiento se nos registra primero por las secciones de Sociales que traen un número importante de mujeres, la sección de Mira que es espectáculos, que es entretenimiento que son cine, teatro, televisión, radio, arte, cultura y por supuesto otro tipo de entretenimientos en donde van lugares de diversión, lugares de comida, restaurantes. En cuanto al estrato social comentaba ahorita nuestro principal segmento lo tenemos ubicado en la clase media, principalmente estamos hablando del total nos lleva a conocer aproximadamente un 65 por ciento de clase media, un 20 por ciento de la clase alta y el resto se va entre clase C, clase baja por lo general y hasta ahí porque la clase D lógicamente el consumo del periódico no lo tiene porque no va a gastar en esos artículos; en cuanto a los estudios académicos nuestro principal segmento de lectores está en el nivel principalmente de licenciatura y de carreras técnicas, en esos dos segmentos es en donde se ve más claramente el mayor número de lectores, hay un segmento muy reducido de gente con estudios de posgrado que es muy bajo, es la verdad y así también hay otro segmento muy importante de secundaria, que por lo general son personas adultas, grandes, adultas que pasan de los 60 años que son lectores sumamente leales que tienen años consumiendo el producto, pero son también un sector muy importante.

**Pregunta:** ¿De acuerdo al manejo editorial del periódico cual es el nivel cultural y académico de sus lectores?

**Director.-** De acuerdo a los estudios de mercado que nos han hecho nosotros consideramos que estamos en un nivel entre técnico y licenciatura, es ahí en donde se da más o menos el nivel académico de nuestros lectores. El nivel cultural, la verdad que eso no se puede registrar muy claro como el sector académico porque el nivel académico por los estudios realizados no lo indica, el nivel cultural es más subjetivo, ese si lo tenemos registrado. Sí tenemos una sección que nos habla precisamente de eso, nos habla de teatro, de las bellas artes, de literatura, pero lógicamente como todo México es un sector mínimo, sumamente acotado.

**Pregunta.-** ¿Cuál es el tratamiento informativo del periódico hacia el lector infantil?

**Director.-** Bueno, a partir de lo que comentaba ahorita, a partir de la sección de *Papalote*, que ya tiene muchos años aquí en el periódico hemos pasado por varias etapas que son experiencias. Una de ellas fue primero el establecer un pequeño periódico accesible, hasta en tamaño para los niños, con temas adecuados que en un principio empezaron meramente con caricaturas, con dibujos, hojas para colorear; posteriormente se empezó a profesionalizar de alguna manera cuando se hicieron acuerdos a nivel institucional con autoridades educativas para que determinados productos didácticos se publicaran en ese ejemplar de *Papalote* y fuera utilizado conforme los tiempos del ciclo escolar en las escuelas primarias principalmente y la tercer etapa que es en la que estamos ahorita, entramos en una etapa de darle mayor participación al niño. Esto que es, en lugar de que sea meramente pasivo el niño, nos fuimos a una actitud activa del niño; qué es esto, es que el niño participe y participe de dos maneras:



uno, manejando temas de interés de ellos, sobre todo ahorita hay un gran interés en cuestiones de temas ecológicos de los niños, como nunca, les interesa mucho, están muy motivados; lo de la tecnología igualmente, son niños que están muy interesados, muy avisados en cuanto a las nuevas tecnologías y tercero creo que lo más interesante, nos ha permitido, fuimos los pioneros de alguna manera, lo que ahorita están haciendo muchas instituciones de gobierno, en convocar a niños para que con motivo de abril, que es el mes de Día del Niño, se conviertan en reporteros, en reporteritos y a cada uno de ellos los asignamos a diferentes secciones del periódico donde acompañen a reporteros, acompañen a fotógrafos. Viven, viven de alguna manera experiencias normales de un reportero de día a día. Muchos de ellos logran hacer pequeñas crónicas, escriben sus experiencias que tuvieron de ese día, entonces de esa manera ya los incorporamos un poco más y lógicamente todas las actividades que hacen las publicamos precisamente en el suplemento infantil, con la idea de que ellos mismos se vean en ese periódico. La idea es, la política es publicar a niños, no a adultos, sino se parece a adultos y los niños no lo van a ver.

**Pregunta.-** ¿Tiene el periódico relación con las instituciones educativas y o autoridades educativas que no sea meramente informativa. En caso de ser así cómo establece ese tipo de relación?

**Director.-** Existió como le decía ahorita, existió hace tiempo una relación de apoyo, de acuerdo, de convenio para que los tiempos de sus ciclos escolares, de programas escolares con el material didáctico que ellos requerían en lugar de que se editaran en los talleres de gobierno salían publicados aquí en *Papalote* y de esa manera era más fácil para que los mismo padres, ellos que son los que compran el periódico supieran que ese fin de semana cuales eran sus ejercicios o sus tareas que los niños tenían que hacer, porque, porque ahí mismo le llegaba a la casa a través del periódico, no corrían el riesgo de que el niño a lo mejor ni

les avisara, ni les informara de las tareas que tenían. Bueno, pero ahorita ese acuerdo no se ha realizado todavía, digo no se ha renovado, perdón, porque hemos usado otra estrategia diferente para quitarle lo institucional, para quitarle la formalidad, quitarle los controles entre comillas, los controles de los adultos que es lo que a los niños les preocupó poquito más.

**Pregunta.-** ¿Considera que la información que publica su periódico permite informar, enseñar y sensibilizar a los estudiantes de primaria. En caso de ser así como influye entre los estudiantes?

**Director.-** Bueno, ahorita por supuesto que hay una gran sensibilidad de las nuevas generaciones, tanto de niños como de jóvenes estudiantes por las notas de la violencia, relacionados con la violencia y digo, no tan sólo ellos, creo que toda la sociedad chihuahuense en general de unos años para acá hemos experimentado de una manera abrupta, inesperada, radical, brutal la experiencia de la violencia, de ser una ciudad, Chihuahua, que es la base del periódico, de Parral, de Camargo, de Cuauhtémoc, de Delicias, de Jiménez, de Madera, de toda la zona serrana, toda la zona sur, toda la zona centro, que es la zona normal de circulación de *El Heraldo*, de ser una región totalmente pacífica, algunos dirán, hasta extremadamente pacífica, muy tranquilo, a los índices inusitados, inéditos de niveles de violencia, lógicamente que si nos ha cambiado, o sea de todos, definitivamente ese panorama. Los niños por supuesto que son los que más han sentido eso, sin embargo también nosotros estamos conscientes de que nuestro papel, independientemente de los hechos, es primero informar, no con, no con la brutalidad con que suceden los hechos, porque tampoco se trata de exagerar o de expresar imágenes amarillistas sobre temas muy delicados. Lo que hemos hecho y lo hemos compartido varias veces es de que la violencia siempre ha existido, de que la violencia es generada por el ser humano, de que la violencia se va acabar hasta que el hombre se acabe y eso ha existido siempre

y el dejar de publicar la violencia no significa que vaya a desaparecer, si esa fuera la condición, pues yo creo que no tendríamos ningún recato en dejarla de publicar, pero definitivamente no, curiosamente, paradójicamente, cuando uno deja de publicar una serie de eventos violentos, ahorita con las tecnologías y con las redes sociales la gente se entera de lo que está sucediendo y entonces el no publicar es generar más desconfianza, es crear un ambiente de sospecha sobre los medios de que ocultamos información, de que gobierno no quiere que publiquemos y entonces se nos revierte, perdemos credibilidad, entonces definitivamente la estrategia de dejar de publicar la nota roja, considero que no puede generar una solución a ese problema; lo que sí, y aquí es en donde hemos establecido propiamente como una postura y de una política editorial es muy clara. Dos sentidos, clarísimo; primero, tenemos desde hace años una sección exclusivamente para esos hechos de violencia que se llama justicia, ahí mandamos toda la información que ha resultado de reportes policiacos, de aprehensiones policiacas. Es el drama humano que siempre se ha dado, es la otra cara de todos los seres humanos, es la parte sucia, la cara sucia que a veces no quisiéramos ver, pero no deja de existir, ahí está y ahí estará. Lo que hacemos es, eso sí la sacamos de la información local para que la gente no confunda o no este leyendo la información de su ciudad y esté salpicada de hechos violentos, de hechos de inseguridad, entonces para eso hemos creado esa sección, pero además la hemos creado y la hemos hecho totalmente aparte, con la idea y nosotros no lo recomendamos, si usted no quiere llevar a su casa la sección policiaca, sáquela, tirela a la basura o escóndala o que sus hijos no la vean, sí o sepárela y en muchas casas eso hacen las sacan; en otros lados no, es lo que les gusta, pero bueno eso es la libertad de escoger de algunas personas; y otro elemento que también hemos insistido mucho precisamente para generar en los niños y en las nuevas generaciones de los jóvenes, tenemos una campaña también, compromiso editorial de El Heraldo de Chihuahua de no publicar el lenguaje de los delincuentes; no manejar el narco-lenguaje, ejemplo, nosotros

hemos eliminado de nuestras páginas el término ejecución, cuando matan a una persona en el mundo del hampa, del crimen, en el mundo le llaman ejecución y la ejecución procede de una disposición legal de un juez cuando ordena que se ejecute una orden de aprehensión, los delincuentes no son una autoridad para que anden ejecutando en la calle aunque sean sus enemigos, una ejecución es un asesinato, es un homicidio y así le ponemos, sí, asesinato, homicidio, un sicario es un asesino, no ponemos sicarios y esos términos son los que han permeado malamente hacia muchos de las nuevas generaciones de niños y jóvenes por los propios delincuentes que han secuestrado nuestro lenguaje. Todo lo que a nosotros nos ha preocupado es “desagendar” el lenguaje de los narcotraficantes y llamarle a las cosas por su nombre; un sicario es un asesino, una ejecución es un homicidio, un levantón es un secuestro, es una privación ilegal de la libertad, un comando armado es un grupo de delincuentes armados, y así de esa manera, entonces nosotros queremos generar para lograr sensibilizar a los jóvenes de que no sean rehenes, ni nosotros mismos ser portavoces o portadores de ese narco-lenguaje para influir sobre las nuevas generaciones.

**Pregunta:** Su periódico ha establecido programas dirigidos a las escuelas, a los estudiantes o docentes.

**Director.-** Nosotros durante cinco años hemos sido certificados como Empresa Socialmente Responsable, eso nos permitió desarrollar una serie de campañas, sobre todo en algunas escuelas, que fueron campañas sobre todo de reforestación, participamos, campañas con estudiantes donde organizamos una serie de promociones, de valores donde los mismos jóvenes de diferentes niveles escolares, de bachillerato, preparatorias y universitarios participaron también con nosotros en ese tipo de actividades.

**Pregunta.-** ¿Qué importancia le da su periódico a la prensa infantil?

**Director.-** Enorme, bastante, porque simplemente ahí están nuevos lectores potenciales, definitivamente, claro con otro esquema diferente con otros tiempos, con otros usos, otras expresiones, pero al final de cuentas son personas que con el tiempo, primero ellos van a ser los responsables de esta sociedad, ellos van a tomar las decisiones y lógicamente a nosotros nos interesa que sean los próximos líderes de opinión de ahí que nosotros tenemos ese interés.

**Pregunta.-** ¿Ha colaborado su periódico en la elaboración de periódicos escolares?

**Director.-** Sí, nos han pedido ayuda, nos han pedido asesoría, nos han pedido inclusive hasta material, material... papel periódico o en rollos para hacer sus expresiones. Nos piden materiales fotográficos, nos piden inclusive ejemplares atrasados para utilizar de ahí, campañas, noticias, fotografías; y en algunas ocasiones, cuando teníamos otras condiciones de nuestro equipo de impresión, llegamos inclusive a imprimir los periódicos. Ahorita estamos en un proyecto que se llama Post Universitario, es un periódico que hacemos aquí, hecho exclusivamente por puro estudiante.

**Pregunta.-** ¿Con que frecuencia visitan los escolares de preescolar, primaria y secundaria su periódico?

**Director.-** Prácticamente, yo creo que de dos a tres días a la semana. Eso también tiene que ver con sus programas que tienen de visitas a diferentes empresas, pero para nosotros es una constante, para ello hemos hecho dos cosas; primero armamos un museo de sitio donde tenemos, hemos rescatado una serie de piezas, de artículos antiguos desde que se empezó a elaborar en

esta casa, aquí el periódico, para que sobre todo los niños conozcan el desarrollo de la elaboración del periódico, desde antes que eran las máquinas mecánicas hasta cómo fue que entraron las computadoras, desde el sistema caliente al sistema frío, el desarrollo de las cámaras fotográficas. Entonces, todo ese tipo de elementos de comunicación y telecomunicaciones también, para que ellos de una manera más gráfica puedan captar cual fue el desarrollo de esos equipos; además también les entregamos, les regalamos un periódico donde relatamos como se hace un periódico, o sea, todo el proceso de la elaboración de un periódico, todos los diferentes departamentos involucrados, desde que se empieza a armar, queda impreso y sale a la calle.

**Pregunta.-** ¿Qué material informativo ofrece su periódico a los estudiantes que realizan visitas a las instalaciones de la empresa?

**Director.-** ¡ah, perdón!, pues ahí lo que le comentaba ahorita, les entregamos un periódico lógicamente de varias páginas, donde va ahí relatado con infografías, fotos y con textos, la forma en que se elabora el periódico, todo el proceso que utilizamos para realizarlo.

**Pregunta.-** Doctor, algún otro comentario.

**Director.-** Eso es todo, muchas gracias.

**ANEXO 20**  
**ENTREVISTA 12:**

**LIC. JAIME ÁLVAREZ JIMÉNEZ**  
**PERIÓDICO EL DIARIO DE CHIHUAHUA**

**Pregunta:** Nos encontramos con Jaime Álvarez Jiménez, él es director editorial del periódico *El Diario de Chihuahua*. Buenas tardes Jaime. ¿Cuál es la política editorial del periódico?

**Director:** Bueno hay que entender que el periódico *El Diario de Chihuahua* forma parte de una empresa de un corporativo y este es uno de los diferentes productos, productos impresos que tenemos y además de los digitales. Vamos a platicar en esta ocasión exclusivamente de lo que es el diario matutino que es *El Diario de Chihuahua*, aunque tenemos diferentes productos en Juárez, en Parral y en Delicias. La política editorial de *El Diario de Chihuahua* es transmitir la información de la sociedad a partir de los hechos y la relevancia que puedan tener los comunicados de las dependencias públicas. Quiero separarlo, un hecho para nosotros por muy violento que sea, un hecho... tenemos la obligación de decirlo, nuestra política es transmitir los hechos, los sucesos. Un periódico transmite lo que vivió su comunidad y lo deja porque se convierte en historia. La segunda es lo que nos difundan las dependencias, no tenemos la capacidad de estar en todas las dependencias y muchas de ellas, dependencias, instituciones o asociaciones generan comunicados y a partir de ellos también son hechos en los cuales no estamos nosotros inmersos... y pondré un ejemplo, si el sindicato de maestros premia a alguien, por un reconocimiento a su trabajo, nosotros no estamos tan inmersos en eso pero se convierte en un hecho y también lo transmitimos. En resumen, la política editorial de El Diario es dar a conocer los sucesos de la comunidad sin alguna tendencia y algún compromiso, es en muy concreto la política editorial.

**Pregunta:** Y de acuerdo a su circulación diaria como esta segmentado el público lector del periódico.

**Director:** El último análisis que tenemos (no da fecha), me permitiré enviarlo en un documento formal en su momento (no se envió), el último análisis que tenemos de nuestros lectores dice que el segmento son entre adultos de 30 años a adultos mayores, por la tradición y la cultura del periódico. Tuvimos un incremento muy elevado en jóvenes de secundaria y universidad, ni siquiera de preparatoria (educación media), con suplementos especiales que estuvimos haciendo, donde ellos participan y ellos eran editores y era una recurrencia semanal que ellos estaba habidos, nosotros los invitamos a la lectura. Eso es lo que nos convenía como periódico, invitarlos a que vieran su sección y leyeran lo que transmitíamos nosotros. El segmento sería principalmente adultos, clase media, media alta, de edades 30 y mayores.

**Pregunta:** Entonces, ¿Cuenta el periódico con estudios de mercado que indiquen el nivel cultural y académico de sus lectores?

**Director:** Sí, como te decía si lo tenemos y me comprometí en la pregunta anterior a enviarlo formalmente cuál sería y que diga puntualmente cuál sería el porcentaje, del último estudio que hicimos de quienes son nuestros lectores. Eso lo complementamos en adelante.

**Pregunta:** Muy bien, ¿De acuerdo al manejo editorial del periódico cual es el tratamiento informativo del periódico hacia el lector infantil?

**Director:** El Diario de Chihuahua, periódico matutino, tiene la política de manejar las historias humanas y manejar lo que los niños, como potenciales lectores tienen, a través de las noticias, es decir, los cuidamos, hacemos recorridos en



escuelas de preescolar y de primaria, para que conozcan las instalaciones, que vean lo que son las máquinas rotativas, que conozcan lo que producimos y cuidamos que jamás haya imágenes que puedan denigrar o tener dudas en ellos. Un accidente como un hecho, y decía en la pregunta 1, tenemos que reportarlo, pero jamás se verá en El Diario de Chihuahua una imagen grotesca, pero tampoco cometeremos el error de ocultarles a los niños en el mundo que están viviendo, los accidentes ocurren y los niños llegan a morir en ocasiones, cuando hay descuidos. Entonces nuestra política editorial es fomentar la lectura, sin ocultar, pero sin magnificar las cuestiones trágicas que pueda ver, o de violencia cuando las vivimos.

**Pregunta:** ¿Es decir, trata de mostrar la realidad en que vive el chihuahuense, en este caso, el mexicano en el país, en el mundo o la situación actual?

**Director:** Todo eso y que el niño sepa que es su realidad, incluyendo ataques terroristas, no ponemos imágenes violentas pero tienen que saber informarse desde ahora, que existe esto en el mundo, como existe el deporte, como existe la belleza, como existen las asociaciones civiles con bondad y si ustedes revisan en *El Diario de Chihuahua*, esa es su política en la sección en la parte del lector infantil, de la pregunta que me estás haciendo.

**Pregunta:** ¿Tiene el periódico relación con instituciones educativas y/o autoridades educativas, que no sea meramente informativa, es decir, que tenga una relación no con el fin de ir a entrevistar al director o algún evento que ellos promocionen y que llamen a la prensa en general?

**Director:** Sí, como decía yo, una de nuestras funciones es cubrir lo que hacen las instituciones y lo que generan ellos a través de comunicados porque se convierte en hecho. Nosotros tenemos una vinculación con la Secretaría de

Educación, Cultura y Deporte del Gobierno del Estado de Chihuahua para la promoción de lo que son los jóvenes estudiantes, las becas que dan ellos por lo que era “Generación 10” antes, y lo hacemos como un patrocinio sin costo y decidimos no manejarlo como comunicados de prensa oficiales de ellos para fomentar por parte nuestra la competencia entre los jóvenes estudiantes en sus propios niveles, también tenemos alianzas con jóvenes de algunas escuelas, tanto para que vean como es la profesión y el oficio de periodista, como para darles servicio y puedan divulgar si información. La otra es que tenemos con asociaciones civiles, no con dependencias dedicadas a la educación, a la investigación y al desarrollo, tenemos alianzas con ellos netamente formativas. Creamos productos para ellos netamente formativos. Son asociaciones civiles, no es gobierno, pero si estamos dedicados y tener destinados ciertos espacios. Hay que entender que esta es una empresa y podemos apoyarnos con la publicidad de gobierno, pero las asociaciones como estas, somos benefactores de ellos.

**Pregunta:** Considera que la información que publica su periódico permite informar, enseñar y sensibilizar a los estudiantes de primaria. En caso de ser así ¿Cómo influye entre los estudiantes?

**Director:** Aunque estamos diciendo que las nuevas generaciones trabajarán con el internet o con las redes, no sociales, con la tecnología, principalmente. Las redes sociales influyen mucho pero no tanto como la tecnología en general. Esta generación de 2013 en adelante se llama generación “touch”, los niños trabajarán todo por computadora, nosotros si efectivamente tenemos una relación con los estudiantes de primaria cuando les mostramos la realidad que está ocurriendo y procuramos no ocultarla, estamos queriendo que ellos vean lo que van a vivir, aunque sabemos que potencialmente pueden no ser consumidores, sí les formamos y si tenemos toda la sensibilidad para tratar un

asunto de cualquier tipo, que ellos lo vean. Una política de *El Diario*, también dentro de su gestión de comercialización, es invitar a puertas abiertas a los maestros y muchas veces se da que nos dicen, hay varios periódicos en la tarde que circulan en la ciudad que traen notas escandalosas o notas rojas, bueno *El Diario de Chihuahua* no las tiene, invitamos a los niños de primaria a que vean como se hace el periódico y que pregunten, y es formativo, porque a un niño se le dice una información de que el gobernador, por decir, arranco algo, y si lleva la información, la información es poder, y está formando, está aprendiendo a leer y queremos que sean nuestros potenciales lectores, no consumidores.

**Pregunta:** ¿Su periódico ha establecido programas dirigidos a las escuelas, estudiantes o docentes?

**Director:** Sí, hemos trabajado mucho con escuelas para darles espacios y hemos creado secciones especiales, suplementos especiales de varias páginas en donde invitamos a proveedores de insumos escolares para que ellos los financien a través de sus anuncios, pero en los contenidos no se meten, dejamos que sean los jóvenes los que pongan sus contenidos. Enviaré copias de los documentos estos para que vean los productos que tenemos. Si trabajamos con ellos.

**Pregunta:** Recuerdo, que *El Diario de Chihuahua*, en la época de los 90, publicó un suplemento infantil que se llamaba *Brinco*, que lo producía el periódico *Reforma* de México y que aquí se difundió. En este caso ¿Cuál fue la razón por la que *Brinco*, en su momento ya no siguió publicándose?

**Director:** Cuando vimos que era un producto nuestro, adquirido a través de una agencia nacional no contenía la idiosincrasia local y creamos suplementos dominicales, similares a *Brinco*, aquí, con la idiosincrasia requerida con un

equipo especial, y de ahí de *Brinco*, brincamos y nos fuimos para *Universitarios* y nos fuimos para la página que se llamaba *Escolar para Primarias*, pero la idea cuando lo dejamos fue por crearlo con idiosincrasia y cultura local, porque muchas veces esos encartes nacionales no la traen la cultura propia de aquí, entonces quisimos regionalizarlo, esa fue la razón. ¿Por qué se acabó?, por una sencilla razón, necesita patrocinio y no podíamos pedirle a los estudiantes, a los padres de familia, a las sociedades de padres, para que ellos lo pagaran, en cuanto a la otra parte de la pregunta que habla de maestros, hemos trabajado con las dos secciones sindicales (8 y 42 del SNTE) de Chihuahua para darles espacio, y aquí sí, aunque lo editen, quisiera decir que he platicado con secretarios de las dos secciones ofreciéndoles el espacio y diciéndoles que son 70 mil los maestros que tenemos y que pueden colaborar, pero hemos tenido que cancelar los espacios porque no ha habido la periodicidad de ellos, por las propias actividades de los maestros, pero se ha destinado espacios de expresión, no del sindicato, de la tarea magisterial.

**Pregunta:** ¿Qué importancia le da su periódico al periodismo infantil?

**Director:** Pues como decíamos ahorita, no está destinado como periódico a la prensa infantil, pero damos el respeto al cuidar las imágenes y las notas y, quitando las secciones de monitos que teníamos antes que consideramos que no es correcta, porque ya no es la cultura de hace 70 años cuando nació en Estados Unidos, los cartones o las tirillas, dedicamos espacios en la cobertura de los propios eventos infantiles. No solamente de una fiesta o un convivio de cumpleaños, sino graduaciones, manifestaciones culturales y destinamos un reportero y un espacio específico para tener ese tipo de atención.

**Pregunta:** ¿Ha colaborado su periódico en la elaboración de periódicos escolares? Hablo ya dentro de las escuelas, dentro de las instituciones educativas.

**Director:** Periódicos escolares no, divulgamos la información de los propios periódicos escolares; como producción, sólo los suplementos escolares que hacemos nosotros con información de las escuelas, pero de publicitarles o editarles el periódico nosotros a ellos, no como tales.

**Pregunta:** Me refiero a algún tipo de asesoría, asesoría que las escuelas se acerquen. Que quieran hacer un periódico escolar, ellos no saben, desconocen aspectos...

**Director:** Hemos tenido varios talleres que les damos a maestros, no ha organizaciones sindicales o a la Secretaría de Educación como tal, sino particulares de escuelas que han venido a ver cómo pueden hacer un periódico para imprimirlo ya en mimeógrafo o fotocopia, o hacerlo en un periódico mural, sí hemos capacitado, tenemos un taller especial para capacitar a maestros como hacer un periódico y lo hacemos y tenemos los niveles para primaria y para secundaria, que información pueden poner y a los chavitos los ponemos como reporteros. Les enseñamos las secciones que consideramos pueden servirles en las escuelas, sociales no sirve, deportes sí, académica sí y no los envolvemos con temas escolares, sino los envolvemos con temas de información. Nuestro periódico lo conocen las escuelas y tenemos también ese taller.

**Pregunta:** ¿Tiene algún nombre este taller?

**Director:** No, este nace cuando nos hacen el favor de invitar a los eventos de gobierno, en los stand que tenía gobierno ahí en las ferias, y pusimos un módulo

y no supimos que hacer, y lo convertimos en guardería, y pusimos a varios compañeros reporteros, entre ellos la hoy vocera del Seguro Social, y los pusimos a que ellos dieran el taller, y decidimos enseñar a los niños a reportear y terminamos creando un taller para las escuelas, ¿Cómo hacer su propio periódico?, no mural, impreso, pero muchos lo hacían mural con secciones. La segunda parte fue hacerlo digital, para no tener que imprimirlo el periódico como tal, se hace digital y se manda a los padres a través de los correos electrónicos. Es un periódico digital, nos sorprenderá pero calculamos que los niños van a verlo pronto, antes que los padres, en cosa de tiempo.

**Pregunta:** ¿Con que frecuencia visitan los estudiantes de primaria y secundaria las instalaciones del periódico?

**Director:** Yo creo que ha decirlo que todas las semanas están, no que a diario, esa es la respuesta. Toda la semana están las visitas escolares y les pedimos a los propios reporteros que les expliquen lo respectivo a redacción; administrativos hacen lo suyo con la parte de administración; de prensa o rotativa, y los reporteros nuestros platican con los niños aquí en la redacción directamente, toda la semana.

**Pregunta:** ¿Qué material informativo ofrece el periódico a los estudiantes que visitan las instalaciones del periódico?

**Director:** Cuando vienen los niños, estamos hablando de los jóvenes de primaria, de tercero en adelante, y algunos de secundaria, tenemos un periodiquito, editamos un *Diario* chiquito, tamaño media carta, también te lo haré llegar, y se lo llevan ellos, en donde se les hace saber cuál es la portada, la nota principal, la cabeza, lo que es un sumario, cosas a, b, c, y se llevan a su casa el periodiquito para leerlo. Es un producto que les damos, que hacemos en

resumen, tenemos talleres dirigidos a maestros y alumnos en donde les decimos como hacer el periódico, entendiendo nosotros que van a desaparecer los impresos, que lo van a utilizar no para hacer su periódico en mimeógrafo, sino hacer su periódico mural o bien su periódico digital.

**Pregunta:** Jaime, algún otro comentario que desees hacer.

**Director:** Compren ustedes El Diario, suscríbanse, no yo creo que tenemos que reflexionar muy bien sobre la información que se da a los niños, más allá de las reformas y de las leyes que se quieren ver para el control de la información, creemos que lo más importante es la libertad de expresión y un periódico maneja la libertad de expresión. Un periódico tiene que tener su propio código de ética donde diga a quien va dirigido y hay que entender que hay periódicos que son deportivos, periódicos que son de noticias rojas, periódicos que son de crucigramas, periódicos que son de la alta sociedad y de las modas. Pues un periódico como El Diario de Chihuahua es un periódico de información de noticias y de hechos, entonces nosotros queremos tener control de lo que podamos decir, pero pediríamos que nunca nos controlaran lo que debemos decir.

**Despedida:** Muchas gracias.



Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza  
de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

## TABLAS



TABLA 1

TABLAS DE CONTINGENCIA DE ALUMNOS DE PRIMARIA

Estadísticos															
	Nombre de la Escuela	Te gusta leer el periódico	Te gusta leer el Suplemento Papalote	Apoya periódico a tareas	Papalote ayuda a aprender cosas	Qué te gusta más de Papalote	Qué te gusta más del periódico	Has visitado instalaciones de un periódico	Compran en casa el periódico para leerlo	Tienes internet en casa	Para tareas o trabajos te apoyas con internet	Te han enseñado a hacer periódico escolar	Has participado haciendo periódico escolar	Qué materias usan periódico para tareas	Has elaborado nota informativa en Español
N	Válidos	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710	710
	Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**TABLA 2**

Nombre de la Escuela				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Chihuahua	30	4.2	4.2	4.2
Eloy S. Vallina	32	4.5	4.5	8.7
Adolfo López Mateos	19	2.7	2.7	11.4
Primero de Mayo	28	3.9	3.9	15.4
Tierra y Libertad	19	2.7	2.7	18.0
Josefa Ortiz de Domínguez	17	2.4	2.4	20.4
Proyecto Montana	30	4.2	4.2	24.6
Miguel Ahumada	29	4.1	4.1	28.7
Adolfo Barranco Fuentes	29	4.1	4.1	32.8
Jesús Orozco Mendoza	24	3.4	3.4	36.2
Salvador Allende	29	4.1	4.1	40.3
Rotaria Federal No. 1	19	2.7	2.7	43.0
David Alfaro Siqueiros	26	3.7	3.7	46.6
Emiliano Zapata	21	3.0	3.0	49.6
Expropiación Petrolera	18	2.5	2.5	52.1
Válidos Felipe Ángeles	30	4.2	4.2	56.3
Ford 127	24	3.4	3.4	59.7
Francisco Javier Torres Arellano	17	2.4	2.4	62.1
Francisco Villa	20	2.8	2.8	64.9
Ignacio Altamirano	24	3.4	3.4	68.3
Ignacio Zaragoza	14	2.0	2.0	70.3
15 de Mayo	19	2.7	2.7	73.0
Francisco González Bocanegra	19	2.7	2.7	75.6
Niño Artillero	25	3.5	3.5	79.2
Margarita Maza de Juárez	23	3.2	3.2	82.4
José Ma. Morelos	16	2.3	2.3	84.6
Rafael Ramírez Castañeda	24	3.4	3.4	88.0
Sección 42 Oficial 2204	28	3.9	3.9	92.0
Luis Urías Belderrain 2005	28	3.9	3.9	95.9
Porfirio Parra	29	4.1	4.1	100.0
Total	710	100.0	100.0	



## Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

### Descriptivos generales

Alumnos encuestados: 710

Promedio: 23.67 Alumnos por grupo (23 a 24)

Moda: 19

Valor máximo de alumnos por grupo 32 y mínimo 14: Rango: 18

Número de Escuelas: 30



Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza  
de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

**TABLA 3**

Te gusta leer el periódico				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	230	32.4	32.4
	No	176	24.8	57.2
	Algunas veces	304	42.8	100.0
	Total	710	100.0	



**TABLA 4**

Te gusta leer Suplemento Papalote				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	373	52.5	52.5
	No	156	22.0	74.5
	Algunas veces	181	25.5	100.0
	Total	710	100.0	

**TABLA 5**

Apoya periódico a tareas				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	136	19.2	19.2
	Casi siempre	180	25.4	44.5
	Algunas veces	322	45.4	89.9
	No	72	10.1	100.0
	Total	710	100.0	100.0

**TABLA 6**

Papalote ayuda a aprender cosas				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	256	36.1	36.1
	Casi siempre	171	24.1	60.1
	Algunas veces	192	27.0	87.2
	No	91	12.8	100.0
	Total	710	100.0	100.0

**TABLA 7**

Qué gusta te más de Papalote				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Dibujos	232	32.7	32.7	32.7
Fotografías	65	9.2	9.2	41.8
Noticias	52	7.3	7.3	49.2
Válidos Crucigramas	131	18.5	18.5	67.6
Juegos	208	29.3	29.3	96.9
Nada	22	3.1	3.1	100.0
Total	710	100.0	100.0	



**TABLA 8**

Qué te gusta más del periódico				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Dibujos	252	35.5	35.5
	Fotografías	129	18.2	53.7
	Noticias	134	18.9	72.5
	Anuncios	48	6.8	79.3
	Monitos	108	15.2	94.5
	No o Nada	39	5.5	100.0
	Total	710	100.0	100.0

**TABLA 9**

as visitado instalaciones de un periódico				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	301	42.4	42.4
	No	409	57.6	100.0
	Total	710	100.0	100.0

**TABLA 10**

**Compran en casa el periódico para leerlo**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	213	30.0	30.0
	Casi siempre	158	22.3	52.3
	Algunas veces	232	32.7	84.9
	No sabe	107	15.1	100.0
	Total	710	100.0	100.0

**TABLA 11**

Tienes internet en casa				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	564	79.4	79.4
	No	146	20.6	100.0
	Total	710	100.0	

**TABLA 12**

Para tareas o trabajos te apoyas con internet				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	179	25.2	25.2
	Casi siempre	178	25.1	50.3
	Algunas veces	284	40.0	90.3
	No	69	9.7	100.0
	Total	710	100.0	100.0

**TABLA 13**

Te han enseñado a hacer periódico escolar				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	463	65.2	65.2
	No	247	34.8	100.0
	Total	710	100.0	100.0

**TABLA 14**

Has participado haciendo periódico escolar				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	383	53.9	53.9
	No	327	46.1	100.0
	Total	710	100.0	

**TABLA 15**

**Qué materias usan periódico para tareas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Español	343	48.3	48.3
	Matemáticas	68	9.6	57.9
	Ciencias Naturales	89	12.5	70.4
	Formación Cívica y Ética	25	3.5	73.9
	Estudio del Estado	91	12.8	86.8
	No o Ninguna	61	8.6	95.4
	Otra	33	4.6	100.0
	Total	710	100.0	100.0



**TABLA 16**

Has elaborado nota informativa en Español				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	614	86.5	86.5
	No	96	13.5	100.0
	Total	710	100.0	100.0

**TABLA 17**

**TE GUSTA LEER EL PERIÓDICO \* TE GUSTA LEER EL SUPLEMENTO EL PAPALOTE**

**Tabla de contingencia**

		Te gusta leer Suplemento Papalote			Total	
		Si	No	Algunas veces		
Te gusta leer el periódico	Si	Recuento	144	19	67	230
		% dentro de Te gusta leer el periódico	62.6%	8.3%	29.1%	100.0%
		% dentro de Te gusta leer Suplemento Papalote	38.6%	12.2%	37.0%	32.4%
		% del total	20.3%	2.7%	9.4%	32.4%
	No	Recuento	58	71	47	176
		% dentro de Te gusta leer el periódico	33.0%	40.3%	26.7%	100.0%
		% dentro de Te gusta leer Suplemento Papalote	15.5%	45.5%	26.0%	24.8%
		% del total	8.2%	10.0%	6.6%	24.8%
	Algunas veces	Recuento	171	66	67	304
		% dentro de Te gusta leer el periódico	56.3%	21.7%	22.0%	100.0%
		% dentro de Te gusta leer Suplemento Papalote	45.8%	42.3%	37.0%	42.8%
		% del total	24.1%	9.3%	9.4%	42.8%
Total	Recuento	373	156	181	710	
	% dentro de Te gusta leer el periódico	52.5%	22.0%	25.5%	100.0%	
	% dentro de Te gusta leer Suplemento Papalote	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% del total	52.5%	22.0%	25.5%	100.0%	

**TABLA 18**

**TE GUSTA LEER EL PERIÓDICO \* TE APOYA TAREAS**

**Tabla de contingencia**

		Apoya periódico a tareas				Total
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	No	
Te gusta leer el periódico	Recuento	65	46	106	13	230
	% dentro de Te gusta leer el periódico	28.3%	20.0%	46.1%	5.7%	100.0%
	% dentro de Apoya periódico a tareas	47.8%	25.6%	32.9%	18.1%	32.4%
	% del total	9.2%	6.5%	14.9%	1.8%	32.4%
	Recuento	32	40	77	27	176
	% dentro de Te gusta leer el periódico	18.2%	22.7%	43.8%	15.3%	100.0%
	% dentro de Apoya periódico a tareas	23.5%	22.2%	23.9%	37.5%	24.8%
	% del total	4.5%	5.6%	10.8%	3.8%	24.8%
	Recuento	39	94	139	32	304
	% dentro de Te gusta leer el periódico	12.8%	30.9%	45.7%	10.5%	100.0%
	% dentro de Apoya periódico a tareas	28.7%	52.2%	43.2%	44.4%	42.8%
	% del total	5.5%	13.2%	19.6%	4.5%	42.8%
Total	Recuento	136	180	322	72	710
	% dentro de Te gusta leer el periódico	19.2%	25.4%	45.4%	10.1%	100.0%
	% dentro de Apoya periódico a tareas	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	% del total	19.2%	25.4%	45.4%	10.1%	100.0%

**TABLA 19**

**TE GUSTA LEER EL PERIÓDICO \* EL PAPALOTE AYUDA A APRENDER COSAS**

**Tabla de contingencia**

		Papalote ayuda a aprender cosas				Total
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	No	
Te gusta leer el periódico	Si					
	Recuento	104	46	61	19	230
	% dentro de Te gusta leer el periódico	45.2%	20.0%	26.5%	8.3%	100.0 %
	% dentro de Papalote ayuda a aprender cosas	40.6%	26.9%	31.8%	20.9%	32.4%
	% del total	14.6%	6.5%	8.6%	2.7%	32.4%
	Recuento	44	33	55	44	176
	% dentro de Te gusta leer el periódico	25.0%	18.8%	31.3%	25.0%	100.0 %
	% dentro de Papalote ayuda a aprender cosas	17.2%	19.3%	28.6%	48.4%	24.8%
	% del total	6.2%	4.6%	7.7%	6.2%	24.8%
	Recuento	108	92	76	28	304
	% dentro de Te gusta leer el periódico	35.5%	30.3%	25.0%	9.2%	100.0 %
	% dentro de Papalote ayuda a aprender cosas	42.2%	53.8%	39.6%	30.8%	42.8%
	% del total	15.2%	13.0%	10.7%	3.9%	42.8%
Total	Recuento	256	171	192	91	710
	% dentro de Te gusta leer el periódico	36.1%	24.1%	27.0%	12.8%	100.0 %
	% dentro de Papalote ayuda a aprender cosas	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0 %
	% del total	36.1%	24.1%	27.0%	12.8%	100.0 %

**TABLA 20**

**TE GUSTA LEER EL PERIÓDICO \* HAS ELABORADO NOTA INFORMATIVA EN ESPAÑOL**

**Tabla de contingencia**

		Has elaborado nota informativa		Total	
		en Español			
		Si	No		
Te gusta leer el periódico	Si	Recuento	210	20	230
		% dentro de Te gusta leer el periódico	91.3%	8.7%	100.0%
		% dentro de Has elaborado nota informativa en Español	34.2%	20.8%	32.4%
		% del total	29.6%	2.8%	32.4%
	No	Recuento	140	36	176
		% dentro de Te gusta leer el periódico	79.5%	20.5%	100.0%
		% dentro de Has elaborado nota informativa en Español	22.8%	37.5%	24.8%
		% del total	19.7%	5.1%	24.8%
	Algunas veces	Recuento	264	40	304
		% dentro de Te gusta leer el periódico	86.8%	13.2%	100.0%
		% dentro de Has elaborado nota informativa en Español	43.0%	41.7%	42.8%
		% del total	37.2%	5.6%	42.8%
Total	Recuento	614	96	710	
	% dentro de Te gusta leer el periódico	86.5%	13.5%	100.0%	
	% dentro de Has elaborado nota informativa en Español	100.0%	100.0%	100.0%	
	% del total	86.5%	13.5%	100.0%	

TABLA 21

TABLA DE MAESTROS DE PRIMARIA

Estadísticos									
Nombre de la Escuela	Considera Suplemento Papalote Herramienta	Se debe usar la información para entender realidad	En Español usa el Periódico para enseñar	Contempla la visita con alumnos a periódico	Periódicos publican información para usarse en EnzaAplic	La Lectura de noticias permite construcción de conocimientos	Es importante elaborar periódico escolar	Contempla para de Español el uso de periódicos	Materias en donde se usan los periódicos
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Válidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0

TABLA 22

TABLAS DE FRECUENCIA DE MAESTROS DE PRIMARIA

Nombre de la Escuela				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Chihuahua	1	3.3	3.3	3.3
Eloy G. Vallina	1	3.3	3.3	6.7
Adolfo López Mateos	1	3.3	3.3	10.0
Primero de Mayo	1	3.3	3.3	13.3
Tierra y Libertad	1	3.3	3.3	16.7
Josefa Ortiz de Domínguez	1	3.3	3.3	20.0
Proyecto Montana	1	3.3	3.3	23.3
Miguel Ahumada	1	3.3	3.3	26.7
Adolfo Barranco Fuentes	1	3.3	3.3	30.0
Jesús Orozco Mendoza	1	3.3	3.3	33.3
Salvador Allende	1	3.3	3.3	36.7
Rotaria Federal No. 1	1	3.3	3.3	40.0
David Alfaro Siqueiros	1	3.3	3.3	43.3
Emiliano Zapata	1	3.3	3.3	46.7
Expropiación Petrolera	1	3.3	3.3	50.0
Validos Felipe Ángeles	1	3.3	3.3	53.3
Ford 127	1	3.3	3.3	56.7
Francisco Javier Torres Arellano	1	3.3	3.3	60.0
Francisco Villa	1	3.3	3.3	63.3
Ignacio Altamirano	1	3.3	3.3	66.7
Ignacio Zaragoza	1	3.3	3.3	70.0
15 de Mayo	1	3.3	3.3	73.3
Francisco González Bocanegra	1	3.3	3.3	76.7
Niño Artillero	1	3.3	3.3	80.0
Margarita Maza de Juárez	1	3.3	3.3	83.3
José Ma. Morelos	1	3.3	3.3	86.7
Rafael Ramírez Castañeda	1	3.3	3.3	90.0
Sección 42 Oficial 2204	1	3.3	3.3	93.3
Luis Urias Beiderrain 2005	1	3.3	3.3	96.7
Porfirio Parra	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**TABLA 23**

**Considera Suplemento Papalote Herramienta**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy Importante	7	23.3	23.3
	Importante	15	50.0	73.3
	Poco Importante	8	26.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0



**TABLA 24**

**Se debe usar la información para entender realidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	24	80.0	80.0	80.0
	Algunas veces	6	20.0	20.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**TABLA 25**

**En Español usa el Periódico para enseñar**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	18	60.0	60.0
	Casi Siempre	5	16.7	76.7
	Algunas veces	7	23.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0

**TABLA 26**

**Contempla la visita con alumnos a periódico**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	16	53.3	53.3	53.3
No	5	16.7	16.7	70.0
Algunas veces	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**TABLA 27**

**Periódicos publican información para usarse en Enseñanza Aprendizaje**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	2	6.7	6.7	6.7
	Casi Siempre	13	43.3	43.3	50.0
	Algunas veces	15	50.0	50.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

**TABLA 28**

**La Lectura de noticias permite construcción de conocimientos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	28	93.3	93.3	93.3
Válidos Pocas veces	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**TABLA 29**

**Es importante elaborar periódico escolar**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy Importante	29	96.7	96.7	96.7
Válidos Poco importante	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**TABLA 30**

Contempla programa de Español el uso de periódicos				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	24	80.0	80.0	80.0
Válidos Algunas veces	6	20.0	20.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

**TABLA 31**

**Materias en donde se usan los periódicos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Español	26	86.7	86.7	86.7
Ciencias Naturales	1	3.3	3.3	90.0
Válidos Estudios de la Entidad en la que vivo	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	



TABLA 32

**IMPACTO DE LOS PERIÓDICOS IMPRENSOS EN LA ENSEÑANZA DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA**  
ENTREVISTAS A MAESTROS

ESCUELA	PREGUNTAS	UNIDADES	CATEGORIAS
ADOLFO BARRANCO FUENTES	¿Qué valor le da usted a la educación paralela?	Bueno, en primer lugar se me hace muy interesante esta entrevista que voy a tener con usted, siempre es bueno en recapitular, pensar en cosas que hacemos cotidianamente. Con respecto a la pregunta, es fundamental, la educación paralela se encuentra a nuestro alrededor. Los niños absorben de su ambiente, de su entorno, de su familia todo aquello que le pueda ayudar a enriquecerse de su aprendizaje. Si el niño esta inmerso en un lugar en el que la lectura escrita, los medios impresos, los audiovisuales, le enriquecen en la apropiación de los contenidos de la escuela, este va a ser más provechoso, le va a ser más significativo y lo va a llevar más a la práctica. Afortunadamente me encuentro en un medio en el que los padres de familia proveen de muchos materiales a los muchachitos cuando van a hacer alguna investigación. Esteee... ahorita lo más actual, pues es lo digital, pero me he dado cuenta que también tienen en sus casas alguna que otra enciclopedia, de tomos interesantes que les pueden ayudar cuando uno les encarga un tema en específico. La escuela también tiene bastante acervo bibliográfico y me parece muy interesante porque sólo así los niños logran comprender, los niños logran, esteee... le encuentran algún sentido a lo que ellos están estudiando y le es más provechoso. Considero que es indispensable que los niños tengan todo el material de cualquier tipo para que puedan aprender mejor y que lo utilicen sobre todo.	Educación paralela está alrededor.
MAESTRO			Niños la absorben de su ambiente.
LIHH			Enriquecen contenidos de la escuela.
ANTIGÜEDAD (AÑOS)			Lo digital, lo más actual.
32			Aprendizaje significativo.
			Es indispensable.
	¿Considera usted que los periódicos impresos en Chihuahua generan conocimiento a los niños de educación primaria?	Pues en mi transcurso de mi vida laboral veo que los niños realmente no se acercan mucho a los periódicos, son los padres de familia los que... los que los leen, si debes en cuando, cuando las noticias son bastante impactantes sí llegan a traer hasta los periódicos y dicen, mire maestra, salió esto en los periódicos, de tal suceso que ocurrió aquí o en otro lado, pero lo más interesante o lo que más aprovechan los niños son los periódicos impresos, pero que están dirigidos a ellos, con algunos temas más específicos... estos son los que a ellos los atraen más.	Niños leen poco el periódico.
			Interés de niños en determinadas informaciones.
	Y usted conoce el suplemento infantil El Papalote que publica El Heraldo de Chihuahua todos los sábados. En caso de que esto sea así maestra, considera usted que genera conocimiento a los niños de primaria.	Ese suplemento me ha parecido a mí muy interesante, de hecho lo he utilizado varias veces, por situaciones muy específicas. Este, se me hace un periódico bien estructurado, yo que siempre van a aparecer ahí las fechas cívicas, las efemérides, sé que es un buen recurso, por ejemplo cuando quiero saber sobre un cuento. El problema principal aquí es a veces no es muy común que los padres de familia los tengan, el problema muchas veces es como adquirirlos, como obtenerlos para que los tengan todos, pero se me hace muy adecuado este suplemento, lo conozco de hace muchos años, lo utilizo y más cuando estoy en grupos inferiores, primero, segundo y tercer grado, y me parece muy adecuado, la verdad he tenido la fortuna de que he trabajado con padres de familia que tienen acceso o que trabajan allí en El Papalote, perdón en El Heraldo de Chihuahua y en algunas ocasiones ellos me han traído por temporadas algunos ejemplares para todos los niños y me es muy agradable trabajar así con ellos y cuando no hay la posibilidad, pues malamente, pero una fotocopia no está nada mal, para salvar el recursos, pero se me hace muy adecuado en lo personal, pero lo vuelvo a repetir lo he utilizado principalmente en los grados inferiores.	Suplemento muy interesante.
			Periódico bien estructurado.
			Dificultad para adquirirlo.
			Se utilizan en primero, segundo y tercer grado.
			Temas adecuados.
			Lo repartían a escuelas en anteriores temporadas.
	Y en su experiencia como	Uh, pues claro que sí, mire viene la noticia y ahí viene claramente las partes de la noticia, las preguntas	Materia de español, matemáticas, ciencias

	<p>docente ha utilizado los periódicos como recurso para el aprendizaje y en que materias, hablo de los periódicos, que no sea el suplemento infantil.</p>	<p>básicas que tienen que hacerse; el formato en el que deben estar dirigidos, el pie de página, eso es indispensable. Vienen también algunos artículos de opinión, el ver como se pone cuando es una noticia importante que viene a diferentes columnas. Este, en todos los grados estamos hablando de noticias, desde el primer grado, entonces, principalmente es eso; y luego si nos vamos ya a los contenidos del periódico hay temas que vienen, como cuales son las secciones del periódico, ahí lógicamente todo se observa, los de deportes, culturales, sociales; se utiliza básicamente en la materia de español, pero como no sacar ahí gráficas, contenidos, tablas que vienen ya cuando vemos, por ejemplo, la bolsa (de valores), la sección de la bolsa (economía), o también cuando vemos ciencias sociales, ciencias naturales, cuando aparece un terremoto, una inundación, es un tema muy sencillo para ver ahí, otra que podíamos ver es conocimiento del medio, la población, en todos los contenidos se puede ver, pero básicamente yo lo utilizo en español.</p>	<p>sociales, ciencias naturales y en la entidad en la que vivo.</p> <p>Analiza estructura de la noticia.</p>
	<p>Bueno, prácticamente ya respondió el caso de El Papalote, que si lo ha utilizado como recurso y en que materias. ¿De que manera le apoyan los periódicos, incluyendo El Papalote en los procesos de aprendizaje de los niños?</p>	<p>Bueno, yo lo tomo muchas veces como parte inicial motivadora, para que los niños, de ahí veamos los contenidos, o porque no decirlo, como cierre, ya vimos algún contenido en especial y de ahí lo reforzamos, o sea que se puede utilizar como diagnóstico durante todo el proceso de aprendizaje, o bien como cierre, como evaluación, o sea que no..., teniendo El Papalote se le saca "jugo".</p>	<p>Se puede utilizar como diagnóstico durante todo el proceso de aprendizaje.</p>
	<p>Y considera que El Papalote está bien enfocado para provocar en realidad un aprendizaje en los niños de primaria.</p>	<p>Pues, yo aquí podría hacer una crítica, yo considero que podría fortalecerse más este material impreso, a lo mejor buscar algún colaborador que ya estuviera más enfocado a lo académico, como para que se le pidiera unas sugerencias para enriquecerlo, todo se puede enriquecer y El Papalote es un recurso muy bueno, pero veo que si se le debe realizar, a lo mejor algunos cambios, verdad; porque yo si tomo un Papalote sé que va a venir, y si vuelvo a tomar en la próxima semana un Papalote, yo si tengo la idea de que va a venir, a lo mejor realizar algunas actividades, este, diversas, variar un poquito más al contenido, pero si definitivamente si apoya mucho ah... los niños, y los niños, yo como madre de familia, cuando los niños eran chiquitos, la verdad si les atraía bastante, los niños me pedían el periódico para ellos pintar, les gustaba mucho lo lúdico, y eso es muy bueno, claro que sí.</p>	<p>Necesita ser enfocado más a lo académico.</p> <p>Apoyo externo docentes.</p> <p>Enseñanza lúdica.</p>
	<p>Oiga y desde su perspectiva como docente, maestra, a que temas le daría mayor importancia para que se trataran en el suplemento infantil.</p>	<p>Yo creo que si abarca los académicos, pero algo de lo que adolecemos mucho aquí y a la sociedad en general, los valores, no se decir por ejemplo cual, palabras mágicas... te quiero, en que te puedo ayudar, con permiso, por favor, así palabras así, a lo mejor no sé, darle por semana, por mes, un valor específico, responsabilidades que podrían ser muchas veces ser tomados del calendario civil. Si estamos en febrero, a lo mejor el tema de la amistad, si estamos en diciembre a lo mejor el tema de la generosidad, así de hecho en los calendarios oficiales nosotros lo trabajamos así en las aulas, tenemos nuestro calendario y marcamos más o menos, según las fechas celebradas, se procura darle valor a... darle seguimiento a un valor; entonces yo considero que si sería muy bueno....Este... que el tema fuera valores y porque no a lo mejor un tema de mayor interés más bien regional. Por ejemplo, motivarlos por secciones, podría ser una temática de tarahumaras y hacer algunas actividades que gire en torno a ese tema; o por ejemplo los recursos con los que contamos, no se... los alimentarios, por ejemplo que los asaderos, que las manzanas, pues darles así secciones para que conozcan poquito más de su estado, a mí en lo</p>	<p>De acuerdo al programa curricular.</p> <p>Temas calendarizados.</p> <p>Fomentar valores.</p> <p>Temas por regiones del estado.</p> <p>De Ciencias Naturales.</p>

		<p>personal eso me gustaría, que le abrieran el panorama a los niños a cerca de cosas que poseemos, que podemos aprovechar, que debemos de valorar, pero yo considero que traten un poquito más cosas de nuestro estado al nivel, claro está, de los niños y también de los valores, porque se han perdido los pequeños grandes detalles que fortalece mucho al ser humano. Me da tristeza que a veces entran a la escuela, que me toca la guardia y ni siquiera un buenos días, o maestra como está; son pequeñas cosas que vamos dejando de lado y que habla mucho de la imagen de los niños; entonces si estamos hablado de valores, de que cuiden la naturaleza, de que amen a sus padres, de que los respeten, yo considero que sería muy valioso, porque si estamos... la primer pregunta fue la de la educación paralela, yo digo, a lo mejor se descuida mucho eso y piensa que nada más le corresponde al padre o a la madre, no pues nos corresponde a todos. Todos y tener una sociedad sana eso nos beneficia a todos.</p>	
	<p>Por último maestra, si estuviera entre sus manos, que cambios propondría para la publicación de El Papalote.</p>	<p>A mí lo que me gustaría es que... vuelvo a repetir que se hablará más bien del estado y que también hablara a cerca de los valores, pero algo que propondría yo es que existiera la posibilidad de que se pudiera entregar algunos ejemplares, lanzar alguna convocatoria, por decir así del inicio del ciclo escolar y ver qué escuela esta interesada en recibir por ejemplo, no se algún ejemplar para todo un grupo, no todos los maestros lo utilizarían, pero más bien haciendo una encuesta... ¿a quién le gustaría participar o que incluso se lanzara una convocatoria entre los docentes, hay maestros muy creativos que a lo mejor les gustaría participar ahí, incluyendo a mí como colaboradores. Aquí tenemos de hecho una niña que participó y es reporterita, supongo que salió allí en "El Papalote" ésta convocatoria, orgullosamente aquí la presentaron con honores, está haciendo su trabajo y la niña está feliz. De hecho es una niña muy distinguida aquí en la escuela porque es muy participativa y ahora que tiene ese cargo, pues la ha hecho más notoria aquí en la escuela. Yo pienso que a lo mejor este... más que todo yo propongo que se auxilien de alguna persona... si quieren que impacte en la educación, a lo mejor buscar una persona especializada que los oriente un poquito más sobre unas temáticas y que sea innovador sobre todo. Pero yo si... me agrada mucho este suplemento y considero que no deben de dejar esta fortaleza que tiene el periódico y que antes al contrario tratar de mejorarlo para hacer crecer futuros lectores de periódico.</p>	<p>Fomentar valores.</p> <p>Invitar a participar en elaboración del suplemento infantil a niños y maestros.</p> <p>Participación de especialistas, pedagogos.</p>

**TABLA 33**

ESCUELA	PREGUNTAS	UNIDADES	CATEGORÍAS
JOSÉ MARTÍ	¿Qué valor le da usted a la educación paralela?	Es un valor amplio el que se le otorga en lo personal ya que nos está brindando los espacios de desarrollo del niño. Ahí vemos de manera.... el conocimiento muy abstracto, pero los ejemplos los toman ya de la vida, de la vida real en la que ellos están desenvolviéndose, tienen que bajar ese conocimiento hasta allá o ver esos ejemplos en la misma vida; entonces es una gran, gran... este eh, forma de tener que bajar esa situación de aprendizaje dentro del mismo ambiente en el que el niño se está desenvolviendo. No se puede deslindar una de otra.	Aprendizaje significativo.
MAESTRO			Acompaña a la educación formal.
IAL			
ANTIGÜEDAD (AÑOS)			
10			
	¿Considera usted que los periódicos impresos en Chihuahua generan conocimiento a los niños de educación primaria?	Si, sí los están generando, hay... hay unas situaciones que se tienen que acercar y tener ese interés, que muchas veces es nulo el interés y tenemos familias poco conocedoras de llevar a cabo ese material a casa. Hay veces que desde aquí tenemos que hacer ese interés para que se maneje esa situación y sepan cómo manejarlo, como utilizarlo. Hay muy pocos casos en los que los niños conocen como utilizar las secciones, como se leen, como pasar, por ejemplo a una página 7 A, donde continuó, todo eso lo manejamos como aprendizaje aquí y es muy común que lo más conocido que los niños tengan es como buscar un empleo, que es lo más vivimos en la sociedad, la utilidad que buscan nada más para eso, cómo buscar un carro; eso sí lo conocen muy bien.	Aprendizaje significativo.  Poco interés.  Revisan aviso clasificado
	Porqué razón sería que los niños no estén familiarizados con los periódicos.	La razón es el bagaje que puedan traer en la misma familia. De características de conocimientos, de lectura, porque son acciones que se ve y aprende. Así es como las considero yo, que ellos ven, el disfrute, el goce. Desde... bueno yo veo que mi abuelito lee, o aquella persona, que sabemos que el periódico era el único medio de comunicación regularmente. Entonces esa situación de ahorita, como le mencionaba yo, vuelvo a retomar el ejemplo, para buscar empleo, pues es por lo mismo que viven en la familia; la necesidad los hace tener que buscar el medio de comunicación y enfocarse nada más en esa sección, pero lo ataño a eso, que es una situación que se debe de manejar en los niños, enseñar y ver que la están realizando como algo, común, inspirador que trae varias secciones que motivan, acordes a la historia, a cualquier materia que podamos llevar a cabo aquí, que existe material que puede favorecer, que nos pueden ampliar y al niño hacer que se le retribuya todo el conocimiento y se le amplíe.	Poca lectura del periódico en la familia.  Lo compran únicamente para encontrar empleo o comprar carro.
	Ok. ¿Conoce usted el suplemento infantil El Papalote que publica El Heraldo de Chihuahua todos los sábados? En caso de ser así ¿considera usted que genera conocimiento a los niños de primaria?	Si lo conozco, es meramente infantil. Siento yo, al tenerlo en mis manos, que trata de llamar la atención, precisamente lo que mencionaba, por ese interés, rescatarlo y decir aunque estés pequeño puedes utilizar este material y con actividades acordes a ciertas edades que puedan llamarle la atención, el colorido, su organización. Sí, si lo conozco y me parece que está muy bien, me gusta esa característica de este periódico.	Suplemento muy interesante.  Se utiliza en clase.
	Y en cuanto al contenido que publica el suplemento infantil ¿Qué opinión le merece para ser utilizado junto con los contenidos del programa	Bueno, yo me iría porque al tener una amplia visión de los diferentes grados, si considero que a veces hay unos contenidos que son bajos, de acuerdo al nivel del que está el niño, el niño abarca desde los 6 años a 12 años que es cuando el niño está en la primaria. Entonces, les llama más la atención a los niños pequeños. Nos ponen mucho lo que son las figuras, lo que son las historietas, esas situaciones las he visto que las manejan, encontrar algunas diferencias. Lo	Se utiliza en primero, segundo y tercer grado.  Se enfoca a niños pequeños.

	curricular establecido por la SEP?	ubicaría en una edad, a lo mejor en un grado de un segundo a un tercero; siento que esa es la edad para la que está destinado. A un preescolar se me hace difícil que se pueda retomar y en los niños de quinto y sexto se me hace difícil que les pueda interesar.	
	Y en su experiencia como docente ha utilizado alguna vez los periódicos como recurso para el aprendizaje y en que materias.	Si, si lo he utilizado, viene marcado en español, directamente desde su estudio, a partir de tercer año es donde se maneja, se nos marca este inicio, desde que conozcan las secciones, de que sepan utilizarlo y buscar la información. Esa es la situación verdad. Yo siempre tengo el conocimiento de que se le puede sacar mucho más provecho por los maestros, pero eso depende de las características y de la forma de planeación y de la creatividad para que el maestro incluya en su planeación. Yo la verdad lo utilizo desde un primer año; desde el primer año se les encarga el periódico, aunque no sepan leer, ni escribir. Desde un inicio los niños forman su nombre y del periódico recortan letras de una por una y la van armando. Buscan un animal y lo pegan y van a escribir el nombre del animal, pero esas ya son características en las que nos apoyamos, con imágenes, en texto, que conozcan de cerca ese material que ya es un primer acercamiento, de decir aquí hay letras. Este es un encuentro en primer año y en segundo, todavía pueden ser actividades acordes a... buscar sílabas, encontrar palabritas por sílabas, leerlas. Hay diversidad, se le puede dar una gran diversidad a este medio de comunicación, ya en historia algunas veces ponen algunas notas muy buenas en cuanto a la historia, en cuanto a hechos históricos, hay muy buenos redactores del periódico que casi uno quisiera conservarlos porque se va perdiendo esa situación; igual del conocimiento de geografía, nos da a conocer nuestro estado, ya que vienen plasmadas imágenes de nuestro estado precioso que tenemos y vienen las reseñas, leyendas, me ha tocado ver que ponen leyendas; en cualquier materia puedo asegurarle que le ponen material, le puedo dar un ejemplo de cómo bajar ese medio de comunicación, hacerlo participe de la clase.	Se utiliza en primero, segundo y tercer grado.  Apoyo didáctico.  Uso en materias de español, matemáticas, ciencias naturales, historia, geografía, etc.
	Aquí aprovecho la pregunta. ¿De qué manera le apoyan los periódicos, incluyendo el suplemento infantil El Papalote en los procesos de aprendizaje de los niños?	Los periódicos me apoyan básicamente, ahorita manejaba, pero ya en concreto en la lecto-escritura, después refuerzan lo que es la búsqueda de información específica, que ya viene más específica en los contenidos de español en planes y programas, que es algo de lo prioritario que a los niños se les debe enseñar cómo manejar eso, decimos que el medio de comunicación en sí nos es nada para quien no sabe buscar lo que desea encontrar. Esa persona que va sobre eso tiene que llevar un interés, de buscar, de saber; o de la otra manera, que la información que resguarden los niños en su mente, en cualquier momento de la vida lo puedan utilizar y van a echar mano de... porque ya tienen ese conocimiento. Es una gran riqueza el texto escrito, bien entendido y a lo mejor con una buena memoria, para poder decir, esto me interesa, esta información la retengo. Eso es un gran reto, un gran reto lograrlo, porque lamentablemente lo leemos, lo utilizamos y ya no lo recordamos.	Aprendizaje significativo.  Apoyo en la lecto-escritura.  Diferentes usos de los medios de comunicación.
	Bueno y con respecto a El Papalote, lo ha utilizado como recurso para el aprendizaje y en que materias.	En español, con respecto a la historieta, es algo que se nos facilita mucho, porque viene de manera sencilla, corta, concreta, para que los niños puedan entender lo que es una historieta, eso es algo de lo que he echado mano, inclusive para mi planeación a lo mejor, la incluyo en esta actividad, que modifique cosas, pero de aquí la tomo. Yo como se, tomé la idea de...	En la materia de español.
	¿Considera que El Papalote está bien enfocado para provocar un aprendizaje en los niños de primaria?	Ahorita le mencionaba que se me hacía muy específico, característico para ciertos niños, que podríamos decir que estar viendo que las personas que estén atrás de esto, tengan un conocimiento del desarrollo del niño, de los intereses y tal vez un poquito de planes y programas para que logren exactamente llevarse a cabo esa estructura, adecuada para cada grado. Los principales fines de cada uno de los grados.	Aprendizajes delimitados.  Se utilizan en primero, segundo y tercer grado.  Poco acordes con programas curriculares.

		Los aprendizajes están muy delimitados, ya al final lo que se quiere lograr de cada uno de los grados. Ahí residiría la importancia de un poquito de documentación para poder decir bueno a lo mejor, este, estaría específico para estos niños más pequeños, para primero y segundo, esto lo puedo utilizar en tercero y cuarto, en quinto y sexto, hasta inclusive la forma en cómo se estructura. A un quinto y sexto ya no les gusta el monito de Mafalda, a lo mejor... la imagen de Mafalda, ya sería buscar esos intereses, a lo mejor hasta entrevistas, del conocimiento, de la realidad de los propios niños.	
	Y desde su perspectiva, perdón, como docente ¿a que temas le daría mayor importancia para ser tratados en El Papalote?	(inaudible, gritos de niños) Hijole, son temas muy variantes, tendríamos que irnos en un primero y segundo la lecto-escritura, decimos es muy corta la palabra pero muy importante el contenido. Ya entraríamos a métodos de escritura, en tipos de aprendizaje. Así cortamente, si usted gusta le daría un ejemplo, especifíqueme aquí, me dice, pero si la lecto-escritura en primero y segundo; en tercero y cuarto sería en historia, empiezan con el conocimiento de su entidad y tienen un poco bajo interés esta cuestión, aquí retomar un poco lo que es historia de nuestro estado y pasar a darles a conocer esas riquezas, en esta sección, quedaría muy interesante. En quinto y sexto, sería eh... porque aquí en quinto y sexto nos marca mucho la matemática abstracta, ya viene un poquito más difícil cuestiones que los niños a veces batallan para desenvolverse. Viene también de nuevo la historia y viene muy amplia, porque ya es la historia universal. Y... también vemos un bajo interés y que no retienen muy bien los niños el aprendizaje porque estamos dándole algo que no están viendo, que no está cercano, que no les motiva, entonces sería interesante que los niños tuvieran un medio que les estuviera hablando de lo mismo de lo estamos hablando, porque únicamente lo ven aquí, ya sería que este medio los estaría apoyando, no es algo que se esté fuera de lugar, estaría esta enseñanza.	Temas que puedan ser utilizados en diferentes grados.  Primero y segundo la lecto-escritura.  Tercero y cuarto temas de geografía, historia del estado y de México.  Quinto y sexto a materias como matemáticas, historia universal.
	Ok, maestra. ¿Qué cambios propondría para ser hechos en la publicación de El Papalote en caso de que usted tuviera esa oportunidad?	Lo que mencione me gustaría marcarlos como cambios y sobre todo pensar... pensar en rescatar el interés por este tipo de medio de comunicación a una edad corta, pues sería excelente, porque es un gran medio que podría... a crecenta la cultura y que nos deja conocimiento y que si hace de una manera óptima se va a portar esa situación durante toda la vida y lo va poder transmitir, conociendo este tipo de finalidad de poner un poquito más de interés y tratar de diversificar los temas que se están manejando para todas las edades y en diversos contenidos que se puedan estar abordando desde el aula.	Rescatar interés por este tipo de medios de comunicación.  Diversificar contenido.
	Un último comentario maestra.	No, me parece que está muy bien que estén preocupados por este tipo de situación porque es un beneficio a la educación y donde yo trabajo es un medio que me puedo apoyar para trabajar, podría decir que es una herramienta de trabajo, porque tenemos diferentes medios impresos pero no todos son adecuados y bien utilizados por la técnica del profesor se convierten en una gran riqueza para el aula y en un conocimiento para el niño y eso sería todo de mi parte.	Ningún comentario.

**TABLA 34**

ESCUELA	PREGUNTAS	UNIDADES	CATEGORÍAS
EDELMIRA TORRES IBARRA	Maestro, la primer pregunta sería, ¿Qué valor le da usted a la educación paralela.	Buenos días, quiero decirle que la educación paralela sin duda es... yo considero que tiene el valor máximo en la formación de los muchachos, recordemos que... tal vez cuatro horas y media que pasan los niños en la escuela, nada más del día, digamos que quedan 19 horas fuera de la escuela, de tal manera que la educación paralela desde luego que tiene un impacto mucho más grande que pueda tener la educación, vamos a decir en el contexto del aula, de tal manera que el valor que yo le doy es el valor máximo por tener más impacto que la educación formal.	Tiene gran impacto en la educación.
MAESTRO			
FCG			
ANTIGÜEDAD (AÑOS)			
20			
	¿Considera usted que los periódicos impresos en Chihuahua generan conocimiento a los niños de educación primaria?	Conocimientos desde luego que sí, tal vez no mucho conocimiento que viene especificado como tales en los planes y programas de estudio, pero claro que generan un conocimiento increíble, la realidad social para empezar se refleja en gran parte en los periódicos que hay en Chihuahua y los niños que los leen desde luego que van conociendo mucho más de su realidad, de su contexto.	Aprendizaje significativo.  De acuerdo al programa curricular.
	¿Conoce usted el suplemento infantil El Papalote que publica El Heraldo de Chihuahua todos los sábados? En caso de ser así ¿Considera que genera conocimiento a los niños de primaria?	Sí, sí lo conozco y si genera conocimiento, me parece que El Papalote tiene la ventaja, la virtud de que por ser un material extraescolar y presentado de una manera digamos dinámica, por ejemplo les genera conocimiento en cuanto literatura, me parece a mí muy interesante las publicaciones que vienen ahí como cuentos, cosas de ese tipo.	Genera conocimiento.  Apoyo didáctico.
	En cuanto al contenido que publica El Papalote que opinión le merece para ser utilizado junto con los contenidos del programa curricular establecido por la SEP.	Me parece que es muy interesante utilizarlo especialmente en cuanto a la materia de español, los contenidos que maneja SEP, como en el de quinto grado, si viene algo sobre la lengua, recreación literaria y me parece que especialmente ahí es donde se puede utilizar El Papalote. Te decía que yo veo cuentos, narraciones; hace un tiempo venía una sección con chistes, no sé si todavía la estén publicando, con adivinanzas, que me parece que son un elemento muy interesante para utilizarlo en español. Los crucigramas evidentemente tienen un alto valor educativo, son una herramienta muy buena, pero me gusta más que sea una cuestión literaria para que se recreen los muchachos en su uso.	Se puede utilizar en la materia de español.  Cuentos, crucigramas, adivinanzas tienen alto valor educativo.
	En su experiencia como docente ha utilizado alguna vez los periódicos como recurso para el aprendizaje y en que materias.	Bueno el periódico específicamente en lo que más lo he utilizado ha sido cuando estamos en el análisis de noticias, ya en quinto de primaria viene en algún apartadito, vienen las partes del periódico, la estructura muy básica de la noticia, y a mí me ha parecido muy interesante traer un periódico, que los chicos traigan el periódico al salón y en la noticia que elijan a empezar a identificar la entrada, titulares, pie de gravado o cosas de ese tipo. Los he utilizado de esa manera, recortan la noticia y previa explicación van identificando ellos mismos las partes de la noticia y la estructura de la noticia.	En la materia de español.  Conocer la estructura de la noticia.
	Con respecto a El Papalote lo ha utilizado alguna vez como recurso para el aprendizaje y en que materias.	Lo he utilizado como recurso, te decía específicamente en español, en la estructura de la narración que también viene en quinto grado, inicio, desarrollo, desenlace, hemos hecho lo mismo que te decía en la noticia, agarramos el cuentecito que tenemos visto que publica El Papalote y los chicos van identificando con color, subrayando, lo que tú quieras, cual es el inicio, el desarrollo, el nudo, el desenlace. Lo pegan en su cuaderno y básicamente en eso lo hemos utilizado. En alguna ocasión un poco menos los crucigramas, pero básicamente en esa actividad.	Lo ha utilizado en la materia de español.  Estructura narrativa.
	De que manera le apoyan los periódicos,	Bueno, pues, aprender haciendo, que interesante que en El Papalote venga el crucigrama específico para que	Va de lo teórico a lo práctico.



	incluso <i>El Papalote</i> en los procesos de aprendizaje de los niños.	lo hagan ellos mismos, ese es el modo en el que apoya en el proceso aprendizaje. Pasamos de un aprendizaje de un estudio meramente teórico a algo completamente práctico, y las actividades de <i>El Papalote</i> , pues nos permite pasar a ese aspecto práctico. A lo que decía Piaget aprender haciendo, el constructivismo.	Aprendizaje significativo.
	¿Considera que <i>El Papalote</i> está bien enfocado para provocar un aprendizaje en los niños de primaria?	Sí, desde luego, como está presentado de manera amena. Vienen actividades que propician el juego, me parece que es una estrategia educativa "padrísima", si los pones a jugar explotas el interés lúdico de los niños, además de que manipulan, hacen, crean, ya que es una actividad completamente constructivista que me parece excelente para el aprendizaje.	Despierta interés lúdico del niño.  Conocimiento constructivista.
	Alguna otra materia a parte de español.	Te soy sincero lo he utilizado básicamente en español, en otras no.	Únicamente en español.
	Desde su perspectiva maestro a que temas le daría mayor importancia para ser tratados en <i>El Papalote</i> .	Literatura sin duda. Me parece, no sé si me permitas una reflexión extra. A mí me parece que el uso de las redes sociales han propiciado, vaya un tremenda situación del mal uso del idioma, fíjate tú como escriben los muchachitos en las redes sociales y digo los muchachitos porque me parece que, desde mi punto de vista, te digo es un punto de vista muy personal, yo veo a los muchachitos y les preguntas a todos los niños en primaria que si quien tiene cuenta de Facebook y todos tienen eh, todos tienen a pesar de que existe una limitación en cuanto a edad para ser usuario de Facebook, sin embargo resulta que la realidad es otra, tienen su cuenta de Facebook, meten otra edad y listo, ya tienen su cuenta de Facebook, y fíjate tú que tremendos horrores, ya no son errores, son horrores de ortografía se comenten en las redes sociales, como escriben los mensajes, el uso de... ya no digamos acentos, utilizan otras letras, en fin y lo que se me hace algo muy interesante es que el periódico <i>El Heraldo</i> , a comparación de otros diarios que hay aquí en la ciudad, a mí me parece que tienen muy buen uso de la ortografía, no ves casi errores de acentos, de letras equivocadas, en las siglas, me parece bien interesante que hasta usen todo en mayúscula, de tal manera que me parece que si sería un dato muy interesante a resaltar, el buen uso del idioma, la buena ortografía, en contraste o en contrapeso el gran problema que están generando el uso de las redes sociales en cuanto al buen uso del idioma.	Enfocar temas de literatura.  Redes sociales destruyen idioma.  Redes sociales distorsionan ortografía.
	¿Qué cambios propondría para ser hechos a la publicación de <i>El Papalote</i> ?	Me parece que tendría que ser un poco más extenso, me parece que tiene que ser más extenso, que es un recurso muy bueno, muy rescatable, pero muy reducido en espacio, yo creo que a los niños, tenemos la idea de que no leen, pero si leen, hay que darles el material adecuado que les guste que les motive y si <i>El Heraldo</i> tiene la capacidad de presentar a un más material pues me parece que debería de aprovecharlo y hacerlo un poco más extensa su publicación.	Debe tener más contenido.  Publicación más extensa.
	Su presentación usted la considera que es la adecuada.	Sí señor, colores, llamativo, sí como no.	Con más colorido.
	Maestro algún otro comentario que usted considere.	No, no, agradecerte no más el tiempo de la entrevista y nada más.	Ninguno.



**TABLA 35**

ESCUELA	PREGUNTAS	UNIDADES	CATEGORÍAS
DR. PORFIRIO PARRA	¿Qué valor le da usted a la educación paralela?	Bueno, nosotros ya sabemos que los medios de comunicación influyen en gran medida en la vida de las personas, ahorita los niños y los jóvenes tienen acceso a todos los medios de comunicación y por medio de ellos van adquiriendo estereotipos, valores y conocimientos de diversos temas. Estos medios son una gran herramienta para el aprendizaje de los alumnos y es por lo que los docentes debemos de aprovechar este recurso. Además la escuela es la que debe orientar para el uso adecuado de estos medios ya que les enseña a los alumnos a seleccionar la información necesaria y a discernir los conocimientos o los contenidos de aprendizaje de cada uno de los temas que están viendo los niños.	Aprendizaje significativo.
MAESTRO			Apoyo didáctico.
NQL			
ANTIGÜEDAD (AÑOS)			
28			
	¿Usted considera que los periódicos en Chihuahua generan conocimientos a los niños de educación primaria?	Mire, si considero que generan conocimientos por eso mismo me refiero a que el docente, es el guía, el orientador para que el niño seleccione y utilice la información necesaria para su vida, para que haga buen uso de estos recursos, ya que tiene demasiada información el niño que muchas veces no la discierne por sí mismo.	Genera conocimiento.
	Usted conoce el suplemento infantil que publica El Heraldo de Chihuahua todos los sábados. En caso de que esto sea así maestra, considera que el suplemento El Papalote genera conocimiento a los niños de primaria.	Sí, sí conozco el suplemento infantil y yo pienso que si genera conocimiento en los niños que hacen uso de él, porque trae actividades adecuadas para los niños, son sencillas, atractivas y variadas. Los niños en el periódico El Papalote aprenden juegos de palabras, practican la lectura, la comprensión lectora, inclusive hasta la redacción. Este periódico a mí me llama la atención porque permite la autonomía de los aprendizajes en el alumno porque el mismo niño es curioso y por sí mismo le interesa leer este periódico, le interesa contestarlo... inclusive investiga sobre lo que él lee en el periódico, investiga más por otros medios de los temas que a él le interesa.	Genera conocimiento. Aprendizaje significativo. Material de análisis y de investigación.
	Y en cuanto al contenido que publica El Papalote, que opinión le merece para ser utilizado junto con los contenidos del programa curricular establecido por la SEP, es decir llevar un acompañamiento junto con estos programas, no solamente en la materia de español, sino en otras materias que se ven en diferentes grados.	Sí, considero que es un buen material que el docente puede incluir en el programa, ya que está al alcance de todos y el trabajo del docente es adaptar los contenidos del periódico a las asignaturas de acuerdo a los aprendizajes esperados de cada grado que atienda.	Apoyo didáctico. Maestro adapta contenidos a programa curricular.
	Y en su experiencia como docente ha utilizado alguna vez el periódico como recurso para el aprendizaje y en que materias.	Frecuentemente se utiliza el periódico en la escuela. Como ya lo decía, son una herramienta que está al alcance de todos. Se utiliza desde el inicio de la educación primaria, yo lo he utilizado en los niños que están iniciando el proceso de la lecto-escritura, que vayan visualizando palabras, identificando palabras, clasificando palabras. Asimismo se va utilizando para otros contenidos como el mismo que pide el programa que es conocerlas secciones del periódico. También lo hemos utilizado en investigaciones sobre la localidad, trabajos de oficios de la gente, los festejos de la comunidad, costumbres y tradiciones; historia de la localidad, deportes, etcétera. Y también los niños exponen sobre lo que investigan. Para la asignatura de español, pienso que también es un buen recurso porque tienen bastante que leer, bastante que resumir y también, de ahí, los niños pueden hacer sus propias redacciones. En matemáticas hemos propuesto situaciones	Se utiliza desde los primeros años de educación primaria. Apoya lecto.escritura. Apoyo didáctico. Trabajos de investigación. En matemáticas se analizan situaciones problemáticas y los niños resuelven operaciones básicas.

		problemáticas con los productos que se ofrecen y los niños van realizando operaciones básicas en la resolución de las mismas problemáticas que se practican; en historia y geografía también hemos utilizado el periódico en diversas situaciones, por ejemplo, ubican problemas sociales, fenómenos naturales, la cultura de diferentes partes del mundo y lo que acontece día a día.	
	Esto es con respecto a los periódicos impresos matutinos de edición diaria, y en lo que se refiere a <i>El Papalote</i> si lo está utilizando como recurso o lo ha utilizado como recurso para el aprendizaje y en que materias en especial maestra.	Si mire, el periódico <i>El Papalote</i> tiene temas variados por lo que es aplicable a cualquier asignatura como español en la lectura de textos que vienen juegos, cuentos, juegos de palabras, redacción de algún cuento, chiste, recetas de cocina, algunas actividades matemáticas como juegos de números, figuras geométricas, actividades que activan el pensamiento lógico matemático. Hay actividades de ubicación espacial, medida del tiempo, colorean, recortan y arman algún juego; también hemos visto que tiene temas de historia de nuestro país, así como de nuestros antepasados. Y en ciencias también se aplica porque los niños pueden elaborar algunos experimentos que se sugieren ahí y eso les ayuda a los niños a conocer los fenómenos de la naturaleza; además que vienen temas sobre el cuidado del cuerpo, de una vida sana y saludable. Y en formación cívica también hemos visto que algunos temas hablan sobre valores, inclusive algunos juegos.	Se puede aplicar a cualquier materia.  Temática más variada.  Contiene cuentos, chistes, recetas de cocina, actividades matemáticas, ciencias sociales, ciencias naturales, actividades cívicas.  Ayuda a niños a conocer fenómenos de la naturaleza.
	Considera que el periódico <i>El Papalote</i> está bien enfocado para provocar un aprendizaje en los niños de primaria.	Si considero que tiene un buen enfoque, ya que..., como le decía, son actividades sencillas y atractivas, y aquí, es también cuestión del docente el que le dé la utilidad, el uso más bien, adecuado de estos medios para crear un impacto positivo en el aprendizaje de los niños.	Bien enfocado.  Actividades sencillas.  Genera aprendizaje significativo.
	Y desde su perspectiva como docente a que temas le daría mayor importancia para ser tratados en <i>El Papalote</i> .	Pues a mí me gusta mucho cuando los niños se interesan en un tema que hayan leído en el periódico y ellos tratan de investigar más allá, en otros medios donde los niños utilizan los avances tecnológicos para investigar y dar a conocer los temas que a ellos les interesan. Y también los temas de valores, ahorita se me hacen muy importante que se propongan de diferentes maneras los temas de valores, que sean muy atractivos para que los niños los practiquen, que es muy necesario.	Temas científicos y de valores.
	Maestra, que cambios propondría usted a <i>El Papalote</i> , en caso de que estuviera en sus manos poder hacerlos en esta publicación. Pueden ser cambios de formato, de contenido, en fin.	Bueno, yo en eso no tengo mucha experiencia. A mí me parece adecuado hasta el tamaño, su color y la forma en que está editado. Aquí lo que yo sugiero es que se tenga mayor participación de los niños, esto a ellos les llama mucho la atención, que tengan participación en la escuela, participaciones culturales y deportivos, que también se hagan conocer a nivel localidad, ya que sean participaciones que hayan impactado a la comunidad, no sólo dentro de la escuela.	Mayor participación de los niños, los docentes.  Difundan actividades culturales y deportivas.
	Esto implicaría que se involucrará más a los maestros en cuanto a las actividades que realiza <i>El Papalote</i> , o que el mismo periódico se involucre más en las actividades de los docentes.	Sí, yo me refiero más a que <i>El Papalote</i> investigue más sobre las actividades culturales y deportivas que se realizan en las diferentes escuelas, porque todos los años los niños participan en los mismos concursos y se les da un reconocimiento a nivel escuela, a nivel zona, y hasta ahí queda su reconocimiento y a los niños les gusta que su reconocimiento vaya más allá y se motivan más.	Difunda actividades que vayan más de un reconocimiento a los niños.
	Algún comentario extra maestra.	También me gustaría que <i>El Papalote</i> recibiera o invitara más a los niños a que participaran en la creación del mismo, a que los mismos niños hicieran sugerencias, que ellos dijeran que les gustaría más como se hiciera el periódico; y aquí yo quiero hacer el comentario de que yo he trabajado en la edición del periódico escolar; el periódico escolar no es el periódico mural que se pega en las paredes semana a semana sino que es un periódico editado en donde los niños son especialistas en alguna sección del periódico y ellos se organizan por equipos para investigar. Durante la semana hacen su investigación, van haciendo su reportaje. Antes de hacer su reportaje van	Más participación de los niños para elaboración del suplemento infantil.  Apoye investigación de niños en diferentes temáticas.

		<p>haciendo la preparación de lo que van a hacer, hacen su reportaje, involucran a la comunidad. Los niños editan en el periódico notas muy importantes para ellos y eso es muy atractivo para el alumno el que él edite y que los mismos compañeros sean parte de la nota del periódico, que ellos vean que lo que están realizando en la escuela es algo para publicarse y se involucran bastante en esta edición del periódico que va más allá del propio conocimiento. Los niños se hacen investigadores, los niños participan socialmente con toda la comunidad y la comunidad se involucra en estas actividades con los niños. Entonces, estamos como más unidos en cuestiones de que estamos informados de todo lo que sucede en nuestra comunidad escolar... Y es una manera en que los alumnos están participando en la comunidad escolar y están logrando sus propios aprendizajes. Y me llama mucho la atención eso de que son investigadores por sí mismos y son autónomos, ellos mismos lo hacen, uno nada más los está dirigiendo o formatea el trabajo o les corrige lo que es redacción y/o lo que es ortografía, pero el mismo niño es el que en sí realiza todo el trabajo. Es un trabajo extra, muy complicado, pero muy atractivo para los niños, de tal manera que van construyendo su aprendizaje.</p>	
--	--	--	--

**TABLA 36**

ESCUELA	PREGUNTAS	UNIDADES	CATEGORÍAS
DR. SALVADOR ALLENDE	Maestra, la primera pregunta es ¿Qué valor le da usted a la educación paralela?	Bueno, la educación paralela es una educación no formal mediante los cuales los alumnos o los pequeños se desenvuelven dentro de una sociedad. Estamos inmersos dentro de medios de comunicación, de espectaculares, de internet, donde la información fluye a una velocidad realmente impresionante; entonces, considero que la educación paralela, incluso está supliendo a una educación formal como lo es la escuela y la educación de la familia, porque muchos de los niños, yo me considero incluso dentro de ese rango, empecé a estudiar en el 86 en la primaria como niños de televisión, o como niños de videojuegos, porque realmente están supliendo lamentablemente la función de los padres de familia, de la familia en sí. Estamos inmersos en esa sociedad en donde los pequeños están aprendiendo la mayoría de sus valores, de su forma de relacionarse con los demás; están aprendiéndolo a través de estos medios de comunicación y uno de los más importantes es precisamente los periódicos impresos.	Inmersos dentro de medios de comunicación.
MAESTRO			Está supliendo a la educación formal.
DARO			Aprendizaje significativo.
ANTIGÜEDAD (AÑOS)			
10			
	Maestra, ¿considera usted que los periódicos impresos en Chihuahua generan conocimientos a los niños de educación primaria?	Sí, por supuesto, los conocimientos no simplemente tienen que ser positivos o negativos. El niño, hablo de estos pequeños de entre 5 y 12 años, un rango, ellos claro que aprenden de cualquier oportunidad que tengan y el periódico es un medio muy importante porque, muchos alumnos de mi escuela no cuentan con internet o no cuentan con algunas otras cuestiones y a lo que tienen acceso la mayoría para leer son los periódicos impresos, desgraciadamente no todos los periódicos tienen la mejor proyección a la sociedad, entonces eso tiene mucho que ver porque muchos alumnos aprenden de algunos periódicos, pues cuestiones muy violentas o de connotación incluso sexual o terminaciones en la manera lingüística que a mí parecer, de manera muy particular no me parecen muy adecuados. También los hay algunos muy buenos en el que los niños pueden aprender por ejemplo del clima, de sociedad, de eventos en nuestra ciudad, de reportajes que hacen también muy interesantes del mismo estado; entonces pues es una manera de informar y de repartir el conocimiento a los pequeños, como lo digo, no siempre es bueno, no siempre es malo, pero ahí está la oportunidad de poder influir en estos pequeños.	Generan conocimientos.  Carecen niños de internet y utilizan medios impresos.  Hay periódicos inadecuados para niños.  Aprendizaje significativo.
	¿Conoce usted el suplemento infantil El Papalote que publica el periódico El Heraldo de Chihuahua y que sale todos los sábados. En caso de que así sea, considera que genera conocimiento a los niños de primaria?	Bueno, yo tengo una experiencia muy bonita, precisamente con este suplemento, porque yo fui de las que utilizaba El Papalote como una manera de divertirme, de aprender, de sentirme contenta; sentía que era como para mí, diseñado como para mí; tenía diferentes actividades como crucigramas, para pintar, historietas, entonces, pues a mí me encantaba. Yo creo que es un suplemento muy bueno, es algo que debemos de fomentar en los niños y porque no, a ver si se puede implementar más días. Pienso que a los niños que nos gusta leer, simplemente consideran que es algo hecho y diseñado para ellos, porque los hace sentir importantes, entonces pienso que si es algo que genera conocimiento a los niños; provoca la curiosidad y pues claro que favorece el aprendizaje en muchos ámbitos.	Maestra lo utilizó de niña en la escuela.  Es un periódico diseñado para niños.
	Y, en cuanto al contenido que publica El Papalote, qué opinión le merece para ser utilizado junto con los contenidos del programa curricular establecido por la SEP.	Bueno, nosotros tenemos varios contenidos que nos marca el programa 2011, que es el más nuevo y podemos utilizarlo en todos los contenidos, aquí estar revisando yo mis contenidos del bloque I al bloque V y en todos los contenidos de las materias, español, matemáticas, exploración de la naturaleza y la sociedad, formación cívica y ética, educación física y artística; y pienso que todas las actividades que vienen ahí corresponden de alguna manera a que se puedan	De acuerdo al programa curricular.  Temas calendarizados.  Contenido que puede ser utilizado en español, matemáticas, exploración de la naturaleza y sociedad,

		retomar en la escuela. Nosotros en español empezamos para ver las letras, al principio en primer grado; el orden alfabético, los textos, los portadores de texto que son como las historietas, los crucigramas, las adivinanzas; entonces todo eso es muy importante, primero para introducir al niño en la lectura y la escritura; de ahí pues vienen acertijos que pueden favorecer la lógica matemática; viene a veces algunas cuestiones de la exploración de la naturaleza y la sociedad (materia), porque vienen a veces reportajes de alguna etnia o de algún contexto en particular que resulta muy interesante, también se retoman valores, nos pone algún reto físico, nos pone a pintar y de ahí podemos favorecer lo artístico, alguna canción, algunos movimientos, entonces sí me parece muy interesante que todos los contenidos se pueden utilizar fácilmente en todo el programa curricular.	formación cívica, ética, educación física y artística.  Aprendizaje significativo.
	Y en su experiencia como docente a utilizado los periódicos para el aprendizaje y en que materias.	Bueno, como ya lo mencione antes, considero que todo el periódico puede ser utilizable, aquí depende mucho también de la creatividad del maestro, porque puedo tener el mejor periódico y no saber cómo utilizarlo, o puedo tener el periódico, no se más humilde y saber utilizarlo. Aquí yo creo que es parte de la gran creatividad que tenga el docente, pero... siempre yo lo he utilizado en español, en matemáticas, en historia; siempre en español, en todos los grados, de primero a sexto se nos maneja el uso del periódico; en algunas ocasiones es identificar las partes del periódico o alguna sección en especial, pero considero que... yo por ejemplo lo he utilizado en alguna problemática real, inmiscuyendo a mis alumnos, si quisieras buscar un empleo, en lugar lo buscarías, si tuvieras que buscar algún hecho natural o que pasó en el estado y en que sección, porque ahí creo que el alumno usa su reflexión al momento de utilizar el periódico. Se utiliza para recortar, para pegar e incluso para hacer figuras; también hemos hechos materiales, hemos hecho trabajos que ocupa periódico, también como reciclado y de otro uso, se puede utilizar, entonces pienso que es un amplia gama en que se puede utilizar el periódico.	Uso del periódico depende de la creatividad del maestro.  Uso del suplemento en todos los grados de primaria.  Aprendizaje significativo.  Se utiliza periódico para resolver problemática real.  Niños recortan, pegan y hacen figuras.  Construcción del conocimiento.
	Esto es en cuanto al periódico cotidiano, y en cuanto al suplemento infantil, también lo ha utilizado como recurso y en que materias principalmente.	Bueno principalmente casi siempre es en español, matemáticas y artísticas, pero si se utiliza en todas la materias. El Papalote a mi gusta utilizarlo como un regalo para los niños, porque es algo divertido, es algo interesante, entonces yo traigo El Papalote y mis niños aquí lo utilizan como un obsequio donde ellos se divierten lo ven en el grupo, en grupo aprendemos, lo compartimos, entonces pienso que así el conocimiento no se queda en uno o dos, simplemente todos compartimos y todos conocemos El Papalote y lo utilizamos, no necesariamente se tiene que utilizar en alguna materia, también puede ser recreativo y creo que eso también favorece que sea agradable para los niños, que sea lúdico y que a su vez pueda impactar en las demás materias.	Se utiliza El Papalote en casi todas las materias, principalmente en español.  Construcción del conocimiento.  Aprendizaje lúdico.
	Maestra, aunque de alguna manera usted ya comentó en las anteriores preguntas la manera en que se utiliza el periódico en la clase, nos podía especificar un poco más en como los periódicos, incluyendo El Papalote, se apoya, usted como se apoya en el proceso de aprendizaje en los niños.	Bueno, como ya dije, el periódico tiene muchos recursos, por ejemplo como portadores de texto; en primer grado, nosotros lo utilizamos para identificar palabras que empiecen con la misma inicial del nombre del niño, es decir, si tenemos un niño que se llama Eduardo, entonces buscaremos palabras con la "e" para iniciar, porque son niños pequeños que apenas van a empezar a leer. Ellos principalmente se identifican con su nombre y con alguna letra del periódico. También vemos el tipo de letra, de anticipar contenidos, yo puedo preguntarles de que se trata una noticia y ellos viendo un dibujo o una foto y ellos me pueden decir a mí de que se trata, después leemos el texto en conjunto, para ver si realmente se trató de lo que ellos habían pensado. Nos ayuda también a escribir títulos, podemos cambiarle también el título a alguna noticia, identificar algunas otras letras conocidas; exponer la opinión, eso es algo muy importante, el exponer la opinión sobre algún hecho que haya sucedido; lo mejor es que es verídico, porque	Periódicos son portadores de texto y niños utilizan letras para crear palabras.  Fotos y dibujos permiten aprender a niños que aún no saben leer, ni escribir.  Permite escribir títulos, identificar letras y palabras.  Permite analizar noticias.  Materias de español.

		<p>a veces en la escuela trabajamos con contenidos, con cuentos o con otro tipo de cosas que son fantasiosas; y el periódico nos ayuda y creo que es significativo porque es el contexto en que se desempeña el alumno. Nos ayuda a ver lo que es el análisis de la información y vemos gráficas, vemos parte de nuestro estado y todo lo que es tocante al alumno; incluso hay alumnos que han comentado que ellos mismos les han dicho a sus papás en donde buscar empleo, tengo algunos padres que están desempleados y a través del periódico ellos buscan vender, comprar, ellos, los niños se empiezan a sentir que son parte de este mundo que es de adultos, entonces hay muchos contenidos que no pudiera mencionarlos todos. En español, primeramente es la identificación con el texto o en sí; en matemáticas lo que más se utiliza son los portadores gráficas, hasta de códigos, tablas de números; en exploración de la naturaleza y la sociedad serían los reportajes que se hacen de etnias, de lugares naturales, de algún descubrimiento, de alguna planta, o algo así; de formación cívica y ética da mucho para el análisis porque ahí se manejan valores y antivalores en las mismas noticias, entonces eso es motivo de discusión; en educación física siempre vienen reportajes de deportes, de cómo están los equipos, de quien gana quien no y también viene su toque artístico, vienen eventos que se presentan en nuestra ciudad, cuando van a ser, todo eso es muy importante para el alumno ya que es una de las puertas que les abre a su realidad que están viviendo.</p>	
	<p>Maestra, entonces usted que considera que El Papalote está bien enfocado para generar un conocimiento en los niños de primaria.</p>	<p>Sí, claro que sí, a mí me parece un suplemento magnífico, como lo mencioné tengo vivencias muy bonitas con El Papalote. Me gustaría que se enfocara un poquito más a algunas cuestiones como casos, como un análisis de casos ¿Qué harías tú en lugar de?, porque hay muchos niños que leen el periódico y que muchas veces no tienen la confianza para contarles a sus padres, a sus maestros o algo y es un motivo de reflexión e introspección para el mismo pequeño, leer casos en que no se si tú puedes ser víctima de bullying, qué harías, pienso que se puede contribuir aún más, es un suplemento muy valioso y tiene mucho peso, pero pudiera enriquecerse más aún con esas cuestiones, sobre todo de tipo social y emocional que es lo que veo que más afecta a los pequeños.</p>	<p>Genera conocimiento.</p> <p>Permite reflexionar a los niños.</p>
	<p>Entonces desde su perspectiva como docente a que temas le daría más importancia para que se trataran en este suplemento.</p>	<p>Bueno, sobre todo lo que es lo de valores, que no se tomara simplemente como "el valor de la amistad es esto y hay que ser buenos amigos", sino como lo mencione el análisis de casos es muy interesante, ya que te ponen una perspectiva de que estas viviendo eso, ¿qué harías tú?, entonces eso me parece importante ya que son escenarios en los que probablemente no estemos, pero el niño que esté al momento de leer ese análisis o ese caso claro, explicado para pequeños pudiera ayudarlo a tomar una decisión importante. Entonces me parece que trabajar las emociones también es algo muy importante, el identificar cómo te sientes, si estás enojado, triste, molesto, Muchas veces los niños reaccionan pero no saben que sentimientos es el que tienen. También me parece muy importante que se tomara la astronomía como un tema muy importante, Chihuahua ha sido punta de lanza en esos temas, entonces la astronomía es una materia que se ha tomado desde la antigüedad y tiene mucha relevancia, a mí me parece raro que siendo una sociedad más avanzada, digámoslo técnicamente hemos perdido precisamente estos temas tan fundamentales que han dado sentido incluso a sociedades a hombres muy importantes.</p>	<p>Importante fomentar valores.</p> <p>Interesante que trataran aspectos de astronomía.</p>
	<p>Maestra, y si en sus manos estuviera que cambios le haría a la publicación de El Papalote.</p>	<p>Propondría que se le diera un poquito más de difusión, que se manejara un poquito más con padres de familia, no se algo como una campaña de visitas a las escuelas para promover el suplemento, ya que se me hace un recurso muy valioso, entonces me gustaría que se hiciera una campaña, no se a nivel municipio tal vez,</p>	<p>Sería importante difundir suplemento infantil entre los padres de familia.</p>

		para que precisamente los padres de familia, los niños tuvieran ese acercamiento directo con El Papalote, muchas veces uno como maestra los recomienda pero no es lo mismo que tener un acercamiento de otro tipo con los pequeños. No sé, algún concurso donde ellos mismos participen, donde ellos se sientan parte importante, recuerdo que hasta en alguna ocasión me dieron hasta una credencial como miembro de un club, entonces eso me hace sentir tener identificados a los niños con ese grupo de El Papalote, entonces me parece muy padre que se hiciera eso, igual incluir los temas emocionales y de astronomía, me encantaría.	Necesario hacer campañas de difusión del suplemento infantil.
	En cuestiones de diseño, en cuestiones de formato, vaya pues me refiero a la presentación del periodiquito.	Me gusta la presentación, pero... si noto un exceso de texto muchas veces, pudiera ser un poco más concreto, ya que... repito, cuando yo tenía 8, 10 años, los temas eran muy llamativos, pero no era tan saturado, ahora tenemos demasiada información y queremos abarcar demasiado en poco, entonces solamente sería no sobresaturar con información, se puede tratar lo mismo con menos o a través de una imagen o de algo más agradable a la vista para poder introducir al pequeño en estos temas.	Menos texto y más ilustrativo.
	Maestra, algún comentario adicional que usted considere.	Considero muy relevante que se dé importancia a esto porque un periódico pareciera y no es un forjador de una sociedad, de una generación, entonces se tiene en las manos la opción de poder cambiar y de poder influir en muchas vidas y si es algo que se tiene que hacer con cariño y mucha responsabilidad.	Importante hacer cambios con responsabilidad.



**TABLA 37**

ESCUELA	PREGUNTAS	UNIDADES	CATEGORÍAS
MARIANO IRIGOYEN ESCONTRÍAS	La primera pregunta es ¿Qué valor le da usted a la educación paralela?	Considero que la educación paralela es una educación que puede ser formativa y a la vez no, porque hay niños que a lo mejor sí aprenden con programas educativos que transmiten por televisión, pero hay otros que no; entonces, ahorita la realidad es que los niños se enfocan a ver más programa malos que a los buenos. Ya no vemos un interés de un niño por leer un libro, por investigar una tarea, todo lo quieren buscar en el internet, en el google que aparezca, sino comprar en la papelería lo que ya está hecho; el caso es no batallar, entonces yo no le doy mucho valor muy grande, entonces varía.	Considera puede ser educación formativa.
MAESTRO			Bajo interés de niños por la lectura.
EPR			Más interés por internet que por el libro.
ANTIGÜEDAD (AÑOS)			
4			
	Considera usted que los periódicos impresos en Chihuahua generan conocimientos a los niños de educación primaria.	No todos... desgraciadamente, hace poco entró cierto periódico (El Peso*) que realmente no tiene nada de criterio hacia los niños, es más hacia uno mismo, con información amarillista, pornografía y está a la vista de los niños. Cualquier persona ya tiene el acceso a ese tipo de materiales y antes si una persona quería ver pornografía tenía que ser mayor de 18 años y entrar a algún cine para adultos, pero ahorita ya está al alcance de cualquier persona; entonces no todos son formativos.	No todos los periódicos apoyan a la educación.
	Esta usted hablando en cuanto a los periódicos amarillistas, y en lo que se refiere a los diarios que no están dirigidos a los mayores de edad... que considera usted de ellos.	Ok, algunos periódicos si traen artículos de investigación de interés. Sí, ahorita ya hay poquito más de información al alcance, pero desgraciadamente no todos tienen la posibilidad de adquirirlos, igual por el medio en que yo me encuentro mis niños son de familias bastante humildes que viven al día. Los papás trabajarán en maquila, en el supermercado, entonces, si 10 pesos les quita ya les quitas el litro de leche y no tienen la posibilidad de decir tengo un artículo para poder leer, para investigar; pero, si considero que si generan algunos conocimientos buenos hacia los niños	Periódicos de información general si sirven para hacer investigación de interés.  Familias humildes no tienen recursos económicos para adquirirlos.  Si generan conocimientos.
	Conoce usted el suplemento infantil El Papalote que publica El Herald de Chihuahua todos los sábados. En caso de ser así considera usted que genera conocimiento a los niños de primaria.	Si lo conozco, yo lo usaba cuando era pequeña... a mi me gustaba mucho, desgraciadamente ahora no lo utilizo mucho, pero si considero que tiene bastantes actividades que vienen conforme al programa (escolar), que es en general. El programa de educación básica de primaria, desde primero a sexto vienen los mismos temas, sólo que vienen en diferente grado o nivel, entonces todos manejan los mismos aprendizajes y yo si lo recomendaría para trabajarlo y como apoyo para los niños.	Apoyo didáctico.  Maestro adapta contenidos a programa curricular.
	¿En cuanto al contenido que publica El Papalote qué opinión le merece para ser utilizado junto con los contenidos del programa curricular establecido por la SEP.	En cuanto al contenido que trae El Papalote si nos favorece, por ejemplo, en mi mapa curricular si se trabaja lo que es el crucigrama, sopas de letras, la ortografía... ahora que viene mucho y todo ese tipo de material nos apoya mucho como un extra, un plus para que a ellos les quede un poco más claro y es una manera divertida de aprender.	Puede ser utilizado junto con contenidos del programa curricular.
	En su experiencia como docente, ha utilizado alguna vez los periódicos como recurso para el aprendizaje y en que materias.	Si lo he utilizado, se utiliza mucho en lo que es español, en Ciencias Naturales, pero más en español, por ejemplo en español en la redacción, ortografía, búsqueda de palabras, sílabas, para separar letras; y en Ciencias Naturales son muy útiles para las imágenes y eso es algo que es llamativo, atractivo para los niños. Si se utiliza y es un método básico, por eso en todos lados el periódico nunca va a dejar de ser una herramienta para el docente.	Se utilizan mucho en materia de español, ciencias naturales.  Apoya para la escritura.
	Con respecto a El Papalote, lo ha utilizado alguna vez como recurso para el aprendizaje, y en que materias.	La verdad no lo he utilizado como un recurso, pero no quito la posibilidad de incorporarlo para nuevas actividades. Hago actividades diarias que son para empezar bien el día, entonces si me gustaría retomarlo y ponerlo como actividades.	No lo utiliza pero si lo contempla para incorporarlo a la enseñanza-aprendizaje.



	Y en sí los periódicos publican artículos que le sean útiles, me refiero no solamente al suplemento infantil El Papalote.	Claro, si te sirven para cualquier tipo de información de interés de una información, de allí es de donde básicamente te puedes informar de una manera más rápida y adquirir la información.	Apoyo didáctico.
	De qué manera le apoyan los periódicos, incluyendo El Papalote en los procesos de aprendizaje en los niños.	A desarrollar sus habilidades, conocimientos, el potencial que ellos pueden desarrollar, ahí cuando uno se da cuenta de cuáles son las habilidades que los niños van a desarrollar. Hay muchos niños que aprenden jugando, no todos aprenden de la misma manera, entonces ahí tú te das cuenta de cómo un niño se va desarrollando, que les llama más la atención, si escribir, el dibujar, el pintar, entonces ahí vas viendo en cómo te vas a apoyar.	Periódicos permiten desarrollar habilidades. Aprendizaje significativo. Apoya en la escritura.
	Considera que El Papalote está bien enfocado para provocar un aprendizaje en los niños de primaria.	Si, yo siento que el objetivo de El Papalote es que se queden bien establecidos los aprendizajes esperados en cada uno de ellos, o sea que el objetivo se llegue, que cumpla el mensaje que trae. Entonces si está enfocado.	Si provoca conocimiento en los niños. Bien enfocado.
	Y desde su perspectiva como docente, a que temas le daría mayor importancia para ser tratados en El Papalote.	A los valores, más orientado a los valores, quizá, si decimos que siempre han estado, pero hoy en día están muy olvidados. Si más a los valores, no tanto a los derechos de los niños, porque ellos se van a tengo que, pero no se ponen a decir yo debo de, entonces un poquito más a los valores.	Valores y derechos de los niños.
	¿Qué cambios propondría para ser hechos a la publicación El Papalote?	Pues igual podría ser un poquito más a los temas relacionados con la escuela, un poco más enfocados a la comunidad, a la convivencia social, a la higiene. Un poquito a lo mejor en eso, no basándonos más bien al proceso de enseñanza-aprendizaje, sino darle un poquito más de impartir a la convivencia social, a aprender a convivir porque en el sector donde estamos desgraciadamente los niños no conviven con otras personas. La violencia es algo que está muy impactado aquí (fraccionamiento Punto Oriente), ellos todo lo quieren arreglar a golpes, a palabras de violencia, si está muy marcado aquí la violencia, la desunión familiar. Ellos traen muy marcado palabras como el padrastro, mi madrastra, entonces ellos están segundo (grado), tienen 7 años y para ellos todo esto es muy normal Yo recuerdo que no hace mucho pase por la primaria y nunca trate de comportarme a la manera en que ellos se comportan el día de hoy, pero todo esto es porque los padres de familia los tienen en una burbuja, entonces, en vez de darles valores, la corrección en su casa, ellos protegen, vienen aquí, te agreden delante del niño y entonces ellos dicen, si mi mamá le está diciendo algo a la maestra, pues no hay problema; entonces, el papel del docente se ha deteriorado mucho por este tipo de circunstancias, entonces yo sí me inclinó por un poquito más de valores. A lo mejor siempre se ha manejado, pero que se marcara un poquito más de impacto y no tanto por la violencia o a los videojuegos o algo así.	Incluir temas relacionados con la escuela, a la comunidad y convivencia social.
	Y sobre la publicación de los periódicos, que no sean suplemento	Podría ser sobre temas relacionados con la convivencia, de cómo relacionarse con las demás personas, para saber tratar, convivir, hablar; a ese tipo de información, inclinados a la convivencia familiar y este tema es algo que está muy marcado en el programa.	Fomentar valores en la familia.

**TABLA 38**

ESCUELA	PREGUNTAS	UNIDADES	CATEGORÍAS
FRANCISCO GONZÁLEZ BOCANEGRA	Maestro, ¿Qué valor le da usted a la educación paralela?	Bueno, la educación paralela es muy importante en la educación primaria ya que permite al alumno palpar, tener a su alcance diferentes instrumentos que le permiten tener más conocimiento. Si bien, conoce usted, la educación paralela es todo aquello que envuelven los medios de comunicación, entonces, regularmente muchos contenidos de la educación primaria están ligados a los medios de comunicación al tratar de ver como se elabora un periódico, como se hace un hecho narrativo, como se hace un programa de radio, un programa de televisión, este... estudiar las diferentes partes del periódico y en sí, también mucho para lo que es la investigación, lo que viene siendo el trabajo enciclopédico con algunos contenidos que nosotros manejamos lo pueden encontrar en el periódico. En sí tiene un gran valor, algunos maestros lo utilizan mucho, hay algunos maestros que no lo utilizan tanto, pero en sí sabemos que es un recurso que está a la mano y que en cualquier momento podemos utilizar.	Acompaña a la educación formal.
MAESTRO ROV			Genera conocimientos.
ANTIGÜEDAD (AÑOS)			Puede ser utilizado junto con el programa curricular.
11			Recurso que puede ser utilizado en cualquier momento.
	Considera usted que los periódicos impresos en Chihuahua generan conocimientos a los niños de educación primaria.	Por lo regular si hay en todos los periódicos de Chihuahua, ya sea El Heraldo de Chihuahua, El Diario de Chihuahua, que son los que manejan un poco de educación, de noticias formales con menos amarillismo que otros periódicos como El Peso o como el mismo Heraldo de la Tarde, en donde se manejan noticias muy expuestas en cuanto a la violencia y otras situaciones que en mi manera de pensar se hacen de manera amarillista. Los otros periódicos sí creo que generan algún conocimiento porque tienen algunas notas importantes, ya sea de política, ya sea de locales, nacionales, internacionales en donde nosotros como maestros podemos utilizar para reforzar algún contenido.	Si generan conocimientos.  Refuerzan contenidos.
	¿Conoce usted el suplemento infantil <i>El Papalote</i> que publica <i>El Heraldo de Chihuahua</i> todos los sábados. En caso de ser así considera usted que genera conocimiento a los niños de Chihuahua?	Si, sí lo conozco es un suplemento infantil como usted lo comenta. En alguna ocasión le he dado su hojeada, he visto los ejercicios que vienen allí y si efectivamente es un suplemento que se encarga de entretener a los niños que lo tienen a su alcance. Si, si lo conozco.	Suplemento infantil que entretiene a los niños.
	Y en cuanto al contenido que publica <i>El Papalote</i> qué opinión le merece para ser utilizado junto con los contenidos del programa curricular establecido por la Secretaría de Educación Pública?	Bueno, podría el maestro utilizar <i>El Papalote</i> para entretener, después de algún ejercicio a ciertos alumnos que puedan resolverlos un poquito más rápido. Considero que este se podría utilizar, si este realmente sería la intención didáctica, de relacionarlo con los propósitos y contenidos. Yo creo que no está hecho aplicado a cierto contenido específicamente, siento que se hace de manera de juego, de entretenimiento, pero, este... pues tendría que encerrar muchos aspectos para que fuera enfocado realmente a un contenido, siento que podría ser de apoyo para cerrar alguna clase, para entretener a los alumnos, vienen ejercicios bonitos, suaves con cierta intencionalidad de que ellos conozcan algunas cosas en lo general importantes como los colores, como los países, como algunas situaciones generales, pero en sí enfocadas en algún contenido en específico. Siento que tendría que prepararse un poquito más y creo que tampoco sería la intención del <i>Papalote</i> , puede ser o tomar este papel, siento que es más de entretenimiento.	Es un suplemento más de entretenimiento.  Puede ser utilizado en algunas actividades.  Material de apoyo.

	Y con respecto a El Papalote ¿Lo ha utilizado alguna vez como recurso para el aprendizaje y en que materias?	No lo he utilizado, porque como le comento, para mí, ha parte de que considero que El Papalote va enfocado a niños un poco más chiquitos, en dado caso, en la primaria a niños de primero y segundo ciclo, que vienen siendo alumnos de primero, segundo, tercero y cuarto, por lo complicado de los ejercicios que tiene ahí, bueno, apenas para esos dos ciclos, pienso que quinto y sexto esos ejercicios son muy fáciles y de poco interés para los alumnos; sin embargo, pues yo en lo personal no lo he utilizado porque casi siempre he tenido quinto y sexto, bueno, pero no será ya fuera del alcance que en algún momento lo llegara a utilizar.	No lo utiliza porque está enfocado a niños de primeros grados.  Podría utilizarlo con grupos de primeros grados.
	¿Y de que manera le apoyan los periódicos en los procesos de aprendizaje en los niños?	Bueno, como ya lo dije por ejemplo el mismo periódico es un contenido que se maneja en casi todos los grados, el mismo periódico... el maestro tiene que tener una clase o varias clases destinadas exclusivamente para que el niño conozca e indague sobre los diferentes periódicos, sus diferentes secciones, los tipos de reportajes que se hacen, la carta formal, la carta informal, tipos de vocabulario que utilizan los reporteros; tiempos en que se utilizan, presente, pasado, futuro y otras situaciones muy importantes que el maestro correlaciona o lo maneja de transversal con el periódico; para mí en lo personal si utilizó el periódico en de pérdida unas tres o cuatro ocasiones al año, donde yo les pido el periódico a los alumnos para poder trabajar con cierto contenido que el periódico nos ayuda a manejar de mejor manera.	Periódicos manejan contenidos que vienen en todos los grados.  Sirven de apoyo didáctico.  Lo utiliza para conocer tiempos (pasado, presente y futuro).  Análisis de noticias.  Permiten a estudiantes conocer cuando se habla en primera, segunda y tercer persona.
	¿Usted considera que El Papalote está bien enfocado para provocar un aprendizaje en los niños de primaria?	Pues puede ser para reforzar, diría yo más bien reforzar, porque un niño si no sabe hacer un crucigrama no lo va a aprender en El Papalote, lo va a aprender en la escuela y lo va a reforzar haciendo el ejercicio en el cuadernillo, entonces más bien enfocado a provocar, yo diría enfocado a reforzar, sobre todo porque, bueno, El Papalote puede tener ejercicios más interesantes, como les dije yo sobre algunos temas generales que al niño puede interesarle, entonces pues puede ser un aprendizaje significativo el que él realice o un este, o reforzar ese aprendizaje significativo.	Permite reforzar conocimientos aprendidos en la escuela..  Genera aprendizaje significativo.
	¿Y desde su perspectiva maestro, como docente, a que temas le daría mayor importancia para ser tratados en El Papalote?	Bueno, ahorita considero que los medios de comunicación, así como los maestros, vamos acoplándonos a las circunstancias de la sociedad y creo que es importante tomar en cuenta el reforzar los valores, el reforzar las buenas actitudes, el reforzar todas aquellas situaciones que generen paz, que generen tranquilidad y atacar aquellas que generen violencia; entonces, yo creo que como lo comente reforzar situaciones en donde prevalezcan los valores.	Reforzar temas de valores en los niños.
	¿Y por último maestro, que cambios propondría para ser hechos a la publicación de El Papalote, estos pueden ser en tamaño (formato), en diseño, contenido, en sí?	Bueno podría ser, podría variar cada determinado tiempo, cada mes podría dedicarse a algún tema en específico, no manejar los mismos ejercicios siempre, variarle a lo que vienen siendo los juegos, las historias, si sería bueno, como comento ser algo que vaya cambiando con el tiempo, algo que vaya pues atrapando las necesidades de la sociedad para que vaya de manera sutil meterse en las mentes de los niños aquellas cuestiones que El Papalote quisiera que reforzaran o quisiera... como se llama esta enseñanza implícita, pues que vaya implícito algún valor que quisieran agregar ahí. En lo personal este sería mi punto de vista para El Papalote, en cuanto al tamaño podría incluir algunas más hojas, tal vez, para que no fuera tan corto y nada más.	Variar temática acorde con las distintas fechas del año o por mes.  Incluir más hojas.
	Algún otro comentario maestro.	Pues bueno mi punto de vista es que algunos maestros no toman mucho en cuenta lo que viene siendo la educación paralela como debería ser, la importancia de esta es mucha y hay veces que el maestro no encuentra en su planeación el espacio para el uso de estos medios. Creo que es muy importante, en lo particular sí lo manejo, como ya he dicho creo que son	Algunos maestros no toman en cuenta educación paralela.  Importante incluir este tipo de enseñanza en planeación de clases.



## Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

		como tres o cuatro veces al año que yo manejo el periódico y algunas otras ocasiones en las que se involucra lo que vienen siendo los medios de comunicación. Ese sería mi comentario que podría haber estrategias para ver donde se utilice la educación paralela.	
--	--	---	--

**TABLA 39**

ESCUELA	PREGUNTAS	UNIDADES	CATEGORÍAS
LUIS URÍAS BELDERRAIN	Maestra, ¿Qué valor le da usted a la educación paralela?	Bueno, pues primeramente muy buenos días y le agradezco mucho que me haya considerado para esta entrevista, bueno, pues para mí tiene un valor fundamental ya que muchos de los contenidos que se abordan en cualquier grado parten de los conocimientos previos, que el niño trae de afuera, de su casa, pues entonces ese es un punto de partida para nosotros, de poder abordar temas, no nada más que nos marca el programa, sino todos aquellos temas de interés para el niño, por eso es que tenemos que enfocarnos mucho en ese tipo de aspectos.	Generan conocimientos previos.
MAESTRO			Acompaña programa curricular.
MARL			
ANTIGÜEDAD (AÑOS)			
24			
	¿Considera usted que los periódicos impresos en Chihuahua, llámese El Heraldo, El Diario, Crónica, generan conocimientos a los niños de educación primaria?	Pues es que tendría también que verse el tipo de notas y como se trabajen, o como se utilicen en el aspecto familiar, pues este también hay notas que yo considero que los niños todavía no tienen la madurez suficiente como para entenderlas o para analizarlas y reflexionarlas, pero sí de repente si vienen temas relacionados con lo científico que puedan interesar a los niños y que pueden relacionar también en el aspecto académico.	Permite reflexión y análisis  Permite investigar temas científicos.
	¿Conoce usted el suplemento infantil El Papalote que publica El Heraldo de Chihuahua todos los sábados. En caso de que sea así considera usted que genera conocimiento a los niños de primaria?	Lo desconozco completamente ese suplemento infantil; le comentaba ahorita en corto que no tengo mucho tiempo aquí en la ciudad de Chihuahua, entonces no estoy todavía muy familiarizada con ese tipo de periódicos, y mucho menos con ese suplemento infantil.	Lo desconoce.
	Ok, ¿En cuanto al contenido de los periódicos qué opinión le merece para ser utilizado junto con los contenidos del programa curricular establecido por la SEP?	Sí se pueden utilizar, de hecho, en alguno de los bloques ahorita en tercer año se trabaja la sección del periódico y eso creo que es en todos los grados, claro que a diferente nivel se trabaja, pero sí por ejemplo para mí me ha tocado trabajar con los niños lo que son las secciones de periódicos, para que los niños que no tienen esa facilidad porque en casa no leen el periódico o porque ya utilizan la tecnología para enterarse de las noticias que acontecen en la ciudad y en otras partes del mundo. Los niños se familiarizan de esa manera aquí dentro del grupo.	Acompaña a la educación formal.  Puede ser utilizado junto con el programa curricular.
	¿Y en su experiencia como docente ha utilizado alguna vez los periódicos como recurso para el aprendizaje y en que materias maestra?	Sí, si lo he utilizado muchísimas veces, sobre todo enfocándome al área de español, lo que le decía ahorita para que los niños se familiaricen con las secciones que contiene un periódico, para el análisis de alguna noticia de interés de los niños, para que vean cual es la estructura, inclusive se ha prestado ver ese contenido para llevar a los niños a visitar el periódico para que conozcan ellos un poquito de todo ese proceso que sigue antes de que el periódico llegue a manos de todos los consumidores.	Lo utiliza para la materia de español.  Análisis de la noticia.  Apoya en la escritura.
	Maestra, y de ¿Qué manera le apoyan los periódicos en los procesos de aprendizaje de los niños?	Pues es meramente conocimiento, como le decía yo ahorita, que el niño sepa que se manejan infinidad de noticias, cuáles noticias pues para mí yo, hago mucho énfasis en eso, cuáles noticias pueden ser en un momento dado aptas para niños de su edad y a mí lo que me ha llamado mucho la atención que ha habido padres de familia que se han acercado a mí para comentarme que si leen el periódico en casa, pero ellos seleccionan el tipo de noticias que sus hijos pueden leer, e incluso lo utilizan como un apoyo para el proceso de lecto-escritura.	Aporta conocimientos.  Apoya en la lecto-escritura. Aporta conocimientos.  Padres seleccionan las noticias que deben y pueden leer.

	¿Y desde su perspectiva como docente a que temas le daría mayor importancia para ser tratados en los periódicos?	Bueno, pues ahorita lo que usted me comentaba acerca de lo que contiene este suplemento, me parece que es muy interesante, lástima que no esté tan familiarizada con él, pero igual y todo lo que tenga que ver con lo científico, con lo científico porque los niños si necesitan estar un poquito más enterados de todo ese tipo de cosas y por lo que veo va encaminado especialmente a ellos. Entonces yo considero que eso sería muy importante.	Temas científicos.
	¿Qué cambios propondría usted para ser hechos a publicaciones como El Heraldo, El Diario, Crónica, para que puedan ser utilizados de mejor manera por los niños en la educación?	Bueno, pues yo en realidad no propondría ningún cambio, yo estoy consciente que en un periódico manejan infinidad de información y saben a ciencia cierta cuál noticia o cuales notas son las que les puedan garantizar la venta del periódico. Más bien ahí sería el uso que les damos nosotros como docentes y como lo manejan en casa también los padres de familia, a que cosa los niños pueden tener también acceso y a cuales definitivamente a cierta edad, no deben.	No propone cambios.
	¿Considera usted que los periódicos deben darle más difusión en las escuelas para que estos puedan ser utilizados como una herramienta?	Sí, sería factible, sería factible y más si como le decía yo ahorita en relación a este suplemento que sale los sábados, si se le diera mayor énfasis a lo que es la cuestión científica, aspectos relacionados con lo que se maneja diariamente aquí en la escuela, lo que es la lectura, la escritura, cosas que a los niños los enganchen que les llame la atención; que fomenten en ellos el hábito por leerlo o el gusto más que nada por utilizar esa lectura.	Generar más información de tipo científico.  Información que apoye más la lecto-escritura.
	Maestra, algún comentario extra que usted considere.	No, no por el momento es todo y le agradezco mucho la entrevista como le decía al inicio y aquí estamos a la orden.	No hizo comentarios.

**TABLA 40**

ESCUELA	PREGUNTAS	UNIDADES	CATEGORÍAS
JOSÉ MARTÍ	Maestra, ¿Qué valor le da usted a la educación paralela?	Para mí es muy importante este tipo de educación porque los niños no nada más aprenden en la escuela; el aprendizaje se da también en su entorno, todo lo que tienen ellos en su alrededor, en incluso yo recuerdo mucho cuando era pequeña, como aprendí a leer. Yo aprendí a leer a través de diferentes textos que venían en las mmm... por ejemplo en la manteca inca, en las envolturas, por ejemplo en la manteca decía inca, yo aprendí ahí a descifrar y yo me emocionaba mucho porque ahí aprendí. Entonces, no nada más la escuela es un sitio de aprendizaje, también la casa, todos los lugares en donde uno se relaciona, en todo lo que tenemos en nuestro entorno.	Genera conocimientos previos
MAESTRO			Niños aprenden de su entorno.
REVM			Recuerda aprendizaje en la infancia.
ANTIGÜEDAD (AÑOS)			
26			
	¿Considera usted que los periódicos impresos en Chihuahua generan conocimientos a los niños de educación primaria?	Claro que sí, sí generan conocimientos en todos los aspectos, sobre en el cultural, pero yo, yo considero que los niños están cerca de un periódico cuando los padres lo hacen; si los padres no tienen la cultura o el hábito de leer el periódico los niños no lo hacen, entonces si es muy importante que se motive a los padres a que lean el periódico para que los hijos también lo hagan y se vaya enriqueciendo su aprendizaje, porque dentro de los periódicos pues no nada más las noticias impactantes que salen, a veces las notas rojas, este, vienen. Tienen por ejemplo la sección estatal, la sección nacional, pues noticias de todo el mundo. Las noticias locales que están más cercas de ellos, pues si yo creo que es muy importante que los niños estén cerca de los medios de comunicación escritos.	Generan conocimientos.  Enriquecen aprendizaje.  Noticias locales son más impactantes.
	Y usted conoce el suplemento infantil El Papalote que publica El Heraldo de Chihuahua todos los sábados.	Sí, si lo conozco.	Si lo conoce.
	¿Usted considera que genera conocimiento?	Sí, pero vuelvo a lo mismo, el niño debe de estar en contacto con el periódico, si los genera pero únicamente para los niños que lo tienen cerca. Claro que sí.	Necesario tener contacto con medios.
	¿En cuánto al contenido que publica El Papalote qué opinión le merece para ser utilizado junto con los contenidos del programa curricular establecido por la SEP?	Pues yo digo que si se pueden correlacionar con ciertas áreas, los puede uno utilizar y en nuestras planeaciones se puede incluir haciendo la correlación dentro de las planeaciones con las siguientes áreas de acuerdo al contenido que traiga El Papalote.	Puede ser utilizado junto con contenidos del programa curricular.
	Y en su experiencia como docente ha utilizado alguna vez los periódicos como recurso para el aprendizaje y en que materias.	Ah si, si los he utilizado mucho, sobre todo en primer grado. En primer grado lo utilizamos para el aprendizaje de la lecto-escritura, recortar palabras que inician con i, que inician con a, palabras que inician con cierta letra consonante o vocal, y para que ellos formen palabras, recortan letras y forman palabras, y, igual, palabras completas y también lo he utilizado la formación de enunciados en general. Por ejemplo, les digo haber donde dice la letra a y ahora haber donde dice la palabra carro o donde dice a el carro, los niños ahí van formando su enunciado y van aprendiendo... al recortar palabras para conforma un enunciado los niños aprenden a segmentar, ahí este, aprenden a leer, a la segmentación a la ortografía...	Apoya en la lecto-escritura.  En la materia de español.

	Y con respecto a El Papalote también lo ha utilizado como recurso para el aprendizaje y en que materias.	Si lo he trabajado en los grados pequeños, en primero y en segundo; en algunas ocasiones yo se los había pedido para que ellos... haber van a leer El Papalote y ustedes me van a platicar, por ejemplo para la redacción, van a leer El Papalote el domingo, entonces los niños aunque su papá no compraran el periódico tenían ellos que comprarlo porque era una tarea, a ok, este lo leíste, que fue lo que te gustó, ah ok, ahora vamos a hacer una redacción de todo lo que viste y leíste en El Papalote... ahora vamos a ver qué fue lo que más te gustó. Te gustaría haceros una lectura por ejemplo que vienen poemas, cuentos, y también para realizar nuestras actividades, me gustan las actividades que vienen ahí, la sopa de letras, generalmente vienen muchas sopas de letras y crucigramas, y vienen muchas actividades para niños de primer grado, aunque ya hace mucho tiempo que no lo uso verdad, en este ciclo escolar no lo he usado pero cuando lo utilice fue más bien para los niños de primer grado porque vienen actividades como completa la palabra, que letra le faltó y así.	Apoya en la lecto-escritura.  En la materia de español.  Lo ha utilizado en grupos de primero y segundo grado.
	¿Considera maestra que El Papalote está bien enfocado para provocar un aprendizaje en los niños de primaria?	Pues yo considero que sí, que sí esta bien enfocado, si... las actividades, son actividades que nosotros realizamos en el grupo, por eso si lo considero.	Si considera que está bien enfocado para la enseñanza-aprendizaje.
	Y desde su perspectiva como docente a que temas le daría mayor importancia para ser tratados en El Papalote.	Todos los temas son interesantes, me parecen muy interesantes los recursos literarios que usan ahí. Lo que me gustaría que le agregaran son algunas actividades para que el niño desarrolle el cálculo mental... vienen relacionado con las fechas cívicas, si de civismo y ética, pero me gustaría también que se enfocara mucho a los valores, que ahorita hay mucha pérdida, si, y se enfoca poquito más a valores, vamos a ganar mucho más.	Temas matemáticos y de valores.
	¿Qué cambios propondría para ser hechos en El Papalote?	Pues esos, actividades de valores. Qué se enfoquen a los valores, no tanto a las fechas cívicas, información cívica y ética se enfocan a las fechas cívicas, pero si me gustarían valores para los niños y para los papás.	Que se enfoquen más a fomentar valores, información cívica para niños y padres.
	¿Cómo viene ilustrado maestra, su formato, inclusive, de presentación	No si tienen muy buena presentación y si viene muy bien ilustrado. Sí, si está muy bien diseñado, si me gusta, pero si me gustaría esto, le vuelvo a repetir, valores para los padres de familia para que los inculquen a sus hijos.	Ningún cambio.
	¿Y a los periódicos en general maestra, que circulan aquí en la ciudad de Chihuahua, usted podría sugerir algo a estos medios?	Ay, que no se vea tanta nota roja, porque eso es muy dañino para los niños, si los niños se enfocan a la nota roja, yo les he encargado tareas, por ejemplo, haber traigan unas noticias, yo les especifico sobre que... me ha pasado que llevan noticias sobre notas rojas y eso es muy lamentable porque los niños ya lo van percibiendo, si de por sí no necesitamos, verdad, que vengan en el periódico para que los niños se enteren, los niños siempre están platicando de lo que sucede, pero de lo que sucede sobre la violencia, no sobre la cultura.	Que no publiquen muchas notas rojas.
	Y usted maestra considera que el acceso a los medios de información impresa es fácil o es difícil adquirirlos.	Ah no, es muy fácil, porque el periódico no es muy costoso, incluso hay gente que se los regala, lo ve y lo deja ahí, lo que hace falta es la cultura, el hábito y la cultura de leer el periódico. La gente que lee el periódico todos los días adquiere mucha cultura, yo considero.	Son de fácil adquisición.
	Maestra muchas gracias, algún otro comentario que usted considere.	No pues es todo. Muchas gracias.	Despedida.



**TABLA 41**

ESCUELA	PREGUNTAS	UNIDADES	CATEGORÍAS
PAULA VILLAGRÁN VIZCAINO	Maestro, buenas tardes, ¿Qué lugar le da usted a la educación paralela?	Esta educación es muy importante debido a que los alumnos se pueden “empapar” de conocimientos, conocimientos sobre todo de la manera de redactar algún texto, palabras que están escritas correctamente y a su vez relacionarlas con la vida cotidiana de ellos.	Aprendizaje significativo.  Les permite relacionar conocimientos con la vida cotidiana de ellos.
MAESTRO			
OHB			
ANTIGÜEDAD (AÑOS)			
9			
	¿Considera usted que los periódicos impresos en Chihuahua generan conocimientos a los niños de educación primaria?	En efecto, este... los periódicos le dan a los niños conocimientos acerca de lo que sucede en su entorno, de la diversidad de temas que ahí se dan, por ejemplo hay de noticias locales, clasificados, diferentes tipos de secciones que les ayuda a ellos a identificar y a conocer acerca de lo que está promoviendo, lo que se está vendiendo, que se está analizando dentro del entorno de ellos mismos.	Los ayuda a entender la realidad de su entorno.
	¿Conoce usted el suplemento infantil <i>El Papalote</i> que publica <i>El Heraldo de Chihuahua</i> todos los sábados, en caso de ser así considera usted que genera conocimiento a los niños de primaria?	Si ya que en él vienen algunos hechos históricos, vienen cuentos, vienen leyendas que les ayudan a ellos a, precisamente a desarrollar lo que son su lecto-escritura, que les ayuda a ellos a conocer más, como le comenté, acerca de su entorno y la realidad que vivimos actualmente.	Si lo conoce.  Apoya en la lecto-escritura. Si lo conoce.  Les permite entender la realidad en la que viven.
	¿En cuanto al contenido que publica <i>El Papalote</i> , que opinión le merece para ser utilizado junto con el contenido que establece el programa curricular establecido por la SEP?	Sí, de acuerdo al plan de estudios, al programa curricular que estamos utilizando en la actualidad y en los contenidos ya viene impreso lo que son los medios de comunicación y entre ellos va lo que es el periódico, lo que es la televisión, el internet, todo tipo de medio que proporciona información.	Puede ser utilizado junto con contenidos del programa curricular.
	¿Maestro, en su experiencia como maestro ha utilizado alguna vez los periódicos para el aprendizaje y en que materias?	Sí, sí lo he utilizado en lo que es en, precisamente en la materia de español viene lo que es el periódico, los medios impresos, viene que identifiquen cada una de las secciones que el periódico tiene, al igual en Matemáticas con los clasificados, de hecho ahí vienen los anuncios de algunas tiendas departamentales, tiendas de Smart, Soriana (supermercados), en el cual vienen los precios de los productos y ahí a su vez jugamos a lo que es la tiendita y el cual es un cuestionamiento, es algo en el que ponemos problemas acerca de que hacen un listado de todo lo que van a comprar, ellos hacen sus sumas, sumatorias, multiplicación, y en lo que es Ciencias Naturales también utilizan ahí lo que son algunos artículos científicos que publican; al igual se me pasaba decirle en Español, lo cual ahí están las historietas que también viene en lo que son los contenidos de Español, y así en cada una de las materias se relacionan con este tipo de medios impresos que son de gran importancia, ya que se ha perdido a través del tiempo por los medios de comunicación visuales, como son la televisión, el internet, o diferentes cosas que los niños ya no valoran tanto, lo tan importante que es la lectura.	Si los utiliza en las materias de español, matemáticas y ciencias naturales.  Les ayuda a identificar las partes de la noticia, los géneros periodísticos.  En matemáticas, relacionan sus conocimientos con la realidad.  En Ciencias Naturales les ayuda a investigar temas científicos.
	¿Con respecto al suplemento <i>El Papalote</i> lo ha	No lo he utilizado, realmente no lo he utilizado pero ya me voy a dar a la tarea con lo que usted me está	No lo utiliza.  Piensa utilizarlo.

	utilizado alguna vez como recurso para el aprendizaje y en que materias?	proporcionando aquí de analizarlo bien, bien, bien a fondo para ponerlo en práctica.	
	¿Maestro, de que manera le apoyan los periódicos en los procesos de aprendizaje en los niños, es decir cómo utiliza el periódico para enseñar?	Cómo anteriormente se lo digo, ahí en la materia de matemáticas, haciendo un pedido, ambientarles problemas de matemáticas, les hago un listado de todo lo que van a comprar de mandado, ahí viene el listado de los productos, ellos tendrán que sumar, restar o hacer lo que tengan que hacer para poder dar el resultado correcto. Lo he utilizado también como anteriormente le dije en español porque ahí se utiliza para que formen palabras, etc., etc., ahí pueden buscar palabras que muchas de las veces los niños tienen mala ortografía y ahí, les digo, les voy a dictar cinco palabras, ellos las escriben, se las revisamos y ellos a su vez, les pido que las consulten en el diccionario, a veces en el periódico. No hay mejor manera de consultarlo en el periódico, un medio impreso es algo real, anteriormente utilizábamos los problemas en los que a veces les decíamos su tuvieras 50 vacas y ese rollo, ahora no, utilizamos más de tipo real, más verídico, más de acuerdo a los precios que están establecidos y pues el periódico es un medio muy importante para poder hacer esa actividad.	Utiliza los anuncios de supermercados y clasificados para enseñar problemas matemáticos.  Les permite interactuar con la realidad.  Aprendizaje significativo.
	Podíamos decir, un aprendizaje significativo.	Significativo, un aprendizaje significativo sobre todo, me acuerdo que antes decíamos vamos a trabajar un tema de matemáticas y ponemos un problema de porcentaje, números ficticios, y esto del aprendizaje significativo, los acercamos a la realidad, a lo que estamos viviendo actualmente.	Aprendizaje significativo.  Materia de matemáticas.  Niños aprenden con problemas matemáticos que los acercan a la realidad.
	¿Considera usted que <i>El Papalote</i> está bien enfocado para provocar un aprendizaje en los niños de primaria?	Bueno, lo que más apremia ahí en él, lo que es en los periódicos es la información que tienen acerca de lo que está sucediendo en la actualidad, claro que debe tener un equilibrio en todo y cada una de las secciones que no resta importancia alguna de ellas, pero sí que la persona este bien enterada de los sucesos que están en la actualidad y sobre todo de los valores que se han perdido a través de los tiempos, desgraciadamente hoy en día es uno de los principales problemas que padecemos. Los sucesos que han sucedido hace... vaya la redundancia, el suceso del caso del niño Christopher, de jóvenes que a muy temprana edad empiezan a delinquir y que tienen trastornada a esta sociedad.	Temas de valores.  Los ayuda a entender temas que se están viviendo en la actualidad.
	¿Maestro que cambios propondría para ser hechos a la publicación de <i>El Papalote</i> ?	Yo digo que la distribución que sea directamente a las escuelas, para que los niños se empaparan de los conocimientos y de los valores que ello implica, ya que no todos los niños en el caso de mi escuela, que está a las orillas de la periferia de la ciudad y aquí utilizan puros periodiquillos, se puede decir que no traen nada de valores, al contrario traen antivalores.	Temas de valores.  Mejor distribución en las escuelas.
	Maestro, algún comentario extra que usted considere.	No, quiero agradecerle haberme tomado en cuenta mi participación y darle las gracias por participar en esta investigación tan importante de lo que son los periódicos impresos que se han perdido a través de los tiempos.	Ninguno.
	Muchas gracias maestro.	Ninguno.	Despedida.

TABLA 42

**IMPACTO DE LOS PERIÓDICOS IMPRENSOS EN LA ENSEÑANZA DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA EN LA CIUDAD DE CHIHUAHUA**  
ENTREVISTAS A DIRECTORES DE PERIÓDICOS

PERIÓDICO	PREGUNTAS	UNIDADES	CATEGORÍAS
<b>EL HERALDO DE CHIHUAHUA</b>  <b>ANTIGÜEDAD MEDIO (AÑOS)</b> 88  <b>DIRECTOR:</b> DR. JAVIER HORACIO CONTRERAS OROZCO	Buenas noches doctor. Doctor me pudiera decir ¿Cuál es la política editorial de El Heraldo de Chihuahua?	El Heraldo de Chihuahua es un periódico que tiene en la ciudad de Chihuahua fundado cerca de 88 años, lo que le ha permitido desarrollar una serie de estrategias editoriales que le ha permitido hasta el momento mantenerse como el líder en los periódicos de Chihuahua; y en concreto esa estrategia ha sido darle preferencia, darle primacía a la información local, a pesar de que tiene secciones independientes de nacional e internacional, la clave del éxito de El Heraldo ha sido buscar, difundir temas de índole local y regional, esto es lo más cercano a la gente y los problemas, los temas, el interés que puedan tener los chihuahuenses, o sea es un periódico en Chihuahua para chihuahuenses; en segundo término, bueno, salvo que sea algo sumamente extraordinario se pondera la información nacional e internacional por un lado y por otro lado sin ser también de la política editorial del periódico, ha sido el generar una pluralidad en cuanto a las voces de opiniones de diferentes actores, de tal manera que tenemos incorporado "plumas" (articulistas) de diferentes colores partidistas, ideológicos; esto para que nos genere un mosaico de opiniones diferentes, muchas veces encontradas, muchas veces polémicas, pero la idea es de que sea una opción, una alternancia para que el chihuahuense vea en un mismo ejemplar diferentes expresiones sobre el mismo tema.	El Heraldo de Chihuahua.  Periódico de mayor circulación en la ciudad.  Privilegia información local.  Diferentes expresiones ideológicas en su sección de opinión.
	De acuerdo a su circulación diaria como está segmentado el público lector del periódico.	El caso de nosotros nuestra circulación más baja empieza el lunes junto con la semana y a medida que van pasando los días se va incrementando el número de tiraje hasta llegar a la edición más alta que tenemos los domingos; estoy hablando prácticamente de entre el 20 y 25 por ciento más ha llegado e inclusive a 30 por ciento más un domingo, de las ediciones entre semana, esto se ve inclusive hasta en las páginas de publicidad y específicamente también de clasificado, Los fines de semana por lo general tenemos hasta 40 páginas exclusivamente de dos secciones de clasificado, es una idea más o menos de cómo se comportan las ediciones dominicales, primero; segundo, nuestro segmento, nuestro segmento lo tenemos perfectamente detectado primero entre clase media y clase alta, las edades de nuestros lectores, por supuesto que lo tenemos perfectamente segmentada, pero corresponde mucho sobre todo a los diferentes secciones, nuestro segmento del público lector lo ubicamos, lo tenemos identificado perfectamente en lectores de la sección de deportes o de marcador, tenemos otro segmento perfectamente definido que es el infantil a través de dos secciones, perdón de la sección de Papalote que es una sección infantil que tiene ya varios años publicándose en los sábados y ese mismo sábado también publicamos, toda la sección de sociales se la dedicamos exclusivamente a los niños, no, esa sección no es que sea de interés directamente de los niños, pero si ahí embonamos, con otro segmento que son muy importante que son las amas de casa, y esa ama de casa es la señora joven, la señora, la ama de casa en un nivel socioeconómico medio, profesionista, que atiende a su casa, que atiende a su familia y busca sobre todo a través del periódico dos contenidos muy específicos, lo que es sociales y lo que son las ofertas de supermercados, de tiendas departamentales,	Circulación aumenta conforme avanza la semana.  Su mayor venta se presenta el día domingo.  Fines de semana aumenta publicidad y número de secciones.  Público está segmentado entre clase media y clase alta.  Pública suplemento infantil El Papalote.  Sábado publica sección de sociales dedicada a niños.

		porque a fin de cuentas es a donde ellas acuden a hacer sus compras.	
	¿Cuenta el periódico con estudios de mercado que indiquen el nivel cultural y académico de sus lectores, en caso de ser así como está segmentado su público lector, por edad, estudios académicos, estrato social y/o género?	Efectivamente los estudios que nos han hecho marcan los estudios de mercado primero nuestro segmento de lectores, lectoras, por género es el 51 por ciento es de hombres y el 49 por ciento es de mujeres. Ese comportamiento se nos registra primero por las secciones de Sociales que traen un número importante de mujeres, la sección de Mira que es espectáculos, que es entretenimiento que son cine, teatro, televisión, radio, arte, cultura y por supuesto otro tipo de entretenimientos en donde van lugares de diversión, lugares de comida, restaurantes. En cuanto al estrato social comentaba ahorita nuestro principal segmento lo tenemos ubicado en la clase media, principalmente estamos hablando del total nos lleva a conocer aproximadamente un 65 por ciento de clase media, un 20 por ciento de la clase alta y el resto se va entre clase C, clase baja por lo general y hasta ahí porque la clase D lógicamente el consumo del periódico no lo tiene porque no va a gastar en esos artículos; en cuanto a los estudios académicos nuestro principal segmento de lectores está en el nivel principalmente de licenciatura y de carreras técnicas, en esos dos segmentos es en donde se ve más claramente el mayor número de lectores, hay un segmento muy reducido de gente con estudios de posgrado que es muy bajo, es la verdad y así también hay otro segmento muy importante de secundaria, que por lo general son personas adultas, grandes, adultas que pasan de los 60 años que son lectores sumamente leales que tienen años consumiendo el producto, pero son también un sector muy importante.	<p>Público lector se divide por género en 51% hombres y 49% mujeres.</p> <p>Principales lectores tienen estudios nivel licenciatura y técnicos.</p> <p>Por nivel socioeconómico, el 65% es de clase media, 20% de clase alta y un 15% de clase baja.</p> <p>Adultos mayores de 60 años son lectores leales.</p>
	¿De acuerdo al manejo editorial del periódico cual es el nivel cultural y académico de sus lectores?	De acuerdo a los estudios de mercado que nos han hecho nosotros consideramos que estamos en un nivel entre técnico y licenciatura, es ahí en donde se da más o menos el nivel académico de nuestros lectores. El nivel cultural, la verdad que eso no se puede registrar muy claro como el sector académico porque el nivel académico por los estudios realizados no lo indica, el nivel cultural es más subjetivo, ese si lo tenemos registrado. Si tenemos una sección que nos habla precisamente de eso, nos habla de teatro, de las bellas artes, de literatura, pero lógicamente como todo México es un sector mínimo, sumamente acotado.	<p>Principales lectores tienen estudios nivel licenciatura y técnicos.</p> <p>Sin determinar nivel cultural.</p>
	¿Cuál es el tratamiento informativo del periódico hacia el lector infantil?	Bueno, a partir de lo que comentaba ahorita, a partir de la sección de Papalote, que ya tiene muchos años aquí en el periódico hemos pasado por varias etapas que son experiencias. Una de ellas fue primero el establecer un pequeño periódico accesible, hasta en tamaño para los niños, con temas adecuados que en un principio empezaron meramente con caricaturas, con dibujos, hojas para colorear; posteriormente se empezó a profesionalizar de alguna manera cuando se hicieron acuerdos a nivel institucional con autoridades educativas para que determinados productos didácticos se publicaran en ese ejemplar de Papalote y fuera utilizado conforme los tiempos del ciclo escolar en las escuelas primarias principalmente y la tercer etapa que es en la que estamos ahorita, entramos en una etapa de darle mayor participación al niño. Esto que es, en lugar de que sea meramente pasivo el niño, nos fuimos a una actitud activa del niño; qué es esto, es que el niño participe y participe de dos maneras: uno, manejando temas de interés de ellos, sobre todo ahorita hay un gran interés en cuestiones de temas ecológicos de los niños, como nunca, les interesa mucho, están muy motivados; lo de la tecnología igualmente, son niños que están muy interesados, muy avisados en cuanto a las nuevas tecnologías y tercero creo que lo más interesante, nos ha permitido, fuimos los pioneros de alguna manera, lo que ahorita están haciendo muchas instituciones de gobierno, en	<p>Se creó la sección infantil El Papalote.</p> <p>Primero se publicaron dibujos, hojas para colorear.</p> <p>Segundo se hicieron acuerdos institucionales con autoridades educativas.</p> <p>Se utiliza como apoyo didáctico.</p> <p>Tercera etapa, participación de niños.</p> <p>Publica convocatoria para elegir reporteritos en el Día del Niño.</p> <p>Niños viven experiencias junto con reporteros.</p>

		convocar a niños para que con motivo de abril, que es el mes de Día del Niño, se conviertan en reporteros, en reporteritos y a cada uno de ellos los asignamos a diferentes secciones del periódico donde acompañen a reporteros, acompañen a fotógrafos. Viven, viven de alguna manera experiencias normales de un reportero de día a día. Muchos de ellos logran hacer pequeñas crónicas, escriben sus experiencias que tuvieron de ese día, entonces de esa manera ya los incorporamos un poco más y lógicamente todas las actividades que hacen las publicamos precisamente en el suplemento infantil, con la idea de que ellos mismos se vean en ese periódico. La idea es, la política es publicar a niños, no a adultos, sino se parece a adultos y los niños no lo van a ver.	
	¿Tiene el periódico relación con las instituciones educativas y o autoridades educativas que no sea meramente informativa. En caso de ser así cómo establece ese tipo de relación?	Existió como le decía ahorita, existió hace tiempo una relación de apoyo, de acuerdo, de convenio para que los tiempos de sus ciclos escolares, de programas escolares con el material didáctico que ellos requerían en lugar de que se editaran en los talleres de gobierno salían publicados aquí en Papalote y de esa manera era más fácil para que los mismo padres, ellos que son los que compran el periódico supieran que ese fin de semana cuales eran sus ejercicios o sus tareas que los niños tenían que hacer, porque, porque ahí mismo le llegaba a la casa a través del periódico, no corrían el riesgo de que el niño a lo mejor ni les avisara, ni les informara de las tareas que tenían. Bueno, pero ahorita ese acuerdo no se ha realizado todavía, digo no se ha renovado, perdón, porque hemos usado otra estrategia diferente para quitarle lo institucional, para quitarle la formalidad, quitarle los controles entre comillas, los controles de los adultos que es lo que a los niños les preocupó poquito más.	Mantuvo en un tiempo relación con autoridades educativas.  Convenio para acompañar contenido con programa curricular de la SEP.  Actualmente no existe relación directa.
	¿Considera que la información que publica su periódico permite informar, enseñar y sensibilizar a los estudiantes de primaria. En caso de ser así como influye entre los estudiantes?	Bueno, ahorita por supuesto que hay una gran sensibilidad de las nuevas generaciones, tanto de niños como de jóvenes estudiantes por las notas de la violencia, relacionados con la violencia y digo, no tan sólo ellos, creo que toda la sociedad chihuahuense en general de unos años para acá hemos experimentado de una manera abrupta, inesperada, radical, brutal la experiencia de la violencia, de ser una ciudad, Chihuahua, que es la base del periódico, de Parral, de Camargo, de Cuauhtémoc, de Delicias, de Jiménez, de Madera, de toda la zona serrana, toda la zona sur, toda la zona centro, que es la zona normal de circulación de <i>El Herald</i> , de ser una región totalmente pacífica, algunos dirán, hasta extremadamente pacífica, muy tranquilo, a los índices inusitados, inéditos de niveles de violencia, lógicamente que si nos ha cambiado, o sea de todos, definitivamente ese panorama. Los niños por supuesto que son los que más han sentido eso, sin embargo también nosotros estamos conscientes de que nuestro papel, independientemente de los hechos, es primero informar, no con, no con la brutalidad con que suceden los hechos, porque tampoco se trata de exagerar o de expresar imágenes amarillistas sobre temas muy delicados. Lo que hemos hecho y lo hemos compartido varias veces es de que la violencia siempre ha existido, de que la violencia es generada por el ser humano, de que la violencia se va acabar hasta que el hombre se acabe y eso ha existido siempre y el dejar de publicar la violencia no significa que vaya a desaparecer, si esa fuera la condición, pues yo creo que no tendríamos ningún recato en dejarla de publicar, pero definitivamente no, curiosamente, paradójicamente, cuando uno deja de publicar una serie de eventos violentos, ahorita con las tecnologías y con las redes sociales la gente se entera de lo que está sucediendo y entonces el no publicar es generar más desconfianza, es crear un ambiente de sospecha sobre los medios de que ocultamos información, de que gobierno no quiere que publiquemos y entonces se nos	Niños son sensibles ante información periodística.  Información sobre violencia con palabras menos agresivas.  Publica información sobre hechos violentos sin pretender autocensura.  Periódico realiza campañas en pro de la sociedad.  Información policiaca tiene una sección.  Periódicos digitales suben la información a los pocos minutos de los hechos violentos.

		<p>revierte, perdemos credibilidad, entonces definitivamente la estrategia de dejar de publicar la nota roja, considero que no puede generar una solución a ese problema; lo que sí, y aquí es en donde hemos establecido propiamente como una postura y de una política editorial es muy clara. Dos sentidos, clarísimo; primero, tenemos desde hace años una sección exclusivamente para esos hechos de violencia que se llama justicia, ahí mandamos toda la información que ha resultado de reportes policiacos, de aprehensiones policiacas. Es el drama humano que siempre se ha dado, es la otra cara de todos los seres humanos, es la parte sucia, la cara sucia que a veces no quisiéramos ver, pero no deja de existir, ahí está y ahí estará. Lo que hacemos es, eso sí la sacamos de la información local para que la gente no confunda o no este leyendo la información de su ciudad y esté salpicada de hechos violentos, de hechos de inseguridad, entonces para eso hemos creado esa sección, pero además la hemos creado y la hemos hecho totalmente aparte, con la idea y nosotros no lo recomendamos, si usted no quiere llevar a su casa la sección policiaca, sáquela, tirela a la basura o escóndala o que sus hijos no la vean, sí o sepárela y en muchas casas eso hacen las sacan; en otros lados no, es lo que les gusta, pero bueno eso es la libertad de escoger de algunas personas; y otro elemento que también hemos insistido mucho precisamente para generar en los niños y en las nuevas generaciones de los jóvenes, tenemos una campaña también, compromiso editorial de El Heraldo de Chihuahua de no publicar el lenguaje de los delincuentes; no manejar el narco-lenguaje, ejemplo, nosotros hemos eliminado de nuestras páginas el término ejecución, cuando matan a una persona en el mundo del hampa, del crimen, en el mundo le llaman ejecución y la ejecución procede de una disposición legal de un juez cuando ordena que se ejecute una orden de aprehensión, los delincuentes no son una autoridad para que anden ejecutando en la calle aunque sean sus enemigos, una ejecución es un asesinato, es un homicidio y así le ponemos, sí, asesinato, homicidio, un sicario es un asesino, no ponemos sicarios y esos términos son los que han permeado malamente hacia muchos de las nuevas generaciones de niños y jóvenes por los propios delincuentes que han secuestrado nuestro lenguaje. Todo lo que a nosotros nos ha preocupado es "desagendar" el lenguaje de los narcotraficantes y llamarle a las cosas por su nombre; un sicario es un asesino, una ejecución es un homicidio, un levantón es un secuestro, es una privación ilegal de la libertad, un comando armado es un grupo de delincuentes armados, y así de esa manera, entonces nosotros queremos generar para lograr sensibilizar a los jóvenes de que no sean rehenes, ni nosotros mismos ser portavoces o portadores de ese narco-lenguaje para influir sobre las nuevas generaciones.</p>	
	Su periódico ha establecido programas dirigidos a las escuelas, a los estudiantes o docentes.	Nosotros durante cinco años hemos sido certificados como Empresa Socialmente Responsable, eso nos permitió desarrollar una serie de campañas, sobre todo en algunas escuelas, que fueron campañas sobre todo de reforestación, participamos, campañas con estudiantes donde organizamos una serie de promociones, de valores donde los mismos jóvenes de diferentes niveles escolares, de bachillerato, preparatorias y universitarios participaron también con nosotros en ese tipo de actividades.	Realiza campañas de reforestación, de valores con participación de jóvenes de preparatoria y universitarios.
	¿Qué importancia le da su periódico a la prensa infantil?	Enorme, bastante, porque simplemente ahí están nuevos lectores potenciales, definitivamente, claro con otro esquema diferente con otros tiempos, con otros usos, otras expresiones, pero al final de cuentas son personas que con el tiempo, primero ellos van a ser los responsables de esta sociedad, ellos van a tomar las	Niños y jóvenes son potencialmente lectores.  Los niños en un futuro van a ser los responsables de esta sociedad.

		decisiones y lógicamente a nosotros nos interesa que sean los próximos líderes de opinión de ahí que nosotros tenemos ese interés.	Van a ser los próximos líderes de opinión.
	¿Ha colaborado su periódico en la elaboración de periódicos escolares?	Sí, nos han pedido ayuda, nos han pedido asesoría, nos han pedido inclusive hasta material, material... papel periódico o en rollos para hacer sus expresiones. Nos piden materiales fotográficos, nos piden inclusive ejemplares atrasados para utilizar de ahí, campañas, noticias, fotografías; y en algunas ocasiones, cuando teníamos otras condiciones de nuestro equipo de impresión, llegamos inclusive a imprimir los periódicos. Ahorita estamos en un proyecto que se llama Post Universitario, es un periódico que hacemos aquí, hecho exclusivamente por puro estudiante.	Si apoya en la elaboración de periódicos escolares.
	¿Con que frecuencia visitan los escolares de preescolar, primaria y secundaria su periódico?	Prácticamente, yo creo que de dos a tres días a la semana. Eso también tiene que ver con sus programas que tienen de visitas a diferentes empresas, pero para nosotros es una constante, para ello hemos hecho dos cosas; primero armamos un museo de sitio donde tenemos, hemos rescatado una serie de piezas, de artículos antiguos desde que se empezó a elaborar en esta casa, aquí el periódico, para que sobre todo los niños conozcan el desarrollo de la elaboración del periódico, desde antes que eran las máquinas mecánicas hasta cómo fue que entraron las computadoras, desde el sistema caliente al sistema frío, el desarrollo de las cámaras fotográficas. Entonces, todo ese tipo de elementos de comunicación y telecomunicaciones también, para que ellos de una manera más gráfica puedan captar cual fue el desarrollo de esos equipos; además también les entregamos, les regalamos un periódico donde relatamos como se hace un periódico, o sea, todo el proceso de la elaboración de un periódico, todos los diferentes departamentos involucrados, desde que se empieza a armar, queda impreso y sale a la calle.	Cada tercer día tienen visitas de escuelas.  Periódico tiene museo de la historia de El Heraldo de Chihuahua.  Distribuyen periódico para explicar proceso de elaboración de un periódico.
	¿Qué material informativo ofrece su periódico a los estudiantes que realizan visitas a las instalaciones de la empresa?	jah, perdón!, pues ahí lo que le comentaba ahorita, les entregamos un periódico lógicamente de varias páginas, donde va ahí relatado con infografías, fotos y con textos, la forma en que se elabora el periódico, todo el proceso que utilizamos para realizarlo.	Elaboran un periódico para explicar proceso de elaboración de un periódico.
	Doctor, algún otro comentario.	Eso es todo, muchas gracias.	Despedida.



**TABLA 43**

PERIÓDICO	PREGUNTAS	UNIDADES	CATEGORÍAS
EL DIARIO DE CHIHUAHUA	Buenas días licenciado. ¿Cuál es la política editorial del periódico?	Bueno hay que entender que el periódico El Diario de Chihuahua forma parte de una empresa de un corporativo y este es uno de los diferentes productos, productos impresos que tenemos y además de los digitales. Vamos a platicar en esta ocasión exclusivamente de lo que es el diario matutino que es El Diario de Chihuahua, aunque tenemos diferentes productos en Juárez, en Parral y en Delicias. La política editorial de El Diario de Chihuahua es transmitir la información de la sociedad a partir de los hechos y la relevancia que puedan tener los comunicados de las dependencias públicas. Quiero separarlo, un hecho para nosotros por muy violento que sea, un hecho... tenemos la obligación de decirlo, nuestra política es transmitir los hechos, los sucesos. Un periódico transmite lo que vivió su comunidad y lo deja porque se convierte en historia. La segunda es lo que nos difundan las dependencias, no tenemos la capacidad de estar en todas las dependencias y muchas de ellas, dependencias, instituciones o asociaciones generan comunicados y a partir de ellos también son hechos en los cuales no estamos nosotros inmersos... y pondré un ejemplo, si el sindicato de maestros premia a alguien, por un reconocimiento a su trabajo, nosotros no estamos tan inmersos en eso pero se convierte en un hecho y también lo transmitimos. En resumen, la política editorial de El Diario es dar a conocer los sucesos de la comunidad sin alguna tendencia y algún compromiso, es en muy concreto la política editorial.	El Diario de Chihuahua.  Política editorial parte de la transmisión de hechos y su relevancia, sin ninguna tendencia y ningún compromiso.  Difunde información investigada por el medio y también la que generan instituciones de gobierno, sindicales u organismos sociales.
ANTIGÜEDAD MEDIO (AÑOS)			
30			
DIRECTOR EDITORIAL:			
LIC. JAIME ÁLVAREZ JIMÉNEZ			
	Y de acuerdo a su circulación diaria como esta segmentado el público lector del periódico.	El último análisis que tenemos (no da fecha), me permitiré enviarlo en un documento formal en su momento (no se envió), el último análisis que tenemos de nuestros lectores dice que el segmento son entre adultos de 30 años a adultos mayores, por la tradición y la cultura del periódico. Tuvimos un incremento muy elevado en jóvenes de secundaria y universidad, ni siquiera de preparatoria (educación media), con suplementos especiales que estuvimos haciendo, donde ellos participan y ellos eran editores y era una recurrencia semanal que ellos estaba habidos, nosotros los invitamos a la lectura. Eso es lo que nos convenía como periódico, invitarlos a que vieran su sección y leyera lo que transmitíamos nosotros. El segmento sería principalmente adultos, clase media, media alta, de edades 30 y mayores.	Público está segmentado entre adultos de 30 años a adultos mayores.  Estudiantes de secundaria y bachillerato se interesan en suplementos especiales-comerciales.  Clase media y media alta.
	Entonces, ¿Cuenta el periódico con estudios de mercado que indiquen el nivel cultural y académico de sus lectores?	Sí, como te decía si lo tenemos y me comprometí en la pregunta anterior a enviarlo formalmente cuál sería y que diga puntualmente cuál sería el porcentaje, del último estudio que hicimos de quienes son nuestros lectores. Eso lo complementamos en adelante.	No se proporcionaron datos.
	Muy bien, ¿De acuerdo al manejo editorial del periódico cual es el tratamiento informativo del periódico hacia el lector infantil?	<i>El Diario de Chihuahua</i> , periódico matutino, tiene la política de manejar las historias humanas y manejar lo que los niños, como potenciales lectores tienen, a través de las noticias, es decir, los cuidamos, hacemos recorridos en escuelas de preescolar y de primaria, para que conozcan las instalaciones, que vean lo que son las máquinas rotativas, que conozcan lo que producimos y cuidamos que jamás haya imágenes que puedan denigrar o tener dudas en ellos. Un accidente como un hecho, y decía en la pregunta 1, tenemos que reportarlo, pero jamás se verá en El Diario de Chihuahua una imagen grotesca, pero tampoco cometeremos el error de ocultarles a los niños en el mundo que están viviendo, los accidentes ocurren y los niños llegan a morir en ocasiones, cuando hay descuidos. Entonces nuestra política editorial es	Maneja historias humanas y noticias relacionadas con eventos escolares.  Promueven visitas escolares de preescolar y primaria a las instalaciones del periódico.  Periódico evita manejar imágenes grotescas.  Política editorial es fomentar la lectura, sin ocultar ni magnificar eventos trágicos o violentos.



		fomentar la lectura, sin ocultar, pero sin magnificar las cuestiones trágicas que pueda ver, o de violencia cuando las vivimos.	
	¿Es decir, trata de mostrar la realidad en que vive el chihuahuense, en este caso, el mexicano en el país, en el mundo o la situación actual?	Todo eso y que el niño sepa que es su realidad, incluyendo ataques terroristas, no ponemos imágenes violentas pero tienen que saber informarse desde ahora, que existe esto en el mundo, como existe el deporte, como existe la belleza, como existen las asociaciones civiles con bondad y si ustedes revisan en <i>El Diario de Chihuahua</i> , esa es su política en la sección en la parte del lector infantil, de la pregunta que me estás haciendo.	Publica realidad local, nacional e internacional.  No maneja imágenes violentas.
	¿Tiene el periódico relación con instituciones educativas y/o autoridades educativas, que no sea meramente informativa, es decir, que tenga una relación no con el fin de ir a entrevistar al director o algún evento que ellos promocionen y que llamen a la prensa en general?	Sí, como decía yo, una de nuestras funciones es cubrir lo que hacen las instituciones y lo que generan ellos a través de comunicados porque se convierte en hecho. Nosotros tenemos una vinculación con la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno del Estado de Chihuahua para la promoción de lo que son los jóvenes estudiantes, las becas que dan ellos por lo que era "Generación 10" antes, y lo hacemos como un patrocinio sin costo y decidimos no manejarlo como comunicados de prensa oficiales de ellos para fomentar por parte nuestra la competencia entre los jóvenes estudiantes en sus propios niveles, también tenemos alianzas con jóvenes de algunas escuelas, tanto para que vean como es la profesión y el oficio de periodista, como para darles servicio y puedan divulgar si información. La otra es que tenemos con asociaciones civiles, no con dependencias dedicadas a la educación, a la investigación y al desarrollo, tenemos alianzas con ellos netamente formativos. Creamos productos para ellos netamente formativos. Son asociaciones civiles, no es gobierno, pero si estamos dedicados y tener destinados ciertos espacios. Hay que entender que esta es una empresa y podemos apoyarnos con la publicidad de gobierno, pero las asociaciones como estas, somos benefactores de ellos.	Mantiene vinculación con la Secretaría de Educación, Cultura y Deporte para promover eventos estudiantiles.  Tiene alianza con escuelas para fomentar el periodismo y la elaboración del periódico.  Mantiene relación con organizaciones no gubernamentales.
	Considera que la información que publica su periódico permite informar, enseñar y sensibilizar a los estudiantes de primaria. En caso de ser así ¿Cómo influye entre los estudiantes?	Aunque estamos diciendo que las nuevas generaciones trabajarán con el internet o con las redes, no sociales, con la tecnología, principalmente. Las redes sociales influyen mucho pero no tanto como la tecnología en general. Esta generación de 2013 en adelante se llama generación "touch", los niños trabajarán todo por computadora, nosotros si efectivamente tenemos una relación con los estudiantes de primaria cuando les mostramos la realidad que está ocurriendo y procuramos no ocultarla, estamos queriendo que ellos vean lo que van a vivir, aunque sabemos que potencialmente pueden no ser consumidores, si les formamos y si tenemos toda la sensibilidad para tratar un asunto de cualquier tipo, que ellos lo vean. Una política de <i>El Diario</i> , también dentro de su gestión de comercialización, es invitar a puertas abiertas a los maestros y muchas veces se da que nos dicen, hay varios periódicos en la tarde que circulan en la ciudad que traen notas escandalosas o notas rojas, bueno <i>El Diario de Chihuahua</i> no las tiene, invitamos a los niños de primaria a que vean como se hace el periódico y que pregunten, y es formativo, porque a un niño se le dice una información de que el gobernador, por decir, arranco algo, y si lleva la información, la información es poder, y está formando, está aprendiendo a leer y queremos que sean nuestros potenciales lectores, no consumidores.	Información que presenta el periódico permite formar y sensibilizar de los hechos que ocurren en la comunidad.  Con la información el niño aprende a leer.  Periódico invita a estudiantes y maestros para que vean como se hace el periódico.
	¿Su periódico ha establecido programas dirigidos a las escuelas, estudiantes o docentes?	Sí, hemos trabajado mucho con escuelas para darles espacios y hemos creado secciones especiales, suplementos especiales de varias páginas en donde invitamos a proveedores de insumos escolares para que ellos los financien a través de sus anuncios, pero en los contenidos no se meten, dejamos que sean los jóvenes los que pongan sus contenidos. Enviaré copias	El periódico genera espacios para promover actividades educativas.  Publica secciones especiales con temas educativos.

		de los documentos estos para que vean los productos que tenemos. Si trabajamos con ellos.	
	<p>Recuerdo, que El Diario de Chihuahua, en la época de los 90, publicó un suplemento infantil que se llamaba Brinco, que lo producía el periódico Reforma de México y que aquí se difundió. En este caso ¿Cuál fue la razón por la que Brinco, en su momento ya no siguió publicándose?</p>	<p>Cuándo vimos que era un producto nuestro, adquirido a través de una agencia nacional no contenía la idiosincrasia local y creamos suplementos dominicales, similares a Brinco, aquí, con la idiosincrasia requerida con un equipo especial, y de ahí de Brinco, brincamos y nos fuimos para Universitarios y nos fuimos para la página que se llamaba Escolar para Primarias, pero la idea cuando lo dejamos fue por crearlo con idiosincrasia y cultura local, porque muchas veces esos encartes nacionales no la traen la cultura propia de aquí, entonces quisimos regionalizarlo, esa fue la razón. ¿Por qué se acabó?, por una sencilla razón, necesita patrocinio y no podíamos pedirle a los estudiantes, a los padres de familia, a las sociedades de padres, para que ellos lo pagaran, en cuanto a la otra parte de la pregunta que habla de maestros, hemos trabajado con las dos secciones sindicales (8 y 42 del SNTE) de Chihuahua para darles espacio, y aquí sí, aunque lo editen, quisiera decir que he platicado con secretaríos de las dos secciones ofreciéndoles el espacio y diciéndoles que son 70 mil los maestros que tenemos y que pueden colaborar, pero hemos tenido que cancelar los espacios porque no ha habido la periodicidad de ellos, por las propias actividades de los maestros, pero se ha destinado espacios de expresión, no del sindicato, de la tarea magisterial.</p>	<p>Publicaba suplemento infantil que era producido por un periódico de circulación nacional.</p> <p>Suplemento no manejaba realidad local.</p> <p>Se ha mantenido relación con secciones sindicales de maestros para ofrecerles espacios pero no han correspondido.</p>
	¿Qué importancia le da su periódico al periodismo infantil?	<p>Pues como decíamos ahorita, no está destinado como periódico a la prensa infantil, pero damos el respeto al cuidar las imágenes y las notas y, quitando las secciones de monitos que teníamos antes que consideramos que no es correcta, porque ya no es la cultura de hace 70 años cuando nació en Estados Unidos, los cartones o las tirillas, dedicamos espacios en la cobertura de los propios eventos infantiles. No solamente de una fiesta o un convivio de cumpleaños, sino graduaciones, manifestaciones culturales y destinamos un reportero y un espacio específico para tener ese tipo de atención.</p>	<p>Periódico no está destinado a la prensa infantil.</p> <p>Dejaron de publicar tiras cómicas.</p> <p>Destinan espacios para difundir fiestas, convivios, graduaciones, manifestaciones culturales.</p>
	¿Ha colaborado su periódico en la elaboración de periódicos escolares? Hablo ya dentro de las escuelas, dentro de las instituciones educativas.	<p>Periódicos escolares no, divulgamos la información de los propios periódicos escolares; como producción, sólo los suplementos escolares que hacemos nosotros con información de las escuelas, pero de publicitarles o editarles el periódico nosotros a ellos, no como tales.</p>	<p>No colabora en la elaboración de periódicos escolares.</p>
	Me refiero a algún tipo de asesoría, asesoría que las escuelas se acerquen. Que quieran hacer un periódico escolar, ellos no saben, desconocen aspectos...	<p>Hemos tenido varios talleres que les damos a maestros, no ha organizaciones sindicales o a la Secretaría de Educación como tal, sino particulares de escuelas que han venido a ver cómo pueden hacer un periódico para imprimirlo ya en mimeógrafo o fotocopia, o hacerlo en un periódico mural, si hemos capacitado, tenemos un taller especial para capacitar a maestros como hacer un periódico y lo hacemos y tenemos los niveles para primaria y para secundaria, que información pueden poner y a los chavitos los ponemos como reporteros. Les enseñamos las secciones que consideramos pueden servirles en las escuelas, sociales no sirve, deportes sí, académica sí y no los envolvemos con temas escolares, sino los envolvemos con temas de información. Nuestro periódico lo conocen las escuelas y tenemos también ese taller.</p>	<p>Han organizado talleres para maestros que solicitan apoyo para enseñarles a elaborar un periódico</p>
	¿Tiene algún nombre este taller?	<p>No, este nace cuando nos hacen el favor de invitar a los eventos de gobierno, en los stand que tenía gobierno ahí en las ferias, y pusimos un módulo y no supimos que hacer, y lo convertimos en guardería, y pusimos a varios compañeros reporteros, entre ellos la hoy vocera del Seguro Social, y los pusimos a que ellos</p>	<p>Tenían un taller que se llamaba "Cómo hacer su propio periódico".</p> <p>Se proporciona información de manera digital.</p>

		dieran el taller, y decidimos enseñar a los niños a reportear y terminamos creando un taller para las escuelas, ¿Cómo hacer su propio periódico?, no mural, impreso, pero muchos lo hacían mural con secciones. La segunda parte fue hacerlo digital, para no tener que imprimirlo el periódico como tal, se hace digital y se manda a los padres a través de los correos electrónicos. Es un periódico digital, nos sorprenderá pero calculamos que los niños van a verlo pronto, antes que los padres, en cosa de tiempo.	
	¿Con que frecuencia visitan los estudiantes de primaria y secundaria las instalaciones del periódico?	Yo creo que ha decirlo que todas las semanas están, no que a diario, esa es la respuesta. Toda la semana están las visitas escolares y les pedimos a los propios reporteros que les expliquen lo respectivo a redacción; administrativos hacen lo suyo con la parte de administración; de prensa o rotativa, y los reporteros nuestros platican con los niños aquí en la redacción directamente, toda la semana.	Visitas escolares ocurren en diferentes días de la semana.
	¿Qué material informativo ofrece el periódico a los estudiantes que visitan las instalaciones del periódico?	Cuando vienen los niños, estamos hablando de los jóvenes de primaria, de tercero en adelante, y algunos de secundaria, tenemos un periodiquito, editamos un Diario chiquito, tamaño media carta, también te lo haré llegar, y se lo llevan ellos, en donde se les hace saber cuál es la portada, la nota principal, la cabeza, lo que es un sumario, cosas a, b, c, y se llevan a su casa el periodiquito para leerlo. Es un producto que les damos, que hacemos en resumen, tenemos talleres dirigidos a maestros y alumnos en donde les decimos como hacer el periódico, entendiendo nosotros que van a desaparecer los impresos, que lo van a utilizar no para hacer su periódico en mimeógrafo, sino hacer su periódico mural o bien su periódico digital.	Distribuye periódico tabloide donde se explica elaboración de un periódico.
	Algún otro comentario que se desee hacer.	Compren ustedes El Diario, suscríbanse, no yo creo que tenemos que reflexionar muy bien sobre la información que se da a los niños, más allá de las reformas y de las leyes que se quieren ver para el control de la información, creemos que lo más importante es la libertad de expresión y un periódico maneja la libertad de expresión. Un periódico tiene que tener su propio código de ética donde diga a quien va dirigido y hay que entender que hay periódicos que son deportivos, periódicos que son de noticias rojas, periódicos que son de crucigramas, periódicos que son de la alta sociedad y de las modas. Pues un periódico como El Diario de Chihuahua es un periódico de información de noticias y de hechos, entonces nosotros queremos tener control de lo que podamos decir, pero pediríamos que nunca nos controlaran lo que debemos decir.	Se debe reflexionar sobre la información que se da a los niños.  Periódicos deben de tener su propio código de ética.

**TABLA 44**

PERIÓDICO	PREGUNTAS	UNIDADES	CATEGORÍAS
SUPLEMENTO INFANTIL <i>EL PAPALOTE</i> DE <i>EL HERALDO DE CHIHUAHUA</i>	Buenos días licenciada, ¿Qué es El Papalote?	El Papalote es el Suplemento Infantil de El Heraldo de Chihuahua, es una sección de mucha tradición en este periódico, está dedicado a niños entre 6 a 12 años y su cometido es fomentar la lectura, principalmente, y también informar a los niños sobre temas de su interés, como... valores, ciencia, tecnología y más que educativo es un suplemento que tiene un propósito recreativo y que con los años lo han adoptado para hacer una herramienta de enseñanza en las escuelas.	El Papalote es un suplemento infantil destinado a niños de entre 6 y 12 años.  Lo publica el periódico El Heraldo de Chihuahua.  Tiene como propósito fomentar la lectura e informar a los niños sobre temas de valores, ciencias y tecnología.
ANTIGÜEDAD MEDIO (AÑOS)			
30 APROX.			
DIRECTOR EDITORIAL:			
DR. JAVIER HORACIO CONTRERAS OROZCO			
EDITORA			
LIC. ROCIO SINECIO			
	¿Quién lo imprime?	Lo imprime El Heraldo de Chihuahua. Nosotros cerramos la edición los días miércoles y los jueves por la mañana ya está tirándose en la prensa del periódico El Papalote.	Lo publica El Heraldo de Chihuahua el sábado.  Se edita miércoles y jueves.
	¿Cuántas personas participan en la elaboración del Suplemento Infantil y que participación tienen?	Somos tres empleados de El Heraldo los que participamos de manera directa y tenemos dos colaboradores. El coeditor, es la persona que hace las páginas en blanco y negro. Tenemos una diseñadora que es la encargada de diseñar la imagen de Papalote, tanto la versión impresa a color, como las convocatorias que El Papalote hace. Tenemos una colaboradora que se llama Roxana que apoya con el Comic, participa también Isaac que esporádicamente colabora con nosotros que trabaja en proyectos especiales. Y, una servidora que soy quien busca los contenidos, tiene contacto con el Consejo Editorial que está compuesto con 15 niños aproximadamente. Revisamos los contenidos, los adaptamos para el público al que está dirigido y pues revisamos el diseño final de la edición.	Participan tres personas en su elaboración una editora, una diseñadora y un redactor.  Niños de diferentes escuelas integran un Consejo Editorial.
	¿Cada cuando se reúne este Consejo Editorial?	Los niños empiezan a trabajar con nosotros desde el mes de abril. Les damos una capacitación, están aquí en el periódico y nos ayudan a hacer la sección. A partir de ahí les damos mayo de descanso y empezamos a vernos cada 15 días.	Cada 15 días.
	¿Pertenecen a diferentes escuelas?	Sí, se eligen a través de un concurso llamado los reporteritos de El Heraldo. Ellos son sorteados y a esos 15 niños se les invita a que forman parte del Consejo Editorial. Son niños de diversas escuelas, no hay un criterio establecido de habilidades y herramientas, nosotros aquí se las podemos desarrollar. Es un concurso abierto para todos los niños que quieran participar.	Se eligen a través de un concurso llamado "Los Reporteritos de El Heraldo".  Son niños de diversas escuelas.
	¿El suplemento infantil como lo distribuyen y dónde lo distribuyen?	Lo encartan en todos los ejemplares que circulan en la ciudad de Chihuahua, en algunos municipios. Parral es una excepción porque allá circula <i>El Sol de Parral</i> y tienen su propio periódico infantil que tiene unas características muy distintas al que nosotros manejamos aquí en la ciudad de Chihuahua, pero que circula, me parece que en los municipios más importantes del estado, incluyendo Parral.	Se encarta en todos los ejemplares de <i>El Heraldo de Chihuahua</i> .  Circula en varios municipios del estado de Chihuahua.

	¿Se regalan suplementos a las instituciones educativas?	Si tenemos un programa en donde las escuelas pueden venir a recoger <i>El Papalote</i> que publicamos en semanas anteriores. Las escuelas para participar deben de traer un oficio a dirección, donde solicitan el suplemento e indican cual es el motivo de que lo quieran tener en la escuela y ellos son quienes pueden venir a recogerlos a la bodega.	Se distribuye a las escuelas que lo solicitan.
	¿Tienen un aproximado de cuantas escuelas?	Ahorita no tenemos escuelas participando debido a que las escuelas son muy inconstantes para venir a recoger el periódico, para nosotros es muy complicado tenerlo almacenado mucho tiempo, entonces las escuelas poco a poco dejaron de venir y la verdad ya no hemos hechos una campaña para sacarlos.	Escuelas son inconstantes para solicitar periódico infantil.
	¿Cuántos años tiene editándose el suplemento?	Aproximadamente 30, estamos revisando algunos registros. Todavía no llegó a la primera publicación del Papalote, lo que si se es que en sus primeros años era sólo una página dedicada a los niños, pero ya tenía el nombre de Papalote, se incluía en la sección de Arte y Ocio, en los 80 así la vimos y ya poco a poco se fue publicando, en los años 90 se separó ya como un suplemento aparte con edición distinta y se empieza a editar aparte, pero por mucho tiempo <i>El Heraldo</i> se ha preocupado por los niños.	Tiene aproximadamente 30 años de existencia.  Inició como parte de la sección de Arte y Ocio.  A partir del 90 se hizo suplemento.
	¿Cuál es el objetivo primordial de <i>El Papalote</i> ?	Pues fomentar la lectura en los niños, obviamente que los niños conozcan <i>El Heraldo</i> y continúe cuando vayan creciendo leyendo nuestro periódico y pues también ahorita con este concurso de los reporteritos, que ya tenemos nueve años haciéndolo de esta manera queremos que los niños se acerquen a la labor periodística, que los niños se emocionen con esta profesión tan noble para nosotros y fomentar valores, que los niños tengan "hambre" de aprender lecturas más pesadas que no sean aburridas y que se vayan enamorando del conocimiento a través de <i>El Papalote</i> .	Tiene como objetivo fomentar la lectura.  Difundir labor periodística entre la niñez.  Fomentar valores.
	Está dirigido a los niños, lo comentaba usted en un principio licenciada, sin embargo, ¿éste suplemento se abre un poco más aparte de los niños?	Sí, nosotros estamos dirigidos a los niños, pero hay miles de abuelitos de la ciudad que nos leen, padres de familia y pues ellos no hacen llegar todos sus comentarios cuando no les gusta el chiste, cuando no les gusta una publicación y son los que están en contacto con nosotros de manera inmediata y directa. Con los chistes se abre a todas las edades. Me ha tocado estar esta con amigos que buscan <i>El Papalote</i> para encontrar la página 4 y ver los chistes, que se busca sea para todas las edades.	Esta dirigido a los niños, pero también les gusta a los adultos mayores.  Sección de chistes le gusta a los adolescentes.
	¿Qué tipo de apoyo pedagógico reciben para elaborar el material del suplemento?	En un inicio tuvimos la asesoría de profesores, porque queríamos llevarlo con el programa de la SEP, ahora que está la nueva reforma (educativa) ya no hemos tenido ese acercamiento porque los maestros apenas se están preparando, entonces el plan era que terminaran su capacitación para nosotros ponernos en contacto y algunas páginas de <i>El Papalote</i> llevarlas con el programa educativo de la SEP (Secretaría de Educación Pública) para que Papalote sea un apoyo para los maestros como lo fue hace 10 años atrás.	En un inicio tuvo como asesores a dos profesores.  Actualmente no cuenta con asesoría pedagógica.  Busca reactivar este tipo de apoyo.
	Entonces, la pregunta era ¿Participan maestros, académicos, investigadores, asesores técnicos pedagógicos?	En este momento no. Invitamos, hacemos entrevistas con los niños a investigadores, a diferentes personas, pero, asesorarnos para la elaboración del material, eso no lo tenemos de manera directa.	No tiene asesoría pedagógica.  Si lo tuvo en sus inicios.
	¿Qué relación tienen los editores del suplemento <i>El Papalote</i> , con los sujetos educativos, con la Secretaría de Educación, Cultura y	Procuramos estar en contacto, pero ahorita no tenemos vínculo.	No hay vinculación con autoridades educativas.

	Deporte (autoridad educativa), con los SEECCh (Autoridad educativa), Cobach (preparatorias) y/o instituciones educativas, de investigación y académicas?		
	¿Hay un proyecto para tenerlo posteriormente, algo comentaba usted anteriormente?	Bueno, yo estoy por dejar de laborar en este suplemento, y no sé que continuidad se le dé. Pero, esa era la idea, de poner <i>El Papalote</i> en tu escuela y darle continuidad a algunos trabajos.	Existe proyecto para vincular el suplemento con autoridades educativas.
	¿Regularmente cuántas escuelas participan en las actividades que realiza el suplemento El Papalote?	Muchísimas, ahora para los reporteritos, tuvimos, ahora no recuerdo pero eran alrededor de 2 mil cupones (solicitantes) y esos 2 mil cupones son de escuelas distintas. Hay escuelas de toda la ciudad, cuando tenemos el concurso de dibujo para el mes de septiembre vemos la respuesta porque viene alguien de la colonia Quintas Carolinas, alguien de la colonia Aeropuerto, entre otras. No la tenemos identificadas en un patrón porque todas nuestras convocatorias son abiertas para el que quiera participar, pero si tenemos influencia en diferentes colonias.	Participan escuelas de diferentes colonias de la ciudad de Chihuahua.  Convocatoria de participación en concurso es abierta a todas las escuelas.
	Oiga Rocío, ¿Cómo escogen el material de cada edición?	Tenemos la reunión con los niños y entonces ahí comentamos con ellos cuáles son sus intereses, que es lo que a sus amigos les gusta y ponemos sobre la mesa un par de propuestas. Si se acerca el Día del Padre, cómo lo vamos a manejar y ya ellos escogen o nos ayudan a desarrollar. También se les encarga a ellos hacer notas, investigar chistes, se les delegan ciertas responsabilidades y ya sobre la mesa nosotros también platicamos con ellos y les ayudamos a corregir la redacción y todo lo que se necesite. Ellos sugieren los temas que nosotros manejamos en <i>El Papalote</i> .	Niños que pertenecen al Consejo Editorial proponen información.  Niños hacen notas informativas, chistes, cuentos.
	Entonces hasta el momento, las escuelas, los maestros y los alumnos no participan con material didáctico, únicamente los niños.	Así es.	Únicamente niños participan con propuestas para elaboración del suplemento infantil.
	¿Hay proyectos en puerta?	Más que renovar Papalote, vamos a incluir secciones nuevas. Estamos esperando que empiecen las vacaciones para empezar a platicar con gente de la SEECCh (autoridad educativa) para poder hacer la sección de "Papalote en tu escuela" y dar continuidad a los concursos que tenemos como el concurso de dibujo que es bien importante porque el tema es "Mi familia y yo". El último año tuvimos 500 niños trayéndonos dibujos. Esos dibujos mostraban como perciben los niños la realidad de sus familias en la ciudad, y el de los reporteritos, porque es un concurso que la gente espera desde el mes de enero, que es mucho trabajo pero estamos involucrando a los niños con el periodismo, en contacto con las empresas que nos apoyan como patrocinadores y también tenemos entrevistas y los niños empiezan a desarrollar habilidades de reportereros.	Se van a incluir secciones.  Promoverán temas de valores en la familia.
	Licenciada Rocío, muchas gracias por su atención y disponibilidad para poder sacar adelante este proyecto de investigación con fines de desarrollar una tesis doctoral.		Despedida.



Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza  
de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---

## PERIÓDICOS



## Impacto de los periódicos impresos en la enseñanza de la educación primaria en la ciudad de Chihuahua.

Martín Fernando Alvarado Gates

---



**OBSTÁCULO PARA PACIENTES Y AMBULANCIAS**

## Exigen retirar vendedores frente al Seguro Morelos

*Desperdicio de comida de puestos taponean drenaje y generan fauna nociva*

**ÓSCAR PESÓN**  
El Heraldo de Chihuahua

El Comité Hospital Seguro solicitará al Ayuntamiento de Chihuahua el retiro de los vendedores ambulantes en las calles contiguas al IMSS Morelos, ya que además de ocupar cajones de estacionamiento, obstaculizan el paso de los peatones.

[ Pide ] 6A

www.elheraldodechihuahua.com.mx

**EL HERALDO de Chihuahua**

Viernes **26**  
Junio de 2015

Paquita Ramos de Vázquez / Presidenta y Directora General • Javier H. Contreras O. / Director

7\$00 CEM

**Ráfagas**

- El SAT va contra financiero azul
- PAN amenaza con la Corte
- Garfio lidera cumbre municipal

18A

7503005369002

**1 millón de dólares!**

**CUPÓN 096**

24 DE JUNIO DE 2015

MINISTERIO DE ECONOMÍA

**APOYADOS POR POLICÍAS**

### Interviene SAT empresa de lácteos en Delicias

*> Interrogan al gerente y revisan movimientos financieros*

**DE LA REDACCIÓN**  
El Heraldo de Chihuahua

Inspectores del Servicio de Administración Tributaria (SAT) de la Secretaría de Hacienda, apoyados por agentes de la Policía Municipal de Delicias, intervienen ayer la empresa Lácteos Clark, antes Cerro Grande, para una revisión de sus movimientos financieros.

[ Inspecciona ] 8A

## Será permanente Plan de Intervención Social

**PARA BLINDAR LOS APOYOS A CLASES MARGINADAS**

*> Solicita primera dama a diputados que se convierta en un programa obligatorio*

**CÉSAR LUIS IBARRA**  
El Heraldo de Chihuahua

Comparecen ante el Congreso del Estado la presidenta del DIF Estatal Bertha Gómez de Duarte y el secretario de Desarrollo Social, José Luis García, quienes al dar a conocer un informe sobre su labor en el Gobierno del Estado, les piden a los diputados que se busque el camino para volver un programa permanente y obligatorio del gobierno "El Plan de Intervención Social", que apenas se puso en marcha hace unas cuantas semanas.

[ Buscan ] 5A

**A la conquista de un sueño**

La princesa Elsa y el príncipe Hans, de la película de dibujos animados "Frozen", visitaron el jardín de niños Ignacio Manuel Altamirano como parte de las estrategias educativas para la atención a niños con aptitudes sobresalientes. Foto (DAME) ACOSTA

3A

**ESPERAN 4 MIL VISITANTES**

### Prevén derrama de 40 mdp por la cumbre de alcaldes

*> Se reunirán organizadores del evento, a celebrarse en octubre*

**VILVET GONZÁLEZ**  
El Heraldo de Chihuahua

Una derrama superior a los 40 millones de pesos y más de cuatro mil visitantes son las expectativas para la Conferencia Anual de Municipios (CAM) 2015, que por primera vez tendrá sede en la ciudad de Chihuahua.

[ Convoca ] 7A

**NO REACCIONA JOVEN CHIHUAHUENSE**

### Su pasión por la música lo llevó al otro lado del mundo

*Sus padres no pueden traerlo a casa; siguen creciendo los gastos médicos*

**YENESSA RIVAS MEDINA**  
El Heraldo de Chihuahua

Se fue a China a seguir su pasión por la música, sin embargo hoy se encuentra en la cama de un hospital sin poder regresar a su país a causa de un virus desconocido, este joven entusiasta dispuesto a conquistar el mundo lucha a diario contra un raro virus.

[ Sigue ] 5A

Diagnóstico médico de Adrián López Peña es incierto, pues además del virus que lo tiene paralizado, muestra un tumor en el cerebro.

**SON 23 JOVENCITAS**

### Todo está listo para la mega fiesta de XV años

*> "La paz comienza con una sonrisa"*

**EMMANUEL FERNÁNDEZ**  
El Heraldo de Chihuahua

Las 23 jovencitas que celebrarán hoy sus quince años, junto con sus padres de familia y su chambelán, ensayaron durante toda la tarde el vals y el cambio de sapatas en el salón de eventos del Club de Leones, donde se celebrará la recepción luego de la misa de acción de gracias.

[ Tendrán ] 4A

**yo Chihuahua**

**EL HERALDO de Chihuahua**

**TIEMPO LOCO EN EL MUNDO** nacional

**Esperan frío de 50 bajo cero en EU**

> Sufre el peor temporal en 118 años; cancelan miles de vuelos

**Olas gigantes azotan en la Gran Bretaña**

> Siete muertos en Gales, Inglaterra e Irlanda del Norte

**Histórica embestida de calor en Argentina**

Más de 800 mil personas quedaron sin luz ni agua

www.elheraldodechihuahua.com.mx

**EL HERALDO de Chihuahua**

AÑO LXXXIV No. 39928 Mario Vázquez Baña / Presidente y Director General • Javier H. Contreras O. / Director \$7.00

Martes 7 Enero de 2014

PREMIO NACIONAL DE COMUNICACIÓN CULTURA DE LA LEGALIDAD DEM

**AL SUR DE LA CIUDAD**

# Forman 17 colonias cinturón de miseria

> Viven en extrema pobreza cerca de 22 mil chihuahuenses con muy baja escolaridad

CÉSAR LUIS IBARRA FERRIO El Heraldo de Chihuahua

En las faldas del Cerro Grande hay zonas a las que ya les llegó la modernidad, tras 15 ó 20 años de que se asentaron en el lugar, pero la gran mayoría de las viviendas no cuenta con todos los servicios, tienen los índices más bajos de escolaridad en la ciudad y la más alta en consumo de drogas y problemas de inseguridad. La mayoría no tiene regularizada la situación de propiedad de sus hogares, son 17 colonias y todos los días nacen nuevos asentamientos irregulares, es el cinturón de la pobreza de Chihuahua capital, donde no hay agua, ni luz, ni key.

[ Viven ] 3A

Sin esperanza de un mejor futuro habitan miles de familias en las colonias Granjas Cerro Grande, Praderas, Vista Hermosa, Secretaría de la Marina, La Noria, Valle Dorado, El Mirador, 11 de Febrero, Puerta de Alcalá, Las Torres y otras.

**SOLO EN 2 NO SINTIERON FRÍO**

## Registan 25 municipios temperaturas bajo cero

> La región más castigada fue Ascensión, con menos 6.2 grados

INDIRA BIEZ El Heraldo de Chihuahua

De los 67 municipios de la entidad, 65 mostraron temperaturas frías, muy frías intensas, con un total de 25 municipios bajo cero, siendo el más bajo en la comunidad de Palomas, en el municipio de Ascensión, con menos 6.2 grados centígrados.

[ Seguirá ] 17A

**RECIBIÓ PRIMERA DEMANDA**

## Inicia operaciones la JLCA de Cuauhtémoc

JESÚS MANUEL BIEZ El Heraldo de Chihuahua

La Junta Local de Conciliación y Arbitraje de Cuauhtémoc inició operaciones oficialmente la mañana de ayer y tomó 30 de las 130 demandas laborales que actualmente existen en la Junta de Chihuahua de aquella región, además de que a primera hora recibió la primera demanda laboral en sus propias oficinas.

[ Entró ] 17A

**ALIMENTOS Y COBIJAS**

## Llevará Cruz Roja 150 mil kilos de ayuda a la Sierra

> Llegaron de la Ciudad de México 5 tráileres del Operativo Anual Invernal

INDIRA BIEZ El Heraldo de Chihuahua

Seis mil familias de la Sierra de Chihuahua carecen de alimento en esta temporada de frío, por lo que la Cruz Roja alista la entrega de 150 toneladas de alimentos y cobijas, donados por esta institución desde las oficinas centrales.

[ Repartirán ] 13A

**CRECEN 32% DETENCIONES**

## Arrestaron en 26 días a mil 185 guiadores ebrios

> Fueron enviados a realizar servicio social o a sesiones de Alcohólicos Anónimos

JESÚS MANUEL BIEZ El Heraldo de Chihuahua

Las cifras de conductores ebrios detenidos en el periodo del 12 de diciembre al 6 de enero, "Misión Guadalupe-Itres", fue de mil 185 personas, lo que supone un 32% las cifras registradas durante el mismo periodo del año anterior.

[ Aumentaron ] 6A

**gana la CASA de tus sueños**

MAÑANA INICIA

¡RECORTA, PEGA Y GANA!



CHIHUAHUA, EJEMPLO NACIONAL

# Pondera **cónsul de EU** reforma penitenciaria

> Le tocó ver cómo le dimos vuelta a la página de la inseguridad: Duarte

“Chihuahua es un ejemplo nacional con la reforma penitenciaria que certificó todas las cárceles del Estado; hoy, una vez más Chihuahua sirve como modelo de lo que es posible lograr cuando trabajamos de manera conjunta.”

[ Ejemplar ] 17A

www.elheraldodechihuahua.com.mx

## EL HERALDO de Chihuahua

El gobernador César Duarte y el cónsul general de Estados Unidos en Juárez, Ian Brownlee, durante la inauguración de los Programas de Profesionalización Policial de la Iniciativa Mérida.

Martes 16 Junio de 2015

\$7.00 -DEM-

**Saca México un punto a Chile**  
Empataron a 3 goles con el anfitrión

**Ráfagas**  
Garfio acelera para el informe  
Los huérfanos de Margarita  
De la Rosa ante la Coparmex

EN 20 UNIDADES DE LA FISCALÍA

# Incursionan policías de Chihuahua a EU

**MONTAÑES DE PAQUIMÉ**  
Actuará en Bellas Artes Compañía de Danza UACH

> Reconocida como una de las tres mejores del país

Con el montaje “Arriba el norte y a ver quién pega un grito” la Compañía de Danza Folklórica de la Universidad Autónoma de Chihuahua se presentará en el máximo recinto cultural del país, el Palacio de Bellas Artes, al ser distinguida como una de las 3 compañías de danza de mayor calidad en el país.

[ Se presentará ] 3A



Muy llamativo luce el vestuario de la Compañía de Danza Folklórica universitaria, con motivos paquimeños, donde destacan las guacamayas. Foto: DANIEL ACOSTA

> Atrapan a narcos de Palomas tras 200 kilómetros de persecución

RESÚMENES DEL DÍA

Por primera vez en la historia, y gracias a la gestión del cónsul general de los Estados Unidos en Juárez, Ian Brownlee, un convoy de más de 20 unidades de la Fiscalía General del Estado de Chihuahua ingresó a territorio norteamericano a lo largo de 200 kilómetros y logró detener a un grupo del crimen organizado que operaba en Puerto Palomas, informó el gobernador César Duarte, quien destacó lo anterior como muestra del nivel de colaboración que se tuvo por parte del funcionario estadounidense.

[ Ingresan ] 17A



Brigadas de limpieza trabajan en parques, calles y solares de la colonia Punta Oriente. Foto: SERGIO HERNÁNDEZ

**CONTRATARÁ A DESEMPLEADOS**  
Se une Canaco al Plan de Intervención Social

> “Una persona con hambre poco puede pensar en cultura y valores...”

INDIRA RUIZ CORRAL

La Cámara Nacional de Comercio se unió al Plan de Intervención Social con acciones que van desde la capacitación a dueños de pequeños y medianos negocios para que empleen a personas de bajos recursos, hasta inculcar en sus empleados la cultura de la legalidad.

[ Se incorpora ] 5A

**RIESGO DE INSOLACIÓN**  
Peligran menores por falta de agua en escuela

> No tienen para beber ni para los sanitarios en la primaria Revolución

Alrededor de 300 alumnos de la primaria Revolución 2013 también carecen de un baño para protegerse del sol en las clases de educación física. Foto: GERARDO AGUIRRE



**opinión**

¡Triunfo es triunfo!

Sergio Arredondo Reynal

Margarita Zavala, excelente opción para la Presidencia: LHA

**SEIS MESES DE PREPARACIÓN**  
Son 104 niños agentes de “Cultura de la Legalidad”

> Reforzarán acciones de valores, prevención y participación ciudadana

MARINEL MARÍN

Rinden protesta 104 niños como “agentes de cultura de la legalidad”, a quienes se les realizó una constancia con la cual coadyuvarán para el beneficio de la sociedad en cumplimiento de la cultura de la legalidad, a fin de promover la participación ciudadana desde la infancia.

[ Rinden ] 12A



**yo Chihuahua** **EL HERALDO de Chihuahua**



# Mina de Coahuila se lleva agua de la presa Rosetilla

## AL RESCATE DEL BÚFALO



La reproducción de bisontes se ha triplicado en poco más de seis años, como parte de un programa para recuperar la especie en México, todo esto en el rancho el Uno, municipio de Janos. **ESPECIAL 3A**

Extraen 250 litros por segundo las 24 horas del día, acusan productores

SALUD OCESA  
EL DIARIO  
socheco@diariochihuahua.com.mx

Ecologistas y representantes de unidades de riesgo del municipio de Julimes, Rosales y Meoqui, manifestaron su preocupación por la extracción de agua que, aseguran, se está haciendo en la presa Rosetilla para enviarse a la mina ubicada en Hércules, Coahuila, lo que afecta a los miles de productores locales que se quedan sin el líquido necesario para atender sus actividades agrícolas.

>> Página 7A

**ELECCIONES**  
ACTIVIDADES DE LOS CANDIDATOS  
ESPECIAL 4A

**CHEQUE SIN FONDOS**  
ASÍ LO DIJO:

Es un asunto entre particulares

Juan Blanco Zaldívar  
candidato al Distrito 06 por el PAN/NA

**HOTEL DEL REAL, DEL ABANDONO A LA MODERNIDAD**  
CIUDAD 5A

## SECRETARIO GENERAL DE GOBIERNO:

### Tania Mora puede pedir protección al Estado

ORLANDO CHÁVEZ ECHAVARRÍA  
EL DIARIO  
ochavez@diariochihuahua.com.mx

Tania Mora no solicitó apoyo a las autoridades ni presentó una denuncia por ser víctima de

**ASESINATO DE CHRISTOPHER**

amenazas. El secretario general de Gobierno, Mario Treviño, dijo que la madre de Christo-

pher puede ser protegida por las autoridades, en tanto que la Comisión Estatal de Derechos Humanos expuso que hay protocolos para la atención de familiares de víctimas.

La Fiscalía General del

Estado, a través de su vocero, Arturo Sandoval, precisó que la dependencia puede actuar en cuanto la afectada presente la denuncia.

>> Página 6A

## LLUEVE Y GRANIZA DURANTE DOS HORAS EN LA CRUZ; CIERRAN CARRETERA

### INTRODUCEN DUCTOS EN EL NUEVO PUENTE



Este domingo, desde las 7 horas, decenas de trabajadores iniciaron la apertura de zanjas para introducir ductos de gas y de electricidad en la lateral del Periférico de la Juventud, y que servirán para conectar estos servicios a las colonias aledañas al puente en construcción en el Periférico de la Juventud y Ortiz Mena. **13A**

### 'Revienta' FGE campamento de droga en Gpe. y Calvo

DE LA REDACCIÓN  
EL DIARIO

Dentro de las estrategias y acciones del ataque frontal al tráfico de estupefacientes y erradicación de plantas de droga, la Fiscalía General del Estado aseguró en el municipio de Guadalupe y Calvo, 350 kilogramos de marihuana, 21 kilos de semilla de cannabis y una camioneta robada que se encontraban en un campamento ubicado en la zona boscosa de la comunidad de Puerto de Mala Noche.

>> Página 12A

### PIDE SU MANO FRENTE A CATEDRAL



Jorge Alfonso Jiménez recibió el sí, entre lágrimas de emoción, a la propuesta de matrimonio sorpresa que preparó para su novia, Andrea Edith Jara, la mañana de ayer frente a Catedral, en la que transeúntes fueron testigos de esta singular petición de mano. **2A**

LOCAL 113A / OPINIÓN 1618A / ENTORNO 1924A / ECONOMÍA 12 / CLASIFICADO 310B / DEPORTES 16D / SOCIALES 16E / GENTE 712F

COTA DE CAMBIO  
DÓLAR COMPRA: \$14.65 VENTA: \$15.05 COMPRA: \$15.08 VENTA: \$15.68

CLIMA PARA HOY: MÁXIMA 34°C MÍNIMA 18°C







**Gravity**  
ARRASA EN LOS OSCAR  
La mejor actriz de reparto  
Lupita Nyong'o

**El Diario**  
DE CHIHUAHUA

LEALTAD A CHIHUAHUA

PRECIO \$6.00  
PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO 2001-2002

CHIHUAHUA, CHIH., LUNES 3 DE MARZO 2014

# Buscan inhabilitar empresas y funcionarios fraudulentos

## Diputados perciben doble sueldo del erario

Son legisladores y funcionarios a la vez

Al pesar de que la ley los restringe y hasta les impide tener varios empleos públicos a la vez, representantes populares electos mediante el voto de los ciudadanos reciben doble pago del erario, porque además de la remuneración económica que perciben por su desempeño ocupan otros cargos como funcionarios por los que también cobran.

## MUERE MADRE DE FAMILIA EN TRÁGICO ACCIDENTE



Un camión sin frenos impacta el carro en que viajan y lo arrastra hasta chocar ambos con una vivienda y otros vehículos; en el percance muere una mujer y su esposo e hijo resultan con lesiones. Testigos acusan que la respuesta de la ambulancia de URGE fue tardía / T1A

Los obligarán a resarcir el daño patrimonial al erario público

La Auditoría Superior del Estado propone mañana que los funcionarios y empresas que cometan acciones que dañen el presupuesto público, queden inhabilitados hasta que repongan la afectación. El titular del organismo, Jesús Esparta, expresó que hay varios casos en que funcionarios públicos cometen actos que dañan el presupuesto y quedan sin un castigo, mientras que la sociedad debe absorber los costos, lo que también ha pasado con varias empresas.

## AUTORIZACIÓN DE VIDEOS RETRAS INVESTIGACIÓN DEL ASALTO EN FASHION MALL T1A

## CELEBRAN EL DÍA DE LA FAMILIA



Con un desfile primero y una verbena después, festejaron ayer cientos de chihuahuenses en las instalaciones de la Feria de Santa Rita / 3A

## Cuesta sólo mil 500 pesos ingresar 2 mdp en manzana

Con un pedimento, la Aduana permite el paso de hasta diez camiones: Unifrut

Datos de la Unifrut, en base a una proyección de 10 pesos por kilogramo de manzana, revelan que hay intermediarios que invierten mil 500 pesos en el paso aduanal y consiguen ganancias de 600 mil hasta 2 millones de pesos con la manzana norteamericana, que actualmente mantiene invadido el mercado local.

## ASÍ LO DIJO:

Funcionarios públicos han cometido actos que dañan el presupuesto y quedan sin castigo, mientras que la sociedad debe absorber los costos.



Jesús Esparta  
Auditor Superior del Estado

## RARAMURI HACE HISTORIA

Miguel Luna gana por tercera ocasión el Campeonato "Cibola" / Bases en Chihuahua / REPORTEROS

LOCAL T1A / CRÓNICA T214 / ENTREVISTA T22A / ECONOMÍA T22B / CLASIFICADO T22C / DEPORTES T40 / SOCIALES T46 / GENTE T221

**DÓLAR COMPRA: \$12.97 VENTA: \$13.52** **CLIMA PARA HOY: MÁXIMA 24°C MÍNIMA 4°C**

Visite nuestra página: [www.eldiariodechihuahua.mx](http://www.eldiariodechihuahua.mx)



**ORO PARA RUSIA**  
Julia Lipnitskaia, de 15 años, obtiene su primer título



**DESTRONAN A JAVIER MORENO**



**ATRAPA LAS MIRADAS**

**El Diario**  
DE CHIHUAHUA

LEALTAD A CHIHUAHUA PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO 2012/2013 PRECIO \$6.00

Comentarios: 429-07-00 [el.diario@chihuahua.mx](mailto:el.diario@chihuahua.mx) Afo 1000 | No. 10753 Registro: 90170955-04-2012-02101026 1000-101

**CHIHUAHUA, CHIH., LUNES 10 DE FEBRERO 2014**

# Cunden denuncias por abuso policiaco

**GAMBUSINOS**

**La vida en riesgo por unas piedras**

R recorren kilómetros bajo la oscuridad de las minas abandonadas

**En busca del 'paraíso perdido'**

Tardan hasta una semana para reunir un grano que venderán en 500 pesos




Acusan a agentes de golpear a dos hermanos y causar convulsiones a uno

En otro caso, los oficiales arremeten contra ciudadanos que los demandaron

Tras haber sido denunciados por abuso de autoridad ante la Unidad de Investigación de Delitos contra el Servicio Público y el adecuado desarrollo de la justicia, elementos de Seguridad Pública efectuaron un operativo en contra del denunciante, el cual finalizó con la detención del mismo y de su hermano, así como con el aseguramiento de un menor de 14 años, un vecino y su hijo.

**Un éxito el 'Domingo Perrón'**

El evento logró reunir a cientos de amantes de los perros en el estacionamiento del estadio Manuel L. Albarrán. En la imagen, el torero Antonio García 'El Chihuahuero' con sus espectaculares perros

## Recuerdan muerte del padre Maldonado

Con una misa oficiada en la comunidad de "El Vallecillo" —en la zona rural de Chihuahua— dieron inicio la mañana de este domingo los festejos conmemorativos del martirio y muerte del padre Maldonado, primer santo de origen chihuahuense.

**NI CRISIS NI AUSTRERIDAD**

Sube 70% sueldo de regidores en 4 años

Los regidores son de los contrarios a la administración municipal en los que la crisis económica o los planes de austeridad no han impactado, ya que hasta el momento no han sufrido una disminución en sus sueldos, situación diferente a la de los directores y empleados en puestos de segundo nivel del Ayuntamiento.

**CRÓNICA: Rugen motores, relinchan caballos y se elevan plegarias en nombre de la fe**

COLORES: / OPINIÓN: / INFORMACIÓN: / ECONOMÍA: / CLIMATOLOGÍA: / DEPORTES: / SOCIEDAD: / GENTE: /

**DÓLAR COMPRA: \$12.98 VENTA: \$13.58 CLIMA PARA HOY: MÁXIMA 30°C MÍNIMA 3°C**

8 13394 00110 8



Franchise **AMT**

**LEVANTAN Y EJECUTAN A COMANDANTE DE CERESO UBICADO EN PARRAL /47**

FUNDADOR:  
 E. GARCÍA L. TORREALBA  
 Proprietario: Carlos Torres  
 Director: Carlos Torres  
 Asesor: Juan Carlos Torres

SÁBADO 27  
 JUNIO 2015  
 \$5.00

LA

# CRÓNICA

CHIHUAHUA

31°

Temperatura máxima probable

## Estado controlará las rutas alimentadoras del ViveBús

- Oficializa la decisión en rueda de prensa por el rediseño del servicio
- Con esta medida, Gobierno tendrá la operación total del transporte
- No habrá alza en tarifas; camiones llegarán a más sectores, precisaron
- CTC lo niega: "Seguiremos con la administración de los recorridos"

Francisco Milta **PÁG. 8**

**NACIONAL/13**

**"NO ESTOY INVÁLIDO, ESTOY AL PENDIENTE DE MÉXICO", DUO EPN TRAS SER OPERADO**

Lo intervienen quirúrgicamente para retirarle la vesícula biliar

**POR CALOR, INYECTARÁN 4 MIL 500 LITROS POR SEGUNDO A LA RED DE AGUA POTABLE**

Se garantizará el suministro del vital líquido las 24 horas del día

"Almacenamiento en tanques impide que se dé abasto a todas las colonias"

Claudio Valenzuela

Doctor Carlos Daniel Alvarado Cárdenas

**Información / 30**

**YA ENSEÑAN AVIACIÓN CON SIMULADORES**

Nuestro reportero Heidi Rodríguez "pilota" en avión desde un software que lleva punto de vista de las nuevas cámaras que ofrece una universidad privada en Chihuahua. **PÁG. 42**

**En ENTORNOS...**

- > **EN 30 DÍAS**  
Vitalidad comenzará a infracar de vida cámaras de video /4  
Francisco Milta
- > **CATEA** Fiscaliza casas en Riva Palacio; buscan droga y a grupos de narcos /47  
Gregorio Prieto
- > **CLAUSURAN** 26 negocios de chatarra porque adiguieren mercancía robada /4  
Gregorio Prieto
- > **PRI** festeja triunfo electoral con mega concierto en CI; reúne a 20 mil personas /22  
Maribel Alca
- > **QUIEREN** que haya un Congreso de 35 diputados con la reforma electoral /21  
Xóchitl García



UNIVERSIDAD DE SEVILLA

LA CRÓNICA CHIHUAHUA

33°

TEMPERATURA máxima para hoy

MARTES 23 JUNIO 2015 AÑO 2 N° 787 \$5.00

# No habrá minigubernatura y rechazarán uniones gay

■ El Congreso no tocará la iniciativa para discutir el tema, dejando intacto el Código Civil

■ Homosexuales que busquen legalizar su unión tendrán que ampararse ante juez federal

■ El Gobernador afirma que no están dadas las condiciones locales para un gobierno de dos años

A. Payán / X. García / C. Valenzuela / F. Milla

AMPLIA INFORMACIÓN EN LAS PÁGS. 8, 9 Y 11

> Espectáculos

HOLLY MADISON CONFIESA QUE LA MANSION PLAYBOY ERA UN INFIERNO!

> Deportes / 53

RESTITUYE JUEZ LOS DERECHOS DE ANGÉLICA FUENTES EN OMNILIFE Y EN CHIVAS



**VIGILIA POR EL MATRIMONIO Y LA FAMILIA EN CATEDRAL**

■ Cientos de fieles, la mayoría en familia, llegaron al recinto sagrado para realizar una jornada de oración colectiva con el objetivo de reforzar y concientizar sobre la figura del matrimonio tradicional entre hombre y mujer. Pág. 5

> Información / 3

**PESE AL FUERTE CALOR, FAMILIAS SUFREN POR LA ESCASEZ DE AGUA**

■ Sólo reciben el líquido por dos horas, con nula presión

■ Se registran 41° en CJ; estudiantes salen antes

Heidi Rodríguez

EN INTERIORES...

> CAMBIOS en el gabinete; entra Teto Murguía por Mario Tarango / 6 Francisco Milla

> TEMA de matrimonios igualitarios está resuelto jurídicamente: Trevizo / 11 Francisco Milla

> LÍDERES empresariales reprueban los matrimonios homosexuales / 11 Claudio Valenzuela

> FAMILIARES y personas cercanas cometen 80% de las violaciones / 6 Gregorio Prieto

> EL FESTIVAL de las Estaciones deja 10 mdp; no supera a Centrópolis / 4 Mariana Prieto



Accompanied by a group of functionaries, the Governor took advantage of the good climate and decided to walk the "Liber" to reach his office in the Congress.







